

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dari hasil pembahasan, strategi promosi wisata pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas yaitu:

1. Strategi promosi wisata pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas didasari dengan pemetaan masalah pariwisata yang berupa melihat kekuatan potensi wisata yang bisa dikembangkan di Anambas, kemudian melihat kelemahan yang ada dan melihat peluang yang baik dalam kepariwisataan serta melihat ancaman yang akan mengganggu dalam pariwisata Kepulauan Anambas. Kemudian solusi yang ditempuh tertuang dalam rencana strategi jangka panjang yaitu Rencana Strategis (Renstra) melalui pengembangan wisata dengan memperbaiki image Kabupaten Kepulauan Anambas sedangkan rencana strategi jangka pendek melalui Rencana Kerja (Renja) yaitu pengembangan pemasaran pariwisata, pengembangan kemitraan dan rehabilitasi dan pemeliharaan obyek wisata. Memacu pada kegiatan Rencana Strategis (Renstra) dan Rencana Kerja (Renja) dalam mempromosikan wisata menggunakan alat atau media promosi, seperti media cetak, media elektronik, media promosi dan pameran wisata. Penggunaan media promosi tersebut menghasilkan data jumlah kunjungan wisatawan dari tahun ke tahun. Mulai tahun 2015 jumlah kunjungan

adalah 105.544 orang. Kemudian mengalami penurunan menjadi 81.510 orang pada tahun 2016. Tahun 2017 mengalami kenaikan menjadi 108,233 orang. Kemudian pada Tahun 2018 mengalami kenaikan menjadi 108, 785 orang.

2. Faktor yang mendukung promosi wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas adalah:
 - a. Adanya kerjasama yang baik antara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas dengan 5 kabupaten atau kota antar Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Riau.
 - b. Jadwal pameran dan promosi wisata di dalam negeri dan di luar negeri sudah terjadwal.
3. Faktor yang menghambat promosi wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas adalah:
 - a. Terbatasnya dana yang dianggarkan sehingga belum dapat memaksimalkan promosi wisata.
 - b. Belum adanya bagian khusus yang menangani masalah promosi wisata, misalnya belum adanya bagian *public relations* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas.
 - c. Obyek wisata belum ditata dan dikelola dengan baik, termasuk belum terpenuhinya sarana dan fasilitas pendukung bagi wisatawan.
4. Upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas adalah

dengan menjalin kerjasama dengan Kelompok Sadar Wisata Kabupaten Kepulauan Anambas.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran untuk mengatasi masalah yang ada. Adapun saran dari peneliti, adalah:

1. Sebaiknya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas membentuk suatu tim *public relations*. Adanya peran *public relations* akan lebih efektif dalam mendukung semua kegiatan dinas yang berhubungan dengan pariwisata.
2. Sebaiknya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas melengkapi kurangnya sarana dan fasilitas pendukung di tempat wisata agar wisatawan yang berkunjung merasa puas dan nyaman, seperti, belum adanya transportasi umum ke sejumlah obyek wisata dan belum adanya penjaga keamanan di beberapa obyek wisata.
3. Dinas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas sebaiknya bekerja sama dengan biro perjalanan untuk mempromosikan obyek wisata yang ada di Kepulauan Anambas.

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Satish dan Menezes, Dennis. 2001. "Applications of Multivariate Analysis in International Tourism Research: The Marketing Strategy Perspective of NTOs", *Journal of Economic and Social Research*, 3(1): 77-98.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Analisis Data*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat; Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Herat, Rizki Andini, Rembang, Max R. ,dan Kalagi, John, 2015. "Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai", *e-Journal Acta Diurna*, Vol. IV, No.4
- Keegan, Warren J. 2002. *Manajemen Pemasaran Global*. Prentice Hall: New Jersey
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus 2000; Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Jilid 1*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, inc.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Sukabumi: Graha Ilmu
- Leiper, Neil. 2004. *Tourism Management*. Australia: Person Hospitality Press
- Mason, P. 2004. *Tourism Impacts, Planning, and Management*. London: Elviesier
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Philip Kotler. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M Liga dan Octavia Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabet

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran (edisi III)*. Yogyakarta: Andi

Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang
Kepariwisataaan

Yoeti, Oka A. 2008. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

LAMPIRAN 1



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / Fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 519/Q.AMPTA/I/2019
Hal : Permohonan Penelitian

24 Januari 2019

Kepada Yth.
Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kepulauan Anambas
Di Jl. Cekwan Abdul Hayat, Tarempa Barat

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Agustian
NIM : 414100276
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2018/2019
Alamat : Jl. A. Yani No. 44, Tarempa
Nomor Telp : 0813 7253 3804
Periode : Januari – Februari 2019

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**“STRATEGI DINAS PARIWISATA, KEBUDAYAAN, PEMUDA, DAN
OLAHRAGA KABUPATEN KEPULAUAN ANAMBAS DALAM UPAYA
MEMPROMOSIKAN WISATA-WISATA DI KABUPATEN
KEPULAUAN ANAMBAS”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Drs. Prihatno, MM

LAMPIRAN 2



PEMERINTAH KABUPATEN KEPULAUAN ANAMBAS
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Jl. Tanjung No. 29 TAREMPA 29791
Website: www.anambas.id - Email: anambas.id@gmail.com

SURAT REKOMENDASI

NO : 35 a/DISPARBUD 800/II/19

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. MASYKUR, ST, MM
NIP : 19781101 200312 1 011
Pangkat/Gol : Pembina Tk. I (IV/b)
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Kepulauan Anambas

Dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : AGUSTIAN
NIM/Jurusan : 414100276 / Usaha Perjalanan Wisata
P. Tinggi / Jenjang : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA / Diploma IV
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. A. Yani No. 44 – Tarempa – Kabupaten Kepulauan Anambas

Untuk melakukan Penelitian / Observasi di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas dengan judul Skripsi

"Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas dalam Upaya Mempromosikan Wisata-wisata di Kabupaten Kepulauan Anambas".

Demikian Surat Rekomendasi ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tarempa, 01 Februari 2018

KEPALA DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN KEPULAUAN ANAMBAS.

Dr. MASYKUR, ST, MM
Pembina Tk. I (IV/b)
NIP. 19781101 200312 1 011

LAMPIRAN 3

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana potensi pariwisata di Kabupaten Kepulauan Anambas dan apa kelebihanannya dengan pariwisata yang ada di daerah lain?

Jawaban : Potensi pariwisata di Kabupaten Kepulauan Anambas adalah wisata alam dan untuk kelebihanannya pariwisata di Kabupaten Kepulauan Anambas memiliki keindahan alam yang unggul dari daerah lainnya seperti masih asri atau belum tercemar.

2. Apakah wisatawan yang datang ke berbagai obyek wisata di Kabupaten Kepulauan Anambas selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

Jawaban : Iya, meningkat untuk tahun 2017 sekitar 108.000 orang untuk wisatawan domestik dan untuk wisatawan mancanegara sekitar 212 orang. Sedangkan untuk tahun 2018 sekitar 108.000 orang untuk wisatawan domestik dan untuk wisatawan mancanegara sekitar 505 orang.

3. Siapakah yang menangani secara khusus kegiatan promosi wisata pada Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Anambas?

Jawaban : Secara khusus kegiatan promosi wisata pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas ditangani oleh Seksi Promosi Wisata Dalam dan Luar Negeri

4. Apa strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata, Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Anambas dalam menjadikan Kepulauan Anambas sebagai destinasi wisata?

Jawaban : Strategi promosi yang dilakukan adalah dengan melakukan analisis

SWOT terlebih dahulu kemudian menyusun rencana strategis dan rencana kerja.

5. Siapakah yang menjadi sasaran kegiatan promosi wisata oleh Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Anambas?

Jawaban : Saat ini sasaran kegiatan promosi wisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas adalah semua orang baik wisatawan domestik dan mancanegara.

6. Media apa saja yang digunakan Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Anambas dalam mempromosikan obyek wisatanya?

Jawaban :

- a. Media cetak

Media cetak yang digunakan adalah menerbitkan brosur, booklet yang dilengkapi dengan calendar event selama satu tahun, peta wisata serta informasi dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas yang disampaikan melalui surat kabar.

- b. Media elektronik

Media elektronik yang digunakan adalah telephone dan internet di alamat email disparbud@gmailanambaskab.go.id , pariwisata atau di www.anambaskabkab.go.id yang memuat informasi seputar Kabupaten Kepulauan Anambas secara keseluruhan.

c. Promosi dan pameran wisata

Untuk Promosi dan Pameran wisata, Dinas pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan anambas bekerjasama dengan 5 kabupaten atau kota di Kepulauan Riau.

7. Apakah faktor pendukung pelaksanaan strategi promosi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas?

a. adanya kerjasama yang baik antara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dengan 5 kabupaten atau kota pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Riau.

b. Jadwal pameran dan promosi wisata di dalam negeri dan di luar negeri sudah terjadwal. Jadwal pameran yang sudah terjadwal dan kerjasama yang baik dengan mitranya, maka mempermudah kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas dalam mempersiapkan acara secara maksimal.

8. Apa kendala yang dihadapi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas dalam mempromosikan obyek wisata?

Jawaban :

a. Belum dapat memaksimalkan promosi wisata secara besar-besaran, karena terbatasnya dana yang dianggarkan.

b. Belum adanya bagian khusus yang menangani masalah promosi wisata, misalnya belum adanya bagian *public relations* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Anambas

c. Obyek wisata belum ditata dan dikelola dengan baik, termasuk belum terpenuhinya sarana dan fasilitas bagi wisatawan.

9. Apakah upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi pada Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Anambas?

Jawaban : Untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi wisata Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Kepulauan Anambas menjalin kerjasama dengan berbagai pihak/instansi dan lembaga baik negeri maupun swasta seperti Kelompok Sadar Wisata Kabupaten Kepulauan Anambas.”

LAMPIRAN 4

PEDOMAN OBSERVASI

No	Hal yang diamati	Hasil yang diamati
1.	Menggunakan media cetak, seperti brosur dan surat kabar untuk menyebarluaskan informasi tentang obyek wisata di Kabupaten Kepulauan Anambas	Ya, dinas menggunakan media cetak, seperti brosur, baleho, spanduk dan majalah dalam mempromosikan obyek wisata.
2.	Menggunakan media elektronik, seperti televisi dan internet untuk menyampaikan informasi tentang obyek wisata di Kabupaten Kepulauan Anambas	Ya, dinas menggunakan media elektronik, seperti televisi yang bekerjasama dengan radjavisision siaran lokal dan media internet yang beralamatkan email disparbud@anambaskab.go.id atau www.disparbud.anambaskab.go.id yang memuat informasi seputar pariwisata Kabupaten Kepulauan Anambas
3.	Menggunakan media internal, seperti <i>company profile</i> sebagai sarana informasi kepada masyarakat tentang obyek wisata di Kabupaten Kepulauan Anambas	Tidak, dinas belum menggunakan media internal sebagai promosi obyek wisata.

4.	Dinas bekerjasama dengan biro perjalanan wisata untuk mempromosikan obyek wisata di Kabupaten Kepulauan Anambas	Tidak, dinas belum menjalin kerjasama dengan biro perjalanan untuk mempromosikan obyek wisata yang ada di Kabupaten Kepulauan Anambas.
5.	Terdapat baleho atau spanduk sebagai informasi sebelum sampai ke tujuan obyek wisata	Ya, sudah terdapat baleho atau spanduk sebelum sampai tujuan wisata untuk mempermudah wisatawan berkunjung ke obyek wisata.
6.	Terdapat petunjuk jalan yang jelas menuju lokasi obyek wisata	Ya, sudah terdapat petunjuk jalan yang jelas yang dibuat oleh Dinas untuk mempermudah wisatawan berkunjung obyek wisata.
7.	Terdapat atraksi pendukung di suatu obyek wisata	Tidak, belum ada atraksi pendukung di suatu objek wisata
8.	Kebersihan obyek wisata selalu terjaga	Ya, kebersihan obyek wisata juga selalu terjaga
9.	Terdapat fasilitas pendukung di suatu obyek wisata	Ya, terdapat fasilitas pendukung seperti toilet, dan mushola di suatu obyek wisata

LAMPIRAN 5



Foto bersama Kepala Dinas, Kepala Bidang Promosi Pariwisata dan Kepala Seksi Promosi wisata Dalam dan Luar Negeri Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kepulauan Anambas



Peta Wisata Anambas

LAMPIRAN 6

