

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, pengujian hipotesis serta rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil analisis yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh secara signifikan lokasi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Eastern Kopi TM Yogyakarta. Dapat dilihat dari hasil uji F pada penelitian yaitu sebesar dengan F hitung  $47,161 > 1,850$  lebih besar dari F tabel. Dengan demikian hal ini menunjukkan tingkat keputusan pembelian dapat ditingkatkan melalui variabel lokasi, harga dan kualitas produk
2. Adapun tingkat pengaruh antar variabel dengan metode analisa uji t yaitu menunjukkan nilai t hitung masing-masing variabel sebesar lokasi 3,903, variabel harga 4,096 dan kualitas produk 2,717 dan dengan tingkat signifikansi semua variabel sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa variabel yang memiliki tingkat pengaruh paling dominan signifikan terhadap variabel Y adalah harga.
3. Hasil uji Adjusted  $R^2$  sebesar 0,701 menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi ketiga variabel lokasi, harga dan kualitas produk sebesar 70,1 % sedangkan sisanya di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian di pengaruhi secara positif dan signifikan oleh terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini memberikan pesan bahwa lokasi, harga dan kualitas produk yang ada di Eastern Kopi TM Yogyakarta mempengaruhi keinginan konsumen yang datang untuk melakukan pembelian, dari variabel tersebut tidak semata-mata menjadi faktor utama dalam perusahaan, Eastern Kopi TM Yogyakarta dalam meningkatkan pembelian, manajemen harus bisa mengamati faktor lain seperti pemasaran, strategi bisnis, analisa frekuensi, strategi saham dan faktor lainnya yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

## **B. Saran / Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat peneliti dapat memberikan saran untuk Eastern Kopi TM Yogyakarta pada beberapa hal sebagai berikut :

1. Hal ini perlu diperhatikan jangan merasa mudah puas dengan hasil kinerja agar lebih meningkatkan dan lebih giat lagi melakukan berbagai inovasi dan pengkajian lebih jauh terhadap variabel lokasi, harga dan kualitas produk tersebut agar terdapat hubungan yang signifikan yang sempurna untuk meningkatkan pengunjung yang datang. Selain itu diharapkan Eastern Kopi TM Yogyakarta menambah terus berinovasi dalam pelayanan serta harga dan juga melakukan perbaikan beberapa fasilitas-

fasilitas yang efektif agar dapat dinikmati oleh para pengunjung yang datang.

2. Pada dasarnya industri cafe dan restoran mempunyai potensi yang cukup besar disektor pariwisata di Yogyakarta. Dengan adanya wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta dan dengan adanya berbagai macam obyek wisata seperti wisata budaya, wisata alam maupun wisata buatan, maka restoran dan cafe juga seharusnya bisa memanfaatkan segmentasi pasar yang demikian selain warga Yogyakarta dan berbagi segmentasi yang ada di Yogyakarta dapat menunjang guna meningkatkan pengunjung di Eastern Kopi TM Yogyakarta.

Melakukan pendataan yang lebih intensif terhadap berbagai faktor-faktor lainnya yang berpengaruh terhadap peningkatan Kepuasan Pengunjung khususnya bagi pengunjung yang sudah berlangganan mengunakan harga atau jasa yang ada di Eastern Kopi TM Yogyakarta, seperti misalnya melakuakn promosi dan publikasi di berbagai tempat seperti hotel, restoran-restoran dan tempat lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2010. *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressindo, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung.
- John C. Mowen, Michael Minor 2010. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Alexander Sindoro, Penyunting Bahasa Bambang Sarwiji. Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. Index.
- Partua Pramana Hamonangan Sinaga, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Warnet Chamber Semarang). *Skripsi S1, Universitas Diponegoro*.
- Pradana Jaka Purnama, 2011. Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo). Ilmu Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Semuel, H, dkk. 2007. "Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2, Hlm. 73-80.
- Sugiyono, 2008, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 2014. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Windoyo. 2009. Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen. *Fokus Manajerial*, Vol. 2, No. 2, 101-120.
- Wisnalmawati. 2005. Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3 Jilid 10 2005, hal.153-165.

# LAMPIRAN

03/HRD/11/2018



Proudly Present This

# CERTIFICATE

To **NURUL ZAHRA RAMADHANIA**

Who has attended the *On Job Training* **FR&B Department-Product**

Conducted on **24 July 2017-24 January 2018**

Yogyakarta **01 February 2018**

  
**YEDNA STRAHARSI**  
 Training Manager

  
**Sahat Djawanto**  
 HRD Manager

**EASTERN KOPI TM**

Jl. Seturan Raya No.A9 -10, Kledokan, Catur tunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman

Yogyakarta

Hal : *Balasan*

Kepada Yth :

Ketua Jurusan

Bapak Drs.Prihartno, M.M.

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adnan

Jabatan : Head Eastern Kopi TM Seturan

Menerangkan bahwa,

Nama : Nurul Zahra Ramadhania

No. Mhs : 314100738

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di perusahaan kami Eastern Kopi TM sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

**"PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EASTERN KOPI TM YOGYAKARTA"**

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 15 Juni 2019

Hormat Kami,

  
Adnan



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 982/Q.AMPTA/IV/2019 Yogyakarta, 23 April 2019  
 Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
 Bapak Chef Adnan  
 Eastern Kopi TM  
 Jalan Seturan Raya No. A9 – 10 , Kledokan,  
 Catur Tunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman  
 Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Eastern Kopi TM, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 23 April 2019 sampai dengan tanggal 23 Mei 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Nurul Zahra Ramadhania  
 No Mahasiswa : 314100738  
 Semester : VIII (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EASTERN KOPI TM YOGYAKARTA "**. Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:  
 -File



## KUESIONER PENELITIAN

### Identitas Responden

Nama : ..... (boleh tidak diisi)

Umur :

15 -  Tahun

21 -  Tahun

31 -  9 Tahun

40 -  > Tahun

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Pendidikan :

SM

Dipl  na

Sarj  a

Lain  a

Pekerjaan :

### Petunjuk Pengisian

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara :

SS = Sangat Setuju (4)

S = Setuju (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Setiap Pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Setelah melakukan pengisian, mohon kiranya saudara/i mengembalikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

**Lokasi (X1 )**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Lokasi Eastern Kopi TM Yogyakarta mudah dijangkau				
2	Tempat Eastern Kopi TM Yogyakarta nyaman bagi konsumen				
3	Kawasan Eastern Kopi TM Yogyakarta terjaga keamanannya				
4	Lokasi berdekatan dengan objek wisata				
5	Terdapat suasana yang khas di Eastern Kopi TM Yogyakarta				

**Harga (X 2 )**

NO	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Harga sesuai dengan kualitas produk yang ada				
2	Kesesuaian harga dengan kuantitas (porsi)				
3	Harga yang lebih terjangkau dibanding tempat lain				
4	Memberikan potongan harga kepada konsumen yang sesuai dengan kebijakan				
5	Prosedur pembayaran memudahkan konsumen				

**Kualitas Produk (X3 )**

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Produk yang disajikan di Eastern Kopi TM Yogyakarta sesuai selera				
2	Menu produk yang disajikan secara higienis				
3	Produk yang disajikan sesuai porsi				
4	Variasi produk sesuai dengan perkembangan zaman				
5	Produk yang disajikan mewah, elegan dan efisien				

**Keputusan Pembelian ( Y )**

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Memiliki keinginan untuk membeli kembali				
2	Memiliki minat untuk membeli dan merekomendasikan kepada orang lain (teman, keluarga, sahabat)				
3	Ketertarikan terhadap produk yang dijual di Eastern Kopi TM Yogyakarta				
4	Berkeinginan untuk mengisi waktu luang untuk membeli				
5	Karena kebutuhan yang mendorong membeli produk				

NO	Lokasi X1					Total	NO	Harga X2					Total
	P1	P2	P3	P4	P5			P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	3	2	4	16	1	3	4	4	3	4	18
2	4	3	3	3	4	17	2	3	3	4	2	3	15
3	3	3	2	3	3	14	3	3	4	3	3	4	17
4	3	2	3	2	3	13	4	3	2	3	4	2	14
5	3	3	3	3	3	15	5	4	3	3	3	3	16
6	4	3	3	3	4	17	6	3	3	3	3	3	15
7	3	2	3	3	3	14	7	4	2	3	3	2	14
8	4	3	3	3	4	17	8	3	4	4	2	4	17
9	4	4	3	4	4	19	9	4	2	3	4	2	15
10	4	4	3	3	4	18	10	3	3	4	3	3	16
11	3	3	4	3	3	16	11	4	3	3	2	3	15
12	2	2	4	4	2	14	12	3	2	3	3	2	13
13	3	3	3	3	3	15	13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15	14	3	4	4	3	4	18
15	4	3	2	2	4	15	15	4	3	3	4	3	17
16	4	3	3	3	4	17	16	4	3	3	4	3	17
17	4	3	4	4	4	19	17	3	4	4	2	4	17
18	3	4	3	2	3	15	18	3	3	3	2	3	14
19	4	4	3	3	2	16	19	2	3	3	3	3	14
20	3	3	3	2	3	14	20	4	3	3	3	3	16
21	3	3	2	3	3	14	21	3	2	3	3	2	13
22	3	2	3	3	2	13	22	2	4	3	3	4	16
23	3	3	3	2	2	13	23	2	3	2	3	3	13
24	4	4	3	3	4	18	24	3	2	3	3	2	13
25	4	3	3	4	4	18	25	4	2	3	2	2	13
26	4	3	3	4	4	18	26	3	4	3	2	4	16
27	3	3	2	3	3	14	27	3	2	3	3	2	13
28	3	3	3	2	3	14	28	3	3	3	2	3	14
29	3	2	3	3	2	13	29	4	2	2	3	2	13
30	4	3	3	2	4	16	30	3	3	3	3	3	15
31	2	4	3	3	4	16	31	4	2	4	3	2	15
32	3	4	3	3	4	17	32	3	3	4	3	3	16
33	3	3	3	2	3	14	33	4	3	3	2	3	15
34	2	3	2	3	2	12	34	2	2	3	3	2	12
35	3	3	3	3	3	15	35	3	3	3	3	3	15
36	3	4	3	3	4	17	36	3	3	3	3	3	15
37	3	3	2	3	3	14	37	2	3	3	3	3	14
38	3	4	3	3	4	17	38	4	3	4	3	3	17
39	4	4	4	3	3	18	39	2	4	3	3	4	16
40	3	4	4	3	4	18	40	3	3	4	3	3	16
41	3	3	3	4	3	16	41	3	3	3	4	3	16
42	4	2	2	4	3	15	42	2	4	3	4	4	17
43	3	3	3	3	4	16	43	3	3	3	3	3	15
44	3	3	3	3	3	15	44	4	3	4	3	3	17
45	2	4	3	2	4	15	45	3	2	3	2	2	12
46	3	4	3	3	4	17	46	3	3	3	3	3	15
47	4	4	3	4	4	19	47	4	4	4	4	4	20
48	2	3	4	3	3	15	48	3	2	3	3	2	13
49	3	2	4	3	2	14	49	3	3	3	3	3	15
50	2	3	3	3	3	14	50	3	2	3	3	2	13
51	3	3	3	3	2	14	51	2	2	3	2	3	12
52	3	2	2	2	4	13	52	4	4	3	3	3	17
53	2	2	2	2	3	11	53	3	3	2	3	2	13
54	3	4	4	3	2	16	54	2	2	3	3	3	13
55	4	4	4	4	2	18	55	2	2	3	3	4	14
56	4	4	4	3	4	19	56	4	4	3	3	4	18
57	3	3	3	3	2	14	57	2	2	3	2	3	12
58	2	3	3	3	3	14	58	3	3	3	3	2	14
59	3	2	2	4	2	13	59	2	2	2	3	3	12
60	2	4	4	3	3	16	60	3	3	3	3	2	14

NO	Kualitas Produk X3						Total	NO	Keputusan Pembelian Y						Total
	P11	P12	P13	P14	P15	1			2	3	4	5			
1	3	3	4	4	3	17	1	3	4	4	3	3	17		
2	4	4	4	4	3	19	2	3	3	4	2	3	15		
3	3	4	3	3	3	16	3	2	4	3	3	3	15		
4	4	4	3	3	2	16	4	3	3	3	4	2	15		
5	3	3	3	3	3	15	5	3	3	3	3	3	15		
6	3	2	3	4	3	15	6	3	3	3	3	3	15		
7	4	3	4	3	2	16	7	3	4	3	3	2	15		
8	3	3	3	4	3	16	8	3	3	4	2	3	15		
9	4	4	3	4	4	19	9	3	3	3	4	4	17		
10	4	4	4	4	4	20	10	3	3	4	3	4	17		
11	4	4	4	3	3	18	11	4	3	3	2	3	15		
12	3	3	3	2	2	13	12	4	4	3	3	2	16		
13	2	4	2	3	3	14	13	3	3	3	3	3	15		
14	3	3	3	3	3	15	14	3	4	4	3	3	17		
15	3	3	3	4	3	16	15	2	3	3	4	3	15		
16	2	3	2	4	3	14	16	2	3	3	4	3	16		
17	2	3	3	4	3	15	17	4	4	4	2	3	17		
18	4	4	3	3	4	18	18	3	4	3	2	4	16		
19	4	4	3	2	4	17	19	3	3	3	3	4	16		
20	4	4	3	3	3	17	20	3	3	3	3	3	15		
21	3	3	3	3	3	15	21	2	4	3	3	3	15		
22	3	3	3	2	2	13	22	3	4	3	3	2	15		
23	2	3	2	2	3	12	23	3	3	2	3	3	14		
24	4	4	4	4	4	20	24	3	4	3	3	4	17		
25	4	3	3	4	3	17	25	3	3	3	2	3	14		
26	4	3	3	4	3	17	26	3	4	3	2	3	15		
27	3	3	2	3	3	14	27	2	2	3	3	3	13		
28	3	3	3	3	3	15	28	3	3	3	2	3	14		
29	3	2	3	2	2	12	29	3	3	2	3	2	13		
30	4	3	3	4	3	17	30	3	3	3	3	3	15		
31	4	2	4	4	3	17	31	3	3	4	4	2	16		
32	4	3	4	4	3	18	32	3	3	4	4	3	17		
33	3	3	3	3	2	14	33	3	2	3	3	3	14		
34	3	2	2	3	3	13	34	2	3	2	3	2	12		
35	3	3	3	3	3	15	35	3	3	3	3	3	15		
36	3	3	4	4	3	17	36	3	3	4	4	3	17		
37	3	3	3	3	3	15	37	2	3	3	3	3	14		
38	4	3	4	4	3	18	38	3	3	4	4	3	17		
39	3	4	3	4	3	17	39	4	3	3	4	4	18		
40	4	3	4	4	3	18	40	4	3	4	4	3	18		
41	3	3	3	3	4	16	41	3	4	3	3	3	16		
42	3	4	3	2	4	16	42	2	4	3	2	4	15		
43	3	3	4	3	3	16	43	3	3	4	3	3	16		
44	4	3	3	3	3	16	44	3	3	3	3	3	15		
45	3	2	4	4	2	15	45	3	2	4	4	2	15		
46	3	3	4	4	3	17	46	3	3	4	4	3	17		
47	4	4	4	4	4	20	47	3	4	4	4	4	19		
48	3	2	3	3	3	14	48	4	3	3	3	2	15		
49	3	3	2	4	3	15	49	4	3	2	4	3	16		
50	3	2	3	3	3	14	50	3	3	3	3	2	14		
51	3	2	2	3	3	13	51	3	3	2	3	2	13		
52	3	4	4	3	2	16	52	2	2	4	3	4	15		
53	2	3	3	2	2	12	53	2	2	3	2	3	12		
54	3	2	2	3	3	13	54	4	3	2	3	2	14		
55	3	2	2	3	4	14	55	4	4	2	3	2	15		
56	3	4	4	3	3	17	56	4	3	4	3	4	18		
57	3	2	2	3	3	13	57	3	3	2	3	2	13		
58	3	3	3	3	3	15	58	3	3	3	3	3	15		
59	2	2	2	2	4	12	59	2	4	2	2	2	12		
60	3	3	3	3	3	15	60	4	3	3	3	3	16		

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3.

```

## Regression

### Notes

Output Created	05-JUL-2019 14:20:33	
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Zahra\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	60
	File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 X3.	
Resources	Processor Time	00:00:00.05
	Elapsed Time	00:00:00.11
	Memory Required	4256 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, Harga, Lokasi <sup>b</sup>		Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.846 <sup>a</sup>	.716	.701	.832

- a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga, Lokasi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	97.864	3	32.621	47.161	.000 <sup>b</sup>
	Residual	38.736	56	.692		
	Total	136.600	59			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
 b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga, Lokasi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.992	1.048		2.854	.006
	Lokasi	.308	.079	.389	3.903	.000
	Harga	.288	.070	.344	4.096	.000
	Kualitas Produk	.206	.076	.278	2.717	.009

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

```

RELIABILITY
/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 X1
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

### Notes

Output Created		02-MAY-2019 20:22:37
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	60
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 X1 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	6

```
RELIABILITY
/VARIABLES=p6 p7 p8 p9 p10 X2
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```



## Reliability

		Notes
Output Created		02-MAY-2019 20:22:50
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	60
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p6 p7 p8 p9 p10 X2 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.13

## Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	6

```

RELIABILITY
/VARIABLES=p11 p12 p13 p14 p15 X3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

		Notes
Output Created		02-MAY-2019 20:23:02
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	60
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p11 p12 p13 p14 p15 X3 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.17

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	6

```

RELIABILITY
/VARIABLES=p16 p17 p18 p19 p20 Y
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

## Reliability

### Notes

Output Created		02-MAY-2019 20:23:15
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	60
	File	
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=p16 p17 p18 p19 p20 Y /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.16

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	6

```

GET
  FILE='D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
CORRELATIONS
  /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 X1
  /PRINT=TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.

```

## Correlations

Notes	
Output Created	02-MAY-2019 20:20:51
Comments	
Input	Data D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav Active Dataset DataSet1 Filter <none> Weight <none> Split File <none> N of Rows in Working Data 60 File
Missing Value Handling	Definition of Missing User-defined missing values are treated as missing. Cases Used Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 X1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time 00:00:00.06 Elapsed Time 00:00:00.16

[DataSet1] D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav

## Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	Lokasi
p1	Pearson Correlation	1	.676**	.787**	.185	.402**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.157	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p2	Pearson Correlation	.676**	1	.623**	.094	.377**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.475	.003	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p3	Pearson Correlation	.787**	.623**	1	.319*	.430**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.013	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p4	Pearson Correlation	.185	.094	.319*	1	.472**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.157	.475	.013		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p5	Pearson Correlation	.402**	.377**	.430**	.472**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.001	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
Lokasi	Pearson Correlation	.824**	.751**	.853**	.552**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## CORRELATIONS

```

/VARIABLES=p6 p7 p8 p9 p10 x2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

## Correlations

### Notes

Output Created		02-MAY-2019 20:21:08
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	60
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=p6 p7 p8 p9 p10 X2 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.14



## Correlations

		p6	p7	p8	p9	p10	Harga
p6	Pearson Correlation	1	.521**	-.128	.184	.314*	.560**
	Sig. (2-tailed)		.000	.330	.160	.015	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p7	Pearson Correlation	.521**	1	.267*	.466**	.489**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.040	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p8	Pearson Correlation	-.128	.267*	1	.452**	.281*	.524**
	Sig. (2-tailed)	.330	.040		.000	.030	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p9	Pearson Correlation	.184	.466**	.452**	1	.580**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.160	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
p10	Pearson Correlation	.314*	.489**	.281*	.580**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.030	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
Harga	Pearson Correlation	.560**	.804**	.524**	.775**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## CORRELATIONS

```

/VARIABLES=p11 p12 p13 p14 p15 x3
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

## Correlations

		Notes
Output Created		02-MAY-2019 20:21:28
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	60
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=p11 p12 p13 p14 p15 X3 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.13

		p11	p12	p13	p14	p15
p11	Pearson Correlation	1	.588**	.494**	.170	.196
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.194	.134
	N	60	60	60	60	60
p12	Pearson Correlation	.588**	1	.551**	.359**	.425**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.001
	N	60	60	60	60	60
p13	Pearson Correlation	.494**	.551**	1	.444**	.461**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
p14	Pearson Correlation	.170	.359**	.444**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.194	.005	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
p15	Pearson Correlation	.196	.425**	.461**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.134	.001	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.667**	.797**	.779**	.726**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60

### Correlations

		Kualitas Produk
p11	Pearson Correlation	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
p12	Pearson Correlation	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
p13	Pearson Correlation	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
p14	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
p15	Pearson Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	60
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=p16 p17 p18 p19 p20 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

## Correlations

Notes		
Output Created		02-MAY-2019 20:21:43
Comments		
Input	Data	D:\Learn\Skripsi Ester\Skripsi\Analisa data\File SPSS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	60
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=p16 p17 p18 p19 p20 Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.14

## Correlations

		p16	p17	p18	p19
p16	Pearson Correlation	1	.304 <sup>*</sup>	.276 <sup>*</sup>	.307 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		.018	.033	.017
	N	60	60	60	60
p17	Pearson Correlation	.304 <sup>*</sup>	1	.544 <sup>**</sup>	.583 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.018		.000	.000
	N	60	60	60	60
p18	Pearson Correlation	.276 <sup>*</sup>	.544 <sup>**</sup>	1	.826 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.033	.000		.000
	N	60	60	60	60
p19	Pearson Correlation	.307 <sup>*</sup>	.583 <sup>**</sup>	.826 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000	
	N	60	60	60	60
p20	Pearson Correlation	.459 <sup>**</sup>	.405 <sup>**</sup>	.661 <sup>**</sup>	.747 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000
	N	60	60	60	60
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.600 <sup>**</sup>	.720 <sup>**</sup>	.844 <sup>**</sup>	.886 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60

## Correlations

		p20	Keputusan Pembelian
p16	Pearson Correlation	.459**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	60	60
p17	Pearson Correlation	.405**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000
	N	60	60
p18	Pearson Correlation	.661**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	60	60
p19	Pearson Correlation	.747**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	60	60
p20	Pearson Correlation	1	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).