

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Monumen Kresek Madiun, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, dapat diketahui bahwa tingkat motivasi kunjungan wisatawan secara intrinsik meliputi motivasi secara fisiologis dan motivasi secara fantasi di Destinasi Wisata Monumen Kresek tergolong cukup tinggi dengan hasil rekapitulasi persentase sebesar 73,2%. Lalu secara deskriptif, motivasi fantasi menjadi motivasi yang lebih dominan dengan nilai perhitungan skor tertinggi dengan persentase 76,7%, artinya secara intrinsik, wisatawan lebih cenderung berwisata di Monumen Kresek untuk kebutuhan psikologis, seperti melepas rutinitas, sarana eksistensi diri, hingga mencari pengalaman baru untuk kepuasan batin.
2. Lalu tingkat motivasi kunjungan wisatawan secara ekstrinsik yang meliputi motivasi budaya dan sosial juga tergolong tinggi dengan hasil rekapitulasi persentase sebesar 72,9%. Dari perhitungan skor yang ada, secara deskriptif motivasi budaya menjadi motivasi yang mempunyai nilai tertinggi dengan persentase 82%, artinya secara ekstrinsik, wisatawan lebih tertarik atau termotivasi oleh sejarah yang ada di Monumen Kresek.

3. Berdasarkan analisis uji F, telah didapatkan F_{hitung} sebesar 26,433 dimana lebih besar dari F_{tabel} yaitu 3.08 ($26,433 > 3,08$), dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima, artinya variabel motivasi intrinsik berupa (motivasi fisiologis & motivasi fantasi) dan Motivasi Ekstrinsik berupa (motivasi budaya & motivasi sosial) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Destinasi Wisata Monumen Kresek.
6. Berdasarkan analisis uji Koefisiensi Determinasi (R^2), telah didapatkan nilai koefisiensi determinasi sebesar 32,8%, artinya besaran pengaruh dari motivasi intrinsik dan ekstrinsik yang meliputi motivasi fisiologis, motivasi fantasi, motivasi budaya, dan motivasi sosial terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Monumen Kresek yaitu sebesar 32,8 %. Hal ini dapat dikarenakan terbatasnya variabel yang diteliti, sisanya sebesar 67.2% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti jarak dan lokasi, kondisi geografis, karakteristik wisatawan, kunjungan terusan dari wisata di lingkaran wilayah yang tidak jauh dari kresek, dan lain sebagainya.
4. Berdasarkan analisis uji t, telah didapatkan data bahwa motivasi intrinsik (X_1) mempunyai t_{hitung} sebesar 1,056 dimana lebih kecil dari t_{tabel} 1,9835 ($1,056 < 1,9835$), sedangkan motivasi ekstrinsik (X_2) mempunyai t_{hitung} sebesar 5,093 dimana lebih besar dari t_{tabel} 1,9835 ($5,093 > 1,9835$). Sehingga sesuai

pengambilan keputusan dalam uji t, maka variabel ekstrinsik (X2) menjadi variabel yang paling dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Destinasi Monumen Kresek Madiun.

5. Berdasarkan analisis uji korelasi, didapatkan nilai untuk variabel motivasi intrinsik (X1) sebesar 0,417, nilai tersebut menunjukkan arah hubungan yang “positif” dan kekuatan hubungan yang “sedang”, karena berada pada rentang interval 0,40 – 0,599. Sedangkan nilai koefisiensi korelasi dari variabel X2 terhadap variabel Y yaitu sebesar 0,578, dimana nilai tersebut juga menunjukkan arah hubungan yang juga “positif” dengan kekuatan hubungan yang “sedang”. Artinya setiap nilai variabel tersebut, masing-masing mempunyai pengaruh secara vertikal terhadap nilai keputusan berkunjung wisatawan, jadi jika terdapat kenaikan pada variabel bebas (motivasi wisatawan) akan juga menyebabkan kenaikan nilai pada variabel terikat (keputusan berkunjung), dan sebaliknya.

B. Saran

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Secara analisis deskriptif, motivasi wisatawan baik secara intrinsik maupun ekstrinsik mempunyai hasil yang cukup tinggi, hal tersebut menjadi gambaran bahwa Monumen Kresek sudah mempunyai daya tarik yang sangat bagus di mata wisatawan, tinggal bagaimana memanfaatkannya sebaik mungkin. Hal dasar seperti sistem pengelolaan yang ada harus lebih diperhatikan, baik

pengelolaan manajemen internal maupun pengelolaan secara lapangan. Alur kunjungan yang dapat dibuat lebih teratur, tata letak bangunan yang terstruktur, penertiban peraturan, dan penambahan amenities seperti pusat informasi dapat menjadi perhatian bagi Monumen Kresek agar mampu memberikan kenyamanan bagi wisatawan yang datang berkunjung.

2. Berdasarkan hasil analisis membuktikan bahwa variabel motivasi ekstrinsik yang meliputi motivasi budaya dan sosial mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan berkunjung. Peneliti menyarankan agar pihak pengelola dapat memanfaatkan peluang ini dengan baik, mengingat Monumen Kresek sudah memiliki “*basic*” sejarah yang sudah menjadi daya tarik yang sangat besar, dan keinginan wisatawan untuk mengetahui dan mempelajari sejarah tersebut juga tinggi, sehingga pengelolaan terhadap Monumen Kresek sebagai wisata edukasi berbasis sejarah harus lebih ditekankan.
3. Pengelola dapat menambahkan suatu media informatif guna edukasi terhadap pengunjung seperti papan-papan informasi di sudut-sudut tertentu mengenai sejarah PKI mulai dari asal usul, jejak sejarah hingga sampai madiun dan pengaruh buruknya terhadap kedaulatan bangsa. Lebih jauh lagi, pengelola juga dapat membuat paket edukasi sejarah bersama *guide local* dan memanfaatkan potensi wisata sekitar seperti bekerjasama dengan wisata sekitar seperti perah sapi jatorogo, dan wisata lingkaran wilis lainnya.
4. Pengelola sebaiknya melibatkan generasi-generasi muda lokal untuk ikut dalam hal pengelolaan dan juga pengembangan, mengingat potensi dan ide-

ide fresh yang dimiliki akan sedikit banyak membantu dalam pengembangan destinasi lebih baik lagi. Apalagi di masa serba online seperti ini, penting adanya untuk merambah ke dunia digital, khususnya dalam hal promosi melalui sosial media. Monumen Kresek dapat mengalokasikan generasi muda untuk mengelola akun-akun sosial media agar lebih mudah dalam mengenalkan dan memberikan informasi terkait destinasi secara lebih praktis dan efisien melalui media online.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Hermawan, Hary. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata. Open Sciene Framework*
- I Ketut Suwena & I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Ilmu Dasar Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Businees Edisi 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarto, Eko. 2006. *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Khitah Publishing
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, G.I. dan Gayatri, G.P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

B. Skripsi dan Jurnal

- Debby Laura Tambunan. 2016. *Pengaruh Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara DKI Jakarta*. Bandung. Skripsi.Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Desy Melania Dwi Anita Supriono. 2008. *Analisis Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Pariwisata Di Pulau Gili Labak Kabupaten Sumenep*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No. 4, Universitas Brawijaya Malang.
- Dini Rahmawati. 2018. *Potensi Dark Tourism Di Bandung*. Jurnal Jurnal Media Wisata, Volume 16, Nomor 1, Universitas BSI Bandung.
- Dilla Pratiyudha Sayangbatti, m. Baiquni. 2013. *Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu*. Jurnal Nasional Pariwisata, Volume 5, Nomor 2, Agustus 2013.
- Fani Purwati. 2016. *Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Indah Sergang Dabo Singkep*. Jurnal JOM FISIP Vol 3 No. 2, Universitas Riau.
- Fiki Nurrohman, dkk. *Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan (Studi Pada Wisatawan Domestik Di Kota Batu, Jawa*

Timur). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 35 No. 2 Juni 2016, Universitas Brawijaya Malang.

Ganes Satya Aji. 2014. *Landmark “Monumen Yogya Kembali” Studi Motivasi, Pengambilan Keputusan, Dan Kepuasan Pengunjung*. Jurnal Tata Kelola Seni

Lilis Chodijah. 2012. *Potensi Dark Tourism di Jakarta*. Skripsi S-1 Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam UNIVERSITAS INDONESIA. Tidak diterbitkan.

Patricia L Sagala. 2017. *Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Daerah Tujuan Wisata Danau Toba Sumatera Utara*, Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 1, Universitas Riau.

Ranto Wijaya. 2018. *Motivasi Wisatawan Ke Chinatown Kabupaten Siak*, Jurnal JOM FISIP Vol. 5 No. 1, Universitas Riau.

Restu mohammad sholeh, dkk. 2015. *Revitalisasi Monumen Pers Sebagai Salah Satu Cagar Budaya Di Surakarta*. Jurnal CANDI Vol. 12. No 2, Oktober 2015, FKIP UNS.

Sattaria Amalina Ulfa. 2019. *Motivasi Wisatawan Berkunjung Pada Event Wisata Cian Cui Di Selatpanjang Kabupaten Kepulauan Meranti Provinsi Riau*. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II, Universitas Riau.

C. Peraturan Pemerintah

Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 630/Q.AMPTA/IV/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 26 April 2021

Kepada Yth.
Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri
Kabupaten Madiun
Jl. MT. Haryono Kec. Mejayan Kab. Madiun

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di destinasi wisata Monumen Kresek Madiun selama 1 bulan dari tanggal 28 April – 28 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata I Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Pebri Agung Hermanto
No. Mahasiswa : 517100747
Semester : 8 (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Dr. K. Hartono, M.M

Tembusan:
-File



PEMERINTAH KABUPATEN MADIUN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DALAM NEGERI
Jalan MT. HARYONO Telp. 0351 - 451295
Email : bakesbangpoldagrikahmadiun@gmail.com
CARUBAN (63153)

Caruban, 6 Mei 2021

Nomor : 072/406/402.301/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Sdr Kadin. PARPORA
Kabupaten Madiun
Di -
CARUBAN

Menunjuk surat dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, tanggal 26 April 2021, Nomor : 630/Q.AMPTA/IV/2021 perihal Permohonan Ijin Penelitian, bersama ini terlampir disampaikan dengan hormat Rekomendasi Ijin Penelitian/Survey/Kegiatan dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun, atas nama : **Pebri Agung Hermanto** dengan Judul : "**Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Memorial Monumen Kresak Madiun**"

Demikian untuk menjadikan maklum dan terima kasih.

an. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK DALAM NEGERI
KABUPATEN MADIUN
Pir. Sekretaris



TEMBUSAN disampaikan kepada :
Yth. 1. Bp. Bupati Madiun (Sebagai laporan)
2. Arsip (Yang bersangkutan)



PEMERINTAH KABUPATEN MADIUN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK DALAM NEGERI
Jalan MT. HARYONO Telp. 0351 - 451295
Email : bakeshangpoldagrikabmadu@gmail.com
C A R U B A N (63153)

REKOMENDASI IJIN PENELITIAN/SURVEY/KEGIATAN

Nomor : 072 / 406/ 402.301 / 2021

- Dasar :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi ;
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang pemerintahan daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 ;
 3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah ;
 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
 5. Peraturan Bupati Madiun tentang Tugas Pokok dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun.
- Menimbang :
- a. bahwa untuk tertib administrasi dan pengendalian pelaksanaan penelitian dan pengembangan perlu diterbitkan rekomendasi penelitian ;
 - b. bahwa sesuai surat dari dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, tanggal 26 April 2021, Nomor : 630/Q.AMPTA/IV/2021 perihal Permohonan Ijin Penelitian, atas nama : **Pebri Agung Hermanto** telah mengajukan Permohonan Ijin Penelitian
 - c. Bahwa sesuai konsideran huruf a dan b, serta hasil ferivikasi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun, berkas persyaratan administrasi penelitian telah memenuhi syarat sesuai Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian/Survey.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun, memberikan rekomendasi kepada :

- a. Nama : **Pebri Agung Hermanto**
- b. Alamat Kampus : **Jl Laksda Adisucipto Km 6 Yogyakarta**
- c. Pekerjaan/Jabatan : **Mahasiswa**
- d. Instansi/Civitas/Organisasi : **Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**
- e. Kebangsaan : **Indonesia**

Untuk mengadakan kegiatan/penelitian/survey/research dengan :

- a. Tema : **"Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Memorial Monumen Kresek Madiun"**
- b. Bidang : Pariwisata
- c. Tujuan : Permohonan Ijin Penelitian
- d. Penanggungjawab : -
- e. Anggota/Peserta : 1 Mahasiswa
- f. Tanggal (Waktu) : 1 (satu) Bulan Sejak Surat Terbit
- g. Tempat/Lokasi : Monumen Kresek Ds Kresek Kec Wungu Kab Madiun

- Dengan Ketentuan
1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat / lokasi Penelitian/Survey/Kegiatan ;
 2. Pelaksanaan penelitian/Survey/Kegiatan agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah setempat/lokasi Penelitian/Survey/Kegiatan ;
 3. Melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Gubernur Jawa Timur melalui Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Dalam Negeri Kabupaten Madiun.
 4. Mematuhi Protokol Kesehatan.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Caruban, 6 Mei 2021

an. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK DALAM NEGERI



TEMBUSAN disampaikan kepada :

- Yth. 1. Bp. Bupati Madiun (Sebagai laporan)
2. Arsip (Yang bersangkutan)

LAMPIRAN II

KUESIONER PENELITIAN

Pedoman Kuisisioner Hari/Tanggal :

No Responden :

KUESIONER

Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Memorial Monumen Kresek Madiun

Responden yang Terhormat,



Saya Pebri Agung Hermanto mahasiswa STP Ampta Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tahap akhir skripsi dengan judul “**Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Memorial Monumen Kresek Madiun**”. Dengan segala kerendahan hati mohon kesediaan dan partisipasi saudara, untuk mengisi lembar pertanyaan ini secara baik dan apa adanya, hal tersebut

dilakukan sebagai upaya Pengembangan Destinasi Wisata Monumen Kresek agar lebih baik kedepannya. Semua jawaban adalah bersifat rahasia. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terimakasih.

Catatan: berikan tanda cek (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat dan mewakili.

Identitas Responden :

- 1 Nama :
- 2 Asal (Kota/Kab/Prov) :
- 3 Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- 4 Usia : <10 th 11 - 24 th 25 th - 40 th >40 th
- 5 Pendidikan terakhir : SD SMP/Sederajat SMA/Sederajat
 Diploma Sarjana Lain-lain...
- 6 Pekerjaan : PNS Wiraswasta Wirausaha
 Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga Lain-lain...
- 7 Frekuensi Kunjungan : Pertama kali Lebih dari 3 kali Kurang dari 3 kali
Ke Monumen Kresek

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan dengan memberi tanda cek (√) pada kolom jawaban yang saudara pilih dan memperhatikan nilai dan arti sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju (skor 4)

S : Setuju (skor 3)

TS : Tidak Setuju (skor 2)

STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

4. Variabel Motivasi Wisatawan (X)

Motivasi Intrinsik (X1)					
Variabel Motivasi Fisiologis					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengunjungi Monumen Kresek hanya sekedar untuk relaksasi (bersenang-senang dengan teman/keluarga).				
2	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk mencoba makanan (wisata kuliner) yang ada disana.				
3	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk sekedar berolahraga (bersepeda, jogging, dsb).				
4	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk sekedar mendapat hiburan (Melihat atraksi wisata).				
Variabel Motivasi Fantasi					
1	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk sekedar melepas rutinitas keseharian atau pekerjaan.				
2	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk kebutuhan eksistensi diri (mencari konten foto/video untuk sosial media, menceritakan kepada orang terdekat, dsb)				
3	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk memuaskan keingintahuan akan keberadaan Monumen Kresek.				
4	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk mencari pengalaman baru.				

Motivasi Ektrinsik

(X2)

Variabel Motivasi Budaya

1	Saya mengunjungi Monumen Kresek karena tertarik mengenai adanya peristiwa sejarah yang pernah terjadi disini.				
2	Saya mengunjungi Monumen Kresek hanya sekedar untuk melihat-lihat sejarah yang pernah terjadi disini.				
3	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk mempelajari peristiwa sejarah yang pernah terjadi disini.				
4	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk mengetahui adat dan budaya masyarakat setempat.				

Variabel Motivasi Sosial

1	Saya mengunjungi Monumen Kresek hanya sekedar untuk berkumpul dan bermain bersama teman ataupun keluarga.				
2	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk keperluan pekerjaan.				
3	Saya mengunjungi Monumen Kresek untuk melakukan ziarah atau mengenang jasa para pahlawan yang gugur.				
4	Saya mengunjungi Monumen Kresek sekedar untuk sekedar melihat-lihat ataupun berkenalan dengan orang/wisatawan lain yang berkunjung disini.				

5. Variabel Keputusan Berkunjung

Variabel Faktor Penarik					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena mendapat suatu informasi yang menarik dari orang lain (teman, saudara, dll) ataupun sumber lainnya (media sosial, berita online, dsb).				
2	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena mempunyai tempat yang sejuk, pemandangan yang indah, dan tempat yang bagus.				
3	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena mempunyai keunikan yang tidak ditemukan di tempat lain.				
4	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena ajakan dari orang lain yang dikenal. (teman, keluarga, saudara, dsb).				
Variabel Faktor Pendorong					
1	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena dorongan pribadi untuk menyegarkan pikiran.				
2	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena dorongan pribadi untuk bersantai-santai menikmati keindahan disini.				
3	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena dorongan akan kebutuhan piknik/berwisata di suatu tempat.				
4	Saya memutuskan berkunjung ke Monumen Kresek karena dorongan jiwa untuk mempelajari sejarah yang ada di sini.				

LAMPIRAN III

HASIL DISTRIBUSI

FREKUENSI

A. JENIS KELAMIN

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	42.9	42.9	42.9
	Perempuan	60	57.1	57.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

B. USIA

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11-24 th	65	61.9	61.9	61.9
	25-40 th	34	32.4	32.4	94.3
	40 th keatas	6	5.7	5.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

C. PENDIDIKAN

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1.0	1.0	1.0
	SMP/Sederajat	9	8.6	8.6	9.5
	SMA/Sederajat	64	61.0	61.0	70.5
	Diploma	10	9.5	9.5	80.0
	Sarjana	20	19.0	19.0	99.0
	Lain-lain	1	1.0	1.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

D. PEKERJAAN

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	7	6.7	6.7	6.7
	w/iraswasta	38	36.2	36.2	42.9
	Wirausaha	12	11.4	11.4	54.3
	Pelajar/Mahasiswa	27	25.7	25.7	80.0
	Ibu rumah tangga	10	9.5	9.5	89.5
	Lain-lain	11	10.5	10.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

E. FREKUENSI KUNJUNGAN

		Frekuensi Kunjungan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pertama kali	26	24.8	24.8	24.8
	Lebih dari 3 kali	62	59.0	59.0	83.8
	Kurang dari 3 kali	17	16.2	16.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

LAMPIRAN IV

DATA PRESENTASE JAWABAN

RESPONDEN

A. Motivasi Fisiologis

Tabel Hasil Uji Presentase Indikator Motivasi Fisiologis

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		SS	S	TS	STS				
Motivasi fisiologis	1	27	60	17	1	105	325	420	77.4
	2	8	55	27	15	105	266	420	63.3
	3	11	43	41	10	105	265	420	63.1
	4	27	55	20	3	105	316	420	75.2
Total		73	213	105	29	420	1170	1680	69.6
Kriteria							Baik		

B. Motivasi Fantasi

Tabel Hasil Uji Presentase Indikator Motivasi Fantasi

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		SS	S	TS	STS				
Motivasi fantasi	1	28	55	17	5	105	316	420	75.2
	2	21	45	31	8	105	289	420	68.8
	3	50	45	8	2	105	353	420	84.0
	4	37	49	16	3	105	330	420	78.6
Total		136	194	72	18	420	1288	1680	76.7
Kriteria							Baik		

C. Motivasi Budaya

Tabel Hasil Uji Presentase Indikator Motivasi Budaya

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		SS	S	TS	STS				
Motivasi budaya	1	60	37	7	1	105	366	420	87.1
	2	33	54	17	1	105	329	420	78.3
	3	53	40	10	2	105	354	420	84.3
	4	36	48	20	1	105	329	420	78.3
Total		182	179	54	5	420	1378	1680	82.0
Kriteria							Baik		

D. Motivasi Sosial

Tabel Hasil Uji Presentase Indikator Motivasi Sosial

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		SS	S	TS	STS				
Motivasi sosial	1	27	52	20	6	105	310	420	73.8
	2	4	22	51	28	105	212	420	50.5
	3	35	43	21	6	105	317	420	75.5
	4	7	31	46	21	105	234	420	55.7
Total		73	148	138	61	420	1073	1680	63.9
Kriteria							Cukup Baik		

E. Rekapitulasi Tanggapan Variabel Motivasi Intrinsik

Tabel Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel

Motivasi Intrinsik (X1)

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
			SS	S	TS	STS				
Motivasi Wisatawan	Motivasi Intrinsik	Motivasi Fisiologis	73	213	105	29	420	1170	1680	69.6
		Motivasi Fantasi	136	194	72	18	420	1288	1680	76.7
Total			209	407	177	47	840	2458	3360	73.2
Kriteria							Baik			

F. Rekapitulasi Tanggapan Variabel Motivasi Ekstrinsik

Tabel Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel

Motivasi Ekstrinsik (X2)

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
			SS	S	TS	STS				
Motivasi Wisatawan	Motivasi Ekstrinsik	Motivasi Budaya	182	179	54	5	420	1378	1680	82.0
		Motivasi Sosial	73	148	138	61	420	1073	1680	63.9
Total			255	327	192	66	840	2451	3360	72.9
Kriteria							Baik			

G. Faktor Penarik

Tabel Hasil Uji Presentase Indikator Faktor Penarik

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		SS	S	TS	STS				
Faktor penarik	1	34	48	20	3	105	323	420	76.9
	2	57	43	4	1	105	366	420	87.1
	3	35	60	10	0	105	340	420	81.0
	4	27	51	22	5	105	310	420	73.8
Total		153	202	56	9	420	1339	1680	79.7
Kriteria							Baik		

H. Faktor Pendorong

Tabel Hasil Uji Presentase Indikator Faktor Pendorong

Indikator	Sub Indikator	Jawaban Responden				Total	Skor Aktual	Skor Ideal	%
		SS	S	TS	STS				
Faktor pendorong	1	39	54	10	2	105	340	420	81.0
	2	37	54	11	3	105	335	420	79.8
	3	31	64	9	1	105	335	420	79.8
	4	44	42	16	3	105	337	420	80.2
Total		151	214	46	9	420	1347	1680	80.2
Kriteria							Baik		

LAMPIRAN V

UJI KELAYAKAN INSTRUMEN

**A. UJI VALIDITAS DATA VARIABEL X DARI HASIL KUESIONER
TAHAP PERTAMA**

1. Data Variabel X1 (Motivasi Fisiologis)

No	X1 Motivasi Fisiologis				Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	
1	2	3	4	3	12
2	4	3	4	4	15
3	1	1	1	1	4
4	3	3	3	3	12
5	2	4	2	2	10
6	3	3	3	2	11
7	4	3	3	3	13
8	2	3	4	4	13
9	3	2	2	4	11
10	3	1	2	3	9
11	3	3	3	3	12
12	2	2	2	2	8
13	3	2	2	3	10
14	2	3	2	3	10
15	4	4	3	4	15
16	3	3	3	3	12
17	3	3	4	4	14
18	4	1	1	3	9
19	3	3	3	3	12
20	3	3	2	4	12
21	4	4	2	2	12
22	2	2	2	2	8
23	4	2	3	4	13
24	3	4	3	3	13
25	3	2	2	3	10
26	4	4	3	3	14
27	3	2	3	3	11
28	3	4	3	3	13
29	3	2	1	3	9
30	2	3	3	3	11

Correlations

		X1.1_Fisiolo gis	X1.2_Fisiolo gis	X1.3_Fisiolo gis	X1.4_Fisiolo gis	Total_Fisiolo gis
X1.1_Fisiolo gis	Pearson Correlati on	1	.216	.164	.473**	.631**
	Sig. (2- tailed)		.251	.385	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2_Fisiolo gis	Pearson Correlati on	.216	1	.525**	.154	.703**
	Sig. (2- tailed)	.251		.003	.418	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3_Fisiolo gis	Pearson Correlati on	.164	.525**	1	.489**	.781**
	Sig. (2- tailed)	.385	.003		.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4_Fisiolo gis	Pearson Correlati on	.473**	.154	.489**	1	.716**
	Sig. (2- tailed)	.008	.418	.006		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Fisiolo gis	Pearson Correlati on	.631**	.703**	.781**	.716**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Data Variabel X1 (Motivasi Fantasi)

No	X1 Motivasi Fantasi				Total
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	
1	3	4	4	4	15
2	4	4	4	4	16
3	1	1	4	4	10
4	3	3	3	3	12
5	3	4	4	4	15
6	2	2	3	2	9
7	3	3	3	3	12
8	3	4	4	4	15
9	2	4	4	4	14
10	3	3	3	3	12
11	3	1	3	3	10
12	4	3	3	3	13
13	2	2	3	3	10
14	3	3	3	3	12
15	3	4	4	4	15
16	3	3	2	3	11
17	3	3	4	3	13
18	4	3	3	3	13
19	3	2	3	3	11
20	4	4	4	4	16
21	3	3	4	4	14
22	2	2	2	2	8
23	2	3	4	4	13
24	4	4	3	4	15
25	3	2	3	2	10
26	3	3	4	4	14
27	3	3	4	3	13
28	3	3	3	2	11
29	3	2	4	4	13
30	3	4	4	4	15

Correlations

		X1.1_Fantasi	X1.2_Fantasi	X1.3_Fantasi	X1.4_Fantasi	Total_Fantasi
X1.1_Fantasi	Pearson Correlation	1	.501**	-.011	.117	.563**
	Sig. (2-tailed)		.005	.956	.539	.001
	N	30	30	30	30	30
X1.2_Fantasi	Pearson Correlation	.501**	1	.398*	.509**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.005		.029	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3_Fantasi	Pearson Correlation	-.011	.398*	1	.749**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.956	.029		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4_Fantasi	Pearson Correlation	.117	.509**	.749**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.539	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Fantasi	Pearson Correlation	.563**	.857**	.699**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Data Variabel X2 (Motivasi Budaya)

No	X1 Motivasi Budaya				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	4	2	4	4	14
2	4	4	3	3	14
3	4	4	4	3	15
4	3	3	3	3	12
5	4	2	4	3	13
6	4	3	3	3	13
7	4	3	3	2	12
8	4	4	4	4	16
9	3	2	3	3	11
10	4	3	4	4	15
11	4	4	3	3	14
12	4	3	3	3	13
13	3	3	3	3	12
14	3	3	3	4	13
15	4	3	4	4	15
16	3	3	3	2	11
17	4	4	4	3	15
18	3	3	3	2	11
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	2	4	3	13
22	2	2	2	2	8
23	4	4	4	2	14
24	4	3	4	4	15
25	3	3	3	2	11
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	3	15
28	2	3	3	3	11
29	4	2	4	2	12
30	4	4	4	4	16

Correlations

		X2.1_Budaya	X2.2_Budaya	X2.3_Budaya	X2.4_Budaya	Total_Budaya
X2.1_Budaya	Pearson Correlation	1	.363*	.735**	.377*	.792**
	Sig. (2-tailed)		.049	.000	.040	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2_Budaya	Pearson Correlation	.363*	1	.282	.274	.666**
	Sig. (2-tailed)	.049		.131	.143	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3_Budaya	Pearson Correlation	.735**	.282	1	.516**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.131		.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4_Budaya	Pearson Correlation	.377*	.274	.516**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.040	.143	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Budaya	Pearson Correlation	.792**	.666**	.809**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Data Variabel X2 (Motivasi Sosial)

No	X1 Motivasi Sosial				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1	2	3	4	2	11
2	4	3	4	3	14
3	1	1	4	1	7
4	3	2	3	2	10
5	3	3	3	2	11
6	3	2	3	2	10
7	4	2	2	1	9
8	4	2	4	4	14
9	2	2	2	2	8
10	2	1	2	3	8
11	3	1	3	1	8
12	3	1	3	1	8
13	3	2	2	2	9
14	4	1	4	3	12
15	4	3	3	3	13
16	3	1	2	1	7
17	3	2	3	2	10
18	4	1	2	2	9
19	3	3	4	2	12
20	4	1	4	1	10
21	2	3	4	1	10
22	2	2	2	3	9
23	4	4	4	2	14
24	4	3	4	4	15
25	3	3	3	2	11
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	3	15
28	2	3	3	3	11
29	4	2	4	2	12
30	4	4	4	4	16

Correlations

		X1.1_Sosial	X1.2_Sosial	X1.3_Sosial	X1.4_Sosial	Total_Sosial
X2.1_Sosial	Pearson Correlation	1	.228	.280	.289	.657**
	Sig. (2-tailed)		.226	.133	.121	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2_Sosial	Pearson Correlation	.228	1	.365	.414	.734*
	Sig. (2-tailed)	.226		.048	.023	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3_Sosial	Pearson Correlation	.280	.365	1	.172	.665**
	Sig. (2-tailed)	.133	.048		.363	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4_Sosial	Pearson Correlation	.289	.414	.172	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.121	.023	.363		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Sosial	Pearson Correlation	.657**	.734*	.665**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**B. UJI VALIDITAS DATA VARIABEL Y DARI HASIL KUESIONER
TAHAP PERTAMA**

1. Data Variabel Y (Faktor Penarik)

No	Y Faktor Penarik				Total
	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	
1	4	2	4	2	12
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	1	13
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	2	11
6	2	3	3	2	10
7	2	3	3	4	12
8	4	4	3	3	14
9	4	3	4	3	14
10	3	4	3	2	12
11	3	3	3	3	12
12	3	3	4	3	13
13	2	3	3	3	11
14	2	3	3	3	11
15	4	4	4	4	16
16	1	3	3	1	8
17	3	3	3	3	12
18	4	3	3	4	14
19	3	4	3	3	13
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	3	15
22	2	2	2	2	8
23	2	3	3	3	11
24	3	4	3	3	13
25	3	3	3	3	12
26	4	4	3	3	14
27	4	4	4	3	15
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	4	13
30	2	4	3	2	11

Correlations

		Y1.1_Penarik	Y1.2_Penarik	Y1.3_Penarik	Y1.4_Penarik	Total_Penarik
Y1.1_Penarik	Pearson Correlation	1	.415*	.646**	.352	.860**
	Sig. (2-tailed)		.023	.000	.056	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2_Penarik	Pearson Correlation	.415*	1	.364*	.162	.635**
	Sig. (2-tailed)	.023		.048	.393	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3_Penarik	Pearson Correlation	.646**	.364*	1	.167	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.048		.378	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4_Penarik	Pearson Correlation	.352	.162	.167	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.056	.393	.378		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Penarik	Pearson Correlation	.860**	.635**	.709**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Data Variabel Y (Motivasi Pendorong)

No	Y Faktor Pendorong				Total
	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	
1	4	4	3	4	15
2	4	4	4	4	16
3	1	1	2	4	8
4	3	3	3	3	12
5	2	2	3	3	10
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	4	4	14
9	3	2	3	3	11
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	3	3	3	12
13	2	2	3	2	9
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	3	3	3	2	11
17	3	3	3	3	12
18	4	3	4	3	14
19	3	3	3	4	13
20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	4	13
22	2	2	2	2	8
23	3	3	3	4	13
24	4	4	4	4	16
25	2	3	3	3	11
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	4	13
28	3	3	3	3	12
29	2	2	3	1	8
30	4	4	3	4	15

Correlations

		Y.1.1_Pend orong	Y.1.2_Pend orong	Y.1.3_Pend orong	Y.1.4_Pend orong	Total_Pend orong
Y.1.1_Pend orong	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 30	.915** 30	.766** 30	.520** 30	.933** 30
Y.1.2_Pend orong	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.915** 30	1 30	.720** 30	.550** 30	.932** 30
Y.1.3_Pend orong	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.766** 30	.720** 30	1 30	.410* 30	.816** 30
Y.1.4_Pend orong	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.520** 30	.550** 30	.410* 30	1 30	.744** 30
Total_Pend orong	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.933** 30	.932** 30	.816** 30	.744** 30	1 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	24

LAMPIRAN VI

HASIL UJI HIPOTESIS

Tabel Hasil Kuesioner Penelitian

No	X1	X2	Y	No	X1	X2	Y	No	X1	X2	Y	No	X1	X2	Y
1	20	22	24	28	24	23	24	55	28	27	29	82	24	24	27
2	26	28	28	29	24	24	25	56	20	21	23	83	26	22	21
3	25	24	29	30	28	28	32	57	28	32	26	84	21	26	32
4	21	24	24	31	20	17	25	58	24	26	28	85	21	15	27
5	28	26	25	32	27	25	27	59	24	22	24	86	23	24	26
6	26	22	29	33	31	28	32	60	22	17	21	87	22	22	25
7	24	22	27	34	14	22	21	61	26	28	26	88	27	28	26
8	19	20	22	35	24	22	24	62	24	26	26	89	21	19	22
9	22	24	23	36	25	24	21	63	22	24	27	90	23	21	23
10	22	24	24	37	20	23	22	64	24	20	23	91	22	24	27
11	18	17	27	38	25	21	24	65	24	25	29	92	26	27	26
12	22	20	26	39	28	30	28	66	25	26	24	93	24	23	23
13	25	26	29	40	25	19	25	67	23	16	20	94	23	24	24
14	24	20	30	41	21	23	28	68	26	19	24	95	24	24	27
15	25	26	30	42	22	22	24	69	16	18	25	96	23	21	20
16	23	26	27	43	21	21	25	70	25	24	28	97	30	23	29
17	19	21	26	44	20	21	20	71	22	23	27	98	24	21	24
18	27	26	29	45	22	25	27	72	24	25	25	99	27	24	23
19	23	24	24	46	30	28	32	73	15	15	17	100	23	26	22
20	19	25	32	47	23	18	19	74	24	28	31	101	25	23	22
21	17	23	31	48	27	25	24	75	27	28	26	102	25	22	27
22	21	21	22	49	22	20	28	76	18	24	23	103	24	29	32
23	22	20	23	50	23	28	26	77	25	32	31	104	31	31	32
24	26	26	28	51	28	26	32	78	24	23	24	105	23	18	19
25	18	22	26	52	26	23	28	79	21	22	25				
26	25	24	26	53	16	17	16	80	16	18	25				
27	27	29	24	54	26	22	24	81	23	24	25				

A. UJI F

Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	415.639	2	207.819	26.433	.000 ^b
	Residual	801.923	102	7.862		
	Total	1217.562	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

b. Predictors: (Constant), Motivasi Ekstrinsik (X2), Motivasi Intrinsik (X1)

B. UJI R²

Tabel Hasil Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.584 ^a	.341	.328	2.804

a. Predictors: (Constant), Motivasi Ekstrinsik (X2), Motivasi Intrinsik (X1)

C. UJI T

Tabel Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	11.479	2.108		5.446	.000			
Motivasi Intrinsik (X1)	.109	.103	.107	1.056	.293	.417	.104	.085
Motivasi Ekstrinsik (X2)	.495	.097	.514	5.093	.000	.578	.450	.409

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)

D. UJI KORELASI PEARSON

Tabel Hasil Uji Korelasi Pearson

		Correlations		
		Motivasi Intrinsik (X1)	Motivasi Ekstrinsik (X2)	Keputusan Berkunjung (Y)
Motivasi Intrinsik (X1)	Pearson Correlation	1	.604**	.417**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	105	105	105
Motivasi Ekstrinsik (X2)	Pearson Correlation	.604**	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	105	105	105
Keputusan Berkunjung (Y)	Pearson Correlation	.417**	.578**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN VII

DOKUMENTASI PENELITIAN





