

Skripsi

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE PANTAI TANJUNG KELAYANG
KABUPATEN BELITUNG
(Survei pada Wisatawan Domestik di Pantai Tanjung Kelayang)**



Oleh:

**DESTIKHA FIRDA ROSSA
NO. MHS: 415100328**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE PANTAI TANJUNG KELAYANG
KABUPATEN BELITUNG
(Survei pada Wisatawan Domestik di Pantai Tanjung Kelayang)**

SKRIPSI



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh:

**DESTIKHA FIRDA ROSSA
NO. MHS: 415100328**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE PANTAI TANJUNG KELAYANG
KABUPATEN BELITUNG
(Survei pada Wisatawan Domestik di Pantai Tanjung Kelayang)**



Oleh:

**DESTIKHA FIRDA ROSSA
NO. MHS: 415100328**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

**DRA. SRI LARASATI, M.M
NIDN. 0511095401**

Pembimbing II

**ARIF DWI SAPUTRA, S.S. M.M.
NIDN. 0525047001**

**Mengetahui
Ketua Jurusan**

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN KE PANTAI TANJUNG KELAYANG
KABUPATEN BELITUNG
(Survei pada Wisatawan Domestik di Pantai Tanjung Kelayang)**

SKRIPSI

Oleh

DESTIKHA FIRDA ROSSA

No. Mhs. 415100328

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal : 02 April 2019

TIM PENGUJI

Penguji Utama

: Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

Pembimbing I

: Dra. Sri Larasati, M.M

NIDN. 0511095401

Pembimbing II

: Arif Dwi Saputra, S.S. M.M

NIDN. 0525047001

Mengetahui

Ketua STP AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

HALAMAN MOTTO

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(QS.Al- Insyirah,6-8).

“Untuk mendapatkan apa yang diinginkan, kau harus bersabar dengan apa yang kau benci “

(Imam Ghazali).

“Jika kita tidak mudah menyerah maka kita sudah dekat sekali dengan kesuksesan. Karena di dunia ini hanya ada dua orang susah yang susah dikalahkan 1. Orang sabar dan 2. Orang yang tidak mudah menyerah “

(Tere Liye)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, serta motivasi yang diperoleh dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah SAW, yang telah memberikan inspirasi dan tauladannya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, Ayahanda Khatob dan Ibunda Maryati yang sangat berperan penting dalam hidup penulis, yang telah membimbing, mendidik, mendoakan, memberikan motivasi, membiayai dari penulis lahir hingga bisa seperti saat ini.
4. Seluruh keluarga penulis, yang telah membantu baik dalam memberi motivasi, doa bahkan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staff STP AMPTA Yogyakarta yang tidak kenal lelah mendidik seluruh mahasiswanya agar menjadi lulusan yang bermanfaat baik bagi keluarga, masyarakat, dan negara.
6. Terimakasih kepada Teguh Afrinto yang selalu memberikan dukungan semangat, motivasi kepada peneliti.
7. Terimakasih kepada sahabat – sahabat terbaik saya Terremi Michelle Chano, Rullianita, Kartika Wulandari, Lidya Fransiska yang telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Zulfa Yuniar dan Bella Meiladifa sahabat terbaik yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada sahabat-sahabat terbaik SEROJA JAYA yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta doa kepada penulis.

10. Terimakasih kepada teman – teman Usaha Perjalanan Wisata 2015, *YOU ALL AWESOME*

11. Kepada pihak-pihak yang lain yang telah begitu banyak membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin ya robbal'alamin.

Yogyakarta, 2 April 2019

Destikha Firda Rossa

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya,serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Tanjung Kelayang, Belitung. Hasil menunjukkan bahwa Citra Destinasi memiliki pengaruh terhadap wisatawan dalam mengambil keputusan berkunjung ke Pantai Tanjung Kelayang,Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidaklah terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus dan ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Dra. Sri Larasati, M.M selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dalam penulisan skripsi ini
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S. M.M selaku Pembimbing II yang telah sabar dan bijak dalam memberikan bimbingan,arahan, dan petunjuk-petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. BapakDrs. Prihatno, MM selaku penguji utama dan selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah sabar membimbing kami dari awal hingga terwujud skripsi ini.
5. Bapak Alex selaku Kepala UPTD Pantai Tanjung Kelayang yang telah memberikan izin untuk penelitian dan memberi informasi tentang Pantai Tanung Kelayang.
6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket penelitian dan menampaiakan berbagai informasi.

Dan penulis juga mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak lainnya yang terkait dalam penulisan skripsi ini dimana penulis tidak dapat sebutkan satu persatu dalam kata pengantar ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil dari penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 2 April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMABAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
SURAT PERNYATAAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Pariwisata, Wisata, dan Wisatawan	7
2. Destinasi Pariwisata	12

3. Citra Destinasi	13
4. Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	15
5. Keputusan Berkunjung.....	17
B. Kerangka Teoritik.....	20
C. Penelitian Terdahulu.....	20
D. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel	23
D. Variabel, Definisi Konsep dan Operasional dan Indikator	26
1. Variabel Penelitian	26
2. Definisi Konsep dan Operasional.....	27
3. Indikator	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
1. Jenis Instrumen.....	29
2. Uji Kelayakan Instrumen	31
F. Metode Analisis Data.....	33
1. Analisis Regresi Linier Berganda	33
2. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	37
1. Daya Tarik Pantai Tanjung Kelayang	38
2. Fasilitas Pantai Tanjung Kelayang.....	39
3. Aksesibilitas Pantai Tanjung Kelayang.....	41

B. Hasil Pemetaan Responden	42
1. Karakteristik Wisatawan	42
2. Hasil Analisis Uji Instrumen	44
C. Hasil Analisis Data	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda	50
2. Hasil Uji Hipotesis Data	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Data Kunjungan Wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang.....	25
Tabel 3.2. Indikator.....	28
Tabel 3.3. Skala Likert Kuesioner	30
Tabel 4.1. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2. Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	43
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel X1,X2,X3 dan Y	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Realibilitas Variabel X1,X2,X3 dan Y.....	48
Tabel 4.5. Rangkuman Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	49
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.7. Hasil Analisis Uji F	52
Tabel 4.8. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Uji R ²)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Faktor Pembentuk Citra Destinasi	14
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	20
Gambar 4.1. Daya Tarik Pantai Tanjung Kelayang.....	38
Gambar 4.2. Pendopo Dan Gazebo Pantai Tanjung Kelayang	39
Gambar 4.3 Kamar Bilas Dan Toilet Pantai Tanjung Kelayang.....	40
Gambar 4.4 Gedung <i>Amphiteater</i> dan Lapangan Pentas Pantai Tanjung Kelayang... .	40
Gambar 4.5. Papan Informasi Pantai Tanjung Kelayang.....	41
Gambar 4.6. Petunjuk Jalan ke Pantai Tanjung Kelayang.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 2	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Data Hasil Penelitian
Lampiran 5	Output SPSS Versi 17.0
Lampiran 6	Tabel T
Lampiran 7	Tabel F
Lampiran 8	Tabel R
Lampiran 9	Dokumentasi
Lampiran 10	Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Tanjung Kelayang dan komponen mana yang paling mana berpengaruh atau dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pantai Tanjung Kelayang. Dalam penelitian ini, penulis mengambil judul Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan di Pantai Tanjung Kelayang Kabupaten Belitung. Penelitian ini menggunakan faktor citra destinasi yang berdimensi produk, perilaku dan sikap karyawan, dan lingkungan sebagai variabel independen dan keputusan berkunjung sebagai variabel dependen.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang disebar kepada wisatawan yang berkunjung ke Pantai Tanjung Kelayang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 17.0 *for windows*.

Hasil penelitian yang didasarkan pada hipotesis pertama (Ho1) bahwa citra destinasi tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung tidak terbukti atau Ho ditolak, karena dari data yang diperoleh dari responden secara simultan nilai hasil olah data $F_{hitung} = 58.860 > F_{tabel} = 2.70$ dengan taraf signifikansinya lebih kecil dari $\alpha = 0.05$, yaitu 0.000. Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama yang signifikan antara dimensi produk, perilaku dan sikap karyawan dan lingkungan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Sedangkan, hasil penelitian yang didasarkan pada hipotesis kedua (Ho2) bahwa komponen perilaku dan sikap karyawan paling tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung juga tidak terbukti karena secara parsial menunjukkan bahwa faktor citra destinasi yang memiliki dimensi produk (X1), perilaku dan sikap karyawan (X2), dan lingkungan (X3) dengan nilai hasil olah data yaitu nilai T_{hitung} pada variabel X1 (produk) $3.838 > 1.984$, lebih besar dari T_{tabel} . Nilai signifikansi X1 ialah 0.000 lebih kecil dari $\alpha = 0.05$, sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel X1 (produk) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Nilai T_{hitung} pada variabel X2 (perilaku dan sikap karyawan) $4.032 > 1.984$, lebih kecil dari T_{tabel} . Nilai signifikansi X2 ialah 0.000 yang lebih kecil dari $\alpha = 0.05$, sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel X2 (perilaku dan sikap karyawan) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Nilai T_{hitung} pada variabel X3 (lingkungan) $1.571 > 1.984$, lebih kecil dari T_{tabel} . Nilai signifikansi X3 ialah 0.119 lebih besar dari $\alpha = 0.05$, sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel X3 (lingkungan) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Dari hasil uji parsial tersebut dapat disimpulkan bahwa dari ketiga dimensi citra destinasi tersebut yang paling berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ialah dimensi Perilaku dan Sikap Karyawan dan dimensi yang paling tidak berpengaruh ialah dimensi Lingkungan. Selanjutnya hasil *Adjusted R Square* sebesar 0.637 yang artinya besar pengaruh dari ketiga dimensi citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ialah sebesar 63,7% dan sisanya 36,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Destinasi (Produk, Sikap dan Perilaku Karyawan, dan Lingkungan) dan Keputusan Berkunjung Wisatawan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the destination image on the decision to visit tourists on Tanjung Kelayang Beach and which component was the most effected or dominant on tourists visiting decisions on Tanjung Kelayang Beach. In this study, the author took the title of The Effect of Destination Image on Tourist Visiting Decisions at Tanjung Kelayang Beach, Belitung Regency. This study uses destination image factors that have product dimensions, employee behavior and attitudes, and the environment as independent variables and visiting decisions as the dependent variable.

In this study, researchers used a type of quantitative research with quantitative descriptive method. Samples in this study amounted to 100 respondents distributed to tourists visiting Tanjung Kelayang Beach. Data analysis used in this study was multiple linear regression analysis using SPSS version 17.0 for windows.

The results of the study based on the first hypothesis (Ho1) that the destination image does not affect the visiting decision is not proven or Ho is rejected, because from the data obtained from respondents simultaneously the value of the results of data processing $F \text{ count} = 58,860 > F \text{ table} = 2.70$ the significance level is smaller than $\alpha = 0.05$, which is 0,000. It can be concluded that there is a significant simultaneous influence between the dimensions of the product, the behavior and attitudes of employees and the environment on tourists visiting decisions. Whereas, the results of research based on the second hypothesis (Ho2) that the behavior and attitude of employees at least influence the visiting decision is also not proven because partially shows that the destination image factor has product dimensions (X1), employee behavior and attitudes (X2), and environment (X3) with the results of data processing, that the value of t count on X1 variable (product) $3.838 > 1,984$, greater than t table. The significance value of X1 is 0,000 smaller than $\alpha = 0.05$, so it can be concluded that the variable X1 (product) significantly influences the decision to visit tourists. The value of t counts on variable X2 (behavior and attitude of employees) $4,032 > 1,984$, smaller than t table. The significance value of X2 is 0,000 which is smaller than $\alpha = 0.05$, so it can be concluded that the variable X2 (employee behavior and attitudes) significantly influences the decision to visit tourists. The value of t count on variable X3 (environment) $1.571 > 1.984$, smaller than t table. The significance value of X3 is 0.119 greater than $\alpha = 0.05$, so it can be concluded that the variable X3 (environment) does not significantly influence the decision of visiting tourists. From the results of the partial test it can be concluded that from the three dimensions of the destination image the most influential towards the decision of the visit tourist is the Employee Behavior and Attitude dimension and the least influential dimension is the Environmental dimension. Furthermore, the results of Adjusted R Square of 0.637, which means that the influence of the three dimensions of the destination image on tourist visiting decisions is 63.7% and the remaining 36.3% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Destination Image (Products, Attitudes and Behavior of Employees, and Environment) and Decisions of Visiting Tourist.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI PANTAI TANJUNG KELAYANG KABUPATEN BELITUNG**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Yogyakarta, 02 April 2019

Yang Membuat Pernyataan



Destikha Firda Rossa

NIM 415100328

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata menjadi sebuah elemen penting yang harus dikembangkan oleh pemerintah saat ini. Tingkat perekonomian yang semakin meningkat menjadikan pelaku bisnis mencari alternatif untuk mengembangkan dirinya. Hal tersebut menjadikan sektor pariwisata semakin berkembang sejalan dengan tingginya kemajuan dan perubahan teknologi informasi serta transportasi yang dituntut untuk meningkatkan pengelolaannya.

Provinsi di Indonesia yang kini pengembangan pariwisatanya cukup pesat adalah provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Pernyataan tersebut dilihat dari banyaknya destinasi wisata yang berkembang dan banyaknya wisatawan nusantara maupun mancanegara yang datang ke Bangka Belitung. Bangka Belitung memiliki berbagai jenis kategori wisata seperti wisata alam, wisata budaya, wisata buatan dan wisata sejarah yang memberikan pengalaman yang berbeda kepada setiap pelakunya.

Kabupaten Belitung sejak dulu telah memberikan kontribusinya dalam pengembangan pariwisata di Bangka Belitung. Salah satu daya tarik pariwisata unggulan Kabupaten Belitung yang memberikan kontribusinya adalah Pantai Tanjung Kelayang. Pantai Tanjung Kelayang terletak di

kecamatan Sijuk sekitar 27 Km dari Tanjung Pandan ibukota Kabupaten Belitung. Tanjung Kelayang memiliki pesisir sepanjang kurang lebih 1,5 Km dengan lebar pantai ± 7 m pada saat pasang tertinggi dan ± 10 m pada saat pasang terendah. Pantai ini memiliki luas sekitar 60 Hektar

Citra yang melekat pada Pantai Tanjung Kelayang kini ialah pantai ini telah di jadikan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) dan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) yang secara khusus di resmikan oleh Presiden RI sesuai keputusannya melalui surat Sekretariat Kabinet Nomor : B 652/Seskab/Maritim/2015 tanggal 6 November 2015 Perihal Arahan Presiden RI mengenai Pariwisata dan Arahan Presiden pada sidang kabinet awal tahun pada tanggal 4 januari 2015. Wilayah Tanjung Kelayang memiliki potensi dan keunggulan secara geoekonomi dan geostrategis. Keunggulan geoekonomi wilayah Tanjung Kelayang adalah memiliki objek wisata bahari yang merupakan pantai berpasir putih dengan panorama yang eksotis dan memiliki kedekatan pulau-pulau kecil yang menjadi destinasi pariwisata. Keunggulan geostrategis wilayah Tanjung Kelayang adalah memiliki konsep pengembangan pariwisata yang berwawasan lingkungan dengan pengembangan kawasan pariwisata yang berkelanjutan. (Peraturan Pemerintah Indonesia No 6 Tahun 2016 Tentang Kawasan Ekonomi Khusus Tanjung Kelayang). Pantai Tanjung Kelayang memiliki potensi atraksi sumber daya alam yang mendukung kegiatan wisata alam pantai, antara lain; pasir putih, batu granit, air yang jernih membiru kehijauan, vegetasi pantai yang didominasi pohon kelapa, sumber daya ikan, karang dan penyu. Sedangkan

potensi atraksi buatan pemanfaatannya anantara lain seperti; berenang, memancing, berperahu, snorkeling, perahu boat dan rekreasi pantai. Potensi atraksi budaya yaitu dari sektor tari dan kesenian daerah akan tetapi pemanfaatan wisata belum optimal karena belum adanya bentuk pengelolaan dan fasilitas wisata, oleh karena itu kawasan ini perlu dimanfaatkan secara optimal. Selain itu masih terdapat beberapa keluhan dari wisatawan yang berkunjung terhadap beberapa fasilitas yang ada di pantai, seperti wc yang dirasa terbatas untuk wisatawan dan peningkatan pengembangan fasilitas umum lainnya. Hal ini menunjukkan masih ada keluhan dengan produk wisata yang ada di Pantai Tanjung Kelayang. Padahal menurut Milman dan Pizam dalam Tivitayaman dan Qu (2013:171) citra destinasi dapat memberikan dampak positif apabila destinasi tersebut telah terdiri dari tiga komponen citra destinasi yaitu:

1. Produk (misalnya, kualitas dan berbagai atraksi dan harga)
2. Perilaku dan sikap karyawan dalam melayani wisatawan
3. Lingkungan seperti cuaca, pemandangan dan keselamatan.

Peneliti Wang & Hsu menyebutkan bahwa dimensi citra destinasi dapat dikategorikan kedalam lima faktor yaitu: *tourism resources*, *amenities*, *supporting factors*, *travel environment*, dan *service quality*. (Tivitayaman dan Qu,2013:171).

Citra destinasi merupakan alat pemasaran yang paling efektif, karena elemen yang terdapat didalamnya dapat mempengaruhi motivasi wisatawan dan dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Elemen dari citra destinasi dapat dilihat dari atribut pariwisatanya, dengan adanya atraksi wisata yang

lengkap dan sarana prasarana yang baik dapat memberikan kenyamanan untuk wisatawan.

Namun dilihat dari beberapa keluhan wisatawan tentang masih kurangnya fasilitas di Pantai Tanjung Kelayang, Pantai Tanjung Kelayang belum mampu memenuhi seluruh komponen citra destinasi karena masih adanya keluhan terhadap fasilitas dan produk. Apabila hal ini tidak ditanggapi dengan baik oleh pihak pengelola Pantai Tanjung Kelayang maka citra destinasi Pantai Tanjung Kelayang akan menurun dan keefektifitasannya sebagai alat pemasaran juga akan ikut menurun.

Berdasarkan penjelasan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai” **Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang (Survei pada Wisatawan Domestik di Pantai Tanjung Kelayang)**”

B. Rumusan Masalah

Merujuk dari latar belakang yang dipaparkan sebelumnya, maka hal yang paling mendasar dari permasalahan tersebut dapat dirumuskan yaitu sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh dari citra destinasi yang diwakili oleh komponen produk, perilaku dan sikap karyawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang?
2. Apakah dari ketiga komponen citra destinasi, komponen sikap dan perilaku karyawan yang paling tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang?

C. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan agar tidak terlalu luas dan keluar dari pokok permasalahan, maka batasan masalah tersebut penulis fokuskan pada citra destinasi yang terdapat di Pantai Tanjung Kelayang (produk, perilaku dan sikap karyawan, lingkungan) dan keputusan berkunjung wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini ialah:

1. Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang.
2. Untuk mengetahui dari ketiga komponen citra destinasi, komponen perilaku dan sikap karyawan yang paling tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Pantai Tanjung Kelayang.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas kajian ilmu pengetahuan khususnya mengenai citra ,fasilitas, dan produk wisatayang ada di Pantai Tanjung Kelayang, serta menjadi tambahan referensi pustaka bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan, dan pemahaman serta memiliki wawasan ilmiah mengenai citra destinasi dan keputusan berkunjung wisatawan

b. Bagi Pengelola

Kegunaan penelitian sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pengelola Pantai Tanjung Kelayang agar lebih meningkatkan infrastruktur yang ada dan menambah wahana wisata agar wisatawan dapat puas dan melakukan *repeat* atau pengulangan kunjungan pada kesempatan berikutnya.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wacana tambahan bagi pengetahuan pariwisata.