

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

4. Analisis Deskriptif

Berdasarkan data deskriptif responden yang berkunjung ke Tebing Breksi yang telah dikumpulkan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa karakteristik wisatawan dibagi menjadi tiga yaitu : berdasarkan jenis kelamin, umur dan asal kota

Berdasarkan jenis kelamin wisatawan yang berkunjung ke Tebing Breksi dapat disimpulkan bahwa kelas umur yang lebih dominan adalah usia 15 – 30 tahun sebanyak 72 %, 31 – 45 tahun sebanyak 20%, kelas usia 46 – 60 tahun sebanyak 8%.

Karakteristik wisatawan berdasarkan jenis kelamin dapat disimpulkan nilai tertinggi laki-laki sebesar 82% , sedangkan perempuan 18%.

Karakteristik wisatawan berdasarkan Asal dapat disimpulkan bahwa lebih di dominasi wisatawan dari Jogja 74 %, sedangkan wisatawan dari luar Jogja sebesar 26%.

5. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil hitung uji F nilai F_{hitung} sebesar $3.629 > F_{tabel} 2.57$ dengan tingkat signifikansi $0.020 < 0.05$. Hal ini berarti H_{a1} diterima . Maka peneliti menyimpulkan bahwa ada pengaruh secara bersama-sama yang signifikan antara ke empat variable yaitu X1 (Alam), X2 (Budaya), dan X3 (Buatan) terhadap minat berkunjung wisatawan di Tebing Breksi

Besarnya pengaruh yang dapat dijelaskan oleh variabel Alam, Budaya, Buatan terhadap minat berkunjung wisatawan di Tebing Breksi adalah sebesar 43.7%. Sedangkan sisanya 56.3% dipengaruhi oleh variabel selain Alam, Budaya, Buatan yang diteliti dalam penelitian ini. Diduga sisa sebesar 56.3% dipengaruhi oleh faktor pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh Tebing Breksi, hal itu didapat dari hasil observasi secara tidak terstruktur.

- b. Nilai koefisien beta variabel alam sebesar -0.147 dengan signifikansi $0.883 > 0.05$ maka H_{a2} di tolak H_{o2} di terima, budaya

sebesar -0.745 dengan signifikansi $0.460 > 0.05$ maka H_{a2} di tolak H_{o2} di terima, buatan sebesar 0.3092 dengan signifikansi $0.003 < 0.05$ maka H_{a2} diterima H_{o2} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Buatan memiliki persentase paling tinggi, sehingga peneliti menyimpulkan bahwa variabel buatan adalah variabel yang paling kuat mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di Tebing Breksi dari pada variabel lainnya. Maka dalam hipotesa disimpulkan bahwa H_{a2} diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola Tebing Breksi
 - a. Mempromosikan hasil dari pengembangan obyek dengan cepat ketika sudah bisa di pergunakan oleh wisatawan agar menarik perhatian wisatawan yang sudah pernah berkunjung untuk berkunjung kembali
 - b. Membuat papan himbauan dan memberi informasi yang jelas kepada wisatawan yang berkunjung baik domestik dan asing terhadap peraturan-peraturan (hal-hal) yang perlu dihormati.
 - c. Lebih ditingkatkan lagi aspek kebudayaan dan sejarah yang di perkuat dengan media papan informasi berupa tulisan dan gambar secara garis besar setelah dijadikanya tebing Breksi Objek wisata.

2. Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain dalam meneliti kepuasan wisatawan berkunjung ke Tebing Breksi Yogyakarta melalui promosi dan pelayanan misalnya wawancara yang mendalam dengan semua pihak pengelola Tebing Breksi maupun responden yang ditemui oleh peneliti. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat penelitian dengan sampel yang lebih banyak, sehingga hasil dari penelitian dapat mewakili kesimpulan secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- I Gde Pitana & I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Muljadi & Andri Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Slameto. 2010, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- . Undang-Undang Republik Indonesia. No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisata
- . 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D edisi revisi*. Bandung : Alfabeta
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Marpaung, Fernando. 2009. *Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebuah Tujuan Wisata*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Pendit. Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*.
- Sunaryo, bambang. 2013. *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata konsep dan aplikasinya di indonesia*. Yogyakarta : gava media.

- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah. Kertas Karya*. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatra Utara
- Muljadi A.J. 2009 *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,
- Julianti, Lu Ni. 2014. *Pengaruh suasana toko(store atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa padina*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 4 : No: 1 Tahun 2014
- Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Mujiono. 2009 *Faktor yang memengaruhi minat beli konsumen terhadap produk*.
- Suradi, dkk 2012. *Faktor-faktor yang memengaruhi minat beli konsumen terhadap produktivitas tepung sagu*,
- Hariani. 2013. *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG*
- Yeni, Fitri 2013. *Pengaruh keunggulan bersaing diferensiasi terhadap minat beli ulang konsumen pada kfc di kota padang*. Univeristas negri padang : Jurnal Ekonomi dan bisni. Vol 2, no. 4, (2013)1-7
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta, IND: PT. Grasindo
- <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>. Di Akses 5 Juli 2012. Hal.1-10

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1-2

SURAT KETERANGAN IJIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km 8 (Tempel, Cabulunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor: 0039/Q.AMPTA/VII/2019

12 Juli 2019

Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.

Ketua Pengelola Taman Wisata Tebing Breksi

Di Desa Sambirejo, Prambanan

Sleman

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Agung Aris Monandar
NIM	: 412100208
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2018/2019
Alamat	: Berbah, Tegaltirto, Candirejo, Sleman
Nomor Telp	: 0812 3452 4442
Periode	: Juli - Agustus 2019

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**"ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TEBING BREKSI
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN"**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Ketua

Drs. Prihatno, MM



PENGELOLA TEBING BREKSI LOWO IJO

Jl. Candi Ijo Km. 5 Sambirejo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0852-8340-9155 | 081392709203
email : tebingtebingyogyakarta@gmail.com, www.tebingtebing.net

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No: 59/PTB-LI/ADM/VII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kholiq Widiyanto
Jabatan : Ketua Pengelola
Organisasi : Pengelola Wisata Tebing Breksi "Lowo Ijo"
Alamat : Jl. Candi Ijo Km 3 Sambirejo Prambanan Sleman
Yogyakarta. 55572

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Agung Aris Munandar
NIM : 412100208
Fakultas / Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Yang bersangkutan telah mengadakan penelitian (Research) di obyek wisata Tebing Breksi dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Tebing Breksi
Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan**

Sejak Juli 2019 sampai dengan tanggal Agustus 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tebing Breksi 17 Juli 2019



Kholiq Widiyanto



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 178/A.AMPTA/X/2016
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth. 1. RM. JONET SINANGJOYO, S.Sos, M.Si
2. ~~YUDI~~ YUDI SETIAJI, SH, MM

Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :

Nama : AGUNG ARIS MONANDAR
NIM : 412100208
Prodi : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
Judul : ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
TEBING BREKSI SAMBIREJO

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
Kajur, 29 September 2016



YUDI SETIAJI, SH, MM


Tempat: Caritanggung
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/ Fax: (0274) 465115
PO BOX: 162/SPP
Yogyakarta 55400

Website: www.ampta.ac.id
e-mail: info@ampta.ac.id



ASOSIASI PERGURUAN
TINGGI PARAWISATA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 178/A.AMPTA/X/2016
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth.  RM. JONET SINANGJOYO, S.Sos, M.Si
2. YUDI SETIAJI, SH, MM

Dusen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :

Nama : AGUNG ARIS MONANDAR
NIM : 412100208
Prodi : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
Judul : ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI
TEBING BREKSI SAMBIREJO

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
Kajur, 29 September 2016

YUDI SETIAJI, SH, MM

Tempat, Caturtunggal
Desa Paksi, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/Fax: (271) 485115
PO BOX 162/SPP
Yogyakarta 55400

Website: www.ampta.ac.id
E-mail: info@ampta.ac.id

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

Yogyakarta, Juli 2019

Yth,

Para Pengunjung

Di Tebing Breksi

Dengan hormat,

Yang bertandatangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Agung Aris Monandar

Jenis Kelamin : Laki - Laki

NIM : 412100208

Jurusan : Manajemen Bisnis Perjalanan

Sekolah : STP AMPTA Yogyakarta

Memohon kepada pengunjung Tebing Breksi Sambirejo mengisi kuesioner untuk pengambilan data – data yang diperlukan dalam rangka penyelesaian tugas akhir Diploma IV yang diwajibkan kepadanya yang berjudul :

“ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TEBING BREKSI
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN”

Demikian penyampaian ini, atas perhatian dan kerja sama yang baik di ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Juli 2019

Peneliti

Agung Aris Monandar

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

Jenis kelamin :

Umur :

Asal Kota :

Mohon diisi kolom kuesioner yang tersedia menggunakan tanda (√).

SS	: SANGAT SETUJU
S	: SETUJU
TS	: TIDAK SETUJU
STS	: SANGAT TIDAK SETUJU

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
ALAM					
1.	Keunikan fenomena alam terbentuknya bukit kapur				
2.	Keindahan panorama terbentuknya bukit kapur				
3.	Keanekaragaman atraksi berbasis konservasi				
BUDAYA					
1.	Keunikan budaya local				
2.	Keindahan arsitektur budaya lokal				
3.	Keanekaragaman kegiatan kesenian budaya local				
BUATAN					
1.	Sarana prasarana di area kawasani ini memiliki keunikan				
2.	Kebersihan sarana prasarana di area Kawasan				

	ini terjaga				
3.	Ketersediaan sarana prasarana pendukung secara lengkap				
MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN					
1.	Setelah berwisata ke Tebing Breksi saya mendapatkan manfaat pengalaman				
2.	Saya akan menyampaikan pengalaman saya kepada teman terkait daya Tarik wisata Tebing Breksi				
3.	Setelah berwisata ke Tebing Breksi, saya akan berkunjung kembali ke Tebing Breksi.				

LAMPIRAN 4

DATA HASIL PENELITIAN

TABULASI DATA KUESIONER (REKAPITULASI ANGKET)

Data kuesioner X1 Alam

Alam		
Butir	Butir	Butir
1	2	3
3	3	3
3	3	3
3	4	3
4	4	4
3	3	3
4	4	3
3	3	3
3	3	2
4	4	4
3	3	3
3	4	2
4	3	3
3	3	3
3	4	3
3	3	4
4	3	4
3	3	2
3	3	3
3	3	4
3	4	2
3	3	2
3	3	4
3	3	3
3	3	4
4	4	2
3	3	3
4	4	4
3	4	4
3	3	3
4	3	4
4	4	4
2	2	2
3	2	3
3	3	3

3	2	3
3	3	3
3	3	3
4	4	2
3	2	3
3	2	3
3	4	2
4	4	2
3	2	3
3	3	2
3	2	2
4	3	3
3	2	2
3	3	3
3	3	3
4	4	4

Data kuesioner X2 Buatan

Budaya		
Butir	Butir	butir
1	2	3
2	3	3
3	3	3
4	4	3
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	3
3	4	2
3	4	3
3	4	3
3	3	3
2	3	1
2	3	2
2	3	2
1	2	1
2	2	2
2	2	2
2	3	2
1	1	1
2	2	2
2	1	2
3	2	1
2	3	3
2	2	2
2	3	2
3	2	2
3	3	3
3	2	3
2	2	2
1	2	1
1	1	2
2	2	2
1	3	1
1	4	1

3	2	2
2	3	2
1	2	1
1	3	1
2	3	2
2	3	1
2	3	2
2	2	1
2	3	1
2	2	1
1	2	1
2	1	2
2	3	2
3	2	2

Data Kuesioner X3 Buatan

Buatan		
Butir	Butir	Butir
1	2	3
4	4	4
3	3	3
3	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	3
4	4	4
3	3	3
3	3	2
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	3
4	4	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	4	4
3	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	4
3	4	4
4	4	4
4	4	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
3	3	4
3	4	3
3	4	3
4	4	4
3	4	3

4	4	3
4	4	3
3	4	4
4	4	3
4	4	3
3	4	4
4	4	4
4	4	3
4	3	3
4	4	3
4	4	3
3	4	4
3	3	4
3	3	3

Data Kuesioner Y Minat

Minat berkunjung		
Butir	Butir	Butir
1	2	3
4	4	4
3	3	3
4	4	3
4	4	4
3	3	3
4	4	4
4	4	3
3	3	3
3	3	3
3	2	2
4	4	3
3	3	3
4	4	4
4	4	3
4	4	4
4	4	4
3	4	3
3	3	3
3	4	3
4	4	4
4	3	4
4	3	4
4	3	4
3	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	2
4	4	4
3	3	3
4	4	3
3	3	3
3	3	4
3	3	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4

3	3	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	4
2	4	4
3	4	3
4	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	3
4	4	4
3	3	2
3	3	3

LAMPIRAN 5

HASIL UJI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Hasil Uji Karakteristik Responden

Asal					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	jogja	37	74.0	74.0	74.0
	luar jogja	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	41	82.0	82.0	82.0
	perempuan	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-30	36	72.0	72.0	72.0
	31-45	10	20.0	20.0	92.0
	46-60	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

		Dayatarik_Q1	Dayatarik_Q2	Dayatarik_Q3	Dayatarik_Q4	Dayatarik_Q5	Dayatarik_Q6	Dayatarik_Q7	Dayatarik_Q8	Dayatarik_Q9	Minat_Q10	Minat_Q11	Minat_Q12	total
Dayatarik_Q1	Pearson Correlation	1	.532**	.314'	.323'	.239	.295'	.136	.018	-.057	.003	.126	-.070	.019
	Sig. (2-tailed)		.000	.026	.022	.095	.038	.345	.903	.694	.982	.383	.630	.895
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q2	Pearson Correlation	.532**	1	.134	.519**	.324'	.397**	.103	.099	.117	.053	.095	-.124	.002
	Sig. (2-tailed)	.000		.354	.000	.022	.004	.476	.495	.418	.714	.510	.391	.988
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q3	Pearson Correlation	.314'	.134	1	.333'	-.011	.231	-.080	-.013	-.023	-.022	-.074	-.163	-.113
	Sig. (2-tailed)	.026	.354		.018	.942	.107	.579	.927	.873	.878	.608	.259	.436
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q4	Pearson Correlation	.323'	.519**	.333'	1	.520**	.789**	.015	-.208	-.079	-.091	-.117	-.264	-.203
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.018		.000	.000	.917	.148	.586	.529	.418	.064	.157
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q5	Pearson Correlation	.239	.324'	-.011	.520**	1	.490**	.092	-.235	-.176	.056	.130	-.268	-.049
	Sig. (2-tailed)	.095	.022	.942	.000		.000	.525	.100	.222	.699	.370	.060	.735
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q6	Pearson Correlation	.295'	.397**	.231	.789**	.490**	1	.120	-.077	.076	.029	-.109	-.227	-.135
	Sig. (2-tailed)	.038	.004	.107	.000	.000		.408	.596	.601	.839	.452	.112	.350
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q7	Pearson Correlation	.136	.103	-.080	.015	.092	.120	1	.491**	.126	.388**	.454**	.102	.381**
	Sig. (2-tailed)	.345	.476	.579	.917	.525	.408		.000	.382	.005	.001	.483	.006
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q8	Pearson Correlation	.018	.099	-.013	-.208	-.235	-.077	.491**	1	.393**	.413**	.553**	.385**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.903	.495	.927	.148	.100	.596	.000		.005	.003	.000	.006	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Dayatarik_Q9	Pearson Correlation	-.057	.117	-.023	-.079	-.176	.076	.126	.393**	1	-.017	.188	.000	.067
	Sig. (2-tailed)	.694	.418	.873	.586	.222	.601	.382	.005		.908	.191	1.000	.642
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Minat_Q10	Pearson Correlation	.003	.053	-.022	-.091	.056	.029	.388**	.413**	-.017	1	.574**	.401**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.982	.714	.878	.529	.699	.839	.005	.003	.908		.000	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Minat_Q11	Pearson Correlation	.126	.095	-.074	-.117	.130	-.109	.454**	.553**	.188	.574**	1	.407**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.383	.510	.608	.418	.370	.452	.001	.000	.191	.000		.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Minat_Q12	Pearson Correlation	-.070	-.124	-.163	-.264	-.268	-.227	.102	.385**	.000	.401**	.407**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.630	.391	.259	.064	.060	.112	.483	.006	1.000	.004	.003		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	.019	.002	-.113	-.203	-.049	-.135	.381**	.560**	.067	.810**	.810**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.895	.988	.436	.157	.735	.350	.006	.000	.642	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

HASIL UJI REGRESI

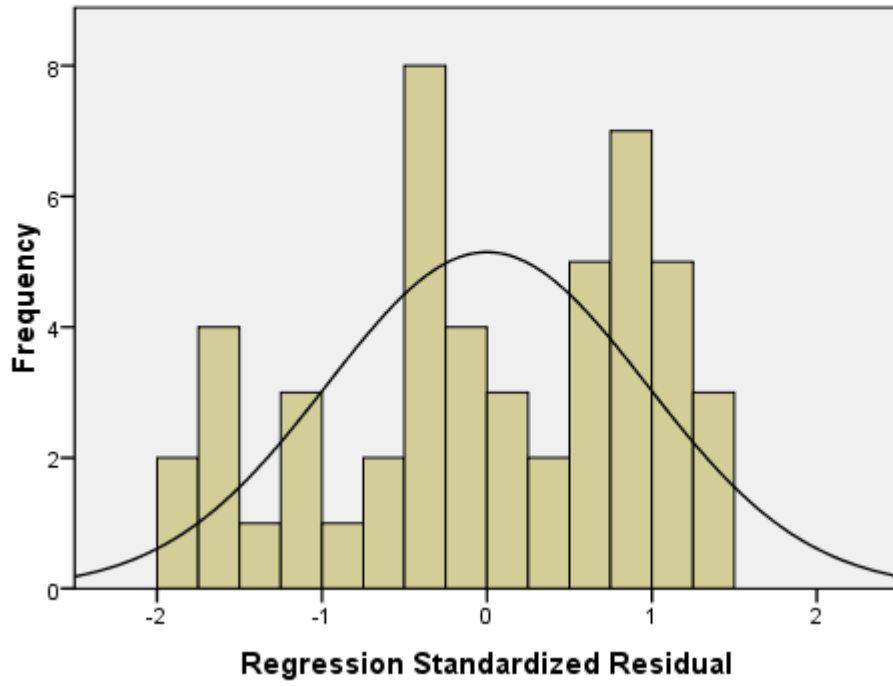
HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Minat	10.70	1.344	50
Alam	9.36	1.367	50
Budaya	7.04	2.249	50
Buatan	11.00	1.050	50

Correlations					
		Minat	Alam	Budaya	Buatan
Pearson Correlation	Minat	1.000	-.051	-.151	.419
	Alam	-.051	1.000	.467	.057
	Budaya	-.151	.467	1.000	-.069
	Buatan	.419	.057	-.069	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat	.	.362	.147	.001
	Alam	.362	.	.000	.347
	Budaya	.147	.000	.	.317
	Buatan	.001	.347	.317	.
N	Minat	50	50	50	50
	Alam	50	50	50	50
	Budaya	50	50	50	50
	Buatan	50	50	50	50

Histogram

Dependent Variable: minat



LAMPIRAN 8

TABEL T, TABEL F DAN TABEL R

UJI R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.437 ^a	.191	.139	1.247
a. Predictors: (Constant), Buatan, Alam, Budaya				
UJI F				

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.936	3	5.645	3.629	.020 ^a
	Residual	71.564	46	1.556		
	Total	88.500	49			
a. Predictors: (Constant), Buatan, Alam, Budaya						
b. Dependent Variable: Minat						

UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.561	2.190		2.539	.015
	Alam	-.022	.148	-.022	-.147	.883
	Budaya	-.067	.090	-.112	-.745	.460
	Buatan	.529	.171	.413	3.092	.003
a. Dependent Variable: Minat						

LAMPIRAN 9

DOKUMENTASI







LAMPIRAN 10

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Agung Aries Nomanudhar
 NO. MAHASISWA : 912100208
 JUDUL PENELITIAN : ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAU

NAMA PEMBIMBING I: RM. JONET SINANGJOYO, S.Sos, M.Si

NAMA PEMBIMBING II: YUDI SETIAJI, S.Hi, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	2/11/16	Variabel Y diganti dengan "Minat Wisatawan"	<i>[Signature]</i>
2.	1/2/16	Pertemuan Latar "Pelatihan" Peminatan dan tujuan Penulisan Paper talk dan Minat Wisatawan	<i>[Signature]</i>
3.	22/1/17	Definis: konsep dan Definisi: Operasional	<i>[Signature]</i>
4.	24/1/17	Teori UUD kepariwisataan Populasi & sampel	
		Pertemuan definisi: konsep dan operasional	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	16/4/18	- Estimasi k. - Landasan Teori. - Paper Parata	<i>[Signature]</i>
2.	22/6/19	Penyusunan Paper	<i>[Signature]</i>
3.	24/6/19	Konsep daya tarik minat wisatawan	<i>[Signature]</i>
4.	28/6/19	Definisi konsep penelitian	<i>[Signature]</i>

MIBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: AGUNG ARIS MONAUDAR
NO. MAHASISWA : 4121 00308
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA +
TEBING BESISI TERHADAP MINAT KULJUNGAN
WISATAWALAH
NAMA PEMBIMBING I: RM. JONET SINANGJOYO S.Sos.MgI
NAMA PEMBIMBING II: YUDI SETIATI . SH. MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	2/11/2017	Penulisan definisi konsep Penulisan teori		5	8/4/19	kuisioner variabel x	
5	21/1/2018	Definis: operasional		6	3/2/19	Penulisan huruf	
7	19/10/2018	Definis konsep minat Definis O Responden minat		7	19/2/19	teori daya tarik dan minat	
	8/1/2019	kuisioner variabel Y Penulisan huruf					
		Perbaikkan penulisan					

