

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti, strategi yang dalam waktu dekat dapat dilaksanakan yaitu menjadikan wisata alam Situ Gunung sebagai salah satu destinasi wisata unggulan di Sukabumi dengan mempertahankan konsep yang sudah ada dan fasilitas yang dimiliki, Situ Gunung dapat dikatakan layak menjadi destinasi wisata unggulan di Sukabumi.

Dari hasil perhitungan pembobotan terhadap faktor internal dan faktor eksternal merupakan nilai yang ditunjukkan pada kuadran SWOT. Nilai sumbu x yang didapat dari faktor internal dan nilai sumbu y yang didapat dari faktor eksternal. Dari hasil perhitungan nilai x yaitu 0.34565 dan dari perhitungan nilai y 0.23042. Perhitungan tersebut menunjukkan bahwa nilai x dan nilai y sama-sama positif, sehingga posisi Situ Gunung berada pada kuadran 1 pada analisis SWOT. Maka dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis SWOT yang berupa strategi sebagai berikut :

1. Strategi *Strengths – Opportunities* (SO)

- a. Menjadikan wisata alam Situ Gunung sebagai wisata unggulan di Sukabumi

- b. Mengembangkan potensi sumber daya yang dimiliki dengan mempertahankan konsep yang sudah ada
 - c. Membuat alur kunjungan agar wisatawan tidak menumpuk pada satu spot
 - d. Pembuatan paket wisata, dan menawarkan kegiatan *camping* di *camping ground* dengan menambahkan penyewaan tenda
2. Strategi *Weaknesses – Opportunities* (WO)
- a. Penambahan dan penataan khusus untuk *camping ground*
 - b. Pelebaran akses jalan menuju lokasi wisata Situ Gunung
 - c. Pembuatan toko oleh – oleh khas Situ Gunung
 - d. Perlu adanya jasa pemandu wisata (*Tour Guide*)
 - e. Pengembangan aksesibilitas seperti penambahan transportasi umum
3. Strategi *Strengths – Threats* (ST)
- a. Memberikan papan peringatan disekitar lokasi yang dianggap rawan bencana
 - b. Memaksimalkan keselamatan wisatawan
 - c. Program pemeliharaan alam dan potensi yang ada
 - d. Segala macam pembangunan fasilitas pendukung yang akan dibangun perlu diperhatikan juga dampak terlalu banyak bangunan disekitar area daya tarik wisata Situ Gunung
 - e. Menyelenggarakan event – event budaya yang melibatkan masyarakat sekitar

4. Strategi *Weaknesses – Threats* (WT)

- a. Membangun pos – pos penanganan bencana khususnya di area *camping ground*
- b. Perlu adanya jalur evakuasi yang jelas
- c. Berusaha mencontoh terhadap destinasi yang lebih berkembang
- d. Membuat rambu – rambu jalan menuju lokasi wisata Situ Gunung

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa rekomendasi sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang akan diambil untuk mengembangkan Situ Gunung. Maka peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

1. Membuat perencanaan pembangunan dengan matang, agar tidak membuat kerusakan pada alam akibat pembangunan pengembangan pariwisata yang berlebihan
2. Tiket masuk Danau dan Air Terjun dibuat satu tiket sehingga wisatawan tidak perlu membayar dua kali

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdul Wahab, Solichin. 2008. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press
- David, Fred R. 2004. *manajemen Strategi*. Edisi ke-7. Jakarta : PT. Indeks
- Hadari, Nawawi. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta : Gajah Mada Univercity Press
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya
- Mujaldi dan Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. ISBN : 978979769281. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy, 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Siagian, Sondang. 2007. *Manajemen SDM*. Cet 16. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta Alfabet
- Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Pradyana Paramita

Sumber Skripsi

- Nahak, Eny Felisitas. 2017. *Peran Masyarakat dalam Pengembangan Ekowisata Desa Liang Ndara Kecamatan Mbeliling Kabupaten Manggarai Barat*. Yogyakarta : STP AMPTA Yogyakarta
- Inggong, Malindo Romeo. 2017. *Peran Pemerintah Desa dalam Pengembangan Umbul Ponggok sebagai Daya Tarik Wisata di Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten Provinsi Jawa Tengah*. Yogyakarta : STP AMPTA Yogyakarta
- Rosalinda, Dina. 2018. *Pengembangan Daya Tarik Wisata Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Kunjungan Studi Kasus di Grojogan Klenting Kuning Kabupaten Semarang*. Yogyakarta : STP AMPTA Yogyakarta

Sumber Internet

Bappeda.sukabumikab.go.id. 2016. Tugas Pokok dan Fungsi. Diakses 22 Desember 2018 (20.03)

Disparbud.jabarprov.go.id. 2018. Tugas Pokok dan Fungsi (Tupoksi). Diakses 23 Desember 2018 (21.13)

Gedepangrango.org. 2015. TN Gunung Gede Pangrango (Objek Wisata). Diakses 23 Desember 2018 (21.30)

Sukabumikab.go.id.2016. Geografi Kabupaten Sukabumi Diakses 01 Maret 2019 (20.20)

LAMPIRAN

Lampiran 1

Hasil Wawancara Dengan Pengelola

Nama : Bapak Johannes Wiharisno

Jabatan : Kepala Seksi Pemanfaatan dan Pelayanan

Hari, Tanggal : Senin, 11 Februari 2019

Waktu, Tempat : 14:00 WIB, Kantor Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede
Pangrango

1. Bagaimana ide gasasan pembentukan wisata alam Situ Gunung sebagai daya tarik wisata?

“ Sejarahnya panjang si mbak, itukan dulu dikelola oleh Perhutani dan sudah ada tempat wisata disitu da nada bangunan yang tua itu yang udah rusak itu kan masih zaman perhutani yang ngelola, tapikan waktu 2003 pengolaannya beralih dari Perhutani ke Taman Nasional dan kita juga mengembangkannya hanya meneruskan yang sudah dilakuka oleh Perhutani ”

2. Apasaja atraksi wisata yang ada di Situ Gunung ?

” Sebenarnya kalo Situ Gunung Sendiri konsepnya itu ekowisata yang melibatkan masyarakat yang berbasis potensi pada sumber daya alamnya, ada Air Terjun trus ada Danau buatan dan juga ada kehidupan satwa liar. Dan dulu juga wisatawan kalo mau ke Curug atau Air Terjun harus jalan jauh dan dengan adanya Jembatan Gantung dapat mempermudah wisatawan yang ingin ke Curug, dan dengan adanya jembatan pun sebenarnya kita tidak

merusak alam karena kita tidak mengganggu satwa yang ada dibawahnya “

3. Apakah ada peninggalan sejarah atau budaya disekitar lokasi Situ Gunung?

“ kalo peninggalan sejarang enggak ada si mbak, tapi kalo untuk budaya si sedang kita kembangkan, dengan adanya tempat sendratari dan rencananya nanti atraksinya dari masyarakat agar masyarakat sekitar juga dapat banyak beraktivitas disitu. “

4. Apakah ada sumber daya disekitar yang dapat dikembangkan sebagai daya tarik ?

“ kalo sumber daya banyak si terutama hutannya dan disitu masih banyakkkan lutung, kera dan masih kelihatan. Dan sebenarnya kita to itu yang menjadi pendidikan untuk konservasi masyarakat, Sukabumi kan jarang ada pendidikan konservasi untuk masyarakat dan kalo di Bogorkan ada Bodogol dan pengennya sih Sukabumi seperti itu trus di tambah lagi budaya, dan kita masih mencari konsep. Dan dulukan waktu kunjungan kita masih sedikit kita kan pengennya fokusnya ke mahasiswa / pelajar yang melakukan penelitian juga uji coba praktikum dan segala macam, dan begitu ada jembatan gantung ko trus banyak yang kesitu, dan kita juga ingin mengubah konsep itu. Agar intinya to adalah kita ingin memberi pengalaman baru kepada orang yang berkunjung ke Taman Nasional dan ketika dia datang ke Situ Gunung itu dia benar – benar merasa bahwa dia datang ke Taman Nasional dan bumi perkemahan tetap kita pertahankan untuk benar – benar memastikan wisatawan bisa melakukan aktivitas itu, termasuk untuk aktivitas pengamatan satwa pokoknya kita benar – benar menjaga itu. Kita juga memecah beberapa

blok itu sebenarnya untuk memecah kunjungan wisata sebenarnya intinya itu agar orang tidak bertumpuk antri, nah kita kan gk pengen seperti itu pengennya itu ada yang ke danau ada yang ke Curug jadi dapat terpecah dan ga numpuk pada satu titik. Kalo numpuk di satu titik nanti kita susah ngelolanya dan alur kunjungan sudah kita susun.

5. Fasilitas apa saja yang dimiliki oleh Situ Gunung ?

“ Kalo fasilitas ada restoran, tempat pertunjukan, tempat parkir, toilet udah lengkap, bumi perkemahan, dan tourist information juga sudah kami persiapkan walaupun belum berfungsi “

6. Bagaimana aksesibilitas menuju Situ Gunung ?

“ kalo aksesibilitas sih sebenarnya masih sempit sebenarnya dan untuk bus yang besar agak kurang, dan bus Cuma bisa parkir diluar dekat kecamatan “

7. Apa saja yang menjadi kendala dalam mengembangkan Situ Gunung ?

“ kendalanya sih sebenarnya bukan kendala sih mbak, sekarang itukan Sukabumi sudah mulai terbuka ya dari mulai akses tol kalo duluan orang mau ke Sukabumi itukan susah karena macetkan orang pasti maleskan karena macet jalan dari jalan Bogor – Sukabumi pasti macet total, dan sekarang sudah ada tol bocimi juga kereta dari Bogor sudah ada. Sebenarnya dari Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah sudah membuka jalan untuk peluang pengembangan pariwisata di Sukabumi dan kita menangkap peluang itu di 2018 ini. Dari perencanaan Tamana Nasional sendiri sudah terlihat bahawa Sukabumi itu yang dulu tersumbat karena akses jalan dan sekarang akan terbuka di tahu 2018 -2019 ini.”

8. Apakah ada masyarakat sekitar yang terlibat dalam pengembangan wisata Situ Gunung ?

“ kalo nanti mbak kesanakan yang jaga parkir dan ojek disana belum kita tertibkan ya itukan masyarakat sekitar, dan yang kerja direstoran dan menjadi guide coba nanti mbak cek itu ka masyarakat sekitar Kadudampit ya, coba nanti mbak tolong cek lagi kalo kesana soalnya kita kemarin sudah komitmen kalo pekerja – pekerja khususnya yang level itu sebisa mungkin dari masyarakat sekitar.

9. Bagaimana bentuk dukungan masyarakat atau partisipasi yang dilakukan terhadap Situ Gunung ?

“ kalo dukungan dari pihak Pemerintah Desa maupun Kecamatan luarbiasa karena kita tidak menghalangi akses. Itukan bentuk dukungan dari pihak Pemerintah maupun Masyarakat, mereka juga tetap membuka akses dan mereka juga tetap melakukan kegiatan usaha dan juga tidak menghalangi berjalannya aktivitas tourist di tempat wisata dan juga tidak ada demo – demo yang sifatnya menentang karena mereka juga tau kalo masyarakat yang mendapat untung.

10. Strategi apa yang akan dilakukan ?

“ kalo strategi yang dilakukan yaitu kita mematangkan konsep ekowisata Situ Gunung itu seperti apa kedepannya pertama mematangkan konsep itu, kedua membuat kajian – kajian daya dukung untuk memastikan bahwa aktiviatas wisata itu tidak mengganggu maupun merusak kawasan Taman Nasional seketika mensinerjikan program – program Pemerintah Daerah baik

Kecamatan sampai Desa yang mendukung kegiatan – kegiatan wisata di Situ Gunung termasuk pengembangan tadi yang akan kita kembangkan bersama masyarakat dan akan segera kita kembangkan di 2019 -2020 nanti. Daya tarik jembatan itu kan juga harus dikembakankan karenakan kalo orang sudah datang bias bosen maka kita akan membuat pengembangan lagi agar orang tetap mau kembali lagi ke Situ Gunung karenakan pasar wisatawan kami masih Jabodetabek. Jadi yang ada kita akan tetap pertahankan dan pasar kita akan kita larikan ke Luar Negeri.

Hasil Wawancara Dengan Pengelola

Nama : Bapak Adin Wahyudi

Jabatan : Pengelola Situ Gunung

Hari, Tanggal : Senin, 18 Februari 2019

Waktu, Tempat : 15.00 WIB, Situ Gunung

1. Bagaimana ide gasasan pembentukan wisata alam Situ Gunung sebagai daya tarik wisata?

“ehmmm awalnya mula pembuatan Situ Gunung 1982 dari department kehutanan, kenapa dibuat tempat wisata khususnya danau dan air terjun itu masuk ke dalam zona pemanfaatan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango mangkannya dibuat tempat wisata untuk zona pemanfaatan”

2. Apasaja atraksi wisata yang ada di Situ Gunung ?

“Ehmm kalo menurut saya untuk atraksi sebelum viral jembatan gantung ini kebanyakan ingin menikmati pemandangan alam apalagi karena ada danau dan air terjun, kebanyakn juga wisatawan datang untuk menikmati kesejukan yang dimiliki Situ Gunung”

3. Apakah ada peninggalan sejarah atau budaya disekitar lokasi Situ Gunung?

“Peninggalan sejarah, kalo misalkan peninggalan sejarah itu konon Danau Situ Gunung itu salah satu peninggalan menurut masyarakat sekitar karena 2 cerita yang pertama menurut masyarakat sekitar Danau Situ Gunung terbuat karena ada yang membuat yaitu Mbah Jalun dan cerita yang kedua Danau

terbentuknya sendiri karena fenomena alam”

4. Apakah ada sumber daya disekitar yang dapat dikembangkan sebagai daya tarik ?

“Sumber daya yang dikembangkan pariwisata sebenarnya banyak tetapi yang paling penting yaitu sumber daya yang dapat dikembangkan untuk penikatan perekonomian masyarakat sekitar”

5. Fasilitas apasaja yang dimiliki oleh Situ Gunung ?

“Kalo misalkan fasilitas sudah lengkap, seperti mushola itu kita ada dua, dan toilet sudah tersebar diberbagai titik spot atraksi”

6. Bagaimana aksesibilitas menuju Situ Gunung ?

“Perjalanan yang paling sulitnya yaitu dari Jakarta – Sukabumi begitu juga dari Bandung – Sukabumi karena kemacetan tapi dari Sukabumi untuk menuju Situ Gunung sudah mulai lancar ”

7. Apasaja yang menjadi kendala dalam mengembangkan Situ Gunung ?

“Saya kira kalo kendala pengembangan pariwisata mentoknya dalam perizininan dari Taman Nasional Gunung Gede Pangrango maupun dari masyarakat karena dari setiap pengembangan masyarakat harus ikut terlebat”

8. Apakah ada masyarakat sekitar yang terlibat dalam pengembangan wisata Situ Gunung ?

“Masyarakat selalu dilibatkan karena kita terbentuknya pengelola masyarakat semua dari masyarakat sekitar, dan walaupun bukan masyarakat sekitar tetapi pengelola masih orang Sukabumi”

9. Bagaimana bentuk dukungan masyarakat atau partisipasi yang dilakukan terhadap Situ Gunung ?

“Masyarakat selalu mendukung dengan kegiatan yang ada di Situ Gunung, karena masyarakat sekitar selalu terlibat dalam kegiatan pariwisata atau masyarakat terkena dampak positif dari adanya kegiatan pariwisata di sini”

10. Strategi apa yang akan dilakukan ?

“Semua strategi yang akan dikembangkan di Situ Gunung semua mengikuti peraturan dan perizinan dari Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan pengelola di Situ Gunung hanya menjalani”

Lampiran 2

Pengisian Kuisioner Penelitian

Profil Responden

Nama Responden :

Pekerjaan / Usia :

Nomer Hp :

Apakah Anda bersedia dihubungi ? (beri lingkaran pada salah satu jawaban):

(1) Ya

(2) Tidak

Rating Matrik IFAS DAN EFAS

Keterangan :

1. Nilai 4, sebagai nilai “Sangat Setuju”
2. Nilai 3, sebagai nilai “Setuju”
3. Nilai 2, sebagai nilai “Kurang Setuju”
4. Nilai 1, sebagai nilai “Sangat Tidak Setuju”

IFAS

No	Item Pernyataan	4	3	2	1
Kekuatan					
1.	Situ Gunung memiliki atraksi alam berupa Danau Situ Gunung, Air Terjung Curug Sawer, <i>Camping Ground</i> , dan Jembatan Gantung terpanjang seasia				
2..	Situ Gunung memiliki panorama alam dan udara yang sejuk				
3.	Situ Gunung memiliki fasilitas pendukung lahan parkir yang luas, toilet, tempat sampah, musholla, dll				
4.	Jalan menuju Situ Gunung sudah memiliki petunjuk jalan				
5.	Kelestarian habitat alam yang masih dipertahankan				
Kelemahan					

1.	Air danau surut ketika musim kemarau				
2.	Kondisi jalan menuju Situ Gunung kurang baik				
3.	Belum tersedia toko oleh – oleh / <i>souvenir</i>				
4.	Belum adanya pemandu wisata				
5.	Terganggunya keseimbangan ekosistem akibat aktivitas pariwisata				

EFAS

No	Item Pernyataan	4	3	2	1
Peluang					
1.	Pengembangan <i>camping ground</i> di Situ Gunung				
2.	Situ Gunung menjadi daya tarik wisata alternative keluarga yang masih alami				
3.	Memanfaatkan lahan yang ada secara maksimal				
4.	Membuka peluang usaha baru bagi masyarakat				
5.	Tingkat aksesibilitas yang mudah				
Ancaman					
1.	Bencana Alam				
2.	Keselamatan Wisatawan				
3.	Berkembangnya destinasi lain				
4.	Kerusakan lingkungan akibat pengembangan wisata yang berlebihan				
5.	Tidak adanya inovasi di destinasi				

LAMPIRAN 3

IFAS

PERHITUNGAN BOBOT

S	Data Kuesioner																														jumlah	BOBOT	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
S1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	108	0,113445	0,113
S2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	111	0,116597	0,116	
S3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	107	0,112395	0,112	
S4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	97	0,101891	0,101
S5	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	2	99	0,103992	0,103
Total																																0,545	
W	Data Kuesioner																														jumlah	BOBOT	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
W1	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	93	0,097689	0,097
W2	2	4	4	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	4	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	1	3	2	4	1	70	0,073529	0,073
W3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	85	0,089286	0,089
W4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	98	0,102941	0,102
W5	2	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	1	2	3	3	3	4	2	2	2	4	2	1	3	4	3	3	84	0,088235	0,088
Total																														952	1	0,449	

EFAS

0	Data Kuesioner																														jumlah	bobot		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
01	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	102	0,108165	0,108	
02	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	108	0,114528	0,114	
03	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	98	0,103924	0,103	
04	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	99	0,104984	0,104	
05	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	96	0,101803	0,101
Total																																0,53		
T	Data Kuesioner																														jumlah	bobot		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
T1	2	2	4	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	83	0,088017	0,088	
T2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	1	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	0,091198	0,091	
T3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	1	3	4	4	2	92	0,097561	0,097	
T4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	81	0,085896	0,085	
T5	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	98	0,103924	0,103	
TOTAL																														943	1	0,464		

LAMPIRAN 4

IFAS

PERHITUNGAN RATING

S	Data Kuesioner																														jumlah	RATING
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
S1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	108	3,6
S2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	111	3,7
S3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	107	3,566667
S4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	97	3,233333
S5	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	2	99	3,3
Total																																
W	Data Kuesioner																														jumlah	RATING
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
W1	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	93	3,1
W2	2	4	4	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	4	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	1	3	2	4	1	70	2,333333
W3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	85	2,833333
W4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	98	3,266667
W5	2	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	1	2	3	3	3	4	2	2	2	4	2	1	3	4	3	3	84	2,8
Total																															952	

EFAS

0	Data Kuesioner																														jumlah	RATING	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
O1	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	102	3,4	
O2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	108	3,6	
O3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	98	3,266667	
O4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	99	3,3	
O5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	96	3,2
Total																																	
T	Data Kuesioner																														jumlah	RATING	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
T1	2	2	4	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	83	2,766667	
T2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	1	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	2,866667	
T3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	1	3	4	4	2	92	3,066667	
T4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	81	2,7	
T5	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	98	3,266667	
TOTAL																																943	



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Lantaha Arbaucipto Km. 11 (Tempat, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 480115 - 480114 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, arpm@yahoocn.id

Nomor : 531/Q.AMPTA/I/2019
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

28 Januari 2019

Yth. Kepala Taman Nasional Gunung Gede Pangrango
Jalan Kebun Raya Cibotas Citataci Cipanas
Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43253

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Situ Gunung Sukabumi selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 10 Februari 2019 sampai dengan tanggal 09 Maret 2019, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Siti Nurflawingsih Soeyunan
No. Induk Mahasiswa : 515100474
Semester : VIII

Desir harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Strategi Pengembangan Pariwisata Di Wisata Alam Situ Gunung Kabupaten Sukabumi. (Proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Drs. Prihanto, M.M.



KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN
DIREKTORAT JENDERAL KONSERVASI SUMBER DAYA ALAM DAN EKOSISTEM
BALAI BESAR TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO
Jl. Raya Cibodas PO Box 3 Sidl Telefax : +62-263-512776/0263519415
E-mail : jrb@pangrango.org web : www.pangrango.org
CIPANAS-CIANJUR-JAWA BARAT (43253) INDONESIA

SURAT IJIN MASUK KAWASAN KONSERVASI (SIMAKSI)
Nomor: Sl. 221 /BBTNGGP/BIDTEK/Tek.P2/02/2019

- Dasar
1. Peraturan Direktur Jenderal Perlindungan Hutan Dan Konservasi Alam No P.7/VI-SET/2011 tanggal 9 Desember 2011 tentang Tata Cara Masuk Kawasan Suaka Alam Kawasan Pelestarian Alam dan Taman Buru;
 2. Surat Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor: 531/Q.AMPTA/2019 tanggal 28 Januari 2019 Hal Permohonan Penelitian.

Dengan ini memberikan ijin masuk kawasan TNGGP:

Kepada : Ssi Nurfaringsih Suryaman NIM (515100474), (Mhs. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta), sebanyak 2 orang
Untuk : Melakukan kegiatan penelitian dengan Judul Skripsi "Strategi Pengembangan Pariwisata Di Wisata Alam Sita Gunung Kabupaten Sukabumi"
Lokasi : Resort PTN Situgunung, Sekel PTN IV Situgunung, Bidang PTN WI II Sukabumi, Balai Besar TNGGP
Waktu : 15 Februari s.d 19 Maret 2019 (32 hari)

Dengan ketentuan

1. Sebelum pelaksanaan kegiatan agar melapor terlebih dahulu kepada Kepala Bidang PTN Wilayah II Sukabumi atau Kepala Sekel PTN Wilayah IV Situgunung;
2. Pelaksanaan kegiatan wajib didampingi petugas dari Balai Besar TNGGP dengan beban tanggungjawab dan memegang SIMAKSI;
3. Menampilkan ekspose hasil kegiatan di Kantor Balai Besar TNGGP;
4. Menyerahkan kepada Balai Besar TNGGP copy tertulis seluruh hasil kegiatan Penelitian termasuk copy film/video/foto yang diambil, paling lambat 3 bulan setelah dilaksanakannya penelitian;
5. Dalam proses pengambilan gambar film/video/foto tidak diperkenankan memberikan perlakuan (makan, dll) kepada satwa liar yang menjadi obyek dan atau perlakuan terhadap tumbuhan liar (penyilangan/ penambangan pohon);
6. Segala risiko yang terjadi dan timbul selama berada di lokasi sebagai akibat kegiatan yang dilaksanakan menjadi tanggungjawab pemegang SIMAKSI ini;
7. Pengambilan sampel/ spesimen tumbuhan atau satwa liar dari kawasan TNGGP harus mengikut ketentuan sebagaimana diatur dalam Keputusan Menteri Kehutanan Nomor 447/Kpts-02/2005 tentang Tata Usaha Pengambilan Spesimen atau Penangkapan dan Penedaran Tumbuhan dan Satwa Liar, dan Nomor SK.294/Menhut-02/2007 tentang Petimpahan Wewenang Pemberian Izin Pengambilan dan atau Pengangkutan Sampel Berbagai Bagan-Ragan Tumbuhan dan atau Satwa Liar dan atau Hasil Hasilnya untuk Kepentingan Penelitian;
8. Komersialisasi hasil penelitian (penggunaan buku hasil kegiatan atau film yang dijual kepada umum) harus seizin instansi yang berwenang dan wajib menyeter hasil komersialisasi kepada negara yang besarnya sesuai ketentuan yang berlaku melalui Kas Negara pada bank-bank pemerintah;
9. Kegiatan penelitian adalah Tugas Akhir Mahasiswa/dititik termasuk praktik kerja lapangan sehari diberikan tarif Rp. 0,00 (nol rupiah);
10. Tidak merokok dan selalu menjaga ketertidihan lingkungan selama berada di dalam kawasan konservasi;
11. Sisa jejak pelanggaran terhadap ketentuan yang berlaku dalam kawasan TNGGP, Balai Besar TNGGP bentuk merogur pemegang SIMAKSI ini dan atau bila dianggap perlu dapat menghentikan kegiatan penelitian;
12. Mematuhi peraturan Perundang-undangan yang berlaku dan ketentuan yang telah diatur dalam SIMAKSI ini;
13. SIMAKSI ini berlaku setelah penohon menandatangani materi Rp. 5.000,- (enam ribu rupiah) dan menandatangani

Demikian surat ijin masuk kawasan TNGGP ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PENEGANG SIMAKSI

Ssi Nurfaringsih Suryaman

DIKELUARKAN di : CIBODAS
Pada Tanggal : 11 Februari 2019
A.n. KEPALA BALAI BESAR
Kepala Sekel Pemanfaatan dan Pelayanan

Johannes Wiharsono, S.Hut., M.P.
NIP. 197709062003121001

Tersusun

1. Sekretaris Ditjen KSDAE di Jakarta;
2. Kepala Bidang Teknik Konservasi;
3. Kepala Bidang PTN Wilayah II Sukabumi

KOLOM VALIDASI

KABAWI II Sukabumi/Kasub WI IV Situgunung

Lampiran 7

DOKUMENTASI

Danau Situ Gunung



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Air Terjun Curug Sawyer



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Jembatan Gantung



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Camping Ground



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Pintu Masuk Kawasan Situ Gunung dan Loket Tiket



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Toilet



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Panggung Pertunjukan



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Mushola



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Tempat Sampah



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Tempat Parkir



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Tempat Pengambilan *Welcome Drink*



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Menu *Welcome Drink*



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Jalan Menuju Air Terjun Curug Sawer



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Jalan Menuju Danau Situ Gunung



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Tiket Situ Gunung



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

**Bapak Johanes Wiharisno selaku Kepala Seksi Pemanfaatan dan Pelayanan
Taman Nasional Gunung Gede Pangrango**



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

Bapak Adin Wahyudi selaku pegelola lapangan di Situ Gunung



Sumber : Dokumentasi Peneliti (Februari 2019)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Siti Nurfitriyafitri, S.
 NO. MAHASISWA : 55100174
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pengembangan
 Perawatan di rumah akan
 Site Gering Rab di Rumah

NAMA PEMBIMBING I : Prihono, Dr. MM.

NAMA PEMBIMBING II : Yudi Setaji, ST MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
1.	7/1/18	- Tanya ke leri foto dan menyala dan Garama halay - Metode Analisa data. Hyante dan SWOT dat - Alur peneliti dan Jadwal - Aliran pustaka	
2.	15/1/19	- Menghapi di lembar pengusul.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
1.	7/1/18	- Struktur. - Penela su emt - Latar belakang - Metode pengumpuln data	
2.	15/1/19	- Kerangka Pemikiran - Daftar Pustaka - Aca Pajam	
3.	25/2/19	- Da angkaya - SWOT	