

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan berdasarkan karakter demografi, psikografi dan komponen daya tarik wisata dapat disimpulkan :

1. Berdasarkan karakter demografi menunjukkan usia 30-50 tahun mendominasi sebanyak 52%, jenis kelamin laki-laki mendominasi sebanyak 96%, daerah asal D.I.Yogyakarta mendominasi sebanyak 72% pekerjaan pegawai swasta/wiraswasta mendominasi sebanyak 80%, dan pendidikan sarjana mendominasi sebanyak 44%. Persepsi yang disampaikan mengarah pada manfaat, kesenangan, dan penyaluran hobi wisatawan yang didapatkan dari objek wisata.
2. Berdasarkan karakter psikografi diketahui sumber informasi teman/keluarga adalah sumber informasi yang efektif bagi wisatawan. Persepsi wisatawan lebih cepat mendapatkan informasi dari teman komunitas karena sering diajak karena memiliki hobi yang sama. Wisatawan yang datang adalah wisatawan yang dominan melakukan kunjungan >5 kali dengan motif hobi dan aktivitas utama yang ingin dilakukan adalah olahraga. Wisatawan memilih wisata olahraga *downhill* di Bukit Klagon sebagai tujuan utama dengan bentuk kunjungan rombongan/*group* yang dianggap sebagai alternatif yang sesuai, karena untuk berwisata olahraga *downhill* lebih mudah dan menyenangkan jika dilakukan bersama rombongan/*group*. Pengeluaran wisatawan relatif

>Rp75.000.00 dengan aktivitas utama olahraga. Wisatawan bersedia melakukan kunjungan kembali dan merekomendasikan pada teman/keluarga.

3. Persepsi wisatawan berdasarkan komponen daya tarik wisata menunjukkan persepsi positif dan negatif terhadap indikator komponen daya tarik wisata. Berdasarkan hasil yang didapat dari 50 responden/wisatawan olahraga *downhill*, persepsi positif muncul akibat adanya atraksi wisata yang didukung keindahan dan pemandangan alam, memiliki keunikan atraksi wisata yang berkarakter dan memiliki keanekaragaman jalur *track*. Wisatawan juga memberikan persepsi positif terhadap *event-event* yang telah terselenggara dengan hasil kerjasama pihak pengelola dengan pihak luar seperti *Enduro*. Dengan harga yang murah wisatawan mendapatkan manfaat positif akibat adanya atraksi wisata yang menonjolkan wisatawan untuk melakukan sesuatu (*someting to do*) yaitu bersepeda. Wisata minat khusus ini juga mampu membina komunitas/keluarga dalam satu lingkup dengan kegiatan yang positif. Persepsi positif patut dipertahankan dan terus ditingkatkan untuk mencapai permintaan pasar wisata agar tidak menurun. Sedangkan, persepsi negatif wisatawan muncul akibat adanya amenities wisata yang tidak maksimal. Jenis wisata ini termasuk wisata yang memacu adrenalin sehingga memerlukan perhatian khusus dalam penyediaan fasilitas keamanan maupun keselamatan wisatawan selama di objek wisata. Penyediaan fasilitas wisata di Bukit Klangon sebenarnya sudah cukup baik, namun pada penyediaan fasilitas khusus olahraga

downhill perlu diperhatikan lagi seperti dalam pengadaan fasilitas jaminan keselamatan dan keamanan, dan pengadaan fasilitas penyewaan sepeda *downhill*. Pengadaan fasilitas khusus seperti lokasi untuk tempat *drop* sepeda *downhill* sangat dibutuhkan agar wisatawan mendapatkan kemudahan dalam menyiapkan peralatan dan perlengkapan yang dibawanya.

B. Saran

Berdasarkan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner maupun dokumentasi mengenai wisata olahraga *downhill* di Bukit Klangon, saran dari peneliti kepada pihak pengelola objek wisata adalah sebagai berikut :

1. Pihak pengelola perlu melakukan pengembangan khususnya pada amenities agar tidak terjadi penurunan pasar wisata serta melakukan memaksimalkan promosi *online* mengenai wisata olahraga *downhill* dengan *image* “Klangon Gravity Park” di Bukit Klangon untuk menarik wisatawan dari luar daerah.
2. Peneliti telah membuat upaya pengembangan berdasarkan persepsi wisatawan. Upaya pengembangan mencakup pengembangan atraksi wisata, amenities dan aksesibilitas yang dapat digunakan sebagai acuan pengembangan objek wisata olahraga *downhill* berdasarkan persepsi wisatawan.
3. Mengajukan ke Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman terkait keunikan perkembangan wisata olahraga *downhill* di Bukit Klagon, agar lebih

diperhatikan dan dikemas lagi sebagai objek wisata olahraga *downhill* yang unggul di Kabupaten Sleman.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Ariska Puspita. (2018). *Seperti Apakah Olahraga Downhill*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/04/02/112440220/harus-punya-lisensi-seperti-apakah-olahraga-downhill>. Diakses 17 Januari 2019.
- Asrori, Mohammad. 2009. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Darsiharjo, Wanjat Kastolani, Galih Nugraha Pratama Nayon, 2016. *Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram Di Sungai Palayanan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ferdiansah, Roni. 2012. *Perbandingan Profil Kondisi Fisik Atlet Cabang Olahraga Sepeda Nomor Mountain Bike Sepeda Downhill*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Hartati, Sri Eka. 2017. *“Strategi Pengembangan Preferensi Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara Kalimantan Timur”*. STP AMPTA Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Jakarta: PT BUKU SERU.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Bowen & S Makens. 2002. *Pemasaran, Perhotelan, dan Kepariwisataaan*. Versi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Edisi Kedua. Jakarta :Prehalindo
- Mujaldi dan Warman. 2014. *Kepariwisataan dan Perjalanan Edisi Revisi*. ISBN:978979769281. Jakarta. PT.Rajagrafindo Persada
- Pendit, Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta, SP., MA. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta. C.V Andi Offset.
- Pitana, I Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prahatmaja, Nurmaya. 2004. *Perilaku Pengguna dalam Mencari dan Pemanfaatan Informasi di Pusat Dokumentasi Solopos*. Bandung: Fakultas Komunikasi Universitas Padjajaran.
- Rahmanto, Tunggul Harga. 2017. *“Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Hutan Pinus Top Selfie Kragilan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang”*. STP AMPTA Yogyakarta.
- Rai Utami, I Gusti Bagus, M.A. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta. Deepublish

- Rian Heryana, 2013. *“Analisis Potensi Wisata Paralayang sebagai pengembangan wisata minat khusus di Gunung Paten Kabupaten Majalengka”*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sari, Intan Indah Mayang. 2018. *“Persepsi Wisatawan Terhadap Taman Wisata Air Panas Guci sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Tegal”*. STP AMPTA Yogyakarta.
- Sayangbatti, Dilla Pratiyudha dan Balquni.M. 2013. *Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. Jurnal Nasional Pariwisata. Vol. 5 No 2pp 126-136.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Fajar Interpratama Offset
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabets.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Thoha, Miftah. 2012. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Thomas Baru, 2017. *“Pengembangan Wisata Minat Khusus Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kabupaten Tembraw Provinsi Papua Barat”*Yogyakarta. STP AMPTA Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Ulyyade, Bhima Dwi. 2016. *Perancangan Downhill Park di Kota Batu*. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Jakarta : Deroktorat Jendral Pariwisata.
- Wardani. S.P & Indira. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung. ITB
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : ANGKASA
- Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwiisata*. Jakarta : Prandnysa Paramita.

DOKUMENTASI

1. Pembagian Kuesioner kepada Wisatawan



Sumber : Dokumentasi Primer, Tahun 2019

2. Pengisian Kuesioner oleh Wisatawan



Sumber : Dokumentasi Primer, Tahun 2019

3. Wawancara dengan Wisatawan



Sumber : Dokumentasi Primer, Tahun 2019

4. Observasi Aktivitas Wisatawa



Sumber : Dokumentasi Primer, Tahun 2019

5. Wawancara dengan Pengelola Objek Wisata Bukit Klagon



Sumber : Dokumentasi Primer, Tahun 2019

6. Wawancara dengan Tokoh Masyarakat Dusun Kali Tengah Lor, Glagaharjo, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta



Sumber : Dokumentasi Primer, Tahun 2019



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Calurunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 522/Q.AMPTA/2019
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

25 Januari 2019

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Sleman
Jalan Candi Gebang, Beran, Tridadi
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Bukit Klangon Dusun Kali Tengah Lor, Glagaharjo, Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Februari 2019 sampai dengan tanggal 28 Februari 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Silviana Asri Wulandari
No. Induk Mahasiswa : 515100473
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Minat Khusus Olahraga Downhill (Studi Kasus Di Objek Wisata Bukit Klangon Dusun Kali Tengah Lor, Glagaharjo, Cangkringan, Sleman, DIY). (Proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Drs. Prihatno, M.M



**PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Baran, Tridadi, Sleman, Yogyakarta 55511
Telepon (0274) 864850, Faksimile (0274) 864650
Website: www.slemankab.go.id, E-mail : kesbang.sleman@yahoo.com

SURAT IZIN

Nomor : 070 / Kesbangpol / 356 / 2019

TENTANG PENELITIAN

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Dasar : Peraturan Bupati Sleman Nomor : 32 Tahun 2017 Tentang Izin Penelitian, Izin Praktik Kerja Lapangan, Dan Izin Kuliah Kerja Nyata.
Menunjuk : Surat dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Nomo : 552/Q-AMPTA/I/2019
Hal : Ijin Penelitian

Tanggal : 25 Januari 2019

MENGIZINKAN :

Kepada :
Nama : SILVIANA ASRI WULANDARI
No.Mhs/NIM/NIP/NIK : S1S100473/3404174312960003
Program/Tingkat : S1 Pariwisata
Instansi/Perguruan Tinggi : STP AMPTA Yogyakarta
Alamat Instansi/Perguruan Tinggi : Jl. Laksana Adisucipto Km. 6 Caturtunggal, Depok, Sleman
Alamat Rumah : Jetis Sumur Glagaharjo Cangkringan Sleman
No. Telp / HP : 085713555331
Untuk : Mengadakan Penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL dengan judul **ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS OLAHRAGA DOWNHILL (STUDI KASUS DI OBJEK WISATA BUKIT KLANGON DUSUN KALI TENGAH LOR GLAGAHARJO CANGKRINGAN SLEMAN DIY**
Lokasi : Objek Wisata Bukit Klargon, Glagaharjo, Cangkringan

Waktu : Selama 3 Bulan mulai tanggal 28 Januari 2019 s/d 29 April 2019

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. *Wajib melaporkan diri kepada Pejabat Pemerintah setempat (Camat/ Kepala Desa) atau Kepala Instansi untuk mendapat petunjuk seperlunya.*
2. *Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.*
3. *Izin tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan di luar yang direkomendasikan.*
4. *Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian berupa 1 (satu) CD format PDF kepada Bupati diserahkan melalui Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Sleman.*
5. *Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan di atas.*

Demikian izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Dikeluarkan di Sleman

Pada Tanggal : 28 Januari 2019

a.n. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik

Tembusan :

1. Bupati Sleman (sebagai laporan)
2. Kepala Dinas Pariwisata Kab. Sleman
3. Camat Cangkringan
4. Kepala Desa Glagaharjo, Cangkringan
5. Kepala Dusun Kali Tengah Lor, Glagaharjo, Cangkringan
6. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
7. Yang bersangkutan



**B. IJIN PENELITIAN/ SURVEY/ PKL & PERNYATAAN BERSEDIA
MENYERAHKAN HASIL PENELITIAN/ SURVEY/ PKL***

***) Lingkari A atau B yang sesuai.**

Nomor : 070 / Kesbangpol / 356 / 2019.

Kepada Yth.
Ka. Bangkesbangpol Kabupaten Sleman

Kami, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama	SILVIANA ASRI WULANDARI
2. No. Mahasiswa/ NIP/ NIM	SIS100973
3. Tingkat (D1/ D2/ D3/ D4/ S1/ S2/ S3)	S1
4. Perguruan Tinggi/ Lembaga	STP ANITA YOGYAKARTA
5. Dosen Pembimbing Utama	Dik SINTOSA, M.H
6. Alamat Peneliti (sesuai KTP)	JENIS SUMUR, GUGUHARJO, CANGKREMAN, SLEMAN, YOGYAKARTA
7. Nomor Telepon/ HP	085 713 555 331
8. Lokasi Penelitian/ Survey/ PKL	Objek Wisata BUKIT KARANG Kali Tengah 101, GUGUHARJO, CANGKREMAN, Sleman, Yogyakarta
9. Judul Penelitian	ANALISIS PERLEPAS WISATAWAN TERHADAP PATA TARIK WISATA MINAT KHUSUS OLAHRAEA DOWNHILL

Selanjutnya saya bersedia menyerahkan hasil Penelitian/ Survey/ PKL berupa 1 (satu) CD (Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan) format PDF selambatnya 1 bulan setelah dinyatakan lulus/ selesai.

Sleman, 28 Januari
..... 2019
Yang menyatakan



SILVIANA ASRI WULANDARI
(nama terang)



Obyek Wisata Alam
BUKIT KLANGON MERAPI
Alamat: Kalitengah Lor, Glagaharjo, Cangkringan, Sleman, D.I.Y
No Telp. 081328111373 / WA. 085726865585

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 09.020/BK/III/2019

Pengelola Objek Wisata Bukit Klangon dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : SILVIANA ASRI WULANDARI
NIM : 515100473
Jurusan : Pariwisata
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah melaksanakan penelitian dengan judul : ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS OLAHRAGA *DOWNHILL*. STUDI KASUS : OBJEK WISATA BUKIT KLANGON KAB. SLEMAN dengan waktu pelaksanaan selama 1 bulan pada tanggal 01 Februari – 28 Februari 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan semestinya.

Sleman, 01 Maret 2019
Pengelola Objek Wisata Bukit Klangon



(PONO DWIYANTO)

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUISIONER

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i
Wisatawan wisata olahraga Downhill
Di Objek Wisata Bukit Klangan

Dengan Hormat,

Sehubungan untuk memenuhi kelengkapan skripsi, saya bermaksud mengadakan penelitian pada objek wisata Bukit Klangan khususnya daya tarik wisata olahraga *downhill* dengan judul “**Analisis Persepsi Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata Olahraga Downhill**”. Sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian sarjana pada Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta. Maka dengan segala kerendahan hati penulis, memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk sedikit meluangkan waktu dalam mengisi kuisisioner yang telah dilampirkan.

Penelitian ini semata-mata bersifat ilmiah, dan hanya dipergunakan untuk keperluan penyusunan skripsi. Disamping itu juga diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi penulis maupun pengelola objek wisata.

Saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab semua pertanyaan yang ada secara jujur dan terbuka, mengingat data yang saya perlukan sangat besar sekali artinya. Peneliti menjamin kerahasiaan identitas dan setiap jawaban responden.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

SILVIANA ASRI WULANDARI

DATA RESPONDEN

No :

Nama :

(Boleh Tidak Diisi)

Asal :

Berilah tanda ceklist (√) pada salah satu jawaban yang saudara pilih.

A. Profil Demografis

- | | | | | |
|-----------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Usia : | <input type="checkbox"/> | 15-20 tahun | <input type="checkbox"/> | 30-50 tahun |
| | <input type="checkbox"/> | 21-30 tahun | <input type="checkbox"/> | Lebih dari 50 tahun |
| Jenis kelamin : | <input type="checkbox"/> | Pria | <input type="checkbox"/> | Wanita |
| Pekerjaan : | <input type="checkbox"/> | PNS/Pensiunan
PNS | <input type="checkbox"/> | Pelajar Mahasiswa |
| | <input type="checkbox"/> | Pegawai
Swasta/Wiraswasta | <input type="checkbox"/> | TNI/POLRI/Pensiunan |
| Pendidikan: | <input type="checkbox"/> | SMP | <input type="checkbox"/> | Sarjana |
| | <input type="checkbox"/> | SMA | <input type="checkbox"/> | Lainnya |

B. Profil Psikografi

1. Dari mana saudara memperoleh informasi tentang olahraga *downhill* di Bukit Klangon ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Teman/Keluarga | <input type="checkbox"/> Koran/Majalah |
| <input type="checkbox"/> Televisi | <input type="checkbox"/> |

2. Berapa kali saudara melakukan aktivitas *downhill* di Bukit Klangon ?

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 kali | <input type="checkbox"/> >5 kali |
| <input type="checkbox"/> 2-4 kali | <input type="checkbox"/> |

3. Apa motif saudara melakukan aktivits *downhill* di Bukit Klangon ?

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Hobi | <input type="checkbox"/> Bersenang-senang |
| <input type="checkbox"/> Rekreasi | <input type="checkbox"/> |

4. Bagaimanakah tujuan kunjungan saudara ?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tujuan Utama | <input type="checkbox"/> Transit dari kawasan lain |
|---------------------------------------|--|

5. Bagaimana bentuk kunjungan saudara ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Berpasangan | <input type="checkbox"/> Rombongan/ <i>Group</i> |
| <input type="checkbox"/> Bersama keluarga | <input type="checkbox"/> |

6. Berapa pengeluaran saudara di dalam kawasan ini ?

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <Rp.25.000 | <input type="checkbox"/> >75.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp. 25.000- Rp. 75.000 | |

7. Aktivitas apa yang utama saudara lakukan di Bukit Klangon?

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rekreasi udara/pemandangan | <input type="checkbox"/> Olahraga |
| <input type="checkbox"/> Bersenang-senang | <input type="checkbox"/> |

8. Apakah saudara bersedia melakukan kunjungan kembali ?

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|

9. Apakah saudara akan merekomendasikan dengan teman/saudara untuk berkunjung dan berolahraga *Downhill*

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|

C. Pendapat mengenai Komponen Daya Tarik Wisata

Berilah saudara centang (√) pada salah satu kolom disebelah kanan pernyataan sesuai dengan persepsi/tanggapan saudara.

Skor Penilaian :

Sangat setuju (SS)	= 4
Setuju (S)	= 3
Tidak Setuju (TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju (SSTS)	= 1

No.	Pernyataan	(SS)	(S)	(TS)	(STS)
ATRAKSI WISATA OLAHRAGA DOWNHILL					
1.	Didukung keindahan dan pemandangan alam.				
2.	Memiliki keunikan atraksi wisata dan tidak ditemukan di objek wisata lain.				
3.	Memiliki keanekaragaman jalur track berdasarkan klasifikasi jarak tempuh.				
4.	Memiliki atraksi wisata tambahan dititik tertentu				
5.	Terselenggara event-event <i>downhill</i> atau yang lainnya				
AMENITAS WISATA OLAHRAGA DOWNHILL					
6.	Tersedia tiket retribusi				
7.	Harga yang ditawarkan terjangkau				
8.	Tersedia himbauan-himbauan jalur yang berbahaya				
9.	Memiliki sandart keamanan dan keselamatan wisatawan sepenuhnya				
10.	Tersedia jaminan keselamatan jika terjadi kecelakaan				
11.	Tersedia tempat sewa sepeda dan peralatan <i>downhill</i> dengan lengkap				
12.	Tersedia jasa <i>porter</i> setiap saat				
13.	Tersedia sarana prasarana dengan lengkap (toilet/warung makan/mushola/area parkir/area istirahat)				
AKSESIBILITAS OLAHRAGA DOWNHILL					
14.	Tersedia jalur yang mudah untuk menuju lokasi wisata				
15.	Tersedia papan petunjuk / informasi menuju destinasi				

Saran untuk pengembangan Olahraga *Downhill* kedepannya :

DAFTAR WAWANCARA PIHAK PENGELOLA

A. Atraksi Wisata Olahraga *Downhill*

1. Aktivitas apa yang biasa dilakukan wisatawan di kawasan ini ?
2. Daya Tarik apa yang menjadi keunggulan di Bukit Klangon?
3. Bagaimana usaha saudara untuk membuat wisata olahraga ini menarik ?
4. Bagaimana perhitungan jarak tempuh yang dapat dilalui wisatawan ?
5. Apakah ada *poin interest* beberapa titik pada jalur track yang sudah disediakan ?

B. Amenitas Wisata Olahraga *Downhill*

1. Sarana dan prasarana apa saja yang dapat digunakan oleh wisatawan ?
2. Apakah tersedia penyewaan sepeda dan peralatan perlengkapan olahraga *downhill* ? Berapa jumlahnya ?

3. Apakah saudara setuju dengan system penarikan redistribusi yang ada saat ini ? Mengapa ?
4. Bagaimanakah usaha saudara menjamin rasa aman terhadap wisatawan?
5. Bagaimanakah usaha saudara menyediakan fasilitas informasi mengenai olahraga *downhill* di Bukit Klangon ?
6. Bagaimanakah usaha saudara menyediakan fasilitas jasa *porter*?
7. Bagaimanakah usaha saudara menyediakan jalur tracking?
8. Apa saja yang belum digarap secara sungguh-sungguh dalam memfasilitasi olahraga *Downhill* ?

C. Aksesibilitas menuju wisata olahraga *Downhill*?

1. Apakah jalan menuju obyek wisata Bukit Klangon dalam kondisi baik?
2. Bagaimana wisatawan menuju lokasi olahraga *downhill*?
3. Apakah terdapat papan penunjuk arah ?

D. Apa harapan saudara untuk kedepannya mengenai pengembangan wisata olahraga *downhill* di Bukit Klangon?

DAFTAR WAWANCARA WISATAWAN

Nama :

Asal :

1. Apakah wisata olahraga *downhill* didukung keindahan dan pemandangan alam?
2. Apakah memiliki keunikan atraksi wisata dan tidak ditemukan ditempat lain ?
3. Apakah memiliki keanekaragaman jalur track berdasarkan kasifikasi jarak tempuh ?
4. Apakah memiliki atraksi tambahan ditempat tertentu ?
5. Apakah terselenggara event-event *downhill* atau yang lainnya?
6. Apakah tersedia tiket retribusi ?
7. Apakah harga yang ditawarkan terjangkau ?
8. Apakah tersedia himbauan-himbauan jalur berbahaya?
9. Apakah memiliki standart keamanan dan keselamatan wisatawan sepenuhnya?
10. Apakah tersedia jaminan keselamatan jika terjadi kecelakaan ?
11. Apakah tersedia tempat sewa sepeda dan peralatan *downhill* dengan lengkap ?
12. Apakah tersedia jasa *porter*?
13. Apakah tersedia sarana prasarana dengan lengkap ? (toilet, warung, makan/mushola/area parkir/ area istirahat) ?
14. Apakah tersedia jalur yang mudah untuk menuju lokasi wisata?
15. Apakah tersedia papan petunjuk/informasi menuju destinasi?
16. Bagaimana saran untuk wisata olahraga *downhill* ?

DAFTAR WAWANCARA TOKOH MASYARAKAT

Nama :

1. Bagaimana kesan saudara dengan adanya wisata olahraga *downhill* di Bukit Klagon ?
2. Apakah saudara merasa terganggu dengan adanya wiata olahraga *downhill* ini ?
3. Apakah saudara merasakah dampak positif ? Mengapa?
4. Apakah saudara merasakan dampah negatif ? Mengapa ?

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : SILVIANA ASRI WULANDARI
NO. MAHASISWA : S15100173
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS DATA TARIK WISATA MINAT KHUSUS
 OLAHRAGA DOWNHILL DI OBJEK WISATA
 BUKIT KLAMPON.

NAMA PEMBIMBING I : Drs. SANTOSO, M.LI

NAMA PEMBIMBING II : HAMDAN ANWARI, S.Pd, M.Pd, B.1

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1)	16/01/19	1. masalah rujukan metode	/
		Dengan masalah	
		fraplan & struktur	/
		Wawancara, klon	
		melari, & klon	
		landas teori	/
2)	18/01/19	kegiatan peneri	/
		penggunaan istilah	/
		anda/ sumber	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1)	11/01/19	Tata Penulisan karya tulis dan Latar belakang masalah harus menunjukkan "gab"	/
2)	18/01/19	Teknik kutipan Latar belakang harus menunjukkan "gab"	/
3	19/01/2019	Teknik Penulisan diperhatikan harus sesuai KBBI, Sudah menunjukkan "Gab" dan "Introduction"	/
4	22/01/2019	Penulisan karya tulis sesuai KBBI Lanjutkan untuk penelitian, ACC	/

