

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TEBING BREKSI
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN**



Oleh :

AGUNG ARIS MONANDAR

NIM : 412100208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TEBING BREKSI
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh :

AGUNG ARIS MONANDAR

NIM : 412100208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TEBING BREKSI
TERHADAP MINAT WISATAWAN**



Oleh :

AGUNG ARIS MONANDAR

NO. MHS : 412100208

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

RM.Jonet Sinangjoyo, S,Sos, M.Si

Yudi Setiaji, SH, MM

NIDN : 0518117401

NIDN : 0508066401

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

(Yudi Setiaji, S.H., MM)

NIDN : 0508066401

BERITA ACAR UJIAN

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TEBING BREKSI
TERHADAP MINAT WISATAWAN**

Disusun Oleh :

AGUNG ARIS MONANDAR

NO. MHS : 412100208

Telah Di Pertahankan Di Depan Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : 25 Juli 2019

**Dosen Penguji : Dra. Enny Mulyantari, MM : (.....)
NIDN : 0506108201**

**Pembimbing I : RM.Jonet Sinangjoyo, S,Sos, M.Si : (.....)
NIDN : 0518117401**

**Pembimbing II : Yudi Setiaji, SH, MM : (.....)
NIDN : 0508066401**

**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**(DRS. Prihatno, MM)
NIDN : 05261259001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Agung Aris Monandar
Nim : 412100208
Program studi : Manajemen Bisnis Perjalanan Wisata
**Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK TEBING
BREKSI TERHADAP MINAT MINAT KUNJUNGAN**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali di acu dalam masalah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Agung Aris Monandar

Motto :

“walau kulit abang hitam, putih rumahnya”

(Penulis)

Bicaralah pelan, tetapi cepat dalam berfikir

(Penulis)

Sesuatu yang benar tidak selalu populer dan sesuatu yang populer tidak selalu benar

(Penulis)

Lebih baik di asingkan daripada menyerah pada kemunafikan

(Soe Hok Gie)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

1. Allah, karena hanya atas izin dan karunia-Nyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan Penguasa Alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Ibu saya teristimewa, Simpeniyati yang telah berkorban segalanya demi keberhasilan saya. Terimakasih atas kasih dan sayangmu yang tak ternilai.
3. Ayah saya, Harri yang berkorban segalanya demi saya, selalu mengajarkan segala hal yang beliau tahu dan selalu mendukung apapun yang menjadi pilihan saya, beliau rujukan saya dalam segala hal.
4. Kakak saya, Ririn Auriyanti S.SE, yang senantiasa selalu memberi motivasi dan dukungan meskipun dengan cara yang tidak wajar.
5. Teman – teman senasib, Adim, ittok, rizki, yang selalu memberi semangat dan doa, dan masih banyak lagi yang lainnya yang belum disebutkan namanya, terima kasih atas keluar – biasanya dan keramah – tamahan kalian.
6. Keluarga Tamex Garage, Om Tamex, tante syasya, mas andika, iwan pakem, bombing wulan, ibadurahman, robbi, Bakti yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Penulis ucapkan syukur Alhamdulillah dan segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan ilmu pengetahuan, kekuatan, kesabaran, dan kesehatan jasmani dan rohani kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Daya Tarik Tebing Breksi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Diploma IV pada Jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dan kerjasamanya kepada :

1. Bapak RM Jonet Sinangjoyo, S.Sos, M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku pembimbing II sekaligus Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk- petunjuk pada penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Enny Mulyantari, MM selaku penguji utama yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan masukan-masukan yang membangun pada penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hari Rachmadi, SE, MM selaku pembimbing akademik yang telah membimbing selama kuliah.
5. Bapak Halim selaku pengelola Tebing Breksi yang telah memberikan izin dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian.

6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.

Semoga bantuan Bapak/ Ibu dan para responden diberi balasan yang layak. Akhir kata peneliti berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan dapat berfungsi sebagaimana mestinya.

DAFTAR ISI

COVER	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI & HIPOTESIS

A. Landasan Teori	5
1. Pariwisata	5
2. Pengertian Wisatawan	9
3. Jenis Wisatawan	12
4. Daya Tarik Wisata	16
5. Minatn Wisatawan	20
B. Kerangka Pemikiran	23
C. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Lokasi & Waktu Penelitian	25
C. Populasi & Sampel	26
D. Variabel , Definisi Konsep & Operasional, dan Indikator	27
E. Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Metode Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. Sejarah Tebing Breksi.....	41
2. Struktur Organisasi	44
3. Tebing Breksi.....	45
4. Lokasi dan Harga Tiket Masuk.....	48

5. Data Kunjungan	49
B. Pembahasan Hasil Penelitian	50
1. Analisis Deskriptif	50
2. Uji Kelayakan Instrumen	53
3. Uji Hipotesis	57
C. Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala linkert kuesioner	32
Tabel 4.1 Data harga tiket masuk dan parkir	49
Tabel 4.2 Data Kunjungan Wisatawan	49
Tabel 4.3 Karakteristik wisatawan berdasarkan jenis kelamin	51
Tabel 4.4 Karakteristik wisatawan berdasarkan umur	52
Tabel 4.5 Karakteristik wisatawan berdasarkan daerah asal	53
Tabel 4.6 Hasil uji Validitas.....	54
Tabel 4.7 Hasil uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.8 Hasil analisis Uji F (Uji Simultan).....	58
Tabel 4.9 Hasil analisis Uji t (Uji Parsial)	59
Tabel 4.10 Hasil analisis Uji regresi linier berganda	63
Tabel 4.11 Hasil analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Hasil Penelitian

Lampiran 5 Hasil Uji Karakteristik Responden

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi

Lampiran 8 Tabel T, Tabel F, Tabel R

Lampiran 9 Dokumentasi

Lampiran 10 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik Tebing Breksi terhadap minat kunjungan wisatawan.

Penelitian ini dilakukan di Tebing Breksi Mulai juli 2019, data penelitian diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 50 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis linier berganda karena variabel yang diteliti lebih dari variabel dengan menggunakan program *SPSS 16.0 for windows*.

Hasil penelitian dengan *taraf signifikan 5%* menunjukkan bahwa nilai koefisien *adjusted (R²)* sebesar **0.437 diartikan 43.7%** minat berkunjung wisatawan di pengaruhi oleh daya Tarik sedangkan sisanya **56.3%** di pengaruhi oleh variable lain yang tidak di teliti oleh peneliti. Dari hasil $F_{hitung} 3.629 > F_{tabel} 2.57$ dan secara keseluruhan taraf signifikan > 0.05 maka **Ha1 diterima**. Maka ada pengaruh daya Tarik terhadap minat kunjungan wisatawan. Dari uji t (parsial) nilai koefisien B variable **buatan sebesar 0.529**, Nilai t hitung pada variable buatan diketahui **sebesar 3.092**. Hal ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel} (3.092 > 2.01290)$. Dengan demikian **Ha2 di terima**, sehingga variable buatan secara parsial paling berpengaruh terhadap variable minat berkunjung wisatawan di Tebing Breksi.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan sebuah negara yang mempunyai berbagai ragam kebudayaan dan sumber daya alam yang merupakan modal utama untuk meningkatkan taraf hidup bangsa melalui daya guna kekayaan yang dimiliki. Salah satu kekayaan yang dimiliki Indonesia adalah ditemukannya berbagai macam tempat wisata dengan daya tarik dan ciri khas tersendiri, sehingga dapat menarik perhatian para wisatawan baik wisatawan nusantara maupun mancanegara untuk berkunjung ke Indonesia. Melalui kekayaan potensi alam dan budaya maka akan berpeluang terbukanya pariwisata antara lain yaitu daya tarik wisata, kawasan pariwisata, jasa transportasi, jasa makanan dan minuman, spa, penyediaan akomodasi dan penyediaan jasa pariwisata. Seiring dengan munculnya usaha pariwisata tersebut maka akan mempermudah bagi wisatawan dalam melakukan perjalanan wisatanya ke suatu destinasi. Adapun salah satu destinasi unggulan yang memiliki keberagaman potensi wisata salah satunya Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan destinasi unggulan yang memiliki predikat sebagai kota pariwisata karena memiliki berbagai keunikan, keindahan dan keragaman antara lain fenomena alam gunung merapi, pesona pantai selatan, kraton kasultanan, benteng peninggalan koloni, candi, museum monument dan berbagai atraksi buatan baik yang bersifat rekreatif maupun minat khusus.

Adapun yang menjadi atraksi buatan yang saat ini berhasil menarik perhatian wisatawan yaitu Tebing Breksi.

Bukit Breksi merupakan kawasan tambang batu biasa yang menyerupai bukit yang awalnya oleh para wisatawan hanya sebatas sebagai objek hampiran bagi wisatawan yang hendak berkunjung ke Candi Ijo. Saat ini Tebing Breksi mampu menjadi tujuan utama bagi wisatawan seiring dengan pengembangan yang telah dilakukan oleh pengelola. Melalui penggalian potensi berupa hasil kreasi pahatan tebing dan penambahan atraksi pendukung berupa penambahan sarana prasarana pendukung di sekitar kawasan. Berdasarkan observasi sementara yang dilakukan oleh penulis, bahwa dengan adanya pengembangan dan penambahan sarana dan prasarana yang masih dapat dikategorikan kurang memadai Karena belum memiliki produk yang dapat dimanfaatkan wisatawan secara menyeluruh namun mampu menciptakan Bukit Breksi sebagai tujuan utama bagi wisatawan

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Tebing Breksi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh daya tarik terhadap minat berwisata di Tebing Breksi?
2. Apakah daya tarik wisata buatan berpengaruh secara dominan terhadap minat kunjungan di Tebing Breksi ?

C. Batasan Masalah

Agar ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti tidak keluar dari tema, maka perlu dibatasi, yaitu daya tarik yang meliputi faktor alam, budaya dan buatan yang berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh daya tarik terhadap minat berwisata di Tebing Breksi.
2. Daya tarik wisata buatan berpengaruh secara dominan terhadap minat kunjungan di Tebing Breksi

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan yaitu:

1. Bagi obyek wisata Tebing Breksi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan objektif berupa kajian/penelitian mengenai permasalahan yang terjadi khususnya pada permasalahan yang berkaitan dengan pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di Tebing Breksi .

2. Manfaat bagi penulis :

Untuk menerapkan teori-teori yang telah dipelajari ke dalam praktek atau kenyataan yang terjadi di lapangan sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam menganalisis suatu permasalahan yang menyangkut analisis pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan di suatu obyek wisata.

3. Manfaat bagi STP AMPTA Yogyakarta :

Manfaat diadakannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan dalam bidang studi Usaha Perjalanan Wisata khususnya dalam kajian pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan di suatu objek wisata. Memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti yang akan datang apabila akan mengadakan penelitian yang serupa maupun yang akan melanjutkan penelitian ini.