

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian mengenai partisipasi masyarakat terhadap pengembangan Potensi Wisata Bahari di di Kawasan Mandalika Lombok Tengah, yang berdasarkan pada penyajian data, analisis data dan interpretasi data, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Masyarakat lokal yang tinggal di sekitar kawasan Ekonomi Khusus Mandalika memiliki partisipasi dan keterlibatan yang baik dalam pengembangan potensi wisata bahari untuk menciptakan rasa keamanan serta kenyamanan wisatawan ketika berwisata di Pantai mandalika, masyarakat berpartisipasi dan terlibat dalam hal pengembangan Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas.
2. Tanggapan Masyarakat di sekitar lokasi Kawasan Wisata Pantai Mandalika dapat dilihat dari pemahaman masyarakat terkait Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Pantai Mandalika yang menyatakan bahwa dengan adanya Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Mandalika mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan menambah penghasilan bagi masyarakat setempat karena sumber kawasan wisata tersebut dapat menjadi sumber penghasilan bagi

masyarakat di sekitar lokasi objek wisata/atau dengan kata lain masyarakat lokal.

3. Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam pengembangan Potensi Wisata Bahari di kawasan Mandalika dapat di Simpulkan Bahwa seperti adanya kemauan Masyarakat Lokal yang secara keseluruhan ikut serta berpartisipasi dalam pelaksanaan pengembangan Potensi wisata Bahari Kawasan Mandalika yang di buktikan dengan kesehariannya sebagai Petugas Parkir, Petugas Keamanan, serta Kerja bakti ataupun Pembangunan fasilitas penunjang yang ada di kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Lombok Tengah. Dilihat dari bentuk partisipasi yang di lakukan Masyarakat setempat yang di berikan dalam bentuk tenaga, Maka dapat di simpulkan partisipasi yang diberikan tersebut merupakan tingkat partisipasi *Insentif*
4. Bentuk Partisipasi keterampilan dan kemahiran di tujukan dengan adanya kemauan masyarakat untuk usaha toko oleh-oleh/souvenir rumah makan, kios Kecil-kecilan yang menjual makanan dan minuman ringan, jika di lihat dari partisipasi yang diberikan masyarakat dalam bentuk keterampilan dan kemahiran, maka partisipasi tersebut dapat di artikan dalam tingkat partisipasi *Inisiatif*.
5. Partisipasi masyarakat dalam bentuk buah pikiran, seperti yang di tunjukkan dengan keikutsertaan masyarakat untuk mengikuti pertemuan, sosialisasi, mulai dari perencanaan dan tahap pelaksanaan yang di lakukan oleh pemerintah, pemangku kepentingan dan pengelola kawasan

Mandalika, maka partisipasi tersebut dapat dikategorikan dalam bentuk tingkat partisipasi *Interaktif*.

B. SARAN

Berdasarkan hasil Penelitian maka peneliti akan memberikan beberapa saran untuk pengembangan potensi wisata bahari di Kawasan Mandalika sebagai berikut:

1. Meningkatkan Investor Domestik untuk menanam modal di Kawasan Mandalika
2. Meningkatkan Kerjasama atau Teamwork antara pemerintah dengan masyarakat serta para stakeholder
3. Memberikan Ruang atau tempat usaha bagi masyarakat Lokal yang berada di Kawasan Mandalika

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- BasukiAntariksa. 2016. *Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan*. Malang: Intrans Publishing.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Ismayanti. 2010. *PengantarPariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Oka A. Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT.Kompas Media Nusantara.
- Oka A. Yoeti, dkk. Cetakan ke-2, 2016. *Pariwisata Budaya Masalahdan Solusinya*. Jakarta Timur: PT. Balai Pustaka (Persero).
- Sarbini Mbah Ben. Cetakan Pertama, 2018. *Filsafat Pariwisata Sebuah Kajian Filsafat Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syamsuddin A. Hamid. Cetakan ke-1, 2015. *Wisata Bahari Kawasan Cabang-Cabang Gerbang Wisata Bahari Kepulauan Spermonde Sulawesi Selatan*. Surabaya: Brilian Internasional.
- Sugiyono. 2016. *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukndarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pers UGM

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisata*,
Bab I Ketentuan Umum Pasal 1 Ayat 1 dan 2. Jakarta. 2009.

Sumber dari Jurnal:

Alfriani Maria Ferdinandus dan Ida Ayu Suryasih. 2014. Studi Pengembangan Wisata Bahari Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Natsepa Kota Ambon Provinsi Maluku. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol. 2, No. 2, halaman 3-4. (<file:///D:/motivasi/23192-1-45433-1-10-20160815%20.pdf/>)

Anindya Putri Raflesia Arifin. 2017. Pendekatan *Community Based Tourism* dalam Membina Hubungan Komunitas di Kawasan Kota Tua Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16, No.01, halaman 111-130.

Happy Kurnia Tasirilelu. 2016. *Strategi Pengembangan Pantai Mapadegat Sebagai Daya Tarik Wisata di Kecamatan Sipora Utara*: tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Hery Hermawan. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, Vol.15, No. 1.

Muh. Yahya. 2015. Potensi Pantai Tete Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bone. *Jurnal Kepariwisata*, Vol. 9, No. 2, halaman 51. (<file:///D:/motivasi/1-4-2-PB.pdf/>. diakses 3 Maret 2018)

Rizal Andreeyan. 2014. Studi Tentang Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pembangunan di Kelurahan Sambuta Kecamatan Sambutan Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Negara*, Vol. 2, No. 4, halaman 1938-1951.

Siti Arieta.2010. *CommunityBased Tourism* Pada Masyarakat Pesisir: Dampaknya Terhadap Lingkungan dan Pemberdayaan Ekonomi. *Jurnal Dinamika Maritim*, Vol.2, No..

Sri Endah Nurhidayatai dan Chafid Fandeli.2012.Penerapan Prinsip *Community Based Tourism*(CBT) dalam Pengembangan Agrowisata di Kota Batu, Jawa Timur.*Jurnal Jejaring Administrasi Publik*, Th. IV, No. 1.

Sugi Rahayu,Utami Dewi, dan Kurnia Nur Fitriani. 2016. Pengembangan *Community Based Tourism* Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta.*Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol.21, No.1,halaman 1-13.

Sumber dari Skripsi:

Arie Sanyi. 2008.*Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata, Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata di Deasa Wirun Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo*.**Tempat: Kampus.**

Narudin Dalimunthe. 2007.*Partisipasi Masyarakat dalam Pengebngan Potensi Wisata Bahari Pantai Cermin Kabupaten Serdang Begadai*.**Tempat: Kampus.**

Sigit Nurdiyanto. 2015.*Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Wisata Bleberan, Kecamatan Playen, KabupatenGunung Kidul)*. **Tempat:Kampus.**

ZaenabSelang. 2017. *Peran Stakeholder TerhadapPemeliharaanLingkungandi PantaiSulamadaha*. Yogyakarta: Program Studi Hospitality SekolahTinggiPariwisata AMPTA Yogyakarta.

Sumber dari Internet:

<http://www.spengetahuan.com/2015/12/20-pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli-terlengkap.html>(diakses tgl 6 April 2018)

<http://www.tubancity.com/definisi-wisata-bahari.html>(diakses tgl 12 April 2018)

<http://sinuapi.blogspot.co.id/2016/06/pariwisata-berbasis-masyarakat.html>(diakses tgl 26 Maret 2018)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Lambar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: EUDI HERMAWATI, DRS. M.M

| NO. | TANGGAL | URAIAN BIMBINGAN | PARAF |
|-----|---------|----------------------|-------|
| | 23/10 | - Fokus masalah | |
| | | - C. Teri | |
| | | - Kerangka pemikiran | |
| | 13/4/10 | - Landasan teori | |
| | | CBT → | |
| | | - Fokus masalah | |
| | | - Definisi masalah | |
| | | - lensa pan. 2 - d | |
| | | Regrasio | |
| | 23/10 | - Landasan teori | |
| | | Definisi masalah | |
| | | lensa pan. 2 | |
| | | - modul dan liter | |
| | | Belu | |

NAMA MAHASISWA: Reni Hidayatullah
 NO. MAHASISWA : 51460424
 JUDUL PENELITIAN : Partisipasi masyarakat dalam pengembangan potensi wisata bahari kawasan Mandalika di Lombok Tengah
 NAMA PEMBIMBING II: Agus Wibowo, S.Sos, M.M

| NO. | TANGGAL | URAIAN BIMBINGAN | PARAF |
|-----|---------|-------------------|-------|
| 1 | 16/4/10 | latar belakang | |
| | | permat perubisan | |
| | | Usaha dal | |
| | | fokus masalah | |
| | | landas penelitian | |
| | 17/5/10 | Ass | |

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

| NO. | TANGGAL | URAIAN BIMBINGAN | PARAF |
|-----|---------|--|-------|
| | 5/5/18 | - kuis. Pen. dan Penerangan (Cara Pembelian) | |
| | | - metodologi / Met. analisis | |
| | | - Daftar Interview | |
| | 8/1/18 | - Uraian Pemb. dan - Interview | |
| | 15/5/18 | Normal Arel - ke Pemb II | |

| NO. | TANGGAL | URAIAN BIMBINGAN | PARAF |
|-----|---------------------|---|-------|
| 1 | 12/10 ¹⁸ | Tabel data | |
| | | Format penulisan bibliografi | |
| 1 | 14/10 ¹⁸ | Introduksi Teori TEKNIK Etyhika Sistem Maning Lead Kan inver-far | |
| | 5/10 ¹⁹ | Atraksi Wisata Keterlibatan Masyarakat Amurter | |
| | 9/1/19 | AJU | |

LAMPIRAN 2

Surat Selesai Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK TENGAH
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Alamat : Jln. Gajah Mada No. 126 Tlp. (0370) 654378 & 654949 Praya 83511

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 070 / 51 / PARBUD

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **H.L.MOHPUTRIA, S.Pd, M.Pd**
NIP : 195912311983011057
Pangkat/Gol : Pembina Utama Muda (IV/c)
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : **RONI HIDAYATULLAH**
NIM : 514100424
Jurusan : Pariwisata
Universitas : Sekolah Tinggi AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : “ Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Bahari di Kawasan Kuta_Mandalika, Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat ”.

Bahwa memang benar telah melakukan Penelitian di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lombok Tengah selama 1 (satu) Bulan dari tanggal 25 Juni s.d 24 Juli 2018.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Praya, 24 Juli 2018
Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Lombok Tengah, *d*

H.L.MOHPUTRIA, S.Pd, M.Pd
NIP. 195912311983011057

LAMPIRAN 3

Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK DINAS PARIWISATA

NAMA :

JABATAN :

ALAMAT :

TEMPAT :

HARI/TGL :

1. Bagaimana upaya pemerintah dalam mengembangkan atraksi wisata di kawasan Mandalika Lombok Tengah?
2. Faktor-faktor apa saja yang menghambat pengembangan atraksi wisata di kawasan Mandalika?
3. Apakah ada rencana pemerintah untuk menambah atraksi wisata di kawasan Mandalika sebagai daya tarik untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?
4. Dalam proses pembangunan kawasan Mandalika, apakah fasilitas penunjang bagi wisatawan di bangun dengan lengkap dan modern sesuai standar internasional?
5. Apakah amenities yang terdapat di kawasan Mandalika bisa di gunakan dan di manfaatkan oleh wisnus dan wisman yang berkunjung ke Mandalika?
6. Bagaimana kebijakan pemerintah bagi masyarakat lokal yang memiliki usaha menengah kebawah di kawasan Pantai Mandalika?

7. Apakah akses menuju kawasan Mandalika di jangkau dengan mudah oleh wisatawan?
8. Apakah terdapat angkutan umum menuju kawasan Mandalika?
9. Bagaimana peran serta partisipasi pokdarwis dan masyarakat dalam menjaga atraksi serta potensi pantai di kawasan Mandalika?
10. Apakah terdapat *event*/atraksi yang di lakukan secara rutin di kawasan Mandalika?
11. Apakah ada program pembinaan atau pelatihan untuk masyarakat?

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK MASYARAKAT

NAMA :

PEKERJAAN :

ALAMAT :

TEMPAT :

HARI/TGL :

1. Upaya-upaya apa saja yang dilakukan oleh masyarakat dalam menjaga sistem keberlanjutan Lingkungan di kawasan Mandalika?
2. Bagaimana sistem pengelolaan atraksi wisata yang dilakukan oleh kelompok sadar wisata di kawasan Mandalika?
3. Bagaimana bentuk partisipasi masyarakat dalam menjaga sistem keberlanjutan atraksi wisata yang ada di kawasan Mandalika?
4. Bagaimana pemanfaatan amenities yang ada di kawasan Mandalika?
5. Dukungan seperti apa saja yang sudah diberikan oleh pemerintah kepada kelompok sadar wisata di kawasan Mandalika?
6. Bagaimana keterlibatan masyarakat dalam penyediaan amenities di kawasan Mandalika?
7. Bagaimana peran masyarakat dalam penyediaan aksesibilitas?
8. Bagaimana dampak kawasan Mandalika terhadap peningkatan ekonomi masyarakat lokal?

9. Apakah ada peraturan khusus untuk masyarakat dalam melakukan usahanya di kawasan mandalika

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK WISATAWAN

NAMA :

PEKERJAAN :

ALAMAT :

TEMPAT :

HARI/TGL :

1. Bagaimana menurut anda tentang atraksi wisata yang terdapat di kawasan mandalika?
2. Apakah atraksi wisata yang ada di mandalika bisa anda temukan di daerah lain?
3. Dari mana anda mengetahui kawasan mandalika?
4. Apakah amenities yang terdapat di kawasan mandalika sudah memadai untuk memenuhi kebutuhan wisatawan?
5. Bagaimana pendapat anda tentang potensi wisata yang ada di kawasan mandalika?
6. Bagaimana menurut anda tentang aksesibilitas di kawasan mandalika?
7. Apakah fasilitas wisata di kawasan mandalika bisa digunakan untuk semua kalangan?
8. Bagaimana menurut anda tentang kebersihan sarana wisata yang ada di kawasan mandalika?

9. Apakah anda akan berkunjung kembali dengan keluarga atau teman dekat anda ke kawasan Mandalika?
10. Apa saran anda untuk menjadikan kawasan Mandalika lebih baik?

LAMPIRAN 4

Dokumentasi Penelitian



Foto saat wawancara dengan pegawai dinas pariwisata Lombok Tengah



Foto dengan pegawai ITDC

Foto dengan tokoh masarakat



Foto dengan wisatawan kawasan mandalika

Foto dengan kepala desa kuta