

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Obyek Wisata Taman Sari Yogyakarta, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor marketing mix, sosial budaya, psikologis, dan situasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan wisata di Taman Sari Yogyakarta.
2. Faktor bauran pemasaran, sosial budaya, dan situasi secara parsial atau masing-masing tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan wisata di Tamansari Yogyakarta. Satu satunya variabel yang berpengaruh positif dan signifikan secara parsial adalah Faktor Psikologis.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi PT. Obyek Wisata Taman Sari

Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

Untuk pengelola obyek wisata Taman Sari perlu memperhatikan faktor bauran pemasaran sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan. Dimana, diantara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan wisata Taman Sari dalam penelitian ini, ditemukan bahwa faktor bauran pemasaran adalah faktor yang paling rendah nilainya tidak berpengaruh terhadap keputusan wisatawan. Oleh karena itu, pengelola harus lebih memfokuskan perhatian dalam perbaikan fasilitas sarana prasarana yang dibutuhkan oleh wisatawan, lebih meningkatkan strategi promosi, perbaikan sumber daya manusia, dan tidak perlu memberlakukan penambahan tarif bagi wisatawan yang membawa kamera. Kemudian faktor sosial budaya, pada indikator budaya pengelola perlu juga menjadi perhatian guna menambah daya tarik obyek wisata taman sari seperti karawitan dan membatik, jadi wisatawan tidak hanya sekedar berfoto mengelilingi kawasan obyek wisata tetapi ada atraksi lain yang bisa dinikmati oleh pengunjung. Sehingga mampu menarik wisatawan dalam jumlah yang lebih banyak.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan meneliti variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, tetapi memberikan pengaruh terhadap keputusan wisatawan dalam melakukan kunjungan wisata di Taman Sari

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berkowitz, Eric N. dkk. 2002. *Marketing, edisi keenam*. Irwin / McGraw Hill Companies, USA.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Desmita. 2008. *Psikologi Perkembangan*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Dagun, M. Save. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. LPKN. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Undip. Semarang
- Hasan, Husaen. 2013. *Analisis Faktor Faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke kota kepulauan tidore*. Thesis. Pasca Sarjana Management. Universitas Hasanudin. Makasar
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV. Alfabeta Bandung.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009 : *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary (2004). *Principles Of Marketing. Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey*.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.

- Pitana, I Gede dan Putuh, Gayatri (2005), *Sosiologi Pariwisata*, Andi,Jogjakarta
- Prasetyo, Aji. 2016. *Faktor – Faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam berkunjung ke Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri*. Skripsi. FK Keguruan dan Ilmu pendidikan. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Puspasari. Melissa. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Untuk Berkunjung Pada Objek Wisata di Kabupaten Semarang (Studi Kasus Kecamatan Ambarawa)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya. Bandung
- Reason, Jamaes. 1990. *Human Error*. Asghate. ISBN. 1-84014—104-2
- Suharman. 2005. *Psikologi kognitif*. Srikandi. Surabaya
- Supranto,J. 2004. *Metode Riset :Aplikasinyadalam pemasaran, Edisi ketujuh*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Jakarta : Alfabeta
- Santoso, Singgih. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Syamsi, Ibnu. 2010. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara. Jakarta
- Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Yazid.2001. *Pemasaran Jasa :Konsep dan Implementasi, Edisi Kedua*, Penerbit : Ekonsia – Fakultas Ekonomi. UII, Yogyakarta.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata. Edisi revisi*. Bandung: Angkasa.
- Zethaml, A. Valerie, Marry Jo Bitner, Gremler, Dwayne D. 2006. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th edition, New York: Irwin McGraw-Hill.

KUESIONER PENELITIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM BERKUNJUNG KE OBYEK WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Asal :
3. Jenis Kelamin :
4. Usia :
5. Pekerjaan :
6. Pendidikan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama kemudian pilihlah salah satu yang sesuai dengan penilaian anda atau yang anda anggap benar dan berilah tanda(\surd) pada kolom yang tersedia. Terdapat lima pilihan tanggapan yang dapat dipilih yaitu:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

C. VARIABEL PENELITIAN

1. Faktor Bauran Pemasaran (X1)

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Obyek wisata Taman Sari merupakan obyek wisata sejarah paling terkenal di Yogyakarta					
2	Biaya retribusi obyek wisata Taman Sari terjangkau					
3	Lokasi obyek wisata Taman Sari mudah di jangkau					
4	Promosi yang dilakukan pengelola Obyek Wisata Taman Sari sangat menarik					
5	Kualitas pelayanan yang diberikan selama berwisata oleh petugas sangat memuaskan					
6	Kenyamanan dan ketersediaan sarana prasarana di obyek wisata sangat memadai					
7	Management pengelolaan obyek wisata Taman Sari sudah sangat baik					

2. Faktor Sosial Budaya (X2)

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Pandangan atau pendapat orang lain sangat mempengaruhi saya dalam melakukan kunjungan ke obyek wisata Taman Sari					
2	Saya melakukan kunjungan ke obyek wisata Taman Sari didasarkan pada kelompok referensi seperti organisasi dan teman teman					
3	Saya melakukan kunjungan wisata ke Taman Sari karena kemauan keluarga					
4	Saya mengunjungi Taman Sari karena tertarik dengan kelompok masyarakat sekitar kesederhanaannya dalam bermasyarakat					
5	Saya mengunjungi taman sari karena tertarik dengan kebudayaan jawa yang kental					
6	Saya melakukan kunjungan ke Taman Sari karena keunikan masyarakat yang tinggal di sana					

3. Faktor Psikologi (X3)

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya melakukan kunjungan wisata ke Taman Sari termotivasi oleh daya tarik yang di tawarkan					
2	Saya melakukan kunjungan ke Taman Sari karena keunikan, menarik, dan indah					
3	Saya melakukan kunjungan wisata ke taman sari karena keinginan dan pengalaman pribadi sebelumnya					
4	Saya melukukan kunjungan ke Taman Sari atas dasar sikap dan keyakinan saya akan nilai nilai sejarah					
5	Saya melakukan kunjungan ke Taman Sari didasarkan oleh pola dan gaya hidup tren berwisata saat ini					

4. Faktor Situasi (X4)

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya melakukan kunjungan wisata ke taman sari karena lingkungan sosial saya yang gemar berwisata					
2	Saya melakukan kunjungan ke taman sari karenasituasi dan keadaan fisik di tempat saya tinggal tidak saya dapatkan di tempat ini					

5. Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)

No	Pernyataan	Skor Nilai				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya mengetahui dan memahami kebutuhan untuk berwisata di Taman Sari Yogyakarta					
2	Saya melakukan pencarian informasi mengenai obyek dan daya tarik wisata Taman Sari					
3	Saya melakukan evaluasi alternatif atas pemilihan tempat wisata melalui informasi yang saya peroleh					
4	Saya memutuskan sendiri untuk mengambil Taman Sari sebagai obyek wisata untuk dikunjungi					
5	Saya akan mengunggah foto dokumentasi ke media social terkait kunjungan saya keObyek Wisata Taman Sari dan akan melakukan kunjungan kembali di lain waktu.					

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

Distribution Nilai Tabel $F_{0,05}$
Degrees of freedom for Nominator

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,46	1,40	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00

Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Distribusi Nilai Tabel Durbin Watson

Level of Significance $\alpha = 0,05$

n	k'=1		k'= 2		k'= 3		k'= 4		k'= 5	
	d _L	d _U	d _L	d _U	d _L	d _U	d _L	d _U	d _L	d _U
15	1.077	1.361	0.946	1.543	0.814	1.750	0.685	1.977	0.562	2.21
16	1.106	1.371	0.982	1.539	0.857	1.728	0.734	1.935	0.615	2.15
17	1.133	1.381	1.015	1.536	0.897	1.710	0.779	1.900	0.664	2.10
18	1.158	1.391	1.046	1.535	0.933	1.696	0.820	1.872	0.710	2.06
19	1.180	1.401	1.074	1.536	0.967	1.685	0.859	1.848	0.752	2.02
20	1.201	1.411	1.100	1.537	0.998	1.676	0.894	1.828	0.792	1.99
21	1.221	1.420	1.125	1.538	1.026	1.669	0.927	1.812	0.829	1.96
22	1.239	1.429	1.147	1.541	1.053	1.664	0.958	1.797	0.863	1.94
23	1.257	1.437	1.168	1.543	1.078	1.660	0.986	1.785	0.895	1.92
24	1.273	1.446	1.188	1.546	1.101	1.656	1.013	1.775	0.925	1.90
25	1.288	1.454	1.206	1.550	1.123	1.654	1.038	1.767	0.953	1.89
26	1.320	1.461	1.224	1.553	1.143	1.652	1.062	1.759	0.979	1.88
27	1.316	1.469	1.240	1.556	1.162	1.651	1.084	1.753	1.004	1.86
28	1.328	1.476	1.255	1.560	1.181	1.650	1.104	1.747	1.028	1.85
29	1.341	1.483	1.270	1.563	1.198	1.650	1.124	1.743	1.050	1.84
30	1.352	1.489	1.284	1.567	1.214	1.650	1.143	1.739	1.071	1.83
31	1.363	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650	1.160	1.735	1.090	1.83
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650	1.177	1.732	1.109	1.82
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651	1.193	1.730	1.127	1.81
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.652	1.208	1.728	1.144	1.81
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.80
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.80
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.80
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.79
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.79
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.285	1.721	1.230	1.79
45	1.475	1.566	1.430	1.615	1.383	1.666	1.336	1.720	1.287	1.78
50	1.503	1.585	1.462	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.77
55	1.528	1.601	1.490	1.641	1.452	1.681	1.414	1.724	1.374	1.77
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.480	1.689	1.444	1.727	1.408	1.77
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.503	1.696	1.471	1.731	1.438	1.77
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.77
75	1.598	1.652	1.571	1.680	1.543	1.709	1.515	1.739	1.487	1.77
80	1.611	1.662	1.586	1.688	1.560	1.715	1.534	1.743	1.507	1.77
85	1.624	1.671	1.600	1.696	1.575	1.721	1.550	1.747	1.525	1.77
90	1.635	1.679	1.612	1.703	1.589	1.726	1.566	1.751	1.542	1.78
95	1.645	1.687	1.623	1.709	1.602	1.732	1.579	1.755	1.557	1.78
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736	1.592	1.758	1.571	1.78

k = Number of independent variables

Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian

