

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kabupaten Klaten, salah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang memiliki kain khas yaitu lurik yang memiliki keunikannya sendiri. Sehingga membuat Kabupaten Klaten terus berbenah guna menjaga kepopuleran kearifan lokal tersebut sebagai suatu kebudayaan daerah dan menjadikan Klaten tujuan wisata belanja.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui upaya – upaya yang dilakukan Pemerintah Kabupaten Klaten melalui dinas terkait yaitu Dinas Kebudayaan, Dinas Pariwisata, dan Sekretaris Daerah dalam rangka melakukan branding terhadap produk kearifan lokal lurik yang dimiliki Kabupaten Klaten. Selain itu untuk mengetahui prediksi tingkat penjualan lurik melalui keberadaan gelaran kegiatan Klaten Lurik Carnival yang diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan Kabupaten Klaten dengan mengambil beberapa sampel pengrajin lurik.

Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kabupaten Klaten merupakan salah satu kabupaten bagian dari Provinsi Jawa Tengah yang memiliki luas sebesar 665,56km² yang terbagi atas 26 kecamatan. memiliki 78 industri yang didominasi oleh industri pembuatan perabot rumah tangga dari kayu, pembuatan bata merah, dan pertenunan.

Industri pertenunan lurik tersebar di 7 Kecamatan dan terdiri dari 223 pengrajin.

2. Upaya – upaya yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dalam melakukan branding terhadap lurik adalah dengan melakukan pengiriman tim kesenian ke ajang pameran di TMII pada setiap tahunnya. Pada tahun ini mengirim sajian Sendratari Roro Jonggrang yang mengenakan pakaian dari kain lurik, dan tari cangikan, serta grup musik orge tunggal.

Upaya lain yang dilakukan Dinas Kebudayaan adalah dengan memberikan sajian Tari Luyung (Lurik Payung) sebagai tari dari daerah Klaten yang saat ini diperkenalkan dengan cara digunakan sebagai tari pembuka dalam beberapa acara kedaerahan, diikuti sertakan dalam kegiatan lomba di tingkat provinsi dan akan dipentaskan secara massal dalam rangkaian acara hari jadi Kabupaten Klaten pada tahun 2019 ini.

Upaya berikutnya yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan adalah kegiatan Klaten Lurik Carnival (KLC) yang juga menjadi salah satu rangkaian kegiatan hari jadi Kabupaten Klaten. KLC dilaksanakan disepanjang jalan pemuda dengan peserta yang mengikuti karnaval adalah perwakilan dari setiap kecamatan yang ada di Kabupaten Klaten, dan BUMD, kegiatan karnaval tersebut menyajikan berbagai kreasi kostum dan atribut dari kain lurik dengan berbagai desain yang menarik. Tujuan dari diadakannya kegiatan tersebut adalah untuk mengangkat kain lurik agar dapat dikenal masyarakat luas.

3. Upaya – upaya yang dilakukan Dinas Pariwisata kaitannya dengan kegiatan branding lurik sebagai kearifan lokal adalah dengan mengikuti pameran – pameran produk unggulan daerah, ditingkat provinsi dan nasional yang diikuti setiap tahun. Pada tahun ini Dinas Pariwisata mengirim lurik dan kerajinan kayu batik untuk mengisi stand sebagai produk unggulan dari Kabupaten Klaten.

Upaya berikutnya dengan mengadakan pemilihan Putra dan Putri Lurik sebagai duta lurik untuk memasarkan lurik ke masyarakat luas. Putra dan Putri Lurik dapat diikuti tidak hanya dari putra dan putri asli dari Klaten tetapi dapat diikuti dari luar daerah, dengan tujuan agar finalis – finalis dari luar Klaten dapat memperkenalkan dan memasarkan lurik ke daerah mereka masing – masing.

4. Upaya lain yang dilakukan dinas terkait yaitu dari pihak Sekretaris Daerah adalah dengan mengeluarkan surat edaran pemakaian pakaian dinas di lingkungan pemerintah Kabupaten Klaten, pada hari Kamis seluruh Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) dijadwalkan mengenakan pakaian dinas harian (PDH) tenun tradisional (lurik produk lokal), khusus untuk Satuan Polisi Pamong Praja, Dinas Perhubungan, Sekretariat Komisi Pemilihan Umum dan Badan Penanggulangan Bencana Daerah menggunakan PDH khusus sesuai SKPD masing – masing.
5. Pada penelitian diatas dapat diketahui bahwa analisis data berkala menggambarkan suatu perkembangan data, baik dalam arti positif maupun negatif. Perkembangan ini dapat dilihat melalui sebuah garis trend yang

menggambarkan sebuah data dalam jangka panjang. Persamaan trend dapat berupa persamaan trend linier dan trend non linier, pada penelitian ini menggunakan persamaan trend linier dengan penentuan persamaan trend liniernya menggunakan *Metode Kuadrat Terkecil* dimana $a = 47708333,3$ dan $b = 611013,986$. Sehingga dapat diketahui persamaan trend penjualan kain lurik pada minggu ke 5 bulan Mei sebesar 60.539.627 untuk 5 *home industry* lurik yang menjadi sampel. Apabila dibagi ke masing – masing home industry maka 1 industri mampu menghasilkan penjualan sebesar rata – rata 12.107.925,4.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan. Diantaranya adalah :

1. Dinas Pariwisata dan Dinas Kebudayaan meningkatkan kerjasama dengan stakeholder terkait untuk mengadakan kegiatan fashion show pakain berbahan kain lurik yang dilaksanakan tiap triwulan sekali dengan mengundang desainer – desainer lokal Klaten dan sekitarnya untuk merancang busana yang akan ditampilkan pada kegiatan fashion show tersebut, serta mengajak model – model daerah Klaten sebagai penyaji pakaian – pakain yang telah dirancang para desainer.
2. Sebaiknya Sekretaris Daerah bekerjasama dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten menginstruksikan dan mengeluarkan surat edaran tentang pemakaian seragam dengan berbahan tenun lurik yang

digunakan pada satu hari tertentu pada setiap minggunya dari tingkat SD hingga SMA.

3. Sebaiknya pengrajin mempublikasikan proses menenun lurik kepada para pembeli sehingga dapat menjadikan kegiatan proses menenun kain lurik sebagai paket wisata edukasi yang menarik.
4. Dinas Perdagangan Perindustrian Koperasi dan UMKM meningkatkan kerjasama dengan stakeholder terkait untuk mengadakan pelatihan cara melakukan marketing yang baik dan menarik di era serba digital ini kepada para pengrajin lurik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE

Hasan Ali, 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta. : CAPS (Center For Academic Publishing Service)

Santosa. 2016. *Statistik Hospitalitas*. Yogyakarta, Deepublish.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung,Alfabeta.

Sulistiyowati, Nina, Eka Harisma. 2016. *Manajer Event. Diktat Mata Kuliah. Politeknik Negeri Jakarta. Program Studi Jasa Pariwisata*

Surat edaran Nomor 060 / 0689 / 2016 Tentang Jadwal Pemakaian Pakain Dinas di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Klaten

Utama,I Gusti Bagus Rai dan Mahadewi.2012.*Metode Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*.Yogyakarta,Andi.

Skripsi :

Vesia, Kriskarita Novena. 2013. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumsi Pariwisata". Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.

Jurnal :

Adji, Pandu Setyo, Novita Wahyuningsih.2018. "Kain Lurik : Upaya Pelestarian Kaerifan Lokal". JurnalATRAT. 6(2): 129-136

Akhmad,Yuris Maulana.2016."Upaya Meningkatkan Penjualan Batik Jember Melalui Branding JFC. *Prosiding Seminar Nasional*. Dinamika

Global: Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal, Gedung Pasca Sarjana FEB UNEJ : 17 Desember 2016. Hal 1-11

Batubara, Azmiani, Rahmat Hidayat. 2016. "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pada PSA Mihin Lanka Airlines". Jurnal Ilman. 4(1):33-46

Lotim, Yohanis Bara, Maya Damayanti. 2017. "Pengaruh Event Lovely Toraja Terhadap Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Toraja Utara". Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota. 13(1):125-137

Ningrum, Intan Tri Jati, Senguruh Nilowardono. 2016. "Pengaruh Event dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild pada PT HM Sampoerna Area Marketing Surabaya". e-Jurnal Manajemen Kinerja. 2 (1):57-69

Nisa, Ahsanul Fathiyatun, Ragil Haryanto. 2014. "Kajian Keberadaan Wisata Belanja Malioboro Terhadap Pertumbuhan Jasa Akomodasi di Jalan Sosrowijayan dan Jalan Dagen". Jurnal Teknik PWK. 1(3):933-948

Internet :

Fitinline. <https://fitinline.com>. Di akses 25 Juni 2019

Hyacintha Sardjono. "Ngeklos" Foto dari Instagram.

<https://www.picomico.com/hyasarjono>. Di akses 25 Juni 2019

GWI Indonesia banget. 2016 "Kain Tenun Lurik Klaten"
<https://gpswisataindonesia.info/2016/10/kain-tenun-lurik-klaten/>. Di akses pada 19 Maret 2019

Hanung Prabowo. 2015 "Ayo Kunjungi Desa Wisata Tlingsing, Desa Sentra Tenun Lurik ATBM"
<https://www.kompasiana.com/hanungprabowo/552e00fa6ea834b9188b4567/-ayo-kunjungi-desa-wisata-tlingsing-desa-sentra-tenun-atbm-lurik>. Di akses pada 20 Juni 2019

Isbandono Hariyanto. (2016)." *Mengenal Tenun Lurik Atbm (Alat Tenun Bukan Mesin) Pedan Klaten*". BP ISI Yogyakarta, Yogyakarta. ISBN 978-979-8242-96-0. <http://digilib.isi.ac.id/1259/2/upload.pdf> . Di akses pada 19 Maret 2019

Kurnia Lurik. "Benang pakan / palet (kecil), benang mentah, benang lungsi / klos (besar)" <http://www.kurnialurik.com>. Di akses 25 Juni 2019

Maulana Amalia.E. 2010. "Maulana Amalia.E. 2010 Brand, Branding dan Peranannya Bagi Perusahaan". <http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>. Di akses 2 Juli 2019

Muchlisin Riadi. 2016. "Pengertian, Tujuan, Jenis & Faktor yang mempengaruhi Penjualan". <https://www.kajianpustaka.com/2016/07/pengertian-tujuan-jenis-faktor-yang.html>. Di akses pada 10 April 2018

Website Pemkab Klaten. "Geografi Dan Topografi Kabupaten Klaten"
<https://klatenkab.go.id/geografi-dan-topografi-kabupaten-klaten/> Di akses 17 Mei 2019

<https://www.peta-hd.com/2019/01/peta-kabupaten-klaten.htm>. Di akses 25 Juni 2019

LAMPIRAN



PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN
SEKRETARIAT DAERAH

Jalan Pemuda No. 294 Telp. (0272) 321046 (10 Saluran)

Faksimli 321567, Teleks 325367

KLATEN

Klaten, 27 Desember 2016

K e p a d a Yth :

1. Inspektur Kabupaten Klaten
2. Kepala Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Klaten
3. Para Kepala Badan/Dinas/Kantor Kabupaten Klaten
4. Para Kepala Bagian di Lingkungan Setda kabupaten Klaten
5. Para Camat se- Kabupaten Klaten di -

K L A T E N

SURAT EDARAN

NOMOR 060 /0689/ 2016

TENTANG

JADWAL PEMAKAIAN PAKAIAN DINAS DI LINGKUNGAN

PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN

DASAR :

1. Peraturan Menteri Dalam Negeri 60 Tahun 2007 tentang Pakaian Dinas Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Departemen Dalam Negeri Dan Pemerintah Daerah.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 53 Tahun 2009 tentang Perubahan Pertama Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri 60 Tahun 2007 tentang Pakaian Dinas Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Departemen Dalam Negeri Dan Pemerintah Daerah.

3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 6 Tahun 2016 tentang Perubahan Ketiga atas Peraturan Menteri Dalam negeri Nomor 60 Tahun 2007 tentang Pakaian Dinas Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Departemen Dalam Negeri Dan Pemerintah Daerah.
4. Peraturan Bupati Nomor 67 Tahun 2016 tanggal 20 Desember 2016 tentang Pakaian Dinas Dilingkungan Pemerintah Kabupaten Klaten.
5. Keputusan Bupati Klaten Nomor 061/ 325 Tahun 2016 tentang Jadwal Pemakaian Pakaian Dinas Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Klaten.

Bersama ini kami sampaikan hal – hal sebagai berikut :

1. Jadwal Pemakaian Pakaian Dinas di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Klaten

NO	HARI	PAKAIAN	KETERANGAN
1.	Senin	PDH Khaki	Semua SKPD, khusus Satuan Polisi Pamong Praja, Bidang Perlindungan Masyarakat Satuan Polisi Pamong Praja (Pakaian Hansip) dan Dinas Perhubungan menggunakan PDH Khusus SKPD masing-masing.
2.	Selasa	PDH Batik	Semua SKPD, khusus Satuan Polisi Pamong Praja, Dinas Perhubungan, Sekretariat Komisi Pemilihan Umum dan Badan Penanggulangan Bencana Daerah menggunakan PDH Khusus SKPD masing-masing.
3.	Rabu	PDH kemeja putih	Semua SKPD, khusus Satuan Polisi Pamong Praja, Dinas Perhubungan yang melaksanakan tugas operasional menggunakan PDH Khusus SKPD masing-masing.
4.	Kamis	PDH Tenun tradisional (lurik produk lokal)	Semua SKPD, khusus Satuan Polisi Pamong Praja, Dinas Perhubungan yang melaksanakan tugas operasional menggunakan PDH Khusus SKPD masing-masing.
5.	Jum'at	Seragam olah raga	Semua SKPD, khusus Pegawai yang menghadiri

			acara rapat dinas tertentu menggunakan PDH batik, Satuan Polisi Pamong Praja, dan Dinas Perhubungan yang melaksanakan tugas operasional menggunakan PDH Khusus SKPD masing-masing.
6.	Sabtu	PDH batik	<ul style="list-style-type: none"> • Pegawai yang bertugas memberikan pelayanan publik kecuali Satuan Polisi Pamong Praja dan Dinas Perhubungan • Untuk menghadiri acara tertentu menggunakan PDH batik

2. JADWAL PEMAKAIAN PAKAIAN DINAS PADA HARI/ACARA TERTENTU DI LINGKUNGAN PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN

NO	PAKAIAN	KETERANGAN
1.	PDH Khaki	Dipakai pada saat menghadiri acara kedinasan/upacara tertentu atau upacara tertentu atau upacara peringatan hari besar nasional, kecuali Satuan Polisi Pamong Praja dan Dinas Perhubungan
2.	KORPRI	Dipakai setiap tanggal 17 atau acara kegiatan yang berkaitan dengan KORPRI atau upacara tertentu atau upacara peringatan hari besar
3.	PSL	Dipakai pada saat upacara-upacara resmi kenegaraan, rapat paripurna istimewa DPRD Kabupaten Klaten dan atau tugas keluar negeri sesuai undangan
4.	PSR	Dipakai untuk menghadiri upacara kedinasan, menerima tamu dan rapat paripurna DPRD
5.	PSH	Dipakai bagi Pegawai Golongan IV/a ke atas atau disamakan, selain PDH dalam menjalankan tugas tertentu dapat memakai PSH
6.	PDL	Dipakai untuk menjalankan tugas operasional di lapangan yang bersifat teknis

7.	Batiklenganpanjang	Dipakai untukmenghadiri acara tertentu yang pakaiannya tidak ditentukan dalam undangan yang dipakai diluar/ jam kerja
----	--------------------	---

3. Penggunaan Pakaian Dinas Dilingkungan Pemerintah Kabupaten Klaten berdasarkan Peraturan Bupati Klaten Nomor 67 Tahun 2016 dilaksanakan mulai tanggal 1 Januari 2017.

Demikian untuk dapat dilaksanakan dan menjadikan perhatian.



Tembusan diberitahukan kepada

yang terhormat :

1. Bupati Klaten sebagai laporan
2. Arsip

HASIL WAWANCARA DINAS PARIWISATA KABUPATEN KLATEN

Nama : Wulan Dwi Nugraheni
Asal : STP AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Prediksi Tingkat Penjualan Kain Lurik Melalui Keberadaan Klaten Lurik Carnival

Identitas Informan

1. Nama : Dwi Murwanti S.E
2. Usia : 38th
3. Jabatan : Kasi Pembinaan Pemasaran Pariwisata
4. Hari & tanggal : Senin 13 Mei 2019
5. Waktu & tempat : Dinas Pariwisata

Daftar Pertanyaan

1. Apa upaya yang telah dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Klaten dalam mengangkat dan memasarkan Kain Lurik di Kabupaten Klaten ?
Kita ada kegiatan pameran ditingkat Provinsi dan Nasional, Kalau Nasional biasanya di TMII pada bulan Juli kalau di Provinsi di Pusat Rekreasi dan Pembangunan Jawa Tengah di Taman Maerokoco pada kegiatan Jateng Fair
2. Siapa yang memiliki ide mengadakan kegiatan tersebut ?
Kita ada tawaran dari pihak ke 3 tentang pameran tersebut
3. Apa alasan diadakannya kegiatan tersebut ?
Alasanya ya sebagai sarana promosi, sebenarnya ada 2 tawaran dari pihak ke 3, yang satunya tawaran aplikasi. Tapi aplikasi kan biayanya besar jadi lebih terangkau pameran
4. Apa tujuan diadakannya kegiatan tersebut ?
Tujuannya untuk memperkenalkan produk unggulan yang ada di Kabupaten Klaten ke masyarakat luas
5. Siapa saja yang turut terlibat dalam kegiatan tersebut ?
Biasanya kita kirim 2 orang pengrajin untuk jaga stand dan menawarkan produk mereka, kalau dari pihak Dinas biasanya hanya menghadiri kegiatan pembukaan.
6. Apa saja rangkaian kegiatan yang dilakukan pada kegiatan tersebut ?
Rangkaian kegiatannya ya seperti biasa pameran dari kegiatan pembukaan yg diisi berbagai acara hiburan terus nanti kita jaga stand. Standnya diisi produk – produk unggulan dari Klaten, ya lurik, kayu batik ada olahan makanan juga.

7. Apa harapan yang ingin dicapai dengan mengadakan kegiatan tersebut ?

Harapannya agar produk – produk unggulan dari Klaten semakin dikenal oleh masyarakat dan wisatawan dan memberikan peningkatan penjualan dari para pengrajin

HASIL WAWANCARA DINAS PARIWISATA KABUPATEN KLATEN

Nama : Wulan Dwi Nugraheni
Asal : STP AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Prediksi Tingkat Penjualan Kain Lurik Melalui
Keberadaan Klaten Lurik Carnival

Identitas Informan

1. Nama : Ety Pusparini, S.H
2. Usia :
3. Jabatan : Kepala Bidang Pariwisata
4. Hari & tanggal : Rabu 12 Juni 2019
5. Waktu & tempat : Dinas Pariwisata

Daftar Pertanyaan

1. Apa upaya yang telah dilakukan Dinas Kebudayaan Kabupaten Klaten dalam mengangkat dan memasarkan Kain Lurik di Kabupaten Klaten ?
Kita ada pameran dan kegiatan Pemilihan Putra dan Putri Lurik
2. Siapa yang memiliki ide mengadakan kegiatan tersebut ?
awalnya memang berkaca dari pemilihan mas dan mbak dan kemudian kita kaji dampak yang akan dihasilkan sehingga tercipta lah ide tersebut, dan juga kita rundingkan dengan para stakeholder terkait
3. Apa alasan diadakannya kegiatan tersebut ?
Alasannya diadakannya Pemilihan Putra dan Putri Lurik ya kita ingin punya icon, duta, tentang lurik yang mampu memperkenalkan lurik ke masyarakat luas
4. Apa tujuan diadakannya kegiatan tersebut ?
Kegiatan tersebut bertujuan untuk mengangkat pamor lurik dan tentunya mempromosikan lurik sebagai kain khas tenun tradisional yang kita miliki
5. Kapan diadakannya kegiatan tersebut ?
Kegiatan ini sudah ada dari 2014 lalu 2015 tapi 2016 dan 2017 tidak ada terus kemarin 2018 ada dan rencana 2020 juga ada. Karena Pemilihan putra putri ini tidak seperti pemilihan mas dan mbak yg berlanjut ke tingkat provinsi jadi kita tidak adakan setiap tahun dan ini direncanakan sebagai kegiatan 2 tahunan.
6. Siapa saja yang turut terlibat dalam kegiatan tersebut ?

Kita bekerjasama dengan ADWINDO yang juga mengurus pemilihan mas dan mbak Klaten. Kegiatan ini diikuti peserta tidak hanya dari Kabupaten Klaten tapi dari luar Klaten boleh ikut, karena memang tujuannya kan untuk mempromosikan lurik jadi dengan adanya peserta dari luar Klaten diharap ketika mereka menjadi finalis dan pulang kembali ke daerah mereka masing – masing dapat mempromosikan lurik dari Klaten.

7. Apa saja rangkaian kegiatan yang dilakukan pada kegiatan tersebut ?

Rangkaian kegiatan pada Pemilihan Putra Putri Lurik dari tahap pendaftaran, seleksi administrasi, tes tertulis dan wawancara, seleksi 10 besar, kegiatan karantina dan pembekalan serta uji bakat, tahap terakhir yaitu grand final penentuan juara 1, 2, 3, serta juara kategori yang terdiri dari kategori intelegency, berbakat, dan favorit. Setelah terpilih, maka pemenang akan mendapat tugas untuk turut mempromosikan lurik bersama Dinas Pariwisata. Kemudian bergabung dengan ADWINDO. Kegiatan tersebut akan dinilai oleh juri dari berbagai kalangan, dari kalangan akademisi dan komunitas kecantikan. Pada puncak grand final akan dihadiri oleh tamu undangan dari Forkompinda Kabupaten Klaten, dan Dinas Pariwisata dari kabupaten tetangga yaitu Solo Raya dan DIY.

8. Apa harapan yang ingin dicapai dengan mengadakan kegiatan tersebut ?

Harapannya ya pasti supaya lurik semakin dikenal dan tentunya meningkatkan produksi dari industri

9. Apa kendala yang dialami selama mengadakan kegiatan tersebut ?

Selama ini sepertinya belum ada kendala yang berarti dalam setiap pelaksanaannya

HASIL WAWANCARA DINAS KEBUDAYAAN KABUPATEN KLATEN

Nama : Wulan Dwi Nugraheni
Asal : STP AMPTA Yogyakarta
Judul Penelitian : Prediksi Tingkat Penjualan Kain Lurik Melalui Keberadaan Klaten Lurik Carnival

Identitas Informan

1. Nama : Rini Srimulyani, S.T
2. Usia :
3. Jabatan : Kasi Seni dan Budaya
4. Hari & tanggal : 13 Mei 2019
5. Waktu & tempat : Dinas Kebudayaan

Daftar Pertanyaan

1. Apa upaya yang telah dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Klaten dalam mengangkat dan memasarkan Kain Lurik di Kabupaten Klaten ? Kita ada pengiriman tim kesenian ke TMII, ada sajian tari daerah tari luyung juga kegiatan KLC
2. Siapa yang memiliki ide mengadakan kegiatan tersebut ?
Idenya KLC dari Bappeda dalam rangka hari jadi Kabupaten Klaten, kalau pengiriman tim kesenian itu karena memang dari Provinsi itu kegiatan tahunan untuk mengangkat produk-produk daerah
3. Apa tujuan diadakannya kegiatan KLC tersebut ?
KLC ini memiliki tujuan untuk mengangkat kain lurik di Klaten, yang sebelumnya ga banyak yang tau ga banyak dikenal. Untuk mengangkat agar terkenal dikabupaten sendiri terutama terus diluar kabupaten kalau bisa malah nasional
4. Kapan diadakannya kegiatan KLC tersebut ?
Biasanya di bulan Juli ya, buat rangkaian kegiatan hari jadi Klaten
5. Siapa saja yang turut terlibat dalam kegiatan KLC ?
Kegiatan ini wajib diikuti oleh perwakilan dari 26 kecamatan yg ada di Klaten, BUMD, dari BUMD itu biasanya dari Bank Klaten, Perusda, PDAM, Dekranasda serta ada juga dari swasta, dari Amigo, Naga Mas, pengrajin, banyak yang lain. Kalau tamu undangan dari Forkompinda Kabupaten Klaten, Dinas Pariwisata Solo Raya camat se Kabupaten Klaten dan dari instansi pemerintahan

6. Kenapa dipilih kegiatan karnaval ?

Dengan event karnaval kalo kita cuma kayak memasarkan lurik saja kan ga banyak yang tau, tapi kalo kita mengadakan karnaval kan masyarakat jadi banyak yg tau dan penasaran. Sebenarnya kain lurik itu bisa dibuat apa aja sih kostumnya bisa dibikin apa saja

7. Apa saja rangkaian kegiatan yang dilakukan pada kegiatan KLC tersebut ?

Ya rangkaianannya dari awal kita sosialisasi ke peserta yang akan ikut karnaval, nanti terus hari H dilakukan daftar ulang baru nanti dilakukan pengaturan kontingen

8. Dimana kegiatan KLC diadakan ?

Di sepanjang Jalan Pemuda, dari naga mas sampai RSPD

9. Adakah dampak yang sudah dirasakan dengan adanya kegiatan KLC tersebut ?

Dampaknya sekarang banyak ya yang mulai mengenal lurik, masyarakat Klaten mulai kenal dan minat terus luar daerah juga mulai mengenal lurik. Terus produksi dari pengrajin juga naik

10. Kegiatan KLC dibiayai oleh siapa ?

Dibiayai oleh APBD dan kita sebagai penanggungjawab pelaksanaannya

11. Apa kendala yang dihadapi selama mengadakan kegiatan KLC ?

Kalau kendala sih, dari sajiannya ya harapan kita yang menarik dan kreatif tapi ya masih yang standar – standar

12 Juni 2019

1. Pengiriman tim kesenian ke TMII dalam kegiatan pameran dilakukan kapan ?

Kemarin bulan Maret tanggal 3, kita kirim tim kesenian ke TMII untuk memberikan sajian, terdiri dari pementasan Sendratari Roro Jonggrang yang menggunakan kain lurik, ada tari cangikan, sama pementasan orgen tunggal

2. Berapa orang yang biasanya dikirim ?

Pesera yang dikirim minimal 50 orang

3. Kenapa saian tersebut yang dikirim ?

Dan memang acaranya diadakan setiap tahun, untuk tahun ini kita kirim itu tadi karena memang setiap tahunnya temanya beda

4. Apa harapan dari keikutsertaan dalam kegiatan tersebut ?

Dengan kita aktif mengikut kegiatan-kegiatan seperti itu diharap bisa memberikan dampak positif pada kebudayaan kita, dan tentunya lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas

5. Selain pengiriman tim kesenian tersebut apa hal lain yang dilakukan oleh dinas kebudayaan kaitannya dengan lurik ?

Kita juga ada tari daerah, tari luyung lurik payung yang kita kenalkan ke masyarakat, biasanya kita jadikan sebagai tari pembuka kalau ada acara – acara seminar dan yang lain.

6. Selain sebagai tari pembuka, apa tari luyung pernah mengikuti lomba ?

Ya tari luyung diikutsertakan dalam lomba yang diselenggarakan oleh Provinsi Jateng

7. Pernahkan ditarikan secara massal, seperti tari gambyong yang ditari kan secara massal pada tahun kemarin ?

Belum, tapi rencana ini akan ditarikan secara massal besok bulan Juli sebagai rangkaian hari jadi Klaten

Hasil Kreasi Dari Kain Lurik





Motif Udan Liris / Hujan Gerimis



Corak Loro Pat



Corak Telu Pat



Lurik Batik

Kegiatan Klaten Lurik Carnival Tahun 2018

