

SKRIPSI

**PERAN *EVENT* GATF (GARUDA INDONESIA TRAVEL FAIR)
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TIKET
(Studi Kasus Penjualan Tiket Garuda Indonesia
Di Diana *Shopping Center* Timika 2018)**



Oleh
Rita Tambunan
515100543

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019**

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Special event memiliki peran yang sangat penting dalam mempromosikan juga memberikan informasi sebuah produk. *Event Garuda Indonesia Travel Fair* merupakan *event* tahunan yang selalu diadakan 2 kali dalam setahun, pelaksanaan *GATF* merupakan salah satu upaya strategi Garuda Indonesia dalam mendorong perusahaan untuk mencapai tujuan yakni meningkatkan *revenue* dan menjaga hubungan dan *image* yang baik di mata publik, disamping itu juga bertujuan untuk membantu mendorong industri pariwisata yang ada di Indonesia melalui *special event GATF* dengan perencanaan serta publikasi yang diarahkan untuk memberi informasi-informasi kepada pengunjung *event GATF* yang dikemas secara menarik. Proses yang dilakukan oleh Garuda Indonesia merupakan perencanaan Pra-*GATF*, saat *GATF* dan Pasca *GATF* dengan mengusung tema “**Harga Terbaik Sepanjang Tahun**”, mengeluarkan promo-promo tiket yang tidak akan bisa di dapat saat hari biasa normalnya penerbangan tetapi hasil penjualan tetap memberikan peningkatan *revenue* melebihi target yang ditentukan meskipun harga tiket yang dijual sangat jauh berbeda dibandingkan dengan penjualan di hari biasa, hal ini membuat promosi yang dilakukan melalui *special event GATF* berperan sangat baik hingga berdampak sangat signifikan terhadap kenaikan penjualan/ *revenue*. Dari hasil penelitian yang didapat lapangan

dapat disimpulkan bahwa peran *GATF* memberikan dampak pada *customer loyalty, trial and repeat buying*, serta **membangun image yang baik dimata publik**. Sehingga kedepannya untuk pelaksanaan *GATF* akan semakin matang dalam perencanaan serta mempermudah dalam promosi penjualan tiket pesawat Garuda Indonesia khususnya di kantor cabang Timika.

B. Saran

Komponen utama untuk meningkatkan penjualan tiket Garuda Indonesia, maka dalam melakukan transaksi tiket berasal dari kelancaran jaringan yang dimiliki untuk mengakses sistem yang ada dalam reservasi tiket. Upaya meningkatkan kenyamanan dan kelancaran transaksi penjualan tiket pada saat *event GATF* maupun penjualan di hari biasa, pihak Garuda Indonesia harus lebih meningkatkan kerjasama dengan *company* yang menangani sistem jaringan internet, sehingga tidak adanya kesulitan dalam melakukan transaksi reservasi tiket. Selain itu juga lebih banyak membuka kerjasama dengan *travel agent* untuk memudahkan konsumen dalam membeli tiket penerbangan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, edisi revisi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Pudjiastuti. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung Alfabeta.

Skripsi :

Falconeza Shafna. 2018. *Proses Complaint Handling di Akun Media Sosial Twitter Garuda Indonesia saat Peristiwa Erupsi Gunung Agung di Karangasem, Bali pada Kurun Waktu November-Desember 2017*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Jurnal :

Hedynata Livia, Radianto Wirawan. 2016. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis. Universitas Ciputra. Diakses pada tanggal 26 Desember 2018 melalui <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/108>

Kristian Predi. 2012. *Pelaksanaan Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Tiket di PT. Garuda Indonesia Pekanbaru*. Diakses pada tanggal 26 Desember 2018 melalui <https://repository.unri.ac.id/handle/123456789/1475>

Kundre Albertus, Wisnubadhra dan Suselo Thomas. 2013. *Penerapan Customer Relationship Management Dengan Dukungan Teknologi Informasi Pada PO.Chelsy*. STIMIK AMIKOM Yogyakarta, 28/8,28/9. 2013. Diakses pada tanggal 26 Desember 2018 melalui <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/663/635>

Mastiani Nyoman. 2016. *Pengaruh Promosi Terhadap Transaksi penjualan Tiket Selama Garuda Indonesia Travel Fair 2015*. Jurnal Sosial Dan Humaniora, Vol. 6, 36-37 . Diakses pada tanggal 26 Desember 2018 melalui <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/SOSHUM/article/view/125/99>

NN. 2017. *Perkembangan Teknologi Jadi Tantangan Tersendiri Bagi Perusahaan*. Diakses pada 20 Desember 2018 melalui <https://biz.kompas.com/read/2017/05/11/150000728/perkembangan.teknologi.jadi.tantangan.tersendiri.bagi.perusahaan>

Paseng, Mutmainnah. 2016. *Sistem Informasi Pemesanan Tiket Kapal Laut Berbasis Web*. Makassar: Jurusan Sistem Informasi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar. Diakses pada tanggal 22 Desember 2018 melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1066/1/MUTMAINNAH.pdf>

Soraya , 2014. *Strategi Komunikasi Pada Special Event Jogja Java carnival 2011 Sebagai Icon Event Budaya*. Universitas Atma Jaya. 42-43. Diakses pada tanggal 26 Desember 2018 melalui <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/4628>

Sunaryo, 2016. *Metode Penelitian*. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2018 melalui <http://eprints.ums.ac.id/47285/7/BAB%20III.pdf>

Sukotjo Hendri, Radix Sumanto. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Participant, Process, and Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol 2, 218-220. Diakses pada tanggal 12 Januari 2019 melalui <http://idei.or.id/download/analisa-marketing-mix-7p-terhadap-keputusan-pembelian-produk-klinik-kecantikan-teta/>

Undang-undang :

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Internet :

<https://www.garuda-indonesia.com>. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018

https://seputarpapua.com/view/4482_raturan_warga_mimika_padati_gatf_tahap_i.html, Diakses pada tanggal 22 Desember 2018

https://seputarpapua.com/view/4397-lagi-lagi_garuda_timika_beri_promo_besar-besaran_kepada_konsumen.html. Diakses pada tanggal 22 Desember 2018

<https://www.harianpapuanews.com/ekonomi/garuda-indonesia-buka-travel-fair-2018/>. Diakses pada tanggal 22 Desember 2018

[https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news\)-and-events/skyteam/skyteam.page](https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news)-and-events/skyteam/skyteam.page)
Diakses pada tanggal 20 Desember 2018

<https://www.garuda-indonesia.com/id/en/special-offers/sales-promotion/gatf-september-2017-timika.page>. Diakses pada tanggal 19 Desember 2018

<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/garuda-indonesia-bank-mandiri-hari-ini-gelar-garuda-indonesia-travel-fair-2018.page>).
Diakses pada tanggal 19 Desember 2018

PEDOMAN WAWANCARA PT. GARUDA INDONESIA

Nama Mahasiswa : Rita Tambunan
Asal Sekolah : STP AMPTA YOGYAKARTA
Judul Penelitian : PERAN *EVENT* GARUDA INDONESIA
TRAVEL FAIR DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN TIKET (STUDI KASUS
PENJUALAN TIKET GARUDA INDONESIA
DI DIANA *SHOPPING CENTER* TIMIKA 2018).

1. Nama : Narasumber 1, Narasumber 2
2. Jabatan : *Tim Sells and Marketing, Sells Manager*
3. Hari, Tanggal : 18 Februari 2019
4. Waktu, Tempat : 11.00 WIT (*Garuda Indonesia Branch Office*
Timika)

Daftar Pertanyaan :

1. Berapa lama waktu yang dibutuhkan pihak Garuda Timika dalam melakukan promosi GATF demi meningkatkan kunjungan dalam penjualan tiket?
2. Apa saja bentuk promosi yang dilakukan sebelum *event* GATF dilaksanakan?
3. Apakah melalui *event* GATF ini sangat efektif dalam meningkatkan penjualan tiket?
4. Adakah peningkatan yang signifikan pada penjualan tiket saat *event* GATF dibanding penjualan di hari biasa ?
5. Bentuk penawaran apa yang sangat menarik pelanggan/konsumen Garuda Indonesia dalam mengunjungi *event* GATF?
6. Apakah ada kendala pada saat berlangsungnya *event* GATF?

**PEDOMAN WAWANCARA PELANGGAN/ KONSUMEN
GARUDA INDONESIA**

Nama Mahasiswa : Rita Tambunan
Asal Sekolah : STP AMPTA YOGYAKARTA
Judul Penelitian : PERAN *EVENT* GARUDA INDONESIA *TRAVEL FAIR* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TIKET (STUDI KASUS PENJUALAN TIKET GARUDA INDONESIA DI *DIANA SHOPPING CENTER* TIMIKA 2018).

1. Nama : *Customer* 1, 2
2. Usia : 25 Tahun, 49 Tahun
3. Pekerjaan : Tata Usaha, Kepala Sekolah
4. Hari, Tanggal : 18 Februari 2019
5. Waktu, Tempat : 15:00 WIT (Rumah *Customer*)

Daftar Pertanyaan :

1. Apa benar pada saat adanya *event GATF* saja baru anda membeli tiket?
2. Apa yang membuat anda tertarik mendatangi dan membeli tiket pada saat *event GATF*?
3. Apakah anda juga sering membeli tiket Garuda Indonesia saat hari biasa diluar adanya *event GATF*?
4. Apakah anda tertarik mengunjungi kembali *event GATF* di kemudian hari?
5. Apakah saudara/i akan merekomendasikan kepada orang lain setelah mengunjungi *event GATF*?

SURAT KETERANGAN PENELITIAN GARUDA/TIMDM/20007/19

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Timika

Nomor kami/Our Number

Perihal/Subject

Nama : I Nyoman Teguh A. Budendra

ID : 528771

Jabatan : PLH TIMDMGA

PT. Garuda Indonesia
(Persero)

Menerangkan bahwa :

Nama : Rita Tambunan

Asal Sekolah : STP AMPTA Yogyakarta

Kantor Pusat / Registered
Office

Gedung Garuda Indonesia

Jalan Kebon Sirih No. 44

Jakarta 10110

Indonesia

Kantor Manajemen /
Management Office

Gedung Manajemen Garuda
Indonesia

Garuda City Bandara
Internasional

Soekarno – Hatta, Cengkareng
19120

Indonesia

P.O. Box 1004 TNG BUSH

Phone : 62-21-5501771

Telex : 43579 GIACGK IA

Cable : GARUDAIR

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul "**Peran Event Garuda Indonesia Travel Fair Dalam Meningkatkan Penjualan Tiket (Studi kasus penulisan tiket Garuda Indonesia di Diana Shopping Center Timika 2018)**" dan telah pula membahas materi Hasil penelitiannya dengan kami.

Demikian surat penelitian ini kami buat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Timika, 28 Februari 2019

PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

Branch Office Timika



I Nyoman Teguh Agus Budendra

Plh. General Manager



TATANASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAJITERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 494/Q.AMPTA/2019
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

19 Januari 2019

Yth. General Manager PT Garuda Indonesia Branch Office Timika
Jalan Budi Utomo No. 652-653
Timika, Papua

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Garuda Indonesia Travel Fair selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 29 Januari 2019 sampai dengan tanggal 28 Februari 2019, bagi mahasiswa/ kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Rita Tambunan
No. Induk Mahasiswa : 515100543
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Peran Event GATF (Garuda Indonesia Travel Fair) Dalam Meningkatkan Penjualan Tiket (Studi Kasus Penjualan Tiket Garuda Indonesia Di Diana Shopping Center Timika). (Proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Drs. Pihanno, M.M



NAMA MAHASISWA: RITA - TAMPUNAN

NO. MAHASISWA : 515100543

JUDUL PENELITIAN :

Peran Event GATF Ganda Indonesia Travel Fair) Solo
Meningkatkan Perputaran Tiket (Studi Kasus Perputaran
Tiket Ganda Indonesia di Diana Shopping Center

NAMA PEMBIMBING I: PRIHATNO, DRs, MM

NAMA PEMBIMBING II: I PUTU HADAWI HESTI DUARI, S. S. M. M. P. P.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	07-07-19	Presentasi di Bilangan Daya website over ref. (rebrand) - Struktur perusahaan - Jadwal - Daftar pustaka	
2	10/11/19	Semua pengantar dan catatan tubuh Klasifikasi dan Daftar pustaka - Daftar perbandingan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	11/20/19	- Landasan Teori Diagram FP - Tata tulis - Papan Pustaka - Tata tulis - Form latar Belah - Cara pengutipan dan lab buku - Fokus pada manfaat penelitian. - Latar Belakang - Sumber dan sumber	
2.	15 Jan 2019		

NAMA MAHASISWA : RITA TAMBUKAN

NO. MAHASISWA : 515100543

JUDUL PENELITIAN :

Peran Event GATI (Ganda Indonesia Travel Fair) dan meningkatkan penjualan Tiket. Struktur penjualan Tiket Ganda Indonesia di Dana Shopping Center Timika.

NAMA PEMBIMBING I: PRIHATNO, DEC, MM

NAMA PEMBIMBING II: IPUTU HAPPAKI HESTI DUAFI, S. St. M.M.Par.



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	17/1/2019	konsep ke	
4	25/2/2019	pembahasan ady di forum kelas pp "peran GATI mt (bukan bimbingan)	
7	28/2/2019	Uraian wawancara dan wawancara oleh mahasiswa DGT tentang (supplies) request.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	17/1/2019	Pengantar Questioner	
4	19 Jan 19	ACC proposal	
5	23 Feb 19	Perambatan Descriptions: hasil di laporkan. - Perbaruan. sebelum dan sesudah GATI	
6	23 Feb '19 (via email)	Perbaruan job descripts - Rekomendasi hasil wawancara	



NAMA MAHASISWA: RITA TAMBUNAN

NO. MAHASISWA : 515100543

JUDUL PENELITIAN :

Peran Event GAFF (Garda Indonesia Travel Fair) dalam meningkatkan penjualan tiket (Studi Kasus Penjualan Garuda Indonesia di Duka Shopping Center Timika).

NAMA PEMBIMBING I: PRIHATNO, DR.S, MIM

NAMA PEMBIMBING II: I PUTU HARDAJ HETI DUARI, S. A. M. Mpar.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	25 Feb '19	Penjabaran pada pasca kegiatan Event GAFF	[Signature]
8	27 Feb '19	perputaran Peran - Role w. - perputaran & peran Gas. Kelembagaan. pada STZabamca.	[Signature]
9	28 Feb '19	Sama dan berputara susunan ds. Role w	[Signature]
10	01 Mar '19	Full	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	25 Feb '19	Penjabaran pada pasca kegiatan Event GAFF	[Signature]
8	27 Feb '19	perputaran Peran - Role w. - perputaran & peran Gas. Kelembagaan. pada STZabamca.	[Signature]
9	28 Feb '19	Sama dan berputara susunan ds. Role w	[Signature]
10	01 Mar '19	Full	[Signature]



Jurusan Pariwisata
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta

Yogyakarta, 05 Maret 2019

Yth. Drs. Santosa, M.M
di Tempat

Hal : Permohonan Penguji Sidang / Pendadaran Skripsi Strata I

Dengan Hormat,

Atas nama Ketua Jurusan Pariwisata, memohon Bapak/Ibu berkenan untuk menguji skripsi mahasiswa Strata 1 :

Nama : Rita Tambunan
NIM : 515100543
Judul Skripsi : Peran Event GATF (Garuda Indonesia Travel Fair) Dalam Meningkatkan Penjualan Tiket (Studi Kasus Penjualan Tiket Garuda Indonesia di Diana Shopping Center Timika 2018).

Ujian pendadaran akan dilaksanakan pada :

Hari : Rabu, 13 Maret 2019
Jam : 09.00 AM - Selesai
Ruang :

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Ketua Jurusan



Arif Dwi Saputra, S.S, M.M

LAMPIRAN



Dokumentasi bersama narasumber 1 *Staff Garuda Indonesia Branch Office Timika*



Dokumentasi bersama narasumber 2 *staff Garuda Indonesia Branch office Timika*



Dokumentasi bersama pengunjung *GATF* 1 dan 2



Dokumentasi pada saat kegiatan *event GATF* berlangsung.



Dokumentasi saat kegiatan *event GATF* berlangsung.



Dokumentasi bersama seluruh *staff* Garuda Indonesia pada saat promosi *GATF* di *branch office* Timika.



Kepada Pelanggan Setia Garuda Indonesia

Dapatkan harga terbaik sepanjang tahun ke berbagai destinasi domestik dan internasional hanya di Garuda Indonesia Travel Fair (GATF).

Terbang dari Timika ke :

Rute Domestik (Sekali Jalan) Harga Mulai :*	
Timika - Nabire	Rp 337.500
Timika - Jayapura	Rp 458.500
Timika - Merauke	Rp 975.000
Timika - Manokwari	Rp 1.041.000
Timika - Sorong	Rp 1.090.500
Timika - Makassar	Rp 1.113.000
Timika - Denpasar	Rp 1.272.500
Timika - Kendari	Rp 1.442.500
Timika - Surabaya	Rp 1.558.000
Timika - Yogyakarta	Rp 1.701.000
Timika - Manado	Rp 1.706.500
Timika - Jakarta	Rp 1.712.500
Timika - Ambon	Rp 1.750.500
Timika - Labuan Bajo	Rp 1.833.000
Timika - Kupang	Rp 1.877.000
Timika - Palembang	Rp 2.086.000
Timika - Medan	Rp 2.454.500

*Jadwal terbang sampai 03 Oktober 2019

Rute Internasional (Pergi - Pulang) Harga Mulai :*

Timika - Kuala Lumpur	Rp 4.350.800
Timika - Singapura	Rp 4.779.200
Timika - Hongkong	Rp 6.275.900
Timika - Bangkok	Rp 6.358.200
Timika - Bombay	Rp 7.188.600
Timika - Guangzhou (Can)	Rp 7.526.450
Timika - Shanghai (Sha)	Rp 8.078.600
Timika - Korea	Rp 8.106.400
Timika - Osaka	Rp 8.115.400
Timika - Tokyo	Rp 8.310.200
Timika - Beijing (Bjs)	Rp 8.340.800
Timika - Perth	Rp 8.367.900
Timika - Melbourne	Rp 9.164.000
Timika - Sydney	Rp 9.343.800
Timika - Amsterdam	Rp 12.687.800

*Harga Internasional mengikuti kurs yang berlaku
*Syarat dan ketentuan berlaku

Informasi lebih lanjut hubungi 0901 324200 atau WA/SMS ke 0823 9856 7777



Gambar brosur GATF

Sumber : Garuda Indonesia Branch Office Timika.