STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA BATU DULANG SUMBAWA BESAR

SKRIPSI

Oleh :

Nama : PRITA WIDHIAYU ASMIKA

NIM : 516100581

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA BATU DULANG SUMBAWA BESAR

SKRIPSI

Oleh :
PRITA WIDHIAYU ASMIKA
NIM : 516100581

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Santosa, M.M	**Hary Hermawan, S.Par., M.M**
NIDN. 0519045901	**NIDN. 0530099002**

Mengetahui
Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA BATU DULANG SUMBAWA BESAR

SKRIPSI

Oleh :
PRITA WIDHIAYU ASMIKA
NIM : 516100581

Telah Dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal.....

Tim Penguji :

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra., S.S.,M.M ( )
NIDN. 0525047001

Penguji I : Drs. Santosa., M.M ( )
NIDN. 0519045901

Penguji II : Hary Hermawan., S.Par., M.M ( )
NIDN. 0530099002

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Drs. Prihatno., M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : PRITA WIDHIAYU ASMIKA

NIM : 516100581

Jurusan : Pariwisata

Judul Skripsi : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawa di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain tapa memberikan pengakuan penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Yogyakrta, Juli 2021

METERAI TEMPEL

BD3AJX354995041

(Prita Widhiayu Asmika)

MOTTO

Persembahan berupa Ilmu Pengetahuan, wahai Arjuna, lebih mulia daripada persembahan materi; dalam keseluruhan kerja ini akan mendapatkan apa yang diinginkan dalam Ilmu Pengetahuan wahai Partha’

(Bhagavad Gita, Bab IV Sloka 33)

Last but not least

(Prita widhiayu asmika 2021)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada :

Bapak, Mama, Kakak Serta Keluarga Besar, terutama untuk Bapak dan Mama yang sudah menjadi sumber penyemangat terbesar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan menjadi satu-satunya alasan saya harus bisa menyelesaikan skripsi ini , Bapak , Mama Terimaksih buat semuanya skripsi ini buat Lelah kerjanya Bapak dan untuk Sabarnya Mama.

For myself too thank you very much for believing in me, for doing all this hard work for having no days off, for never quitting, for just being me at all times. Last But Not Least.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa / Ida Sang Hyang Widhi Wasa, yang atas Asung Kertha Wara NugrahanNya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar". Skripsi ini di tulis guna memnuhi salah satu persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dengan tersusunya skripsi ini tentu saja penulis mendapatkan banyak bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada Orang tua , Bapak saya I Putu Astawa , BE , Mama saya Tumiyati Komang serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan yang penuh kasih saying, nasehat, motivasi dan doa yang tiada henti kepada penulis, serta pihak-pihak yang memberikan dukungan kepada penulis diantaranya :

1. Drs. Santosa, M.M. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahannya dalam penyelesaian skripsi.
2. Bapak Hary Hermawan, S. Par., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan mengarahkan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan selaku Dosen Penguji

yang telah memberikan masukan, arahan kritik dan saran kepada penulis dan juga membantu dalam proses administrasi dan juga masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.

4. Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta sebagai wadah untuk menempuh Pendidikan jenjang setara satu bidang pariwisata.
5. Seluruh Dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama kuliah dan membantu penulis dalam mempersiapkan penyusunan skripsi dari awal sampai selesai.
6. Pengelola Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar : Bapak Sahabuddin, Bapak Hassanudin dan Ibu Dwi yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian,dan memberikan informasi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skrispi ini dapat bermanfaat baik secara khusus kepada penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakrta, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN i

BERITA ACARA UJIAN..... ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iii

MOTTO iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

ABSTRAK xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. LATAR BELAKANG 1
B. FOKUS MASALAH..... 7
C. TUJUAN PENELITIAN..... 7
D. MANFAAT PENELITIAN..... 8

BAB II LANDASAN TEORI 9

A. LANDASAN TEORI..... 9
1. Strategi 9
2. Promosi 10
3. Tujuan Promosi 12
4. Baruan Promosi..... 14
5. Desa Wisata..... 24
6. Wisatawan..... 27
B. Kerangka Pemikiran..... 29
C. Penelitian Terdahulu 30

BAB III METODE PENELITIAN..... 33

A. Metode Penelitian..... 33
B. Lokasi Penelitian..... 33

C. Teknik Cuplikan 34
D. Sumber Data 34
1. Data Primer 34
2. Data Skunder 35
E. Teknik Pengumpulan Data 35
1. Observasi 35
2. Wawancara 35
3. Dokumentasi 36
4. Kuisioner 36
5. Studi Literatur 36
F. Uji Keabsahan Data 37
1. Uji Credibility (validitas Internal) 37
2. Uji Transferability (validitas eksternal) 38
3. Uji Dependability (reliabilitas) 38
4. Uji Confirmability (obyektivitas) 38
G. Metode Analisis Data 39
1. Reduksi Data 39
2. Penyajian Data 40
3. Penarikan Kesimpulan 40
4. Analisis SWOT 41
H. Alur Penelitian 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49

A. Gambaran Umum Kabupaten Sumbawa Besar 49
1. Batas Wilayah 50
2. Iklim Dan Cuaca 52
3. Topografi 53
B. Gambaran Umum Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa 54
1. Sejarah Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa 54
2. Lokasi Dan Akses Menuju Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa 56
3. Keadaan Alam 60
4. Kependudukan 61
5. Kondisi Sosial 63
6. Produksi Pertanian 64
7. Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Batu Dulang Sumabwa 66
8. Atraksi Wisata Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa 67
9. Amenitas Dan Fasilitas 72
C. Hasil Pembahasan 73
1. Strategi Yang Dilakukan Oleh Pengelola Dalam Meningkatkan KunjunganWisatawan 74

D. Pembahasan Analisis IFAS Dan EFAS 85
1. Analisis Faktor Internal (IFAS) 85
2. Analisis Faktor Eksternal (EFAS) 85
3. Perhitungan Analisis SWOT 87
4. Diagram SWOT 94
5. Pembahasan Analisis Matriks SWOT 95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107

A. KESIMPULAN 107
B. SARAN 110

DAFTAR PUSTAKA .....

\

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT 47

Tabel 4.1 Data Jumlah Kecamtan Desa Dan Luas Wilayah Di Kabupaten Sumbawa 51

Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Batu Dulang Sumbawa Besar 62

Tabel 4.3 Keadaan Sosial Desa Batu Dulang..... 63

Tabel 4.4 Hasil Hutan Desa Batu Dulang 64

Tabel 4.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Batu Dulang 2019 66

Tabel 4.6 Analisis Faktor-faktor Internal IFAS 85

Tabel 4.7 Analisis Faktor-faktor Eksternal EFAS 86

Tabel 4.8 Perhitungan Jumlah Bobot Internal..... 87

Tabel 4.9 Perhitungan Jumlah Bobot Eksternal 88

Tabel 4.10 Perhitungan Jumlah Rating Internal 89

Tabel 4.11 Perhitungan Jumlah Rating Eksternal 90

Tabel 4.12 Internal Factor Analysis Summary (IFAS) 92

Tabel 4.13 External Factor Analysis Summary (EFAS)..... 93

Tabel 4.14 Matriks SWOT..... 96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 29
Gambar 3.1 Kuadran Analisis SWOT 45
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Sumbawa 49
Gambar 4.2 Lokasi Dan Akses Menuju Desa Batu Dulang Sumbawa 56
Gambar 4.3 Akses Dari Pelabuhan 57
Gambar 4.4 Akses Dari Bandara 58
Gambar 4.5 Akses Dari Terminal Bus 59
Gambar 4.6 Akses Jalan Desa Wisata Batu Dulang 60
Gambar 4.7 Atraksi Wisata Edukasi Desa Wisata Batu Dulang 67
Gambar 4.8 Air Terjun Tiu Dua Desa Wisata Batu Dulang 69
Gambar 4.9 Spot Foto Desa Wisata Batu Dulang 70
Gambar 4.10 Galeri Umkm Desa Wisata Batu Dulang 71
Gambar 4.11 Fasilitas Pendukung Desa Wisata Batu Dulang 73
Gambar 4.12 Brosur Paket Wisata Desa Wsata Batu Dulang 76
Gambar 4.13 Event Yang Terselanggara Di Desa Wisata Batu Dulang 77
Gambar 4.14 Brosur Festival Sail Moyo 2019 81
Gambar 4.15 Media Sosial Desa Wisata Batu Dulang 83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Kuisioner

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Transkip Wawancara

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelian ini mengkaji tentang Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatwan Di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar. Penelitian di lakukan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang di lakukan pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar. Penelitian ini dilakukan di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar pada bulan Maret sampai dengan bulan juni 2020.

Penelitian ini di lakukan dengan menggunakan metode deskriftif kualitatif dan Analisis SWOT melalui beberapa teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, wawancara, kuisioner, dan Studi literatur. Wawancara di peroleh dari 3 narasumber yaitu Ketua Pokdarwis Desa Wisata Batu Dulang, Sekertaris Pokdarwis Desa Wisata Batu Dulang dan Bendahara Pokdarwis Desa Wisata Batu Dulang, data juga diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada 10 responden.

Hasil penelitian ini menujukan menunjukan hasil dari perhitungan faktor internal nilai x **0.959574** dan faktor eksternal nilai y **1.073061**. Dari tabel IFAS dan EFAS menunjukan bahwa nilai x dan nilai y memiliki kesamaan, yaitu nilai x berada pada posisi poditif dan nilai y juga positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa posisi Desa Wisata Batu dulang Sumbawa berada pada kuadran 1. Sehingga Fokus Desa Wisata Batu Dulang adalah memanfaatkan peluang yang ada dengan menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Posisi kuadran I (positif,positif). Posisi menandakan sebuah organisasi yang kuat dan berpeluang, rekomendasi strategi yang dibutuhkan adalah progresif. Artinya organisasi dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, membesarkan pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal. Pada kuadran 1 menghasilkan strategi Strenght – Opportunities (SO) dimana strategi yang tercipta antara lain Pengelola memaksimalkan keunggulan atraksi wisata alam dan memanfaatkan Trend wisata back to nature yang saat ini sedang diminati oleh wisatawan. Bekerjasama dengan DISPOPAR dalam mengembangkan kualitas SDM yang ada dengan rutin mengikuti pelatihan yang diselenggaran DISPOPAR Kabupaten Sumbawa. Memperkuat karakter Desa Wisata Batu dulang sebagi Desa penghasil madu hutan terbaik yang ada disumbawa dengan membuat pelatihan terkait madu hutan yang dapat menjadi sarana edukasi bagi masyarakat Sumbawa Besar. Bekerja sama dengan pelaku usaha pariwisata dengan membuat paket tour untuk desa Wisata Batu Dulang Sumbawa.

ABSTRACT

This study examines the Promotion Strategy in Increasing Tourist Visits in Batu Dulang Tourism Village, Sumbawa Besar. The research was conducted to find out how the promotion strategy was carried out by the manager in increasing tourist visits in Batu Dulang Tourism Village, Sumbawa Besar. This research was conducted in Batu Dulang Tourism Village, Sumbawa Besar from March to June 2020.

This study aims to find out how the promotion strategy carried out by the manager in increasing tourist visits in Batu Dulang Tourism Village, Sumbawa Besar. This research was conducted using qualitative descriptive methods and SWOT analysis through several data collection techniques, namely observation, documentation, interviews, questionnaires, and literature studies. Interviews were obtained from 3 sources, namely the Head of Pokdarwis in Batu Dulang Tourism Village, Secretary of Pokdarwis in Batu Dulang Tourism Village and Treasurer of Pokdarwis in Batu Dulang Tourism Village. Data were also obtained through distributing questionnaires to 10 respondents.

The results of this study show the results of the calculation of the internal factor value of x 0.959574 and external factor y . value 1.073061. From the IFAS and EFAS tables, it shows that the value of x and the value of y have similarities, namely the value of x is in a positive position and the value of y is also positive. So it can be concluded that the position of the Batu Dulang Sumbawa Tourism Village is in quadrant 1. So the focus of the Batu Dulang Tourism Village is to take advantage of existing opportunities by creating strategies that use strengths to take advantage of opportunities. Quadrant I position (positive, positive). Position signifies a strong and potential organization, the required strategic recommendations are progressive. This means that the organization is in prime and stable condition so that it is very possible to continue to expand, increase growth and achieve maximum progress. Quadrant 1 produces a Strength – Opportunities (SO) strategy where the strategies created include managers maximizing the advantages of natural tourist attractions and taking advantage of the back to nature tourism trend which is currently in demand by tourists. Collaborating with DISPOPAR in developing the quality of existing human resources by regularly attending training organized by DISPOPAR Sumbawa Regency. Strengthening the character of Batu Dulang Tourism Village as the best forest honey-producing village in Sumbawa by conducting training related to forest honey which can be a means of education for the people of Sumbawa Besar. Cooperating with tourism business actors by making tour packages for the Batu Dulang Tourism village of Sumbawa.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata merupakan kegiatan yang tak pernah mati dan menjadi industri yang sangat penting bagi suatu negara. Dengan adanya pariwisata, destinasi wisata akan menjadi pemasukan bagi daerah itu sendiri. Dengan berkembangnya pariwisata akan menjadi fasilitator bagi pengembangan ekonomi, seperti: memajukan industri kreatif, membuka kesempatan kerja, mengurangi pengangguran dan lain sebagainya.

Sektor pariwisata tidak bisa berdiri sendiri, harus didukung oleh kegiatan-kegiatan penunjang lainnya seperti, promosi wisata, fasilitas, akses transportasi dan tempat penginapan. Dalam hal ini, pariwisata merupakan kegiatan dinamis yang melibatkan banyak manusia serta mampu menghidupkan berbagai bidang usaha. Sektor pariwisata akan menjadi pendorong utama perekonomian dunia dan menjadi industri yang mengglobal. Pariwisata juga akan memberikan banyak pemasukan bagi daerah yang sadar akan potensinya (Ismayanti,2010:1)

Pariwisata perlu ditingkatkan dan diperluas untuk meningkatkan penerimaan devisa, memperluas lapangan pekerjaan dan memperkenalkan kebudayaan Pada TAP MPR No. IV/MPR/1978, Pembinaan serta pengembangan pariwisata dilakukan dengan tetap memperhatikan terpeliharanya kebudayaan dan kepribadian lokal. Untuk itu perlu diambil langkah-langkah dan pengaturan pengaturan yang lebih terarah berdasarkan

kebijaksanaan yang terpadu, antara lain bidang promosi, penyediaan fasilitas serta mutu dan kelancaran pelayanan.

Pariwisata di Indonesia mengalami perubahan yang sangat pesat, dari pengembangan sistem yang ada hingga bentuk dan kenyamanan yang ada di tempat wisata tersebut. Perubahan yang dikembangkan oleh pemerintah dan pengelola pariwisata itu sendiri mengundang antusias masyarakat untuk menikmati pariwisata di Indonesia. Perkembangan pariwisata sangat berkaitan dengan bagaimana promosi yang dilakukan oleh instansi. Hal ini dikarenakan promosi merupakan kegiatan penyebaran informasi untuk disampaikan pada konsumen/ calon wisatawan (Hermawan, 2012:39).

Kegiatan promosi idealnya dilakukan secara berkesinambungan melalui beberapa media yang dianggap dapat menjangkau pasar sasaran, baik itu berupa media cetak, media elektronik, media luar ruang maupun media baru tergantung pada target yang ingin ditetapkan.

Pemerintah dan pengelola pariwisata memberikan kontribusi untuk perkembangan pariwisata. Khususnya pada bidang pemasaran tempat-tempat wisata tersebut, pemerintah dan pegelola harus mampu membawa para konsumen untuk mengunjungi dan menikmati tempat-tempat wisata tersebut. Propinsi Nusa Tenggara Barat yang saat ini merupakan salah satu tujuan wisata di Indonesia , yang menawarkan berbagai macam daya tarik wisata baik itu alam, maupun budayanya.

Untuk memajukan pariwisata daerah maka dilakukan promosi. Melalui program promosi dan pemasaran pariwisata beberapa upaya yang dilakukan ,

Perjalanan Nusa Tenggara Barat (NTB) berpartisipasi dalam Sail Indonesia dimulai sejak 2015. Dengan ditetapkannya NTB sebagai tuan rumah Sail Indonesia dengan branding “Sail Moyo Tambora 2018“ dengan Branding “Discover Samotta”, Sail Moyo Tambora diambil dari nama Pulau Moyo di Kabupaten Sumbawa , juga Gunung Tambora di Bima Hal ini dikarenakan kedua destinasi tersebut telah mendunia.

Dengan suksesnya Kabupaten Sumbawa sebagai tuan rumah penyelenggaran festival internasional, Kabupaten sumbawa mendapat dampak yang sangat baik teruma di bidang pariwisata. Melalui event tahunan ini mampu menarik minat wisatawan dan mampu memasarkan berbagai destinasi wisata yang ada di Pulau Sumbawa. Untuk itu melalui Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata (DISPOPAR) Kabupaten Sumbawa akan berupaya memingkatkan promosi di bidang pariwisata baik wisata alam maupun wisata budaya.

Dilihat dari data kunjungan wisatawan melalui Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Sumbawa, pada tahun 2016 jumlah kunjungan wisatawan ke Sumbawa Besar tercatat 133,688 orang, namun ditahun 2017 naik menjadi 144,065. Angka ini terus naik di tahun 2018 sebanyak 149,999 wisatawan. Dari data di atas, dapat disimpulkan bahwa keikut sertaan Sumbawa Besar dalam Festival tahunan dan menjadi tuan rumah dalam festival tahunan tersebut berdampak sangat besar dalam mempromosikan wisata – wisata yang ada di Sumbawa Besar yang dilakukan oleh Pemerintah

Daerah cukup berhasil dalam meningkatkan jumlah kunjungan ke destinasi wisata yang ada. (http://dispopar.sumbawakab.go.id)

Sumbawa dikenal sebagai kota yang memiliki kekayaan yang khas, daya tarik wisata yang menjual eksotisme bentang alam dan nuansa masyarakat tradisional banyak diminati wisatawan baik lokal maupun mancanegara di masa sekarang yang mengalami perubahan pada pola wisata. Dengan kecenderungan pariwisata semacam itu, kehidupan masyarakat, kreasi seni dan budaya, serta peninggalan sejarah yang terangkum dalam paket wisata lebih diminati para wisatawan. Kekayaan Pulau Sumbawa menjadi berkah tersendiri bagi dunia pariwisata Sumbawa Besar.

Keindahan alam, keramah tamahan, kehidupan khas agraris yang kaya dengan kearifan lokal mudah dijumpai di Sumbawa Besar. Selain itu, telah dilestarikannya sebagai artefak budaya, yang ditampilkan dalam event kesenian, seperti Barapan Kebo , Main Jaran , Karachi dan Berempuk merupakan kearifan budaya yang sampai saat ini masih di lakukan oleh masyarakat Sumbawa Besar dan menjadi salah satu daya tarik wisata di Sumbawa besar.

Selain beberapa permainan khas tersebut Sumbawa Besar juga mempunyai beberapa peninggalan sejarah yang masih berdiri kokoh hingga saat ini diantaranya Istana Bala Kuning, Istana Bala Putih dan Istana Dalam Loka yang menjadi bukti peninggalan sejarah kerajaan di Sumbawa dan menjadi salah satu daya tarik Kota Sumbawa Besar, baik dari segi arsitektural maupun natural. Selain itu, maraknya pertumbuhan desa wisata di Sekarang

ini pemerintah telah melakukan pengembangan desa ekowisata untuk mengoptimalkan pertumbuhan ekonomi di daerah-daerah pedesaan.

Banyak desa yang dikembangkan serta memiliki ciri khas dan daya tarik masing-masing untuk menjadikan Sumbawa sebagai destinasai wisata. Desa-desa tersebut kemudiaan dikembangakan menjadi desa ekowisata yang menawarkan berbagai macam potensi yang di miliki. (https://kompas.id/baca/utama/2018/05/27/sumbawa-besar-jadi-tuan-rumah-rally-sail-indonesia/) Diakses 09 februari 2020.

Menurut surat keputusan Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga (DISPOPAR), kabupaten Sumbawa Besar hingga saat ini sudah tercatat 10 desa yang menjadi desa ekowisata wisata di Kabuaten Sumbawa yang menawarkan berbagai macam potensi yang dimiliki antara lain perbukitan, keindahan alam, bentangan sawah, air terjun, sejumlah seni tradisi, peninggalan budaya dan keunikan lokal lainnya.

Batudulang sebagai salah satu desa wisata yang ada di kecamatan Batulanteh Kabupaten Sumbawa, yang berjarak kurang lebih 30 km dari pusat kota Sumbawa Besar, Desa Batudulang merupakan salah satu dari 10 desa yang di tetabkan menjadi desa ekowisata oleh Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata (Dispopar) Kabupaten Sumbawa. Adapun potensi yang dimiliki antara lain kawasan hutan yang masih terjaga dan udara yang segar, selain itu memiliki spot wisata yang bagus seperti tiga air terjun yakni air terjun tiu dua, air terjun perung panyang dan air terjun Morang Ai. Kemudian di salah satu lokasi bernama lembah panotang juga suda dibangun spot foto

seperti menara selfi dari kayu yang berhadapan langsung dengan pulau Moyo dan Gunung Tambora, pengunjung bisa berpoto di lokasi tersebut, selain itu tradisi lokal yang masih berkembang seperti panen madu, kopi dan kemiri serta budaya lokal masih terus dipertahankan. Termasuk kuliner yang bahan bakunya muda di dapat dari alam sekitar serta dilengkapi juga dengan fasilitas penginapan dan transportasi, (https://www.thelangkahtravel.com/desa-batu-dulang-sumbawa-teba-panotang/).

Melihat pada setiap bulan terjadi ketidak stabilan kunjungan dan belum dapat mencapai target yang telah ditentukan, maka dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat untuk dapat mengembangkan kepariwisataan terutama dalam strategi media promosi.

Promosi pariwisata yang ada di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar dinilai masih rendah dan perlu perbaikan kinerja strategi media promosi yang dilakukannya. Peranan pemasaran pariwisata dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pemangku kepentingan pariwisata, terutama pangsa pasar utama terhadap upaya pelestarian produk – produk wisata secara berkelanjutan. Strategi media promosi diharapkan mampu membantu untuk lebih dapat dikenal tidak hanya oleh masyarakat luar sumbawa besar saja, tetapi juga masyarakat di Kota Sumbawa Besar dan diharapkan mampu bersaing dengan pariwisata di daerah lain. Dalam meningkatkan kunjungan wisatawaan, diperlukan dukungan promosi dan publikasi yang baik apalagi pada era global seperti sekarang ini publikasi dapat dilakukan dengan mudah melalui internet. Pihak pengelola desa wisata Batu Dulang diharapkan

mampu merencanakan pembangunan pariwisata hingga memasarkan objek wisata yang ada di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar , karena kurangnya pembaruan informasi mengenai wisata tersebut dibutuhkan strategi media promosi yang baik agar visi dan misi pariwisata dapat terwujud.

Mengingat pentingnya promosi pariwisata maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai kombinasi strategi promosi dengan judul "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan wisatawan di Desa Wisata Batu Dulang Sumbawa Besar"

B. Fokus Masalah

Agar penelitian ini dapat di lakukan secara fokus dan tidak meluas maka masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini dibatasi pada strategi promosi Desa wisata Batu Dulang Sumbawa Besar dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Berdasarkan latar belakang masalah dapat dirumuskan pertanyaan sebagai berikut "Bagaimana strategi promosi yang dilakukan pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan desa wisata Batu dulang Sumbawa Besar"

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan permasalahan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan pengelola agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan desa wisata Batu Dulang Sumbawa Besar.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi sarana memperbanyak ilmu pengetahuan penulis khususnya dalam teori strategi promosi sebagai sarana untuk meningkatkan kunjungan wisatwanan.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat di jadikan sebagai landasan awal penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan strategi promosi yang di perlukan pada suatu destinasi wisata sebagai sarana untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat di gunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai strategi prmosisebagai sarana untuk meningkatkan kunjungan wisatwan di bidang pariwisata.

3. Bagi Sumbawa Besar

Penenlitian ini di harpkan dapat di gunakan sebagai pandangan dan bahan bagi pemerintah Kabupaten Sumbawa Besar dalam strategi promosi sebagai sarana untuk meningkatkan kunjungan wisatwan di sumbawa besar.