

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK WISATA
TAMAN SARI YOGYAKARTA**



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata D IV
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Oleh :

AGUS WIRAJAYA
NO.MHS 417200166

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2019

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK WISATA
TAMAN SARI YOGYAKARTA**



Oleh :
AGUS WIRAJAYA
NO MHS. 417200166

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Budi Hermawan, MM
NIDN. 0523026601

Dra. Heni Susilowati, MM
NIDN. 0505026202

Mengetahui
Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, SH, MM
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA
TAMAN SARI YOGYAKARTA**

Oleh :

AGUS WIRAJAYA

417200166

Telah dipertahankan Di depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Tanggal 26 Juni 2019

TIM PENGUJI

Penguji Utama : I Putu Hardani HD, MM.Par :

NIDN. 0506108201

Pembimbing Utama : Drs. Budi Hermawan, MM :

NIDN. 0523026601

Pembimbing Pendamping : Dra. Heni Susilowati, MM :

NIDN. 0505026202

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agus Wirajaya

NIM : 417200166

Program Studi : USAHA PERJALANAN WISATA

Judul Skripsi :ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK
WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Juli 2019

Agus Wirajaya

MOTTO

Tidak masalah dianggap bukan siapa siapa dan tidak perlu mati matian membuktikan kita ini layak. Respek, persahabatan, kasih sayang, bahkan cinta sekalipun tidak baik dipaksakan. Melainkan tumbuh secara alamiketika kita melewatinya dengan tulus, terus memperbaiki diri, maka esok lusa, kita bisa jadi siapa siapa

(Tere Liye)

Bukan kesulitan yang membuat kita takut. Seringkali, ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah.

(Joko Widodo)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al – Insyirah :5-6)

“Death is so Final, Yet Life is full of possibilities”

(Tyrion Lannister – Game Of Thrones)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Ibu dan Ayahanda Tercinta. Apa yang ananda peroleh hari ini belum mampu membayar setetes keringat dan air mata Ibu dan Ayah yang selalu mejadi pelita dan semangat dalam hidup ananda. Terimakasih atas semua dukungan Ibu dan Ayah, baik moril maupun materil, tanpa kehadiran Ayah dan Ibu disamping, ananda tak mungkin menjadi seperti sekarang. Ananda takkan pernah lupa semua pengorbanan dan jerih payah yang Ibu dan Ayah berikan untukku agar dapat menggapai cita-cita dan semangat serta do'a yang kau lantunkan untukku di setiap sujudmu sehingga ku dapat raih kesuksesan ini. Cita-cita ananda kelak dapat membahagiakan Ibu dan Ayah. Aamiin

Untuk kakak – kakak aku terima kasih atas dukungannya selama ini baik secara moril dan materi yang tidak pernah bosan mengingatkan untuk tetap menjaga sholat dan menjadi tempat pengaduan ternyaman yang selalu mengerti kebutuhan aku selama merantau menimba ilmu di kota pelajar Yogyakarta ini. tiada waktu yang paling berharga selain berkumpul dengan kalian. Pada titik ini semoga menjadi awal dari kesuksesan ku yang akan membahagiakan dan membanggakan kalian semua.

KATA PENGANTAR

Pujidansyukurkehidrat Allah SWT karenaberkatrahmat, hidayah, rezeki dan kesehatan kepada penulis sehingga dapatmelanjutkan studi dari D-III Usaha Perjalanan Wisata ke jenjang yang lebih tinggi yaitu D-IV Usaha Perjalanan Wisata.

Shalawatberangkaikansalamjugatakhenti-hentinyapenulis haturkankepadaJunjunganNabiBesar Muhammad SAW yang telahmembawapengetahuankedalamkehidupangunamenggapaike sempurnaanbaikd iduniamaupun di akhiratkelak.Penulis merasa sangat bersyukur karena program studi lanjut yang dijalani selama satu setengah tahun selesai tepat pada waktunya, yaitu dengan selesainya penyusunan skripsi berjudul **“ANALIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK WISATA TAMAN SARI”**.

Dalamkesempataninipenulisinginmenyampaikanucapanterimakasih yang sebesar-besarnyakhususnyakepadakedua orangtua dan saudara yang telahmemberikandorongan, motivasidandoaselamamenyelesaikanpenulisanskripsi. Selamamelakukanpenelitiandanpenulisanskripsiini, penulismemperolehbantuanmorildanmaterildariberbagaipihak.Olehkarenaitu, penulismenyampaikanucapanterimakasih yang tuluskepada :

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM selaku DosenPembimbingI yang telahmembimbingdanmengarahkanpenulisdalampenyeseaianskripsi.
2. Ibu Dra Heni Susilowati, MM selaku DosenPembimbingIIyang telahmembimbingdanmengarahkanpenulisdalampenyeseaianskripsi.

3. Ibu Putu.HD, MM.Par selaku Dosen Penguji Utama yang berkenan hadir dan menguji peneliti pada sidang pendadaran sehingga penulis dinyatakan lulus.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan kesempatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yudi Setiaji, SH.,MM, selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan.
6. KGPH Hadiwinoto Penghageng Tepas Keprajuritan Kraton Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada saya melakukan penelitian di Obyek Wisata Taman Sari Yogyakarta.
7. Seluruh Dosen Usaha Perjalanan Wisata dan pegawai yang sudah membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulissangatmengharapkanbantuanberupa saran dankritikan yang bersifatmembangun demi terciptanyakarya yang lebihbaikdimasamendatang.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis

Agus Wirajaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA PENGUJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Wisatawan	6
2. Obyek Wisata	7
3. Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan	11
4. Pengambilan Keputusan.....	18
B. Kerangka Pemikiran.....	24
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3. Populasi dan Sampel.....	29
4. Variabel dan Indikator	30
a. Variabel.....	30
b. Definisi Operasional Variabel	32
5. Metode Pengumpulan Data	37
a. Jenis Instrumen	37
b. Uji Kelayakan Instrumen.....	38
c. Uji Asumsi Klasik.....	40
6. Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45

A. Deskripsi Objek Penelitian	45
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Hasil analisis deskriptif.....	49
2. Uji Reabilitas dan Validitas Instrumen.....	54
a. Hasil Uji Validitas.....	54
b. Hasil Uji Realibilitas.....	56
C. Uji Asumsi Klasik	58
1. Hasil Uji Normalitas	58
2. Hasil Uji Multikolonieritas	59
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
D. Uji Analisis Data	60
1. Analisis Linear Berganda	60
a. Hasil Uji T.....	62
b. Hasil Uji F.....	64
c. Uji Determinasi	65
d. Uji Variabel Dominan	65
E. Pembahasan	66
BAB V Penutup	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2 Usia Responden.....	51
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.4 Pendidikan Responden.....	53
Tabel 4.5 Asal Wisatawan.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10 Uji Aoutokorelasi.....	60
Tabel 4.11 Hasil Analisis Linear Berganda	61
Tabel 4.12 Uji T	63
Tabel 4.13 Uji F	64
Tabel 4.14 Uji Determinasi R^2	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap pengambilan keputusan	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Deskripsi Responden
- Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS 22.0
- Lampiran 6 Tabel t
- Lampiran 7 Tabel F
- Lampiran 8 Tabel R
- Lampiran 9 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 11 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Untuk menarik ataupun mempertahankan kunjungan wisatawan, pengelola obyek wisata perlu memahami perilaku wisatawan dalam pengambilan keputusan mengunjungi sebuah obyek wisata agar pengelola bisa menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Maka dari itu analisis faktor dominan dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan wisata di Taman Sari Yogyakarta perlu dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh apakah faktor bauran pemasaran, sosial budaya psikologi, dan situasi terhadap keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan wisata.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Ukuran sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Pemilihan sampel menggunakan teknik *Acidental Sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Uji Persyaratan analisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi. Analisis data dalam pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t dimaksud untuk mengetahui secara simultan dan secara parsial pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0.05$).

Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial variabel bauran pemasaran, sosial budaya, dan situasi tidak berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung di Taman Sari sedangkan variabel psikologi menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Tetapi secara simultan ke empat variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan wisatawan. Faktor yang dominan berpengaruh adalah faktor psikologi. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yang diteliti mampu menjelaskan 35,6% terhadap variabel keputusan wisatawan sedangkan sisanya 64,4% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Sosial Budaya, Psikologi, Situasi, Keputusan Wisatawan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia memiliki peluang untuk mengembangkan potensi wisata yang ada. Salah satunya adalah wisata budaya. Budaya juga menjadi salah satu dasar kekuatan pariwisata di Indonesia. Hampir di semua daerah di Indonesia memiliki budaya yang berbeda satu dengan yang lainnya, dimana budaya tersebut bisa menjadi suatu daya tarik wisata khas bagi daerahnya masing-masing.

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta adalah salah satu contoh daerah dimana provinsi ini memberikan perhatian terhadap pariwisata. Berada di sisi selatan pulau Jawa dan berbatasan langsung dengan Jawa Tengah, Provinsi ini menjadi lokasi yang strategis bertemunya wisatawan, baik itu dari dalam negeri maupun dari luar negeri, yang dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang baik. Salah satu kekuatan pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah pada sektor wisata budaya. Jika diuraikan, Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki kebudayaan yang cukup kental dibanding daerah-daerah lain di Indonesia dan sampai sekarang masih kuat melekat pada masyarakatnya. setiap desa maupun kampung di wilayah DIY masing-masing memiliki seni dan budaya dengan ciri khas tersendiri memiliki peninggalan budaya, adat maupun tradisi yang sampai sekarang masih dilestarikan, dan menjadi bagian dalam kehidupan

masyarakat desa setempat. Jika dikembangkan dan dikelola dengan baik, akan memberi dampak positif bagi perkembangan pariwisata di DIY.

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki banyak peninggalan cagar budaya salah satunya adalah Obyek wisata Taman Sari yang berada di tengah kota Yogyakarta dekat dengan pusat keramaian yang sangat populer di Yogyakarta yaitu jalan Malioboro. Taman Sari merupakan taman kerajaan atau pesanggrahan Sultan dan keluarga kerajaan yang berfungsi sebagai tempat tetirah dan bersemedi Sultan beserta keluarganya. Bangunan tersebut bukan hanya sekedar taman Kerajaan, namun juga merupakan kompleks yang terdiri dari kolam pemandian, kanal air, ruangan–ruangan khusus dan sebuah kolam besar. Taman Sari juga sebuah tempat yang menarik untuk dikunjungi, selain letaknya tidak terlalu jauh dari keraton, bangunan tersebut juga merupakan obyek wisata utama di Yogyakarta. Taman Sari memiliki beberapa keistimewaan, antara lain letaknya pada bangunan itu sendiri yang relatif utuh dan terawat serta lingkungan yang sangat mendukung keberadaannya sebagai obyek wisata. Kolam–kolam pemandian dan lorong–lorong yang konon dipercaya tembus sampai pantai selatan yang dipercaya sebagai jalan Sultan untuk menemui *Nyi Roro Kidul* yang konon dipercaya menjadi istri para Raja–raja Kasultanan Yogyakarta.

Berbagai faktor dapat mempengaruhi seseorang untuk mengadakan perjalanan mengunjungi sebuah obyek wisata. Kebanyakan orang bepergian atau berwisata dengan tujuan untuk bersenang senang seperti

tujuan wisatawan pada umumnya. Tetapi tidak jarang orang memanfaatkan waktunya untuk bersenang senang sekaligus menambah wawasan, pengetahuan, dan ketrampilan tentang sesuatu hal. Dengan kata lain mereka datang ke suatu tempat tidak saja hanya untuk melihat lihat tetapi memiliki tujuan yang lebih dari itu, yaitu sesuatu yang berharga yang tidak mungkin didapatinya di tempat asalnya. Jadi Perjalanan yang dilakukan oleh seseorang dipengaruhi oleh faktor dari dalam diri sendiri (faktor internal) seperti kesehatan, pendidikan, keuangan, dan faktor dari luar (faktor eksternal) seperti iklim, letak geografis, special event , dan lain sebagainya. Sehingga keberadaan industri pariwisata sangat penting agar dapat memenuhi keinginan wisatawan yang ingin melakukan perjalanan wisata .

Dalam upaya menarik ataupun mempertahankan kunjungan wisatawan, pengelola perlu memahami perilaku konsumen atau wisatawan dalam pengambilan keputusan mengunjungi sebuah obyek wisata secara mendalam agar pengelola bisa menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Melalui pemahaman perilaku konsumen, pihak pengelola obyek wisata akan dapat menyusun strategi dan program yang tepat dalam memanfaatkan peluang yang ada dan mengungguli para pesaingnya dan mampu mempengaruhi wisatawan untuk melakukan kunjungan wisata obyek wisata Taman Sari Yogyakarta sehingga memberikan kontribusi bagi daerah, terutama sebagai sumber pendapatan daerah kota Yogyakarta.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian mengenai **“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Obyek Wisata Taman Sari Yogyakarta”**.

B. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Faktor apa saja dan yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke obyek wisata Taman Sari Yogyakarta ?
2. Faktor dominan apa yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke Obyek wisata Taman Sari Yogyakarta ?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan pembahasan mengenai faktor faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke obyek wisata Taman Sari Yogyakarta, masalah penelitian perlu dibatasi ruang lingkupnya agar pembahasan dapat lebih terperinci dan terarah sesuai dengan tujuan penelitian. Untuk mempermudah peneliti dalam pencarian data, maka perlu dibatasi pada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berdasarkan perilaku konsumen atau wisatawan. Menurut Berkowitz (2002:155) faktor faktor tersebut diantaranya adalah Bauran Pemasaran, Social Budaya, Psikologis, dan Situasi.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu

1. Untuk mengetahui apakah faktor bauran pemasaran, sosial budaya, psikologis, dan situasi berpengaruh terhadap keputusan wisatawan dalam berkunjung pada obyek wisata Taman Sari Yogyakarta
2. Untuk mengetahui faktor dominan apa yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke Obyek Wisata Taman Sari Yogyakarta

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi pengelola obyek wisata, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dalam mengelola dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan
2. Bagi Lembaga STP AMPTA Yogyakarta, penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumbangan pikiran dan referensi bagi mahasiswa STP AMPTA yang membutuhkan referensi serupa tentang judul dan obyek penelitian.
3. Bagi Peneliti, memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke obyek wisata Taman Sari Yogyakarta dan memberikan pelajaran tentang proses penelitian dan cara menyelesaikan masalah sehingga dapat diimplementasikan pada dunia kerja nanti secara nyata.