

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi mengenai Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara di Goa Maria Tritis Kabupaten Gunungkidul, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Variabel lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara. Artinya peningkatan pada setiap indikator lokasi akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan nusantara di Goa Maria Tritis Kabupaten Gunungkidul.
2. Variabel fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara. Artinya peningkatan pada setiap indikator fasilitas akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan nusantara di Goa Maria Tritis Kabupaten Gunungkidul.
3. Berdasarkan hasil Uji F diketahui bahwa terdapat pengaruh simultan variabel Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung. Sebagaimana hasil analisa F hitung $52,419 > 3,09$ F tabel dengan tingkat signifikan $0,00 < 0,05$ artinya lokasi dan fasilitas mempunyai pengaruh secara signifikan dan simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara di Goa Maria Tritis Kabupaten Gunungkidul.
4. Berdasarkan hasil analisis dari Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh hasil sebesar 0,519 yang artinya variabel Lokasi (X1) dan Fasilitas (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara sebesar

51,9%. Sedangkan sisanya 48,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Goa Maria Tritis

Dalam hasil penelitian, menunjukkan bahwa wisatawan yang datang yang termasuk dalam jenis wisatawan *Existensial* sebanyak 21%, *Experimental* 7%, *Experiential* 22%, dan *Recreational* 50%. Jenis wisatawan *recreational* yang paling banyak dalam persentase di atas. Oleh karena itu, disarankan bagi pengelola untuk dapat menambahkan fasilitas yang menunjang kegiatan retreat atau kegiatan outbond. Kemudian mempertahankan fasilitas – fasilitas yang sudah ada saat ini.

Dilihat dari hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Goa Maria Tritis. Sehingga bagi pengelola Goa Maria Tritis disarankan untuk memperhatikan hal – hal yang berkaitan dengan lokasi seperti kondisi jalan menuju Goa Maria Tritis, dan petunjuk arah dari/menjujua Goa Maria Tritis yang jelas, serta tempat parkir yang luas dan aman.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menambah atau menggunakan variabel lain untuk mengetahui hal yang dapat lebih mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan, seperti misalnya konsep 3A

(Atraksi, Akses, dan Amenitas), dan lain sebagainya. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan metode lain dalam pengumpulan data misalnya dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada responden atau pengelola.

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. 2012. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ariyanto. 2005. Ekonomi Pariwisata. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia Zia. 2013. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Grup di Desa Wisata Lembur Kahuripan. Skripsi S-1 Dipublikasikan. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Farachdiba Diana. 2014. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di De'Ranch Lembang. Skripsi S-1 Dipublikasikan. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitri, dkk. 2015. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)". Vol. 24 No. 1. 2015.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Arif. 2015. "Wisata Minat Khusus" dalam <http://pakguruhonorer.blogspot.co.id/2015/08/wisata-minat-khusus.html>. Diakses pada 20 Februari 2018.
- Hafidh Wasiana, Ivan. 2010. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Iklan Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Arung Jeram di Sungai Serayu Kabupaten Banjarnegara. Skripsi S-1 Dipublikasikan. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juwita, Intan. dan Oda I. B. Hariyanto. 2016. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara" dalam *Jurnal Pariwisata*, ISSN: 2355-6587, Vol. III, No.1, April 2016.

- Kiswanto, A.H. 2011. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang dalam <http://lib.unnes.ac.id/5883/1/7584.pdf>. Diakses pada 19 Februari 2018.
- Kotler, dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 2 Edisi ke 13. dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Yoeti, Oka A. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. 2009. Jakarta.
- Widyaningsih, Heni. 2016. “Potensi Sendang Jatningsih Sebagai Objek Wisata Religi” dalam *Jurnal Khasanah Ilmu*, ISSN : 2087 – 0086, Volume 7, No.2, 2016.
- Yswitopr. 2011. “Gua Maria Tritis: di Balik Aura Mistis”. Kompasiana. 1 Maret 2011. https://www.kompasiana.com/yswitopr/gua-maria-tritis-di-balik-aura-mistis_55008f31a333115973511224. Diakses pada 17 Februari 2018.
- Yswitopr. 2014. “Aura Meditatif di Gua Maria Tritis Gunung Kidul”. Kompasiana. 26 April 2014. https://www.kompasiana.com/yswitopr/aura-meditatif-di-gua-maria-tritis-gunung-kidul_54f77f72a33311e1738b4583. Diakses pada 17 Februari 2018.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor: 534/Q.AMPTA/I /2019
Hal : Permohonan Penelitian

29 Januari 2019

Kepada Yth,
Pengelola Goa Maria Tritis
Di Dusun Bulu, Giring, Paliyan, Gunungkidul

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Agustinus Tiko
NIM : 415100322
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2018/2019
Alamat : Gadungsari, Rt 10/Rw 13, Wonosari,
Gunungkidul
Nomor Telp : 0898 2845 851
Periode : Februari - Mei 2019

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

“PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA DI OBJEK WISATA GOA MARIA TRITIS KABUPATEN GUNUNG KIDUL”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Drs. Prihatno, MM

LAMPIRAN 2 – SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN



GEREJA SANTO PETRUS KANISIUS WONOSARI GUNUNGGIDUL YOGYAKARTA

Jl. Mgr. Soegijopranata No. 29, Wonosari, Gunungkidul, DIY. 55811
Tel. (0274) 391063 Fax. (0274) 391829 E-mail: santopetruskanisius@yahoo.com

SURAT KETERANGAN

No : 143/STPK/VI/2019

Dengan ini saya Pastor Paroki Santo Petrus Kanisius Wonosari menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Agustinus Tiko
NIM : 415100322
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Sekolah : SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

Telah melakukan penelitian di Gua Maria Tritis, Paroki St. Petrus Kanisius Wonosari pada bulan Februari sampai Mei 2019. Penelitian tersebut sebagai prasarat untuk menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi dengan judul "PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA DI OBJEK WISATA GOA MARIA TRITIS KABUPATEN GUNUNGGIDUL".

Demikian surat keterangan ini saya buat semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wonosari, 17 Juni 2019
Pastor Paroki

Mikael Irwan Susiananta, SJ

LAMPIRAN 3 – LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Agustus Tiko Rianggih
 NO. MAHASISWA : A15100322
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara (Studi Kasus di Desa Mana Titi Kabupaten Gunungkidul)
 NAMA PEMBIMBING I : ENY MULYANTARI, Dra. MM.
 NAMA PEMBIMBING II : CAPTIN DWI SETYO HASTUTI S. Pd. M. Pd.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	5/6 2018	Perbaikan latar belakang, uraian gambaran teori, & spasi antar baris.	E.
2	25/9 2018	Membuat kuisioner	E.
3	29/11 2018	Teori wisata robati, kersitensi pemilihan kata, penomoran halaman, Teori wisatawan, pengembilan re-fransi, wawak konsisten tahun/dgn bahasa	E.
4	17/1 2019	ACE	E.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	6/12	Bab III : Metode analisis data ditru-bahkan "uji kelayakan variabel"	E.
2.		Dalam questionnaire tambahkan indikator $\frac{1}{2}$ jenis wisatawan yg berkunjung & sertakan sumber referensi dan daftar pustaka	E.
3.		Perbaiki kata kata penulisan sub judul, & penomoran & Penulisan sumber diperbaiki	E.

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: Eny Mulyantari, Dra. MM.

NAMA MAHASISWA: Agustinus Tiko Risangaji
 NO. MAHASISWA : 415100322
 JUDUL PENELITIAN : Dengaruh Lokasi & Fasilitas Terhadap Kapasitas Berhujung Wisatawan Nusantara (Studi Kasus di Kecamatan Tritis Kot Gunungkidul)
 NAMA PEMBIMBING II: Raphin Dwi Setyo Hartini, S.Pd., M.Pd.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	18/6 2019	Penulisan di Bab III	Eny
6	18/6 2019	Pembahasan. diperdalam sesuai landasan teori	Eny
7	19/6 2019	ACE <u>serta</u> <u>statis</u>	Eny

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	15/1	- Kritisasi: OK	
5	14/05/19	- Pembahasan lebih dalam by & revisi dan teori dan analisis	
6	17/05/19	- Tesmi perlu diinaka dan membahas	
7	18/06/19	- Pembahasan - Abstrak, dll. - Keterangan penelitian	

LAMPIRAN 4 - KUISIONER

ANGKET KUISIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Wisatawan Goa Maria Tritis

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di STP AMPTA Yogyakarta, sebagai bahan penulisan skripsi saya melaksanakan penelitian dengan judul:

PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS

TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA

DI OBJEK WISATA GOA MARIA TRITIS

KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Sehubungan dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, untuk mengisi kusioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan memiliki pengaruh apapun pada anda sebagai responden.

Bantuan dari anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara objektif, dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Peneliti

Agustinus Tiko

DATA RESPONDEN

- a. Jenis kelamin Laki-laki Perempuan
- b. Pekerjaan Pelajar/Mahasiswa Swasta
 PNS Lainnya.....
- c. Usia 16-20 tahun 21-25 tahun
 Diatas 26 tahun
- d. Asal kota Yogyakarta Lainnya.....

Berilah tanda check list (√) pada kotak penilaian yang sesuai dengan anda:

NO.	PERNYATAAN	(√)
1	Dalam berwisata, saya termasuk orang yang meninggalkan kehidupan sehari – hari dan mencari tempat atau suasana (pelarian) untuk mengembangkan kebutuhan spiritual.	
2	Dalam berwisata saya termasuk orang yang mencari gaya hidup yang berbeda dengan yang selama ini dilakukan, seperti dengan cara mengikuti pola hidup masyarakat yang dikunjungi.	
3	Dalam berwisata saya termasuk orang yang mencari pelarian dari kehidupan rutin yang membosankan.	
4	Dalam berwisata saya termasuk orang yang melakukan perjalanan wisata sebagai bagian dari usaha menghibur diri atau relaksasi, untuk memulihkan kembali semangat.	

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Lokasi objek wisata Goa Maria Tritis mudah dijangkau.				
2	Lokasi objek wisata Goa Maria Tritis dekat dengan tempat wisata yang lain.				

3	Petunjuk jalan menuju objek wisata Goa Maria Tritis jelas.				
4	Objek wisata Goa Maria Tritis terlihat jelas dari arah jalan manapun.				
5	Kondisi lalu – lintas di objek wisata Goa Maria Tritis ramai.				
6	Arus transportasi menuju objek wisata Goa Maria Tritis lancar.				
7	Objek wisata Goa Maria Tritis memiliki tempat parkir yang baik dan luas.				
8	Objek wisata Goa Maria Tritis memiliki tempat parkir yang aman.				
9	Lingkungan sekitar Goa Maria Tritis bersih dan nyaman.				
10	Lingkungan sekitar Goa Maria Tritis mendukung untuk kegiatan wisata ziarah (sebagai tempat doa)				
11	Penataan ruang/tempat pada objek wisata Goa Maria Tritis direncanakan dengan baik.				
12	Perencanaan arsitektur bangunan yang menarik dan menyenangkan pengunjung.				
13	Objek wisata Goa Maria Tritis memiliki lukisan pahat jalan salib yang jelas untuk diikuti.				
14	Objek wisata Goa Maria Tritis memiliki suasana yang cocok untuk meditasi atau berdoa.				
15	Objek wisata Goa Maria Tritis memiliki petunjuk arah yang jelas.				
16	Objek wisata Goa Maria Tritis memiliki tempat/papan informasi yang jelas.				

17	Saya membutuhkan objek wisata Goa Maria Tritis untuk mengisi waktu libur.				
18	Saya ingin berkunjung ke objek wisata Goa Maria Tritis karena penasaran/ belum pernah berkunjung sebelumnya.				
19	Saya mengetahui objek wisata Goa Maria Tritis dari informasi gereja/kapel.				
20	Saya mengetahui objek wisata Goa Maria Tritis dari teman.				
21	Saya memutuskan memilih berkunjung ke objek wisata Goa Maria Tritis setelah mengetahui kelebihan dari sisi goa yang alami serta suasana yang asri dan hening untuk berdoa.				
22	Saya memutuskan memilih berkunjung ke objek wisata Goa Maria Tritis karena lokasinya dekat dengan objek wisata lain.				
23	Saya merasa yakin berkunjung ke objek wisata Goa Maria Tritis sebagai pilihan yang tepat untuk berwisata ziarah.				
24	Objek wisata Goa Maria Tritis merupakan tempat wisata ziarah yang sesuai dengan kebutuhan wisata saya.				
25	Saya merasa puas dan akan melakukan kunjungan ulang ke objek wisata Goa Maria Tritis.				
26	Saya akan merekomendasikan kepada kerabat, teman – teman, dan orang lain tentang keunggulan objek wisata Goa Maria Tritis.				

LAMPIRAN 5 – REKAP DATA KUISIONER

DATA KUISIONER

RESP	LOKASI (X1)										FASILITAS (X2)						KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)									
	X1.1		X1.2		X1.3		X1.4		X1.5		X2.1		X2.2		X2.3		Y1		Y2		Y3		Y4		Y5	
1	3	3	4	2	1	3	3	3	3	3	4	3	2	4	2	1	4	1	4	3	3	4	4	3	3	3
2	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3
4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	4	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
6	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
7	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
8	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4
9	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4
10	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
12	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3
13	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
15	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4
17	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3

18	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3		
19	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4		
20	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	2	3	3	4	2	4	4	4		
21	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4		
22	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3		
23	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
24	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	
25	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	4	
26	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	4	
27	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	
28	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	4	3	2	3	3	
29	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	
30	3	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	
31	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	
32	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	4	1	1	1	3	2	3	3	4	3	
33	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	3	2	4	3	4	4	
34	3	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	1	3	1	1	2	4	3	4	3	
35	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	
36	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	1	4	4	4	4	
37	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	
38	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	
39	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1
40	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	

42	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4
44	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3
45	4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2
46	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
47	4	4	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	1	4	3	4	4	4	3	4
48	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4
49	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3
50	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
51	3	4	3	2	2	1	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3
52	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	4	3	4
53	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
56	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
57	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4
58	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4
60	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	4
61	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3
62	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2
63	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	3
64	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	1	4	3	3	2	3	2	3
65	3	4	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3

66	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	
67	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	
68	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	
70	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
71	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
72	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4
73	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4
74	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
75	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	4
76	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
78	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3
79	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
81	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
87	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4

90	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
91	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	2	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	1	2	4	4	2	4	4	3
93	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4
94	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
96	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
97	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
98	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3
99	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4
100	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 6 – HASIL OLAH DATA SPSS

PEMETAAN RESPONDEN

Frequency Table

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI - LAKI	45	45.0	45.0	45.0
	PEREMPUAN	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR/MAHASISWA	59	59.0	59.0	59.0
	SWASTA	12	12.0	12.0	71.0
	PNS	16	16.0	16.0	87.0
	LAINNYA	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-20 TAHUN	48	48.0	48.0	48.0
	21-25 TAHUN	18	18.0	18.0	66.0
	DIATAS 26 TAHUN	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ASAL KOTA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YOGYAKARTA	86	86.0	86.0	86.0
	LAINNYA	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1.1	77.03	90.009	.453	.923
X1.1.2	76.80	88.545	.548	.922
X1.2.1	77.05	87.907	.608	.921
X1.2.2	77.49	89.889	.418	.924
X1.3.1	77.52	90.636	.370	.924
X1.3.2	77.03	89.363	.482	.923
X1.4.1	77.19	89.024	.510	.922
X1.4.2	77.04	87.857	.606	.921
X1.5.1	76.97	87.827	.686	.920
X1.5.2	76.62	88.299	.616	.921
X2.1.1	76.89	87.957	.650	.920
X2.1.2	77.05	87.604	.635	.920
X2.2.1	77.06	88.097	.580	.921
X2.2.2	76.66	87.843	.617	.920
X2.3.1	77.28	86.264	.667	.919
X2.3.2	77.32	86.159	.684	.919
Y1.1	77.31	91.246	.293	.926
Y1.2	77.98	90.484	.303	.926
Y2.1	77.27	88.947	.424	.924
Y2.2	77.39	89.796	.351	.925
Y3.1	76.89	86.341	.681	.919
Y3.2	77.11	87.796	.488	.923
Y4.1	76.81	87.065	.665	.920
Y4.2	77.00	87.960	.627	.920
Y5.1	76.91	87.052	.681	.919
Y5.2	76.83	87.355	.663	.920

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.91047691
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.065
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.806
Asymp. Sig. (2-tailed)		.534

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.364	1.313		1.800	.075
	TOTX2	-.101	.090	-.187	-1.120	.265
	TOTX1	.064	.069	.153	.919	.360

a. Dependent Variable: abs_res

**ANALISIS REGRESI BERGANDA, UJI T, UJI F, DAN
KOEFSIENSI DETERMINAN**

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTX2, TOTX1 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.721 ^a	.519	.510	2.940

a. Predictors: (Constant), TOTX2, TOTX1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	906.383	2	453.192	52.419	.000 ^a
	Residual	838.617	97	8.646		
	Total	1745.000	99			

a. Predictors: (Constant), TOTX2, TOTX1

b. Dependent Variable: TOTY

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.309	2.468		2.557	.012
	TOTX1	.481	.130	.429	3.693	.000
	TOTX2	.481	.169	.330	2.842	.005

a. Dependent Variable: TOTY

LAMPIRAN 7 – DOKUMENTASI



Bagian Altar



Patung Bunda Maria



Bagian Paduan Suara



Jalan menuju jalur jalan salib



Tempat Parkir



Joglo untuk tempat berkumpul