

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil sesuai dengan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang dalam analisis SWOT yaitu berupa faktor internal yang meliputi kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) serta faktor eksternal yaitu peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) sehingga mendapatkan hasil berupa strategi alternatif yang dapat diterapkan dalam pengembangan di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang pada posisi yang baik yaitu strategi SO. Memiliki arti bahwa strategi dibuat dengan menggunakan seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada dan dapat menutupi kelemahan dan ancaman yang ada. Rekomendasi strategis yang dapat dilakukan ialah menjalin kerjasama antara pengelola dengan masyarakat sekitar dan pihak-pihak terkait dalam proses pengembangan agrowisata, serta mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki dengan memanfaatkan dukungan yang diberikan oleh pemerintah.
2. Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang berdampak secara sosial dan ekonomi terhadap masyarakat sekitar yakni penduduk

Desa Tanah Abang. Keberadaan agrowisata sebagai penggerak ekonomi mempunyai peran penting bagi masyarakat yaitu mendorong peningkatan pendapatan, lapangan pekerjaan, dan sekaligus mempromosikan kepedulian sosial, keragaman budaya, dan pengembangan manusia. Keberadaan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang memberikan berkah tersendiri bagi kehidupan masyarakat sekitar tidak hanya dari aspek ekonomi namun juga dari aspek sosial, berkah dari aspek ekonomi terlihat dari kehadiran toko, parkir, menjual buah atau sayuran yang baru akan dipetik saat ada pembeli, dan aktivitas ekonomi lain yang digeluti oleh warga. Berkah dari aspek sosial terlihat dengan intensifnya masyarakat melakukan aktivitas sosial bersama secara rutin sehingga kehidupan sosial terjalin dengan baik.

Dari hasil penelitian peneliti menyimpulkan bahwa strategi pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang dimana posisinya di sumbu yang positif atau baik Dengan hasil dimana strategi yang dapat dilakukan ialah menjalin kerjasama antara pengelola dengan masyarakat sekitar dan pihak-pihak terkait dalam proses pengembangan agrowisata, serta mengoptimalkan daya tarik yang dimiliki dengan memanfaatkan dukungan yang diberikan oleh pemerintah. Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang mempunyai peranan yang sangat baik bagi masyarakat, pengunjung, maupun pemerintah desa setempat khususnya pada bidang pariwisata

yaitu menyediakan tempat wisata dan meningkatkan pendapatan, menciptakan lapangan pekerjaan, dan sekaligus mempromosikan kepedulian sosial, keragaman budaya, dan pengembangan manusia.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai rekomendasi dalam pembuatan kebijakan selanjutnya ialah sebagai berikut:

1. Pihak pengelola harus tetap berusaha memberikan usulan ke pemerintah dengan melakukan perbaikan jalan agar aksesibilitas yang akan dilalui pengunjung tidak buruk. Serta untuk meningkatkan jumlah kunjungan, sebaiknya pihak pengelola menyediakan atraksi wisata yang bervariasi dan berpotensi untuk dikembangkan di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang serta sesuai dengan harapan pengunjung seperti wisata edukasi pertanian.
2. Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang hendaknya dalam melakukan promosi usaha, dilakukan melalui berbagai media cetak, media elektronik, serta pemasangan iklan disepanjang jalan menuju lokasi wisata, kemudian juga rutin mengadakan acara tertentu yang dapat sebagai salah satu promosi produk wisata. Pembuatan logo yang menarik dapat dilakukan dalam upaya melakukan promosi usaha.
3. Pengembangan fasilitas wisata harus dilakukan secara rutin dengan inovasi-inovasi yang baru sehingga pengunjung tidak merasa bosan dengan fasilitas wisata yang sudah sering mereka rasakan dan lihat.

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1989. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Devi Puspita Sari dan Mefrina Yusniar. 2014. *Prinsip-prinsip Bisnis*. Bogor: CV Rizeva Utama
- Dinas Pariwisata Kabupaten Banggai. 2017. Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Banggai. Luwuk
- Etika Sarariah. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Irham Fahmi. 2015. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- M.Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus
- Nadhiroh, Alimatun. 2017. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Agrowisata Di Wisata Tengah Sawah Desa Gubug Kabupaten Grobogan. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus
- Eny Handayani. 2018. Pergeseran Pola Perilaku Wisatawan Terhadap Plang Nama Penunjuk Jalan Malioboro Sebagai Identitas Wisata di Kawasan Malioboro Yogyakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta
- Pearce II, Jhon A. dan Richard, B. Robinson, Jr. 1997. *“Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian”*. Edisi pertama, diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM,. Jakarta: Binarupa Aksara
- Perangkat Desa Tanah Abang. 2017. Profil Desa Tanah Abang. Toili

- Philip Kotler. 1988. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Pitana, I. Gde dan Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-Orientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2000. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Falah Production
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwarsono. 1994. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Undang – Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Yoeti, Oka, A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

LAMPIRAN

Lampiran I: Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATAAMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp/fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 573/Q.AMPTA/IV/2021
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 17 April 2021

Kepada Yth.
Kepala Desa Tanah Abang
Kecamatan Toili
Kabupaten Banggai, Sulawesi Tengah

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang selama 1 bulan dari tanggal 20 April – 20 Mei 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Pingkan Nungki Diastuti
No. Mahasiswa : 517100707
Semester : 8 (Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian untuk mendapatkan data Penelitian untuk membuat skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Priharno, M.M

Tembusan:
-File

Lampiran II: Surat Izin Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN BANGGAI
KECAMATAN TOILI
DESA TANAH ABANG**

Nomor : 140/24/TA/IV/2021
Lampiran : -
Prihal : Izin Penelitian Mahasiswa KKN STP AMPTA
Yogyakarta Tahun 2021


Kepada Yth,
Plt. Ketua Lembaga Peneliti dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Di-
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Surat yang kami terima Tanggal 17 April 2021 prihal
Permohonan Penelitian, kami dari Pemerintah Desa dan pengelola wisata
Sawah di Desa Tanah Abang siap memberikan informasi yang berkaitan
dengan wisata Dego-dego sawah.

Mudah-mudahan kedepannya pariwisata yang sementara kami kembangkan
ini berjalan sesuai dengan harapan karena satu-satunya Pariwisata yang
berada di Kecamatan Toili dan mengutamakan Kearifan lokal dan
memberdayakan masyarakat yang ada di Desa.

Demikian surat Izin Penelitian ini dibuat dan atas kerjasamanya diucapkan
terima kasih.

Tanah abang, 20 April 2021
KEPALA DESA TANAH ABANG



HADI BADJEBER

Lampiran III: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN BANGGAI
KECAMATAN TOILI
DESA TANAH ABANG

SURAT KETERANGAN
Nomor: 470/97/TA/V/2021

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hadi Badjeber

Jabatan : Kepala Desa Tanah Abang

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Pingkan Nungki Diastuti

NIM : 517100707

Jurusan : S1 Pariwisata

Benar-benar telah melaksanakan penelitian dengan judul "Strategi Pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang" waktu pelaksanaan 20 April – 20 Mei 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tanah Abang, 21 Mei 2021
Kepala Desa Tanah Abang



LAMPIRAN IV: Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara

A. Pedoman Wawancara

Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi dan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta. Untuk memperoleh data yang berkaitan dengan masalah penelitian maka disusun pedoman wawancara seperti dibawah ini.

1. Daftar pertanyaan untuk pengelola Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang

a) Strengths (Kekuatan)

- 1) Apa saja atraksi/keunikan yang dimiliki objek wisata Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?
- 2) Apakah ada program yang dilakukan pengelola untuk pengembangan Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
- 3) Bagaimana promosi yang dilakukan pengelola dalam mengembangkan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
- 4) Bagaimana kondisi sarana dan prasarana pendukung di Agrowisata Dego-Dego sawah Wisata Tanah Abang?

b) Weaknesses (Kelemahan)

- 1) Kelemahan apa yang dimiliki Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

- 2) Apakah ada pelatihan atau pembinaan yang diberikan kepada pengelola Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang dari Dinas Pariwisata Kabupaten Banggai?
 - 3) Apakah ada fasilitas di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang ini yang mengalami kerusakan atau tidak dapat digunakan?
- c) Opportunities (Peluang)
- 1) Bagaimana partisipasi masyarakat lokal Desa Tanah Abang terkait pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - 2) Dukungan apa yang didapat dari Pemerintah Daerah maupun Pusat untuk pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - 3) Manfaat apa yang didapatkan masyarakat lokal dari adanya Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
- d) Threats (Ancaman)
- 1) Tantangan apa yang didapatkan terkait pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - 2) Bagaimana dengan persaingan dalam mempromosikan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

2. Daftar pertanyaan untuk wisatawan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang
 - a) Apa tujuan anda berkunjung ke Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - b) Sudah berapa kali anda berkunjung ke Agrowisata Dego-dego SawahWisata Tanah Abang?
 - c) Bagaimana anda mengetahui Agrowisata Dego-dego SawahWisata Tanah Abang?
 - d) Apa yang menjadi daya tarik dari Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - e) Transportasi apa yang anda gunakan untuk menuju Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - f) Menurut anda bagaimana kondisi jalan untuk mencapai Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - g) Bagaimana menurut anda kemudahan dalam menjangkau (aksesibilitas) kelokasi wisata ini?
 - h) Menurut anda apa saja sarana dan prasarana apakah sudah layak di Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - i) Menurut anda apa kekurangan dari Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?
 - j) Apa saran anda agar objek wisata Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang semakin berkembang?

B. Hasil Wawancara

1. Hasil wawancara peneliti dengan pengelola Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang

Wawancara dalam peneliti ini dilakukan peneliti dengan pengelola Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang yang dilakukan secara terstruktur. Di bawah ini adalah hasil wawancara antara peneliti dengan pengelola:

Narasumber : Junaedi

Jabatan : Kaur Umum Desa Tanah Abang / Pengelola

Hari/tanggal : 26 April 2021

a) Strengths (Kekuatan)

1) Apa saja atraksi/keunikan yang dimiliki objek wisata Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Salah satu keunikan daripada wisata ini yakni mempunyai jembatan titian sepanjang 350 meter yang dikelilingi oleh hijaunya padi, dengan spot-spot foto serta keindahan bunga yang berwarna sehingga menjadikan salah satu daya tarik para wisatawan.

2) Apakah ada program yang dilakukan pengelola untuk pengembangan Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Adapun program pengembangan pengelolaan daripada wisata ini yakni adanya penambahan pondok-pondok ditengah sawah yang dikelilingi kolam-kolam kecil yang berisi ikan hias. selain itu

juga Pengunjung akan dimanjakan dengan permainan tradisional yakni permainan layang-layang dan tempat bermainannya anak-anak yakni dengan pengadaan istana Balon.

- 3) Bagaimana promosi yang dilakukan pengelola dalam mengembangkan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Memanfaatkan media sosial baik melalui website desa, facebook, instagram, dan melalui pemasangan spanduk.

- 4) Bagaimana kondisi sarana dan prasarana pendukung di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Dalam perkembangan dan pembangunan 2 tahun terakhir sarana dan prasarana pendukung untuk wisata ini masih sangat minim, sehingga pembangunan berkelanjutan akan terus dilakukan oleh pengelola.

b) Weaknesses (Kelemahan)

- 1) Kelemahan apa yang dimiliki Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Salah satu yang menjadi kelemahan daripada wisata ini adalah akses menuju lokasi yang masih sangat dikeluhkan oleh para wisatawan selain itu juga kurangnya tempat parkir yang disiapkan pengelola.

- 2) Apakah ada pelatihan atau pembinaan yang diberikan kepada pengelola Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang dari Dinas Pariwisata Kabupaten Banggai ?

Ada, tapi masih sebatas pembinaan.

- 3) Apakah ada fasilitas di Agrowisata Dego-dego Sawah Wisata Tanah Abang ini yang mengalami kerusakan atau tidak dapat digunakan?

Belum ada fasilitas yang mengalami kerusakan yang begitu parah.

c) Opportunities (Peluang)

- 1) Bagaimana partisipasi masyarakat lokal Desa Tanah Abang terkait pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Terkait pengembangan wisata sawah yang baru berjalan 2 tahun ini partisipasi masyarakat terutama kaum muda untuk memberdayakan dan melestarikan kearifan lokal desa untuk mendapatkan nilai ekonomi.

- 2) Dukungan apa yang didapat dari Pemerintah Daerah maupun Pusat untuk pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Pengembangan akses jalan yang selama ini dikeluhkan masyarakat petani terutama pengangkutan hasil panen dengan

adanya wisata ini baik Pemerintah Kabupten maupun Provinsi sudah mulai terbangun.

- 3) Manfaat apa yang didapatkan masyarakat lokal dari adanya Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Akses jalan sudah mulai terbangun untuk kelancaran pengangkutan hasil panen, adanya perputaran ekonomi di tengah sawah ketika ada hasil panen, dan menciptakan lapangan pekerjaan untuk karang taruna desa.

d) Threats (Ancaman)

- 1) Tantangan apa yang didapatkan terkait pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Untuk saat ini tantangan yang sangat menonjol yakni pemeliharaan tempat-tempat bersua foto seperti perawatan taman bunga

- 2) Bagaimana dengan persaingan dalam mempromosikan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Persaingan promosi untuk saat ini tidak begitu terasa sebab dengan masih mewabahnya Covid-19 sehingganya wisata-wisata yang ada di kabupaten banggai masih mengalami penurunan minat pengunjung.

2. Hasil wawancara peneliti dengan wisatawan

Di bawah ini adalah hasil wawancara antara peneliti dengan pengelola:

Narasumber : Rendi

Hari/tanggal : 26 April 2021

a) Apa tujuan anda berkunjung ke Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Untuk mendapatkan suasana baru yang belum pernah ada, dan satu-satunya wisata yang berada ditengah sawah di kabupaten banggai.

b) Sudah berapa kali anda berkunjung ke Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Empat Kali.

c) Bagaimana anda mengetahui Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Melalui media sosial.

d) Apa yang menjadi daya tarik dari Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Adaya tempat-tempat bersua fhoto berlatar sawah dan pegunungan.

e) Transportasi apa yang anda gunakan untuk menuju Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Sepeda motor.

- f) Menurut anda bagaimana kondisi jalan untuk mencapai Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Jalan masih sangat alami penuh dengan kubangan air dan bebatuan sehingga perlu dibangun.

- g) Bagaimana menurut anda kemudahan dalam menjangkau (aksesibilitas) lokasi wisata ini?

Masih Cukup sulit untuk mencapai lokasi wisata ini namun akan hilang lelahnya jika sudah sampai di lokasi ini.

- h) Menurut anda apa saja sarana dan prasarana apakah sudah layak di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Sudah cukup lumayan dan cukup memuaskan.

- i) Menurut anda apa kekurangan dari Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang?

Tempat Parkir yang masih belum mendukung, pepohonan untuk tempat berteduh ketika panas, dan pondok-pondok untuk pengunjung yang membawa keluarga yang masih kurang.

- j) Apa saran anda agar objek wisata Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang semakin berkembang?

Adanya tempat penjualan Souvenir, pelayanan pengelola masih belum maksimal, dan adanya tempat cetak foto langsung jadi.

LAMPIRAN V: Pedoman Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Strategi Pengembangan Agrowisata Dego – Dego Sawah Wisata Tanah Abang

Identitas Responden

Nama :

Jabatan :

Pendahuluan

Faktor eksternal merupakan faktor-faktor yang berasal dari luar Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang yang berpengaruh terhadap penentuan strategi pengembangan yang akan diformulasikan.. Tujuan analisis eksternal adalah mengidentifikasi faktor-faktor kunci sukses yang terdiri atas peluang yang dapat dimanfaatkan bagi pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang dan ancaman yang harus dihindari. Proses analisis eksternal pengembangan ini terdiri atas dua tahap yaitu tahap penentuan rating dan tahap penentuan bobot. Tahap penentuan peringkat dimaksudkan untuk mengetahui efektifitas strategi pengembangan objek wisata saat ini dalam merespon faktor tersebut. Kemudian, penentuan bobot di maksudkan untuk mengukur tingkat kepentingan faktor eksternal.

Penentuan Rating

Petunjuk Pengisian :

1. Dasar penentuan faktor kunci eksternal pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang menjadi peluang dan ancaman yaitu berdasarkan membandingkan kemungkinan sukses, daya atraktif, kemungkinan terjadi dan daya rusak yang ditimbulkan.
2. Tentukan nilai rating pada masing-masing faktor tabel 1 dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Nilai 4, jika respon Strategi Pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang terhadap faktor eksternal tersebut sangat bagus.
 - b. Nilai 3, jika respon Strategi Pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang terhadap faktor eksternal tersebut diatas rata-rata.
 - c. Nilai 2, jika respon Strategi Pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang terhadap faktor eksternal tersebut rata-rata.
 - d. Nilai 1, jika respon Strategi Pengembangan Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang terhadap faktor eksternal tersebut dibawah rata-rata.

Tabel 1. Analisis Faktor Kunci Internal Pengembangan Agrowisata Dego - Dego
Sawah Wisata Tanah Abang

No	Faktor-faktor Kunci Sukses Internal	4	3	2	1
	Kekuatan				
1	Terdapat spot foto yang disediakan				
2	Harga tiket terjangkau				
3	Sebagai sarana rekreasi dan sarana edukasi yang mendukung wisatawan untuk belajar.				
4	Objek wisata ini memiliki pemandangan alam yang indah				
5	Satu-satunya Agrowisata di Kabupaten Banggai				
	Kelemahan				
1	Akses jalan belum baik				
2	Kurangnya promosi di Agrowisata Dego-Dego Sawah Wisata Tanah Abang				
3	Tempatnya jauh dari pusat keramaian				
4	Kurangnya toko souvenir atau cenderamata				
5	Kurangnya minat wisatawan untuk berkunjung ke Agrowisata Dego- Dego Sawah Wisata Tanah Abang				

Tabel 2. Analisis faktor kunci eksternal pengembangan Agrowisata Dego - Dego
Sawah Wisata Tanah Abang

No	Faktor-faktor Kunci Sukses Eksternal	4	3	2	1
	Peluang				
1	Adanya kerja sama dengan pihak terkait				
2	Dukungan pemerintah terhadap pemberian dana untuk pengelolaan objek wisata				
3	Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar				
4	Peningkatan kegiatan pariwisata				
5	Adanya peluang sebagai wisata edukasi yang menarik				
	Ancaman				
1	Keamanan akses menuju objek wisata kurang terjamin karena jauh dari pemukiman				
2	Promosi lebih gencar dilakukan oleh destinasi lain yang tak serupa				
3	Rasa minat berkunjung kurang karena destinasi pesaing atraksinya lebih bervariasi dan lengkap				
4	Adanya bencana alam				
5	Pergeseran perilaku pengunjung yang mempengaruhi minat				

Kuesioner Penelitian

Strategi Pengembangan Agrowisata Dego - Dego Sawah Wisata Tanah Abang

Identitas Responden

Nama :

Jabatan :

Pendahuluan

Faktor internal pemasaran merupakan faktor-faktor di dalam fungsi pengembangan Agrowisata Dego - Dego Sawah Wisata Tanah Abang terhadap penentuan strategi yang akan diformulasikan pada penelitian ini. Lingkungan internal fungsi. Tujuan tahapan ini yaitu untuk menentukan faktor-faktor kunci internal yang akan menjadi kekuatan dan kelemahan dalam pengembangan Agrowisata Dego - Dego Sawah Wisata Tanah Abang. Proses analisis internal lingkungan pemasaran terdiri atas dua tahap yaitu tahap penentuan rating dan tahap penentuan bobot. Tahap penentuan rating dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kekuatan dan kelemahan faktor kunci internal. Kemudian, penentuan bobot dimaksudkan untuk mengukur tingkat kepentingan faktor kunci internal.

Penentuan Bobot

Petunjuk pengisian:

1. Dasar penentuan faktor kunci internal pemasaran agrowisata yang menjadi kekuatan dan kelemahan yaitu dengan identifikasi dari observasi dan wawancara.
2. Tentukan nilai peringkat pada masing-masing faktor dengan ketentuan:
 - a. Bobot 3, jika faktor tersebut sangat penting
 - b. Bobot 2, jika faktor tersebut penting
 - c. Bobot 1, jika faktor tersebut tidak penting

Tabel 3. Analisis Faktor Kunci Internal Pengembangan Agrowisata Dego - Dego
Sawah Wisata Tanah Abang


No	Faktor-faktor Kunci Sukses Internal	3	2	1
	Kekuatan			
1	Terdapat spot foto yang disediakan			
2	Harga tiket terjangkau			
3	Sebagai sarana rekreasi dan sarana edukasi yang mendukung wisatawan untuk belajar.			
4	Objek wisata ini memiliki pemandangan alam yang indah			
5	Satu-satunya Agrowisata di Kabupaten Banggai			
	Kelemahan			
1	Akses jalan belum baik			
2	Kurangnya promosi di Agrowisata Dego - Dego Sawah Wisata Tanah Abang			
3	Tempatnya jauh dari pusat keramaian			
4	Kurangnya toko souvenir atau cenderamata			
5	Kurangnya minat wisatawan untuk berkunjung ke Agrowisata Dego - Dego Sawah Wisata Tanah Abang			

Tabel 4. Analisis Faktor Kunci Eksternal Pengembangan Agrowisata Dego - Dego
Sawah Wisata Tanah Abang

No	Faktor-faktor Kunci Sukses Eksternal	3	2	1
	Peluang			
1	Adanya kerjasama dengan pihak terkait			
2	Dukungan pemerintah terhadap pemberian dana untuk pengelolaan objek wisata			
3	Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar			
4	Peningkatan kegiatan pariwisata			
5	Adanya peluang sebagai wisata edukasi yang menarik			
	Ancaman			
1	Keamanan akses menuju objek wisata kurang terjamin karena jauh dari pemukiman			
2	Promosi lebih gencar dilakukan oleh destinasi lain yang tak serupa			
3	Rasa minat berkunjung kurang karena destinasi pesaing atraksinya lebih bervariasi dan lengkap			
4	Adanya bencana alam			
5	Pergeseran perilaku pengunjung yang mempengaruhi minat			

LAMPIRAN VI: Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN




NAMA MAHASISWA : PINGKAN NUNUKI DIASTUTI
 NO. MAHASISWA : 51100707
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA DEGO-DEGO SAWAH WISATA TANAH ABANG

NAMA PEMBIMBING I : Drs. PFI MATNO, M.M NAMA PEMBIMBING II : HAMDAN ANWAR, S.Pd. M.Pd. B1

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	19/3/2021	A. Fokus & tujuan kn hanya satu falle partu nomor B. No halaman cukup atas kanan C. Kerangka penelitian uraian katak dari atas ke bawah sbab : agrawisata identifikasi potensi - analisis SWOT - Strategi pengembangan - rekomendasi	
2	29/3/2021	Jika ada gambar mk ketertangannya dituliskan dibawahnya, jika ada tabel mk penulisan tabel di atas di sebelah atau tabel - ACC PROPOSAL	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	05/4/2021	- Bagian Cover tulisan tidak dibing kan - Penggunaan tanda pisah diperbaiki - Perhatikan kalimat yang sudah ketik - Menyampaikan fenomena yang kejadi, mengapa strategi pengem- bangan mjd tujuan penelitian - Perbaiki cara menuliskan huruf kapital - Tujuan penelitian di buat agak Ranjang atau di tambah 2-3 kalimat - Keterangan untuk bagian diperbaiki - ditambah kataangan / alur penelitian	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : PINGKAN NUNUKI DIASTUTI
 NO. MAHASISWA : 51100707
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA DEGO-DEGO SAWAH WISATA TANAH ABANG

NAMA PEMBIMBING I : Drs. PFI MATNO, M.M NAMA PEMBIMBING II : HAMDAN ANWAR, S.Pd. M.Pd. B1

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	21/06/2021	1. Matriks Ego dan ipalnya yg kurang maching. Moral syga nol terdapat Spot foto yg disediakan kamudian di Onya adanya kerja sama pihak terkait ... nah strateginya mestinya mergeke pihak yg berda bekejasama v/ikut menelitian bahkan menambah fasilitas Spot foto yang lebih keren dan interaktif bangket ... dst 2. Contoh lagi penyumbang di kelengkap Tina 1, mestinya yg benar adalah.... keamanan akses menuju objek wisata.... apa masalah kurang terjamin ... dst.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	08/09/2021	- Penulisan Proposal Skripsi (Pisau # S saja yang huruf kapital) - Penulisan Cover - Perbaiki Latar Belakang	
B	09/4/2021	ACC Proposal	
A	09/07/2021	1. Jelaskan apa yang menggambarkan kobar dan pemerintah kecamatan, ditengkapi kalimatnya 2. Penggunaan EYP, Semva di cek di perbaiki	

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA : PINGKAN NUNUKI DIASTUTI
 NO. MAHASISWA : 51700707
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA
DE-DEO SAWAH WISATA TAMBAH ARANG

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM

NAMA PEMBIMBING II : HAMDAN ANWAR, SPd., M.Pd., Bi

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		3. Yang lam sudah Ok	
4	15/06/2021	Ada yg belum kamu urai dari hasil saya kstusanya di kotak mshk T, bahkan msh say temukan yg T no 2 dan no 3. Tih kntar bngan arinya dlm kotak T harunya fertulis sbab : 1. kamoroni daset menuyo dnyek wala kutang kngunin karena jauh drrp dkm 2. Promox lebih gencar dilakukn oleh desman: petang 3. rala minat kungung berkwang karna dekrak pesang atrakinya	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	12/07/2021	ACC	

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA : PINGKAN NUNUKI DIASTUTI
 NO. MAHASISWA : 51700707
 JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA
DE-DEO SAWAH WISATA TAMBAH ARANG

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Prihatno, MM

NAMA PEMBIMBING II : HAMDAN ANWAR, SPd., M.Pd., Bi

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		lebih baroran dan lengkap 4. adanya bencana alam 5. pgsietan berlaku pengundurng yg menngaruhi minat f.	
5	01/07/2021	Yg ditulis di kolom Thrivats (T), hkan di W-T, W-T kan perpadan dai W dan T...	
6	06/07/2021	ACC	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF

LAMPIRAN VII: Dokumentasi Kegiatan Penelitian