

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN  
WISATAWAN DI MUSEUM LAMBUNG MANGKURAT BANJARBARU**



**Oleh:**

**DONNY RAMADHAN**

**414100285**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2019**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI  
MUSEUM LAMBUNG MANGKURAT BANJARBARU**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh**

**Derajat Sarjana Sains Terapan**

**Oleh**

**DONNY RAMADHAN**

**NO. MHS : 414100285**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TEHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI  
MUSEUM LAMBUNG MANGKURAT BANJARBARU**



**Oleh**

**DONNY RAMADHAN**

**NO. MHS: 414100285**

**Telah Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dra. Sri Larasati, MM**

**NIDN. 0511095401**

**Hermawan Prasetyanto, S.Sos,S.ST,M.M**

**NIDN. 0516057102**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan**

**Yudi Setiaji, S.H, MM**

**NIDN. 0508066401**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI**  
**MUSEUM LAMBUNG MANGKURAT BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**DONNY RAMADHAN**

**414100285**

**Telah Dipertahankan Di Depan Penguji**

**Dan Dinyatakan Lulus**

**Pada Tanggal : 7 November 2018**

<b>Penguji Utama</b>	<b>: Hari Rachmadi, SE.,MM</b>	<b>: .....</b>
	<b>NIDN : 0505076501</b>	
<b>Pembimbing I</b>	<b>: Dra. Sri Larasati, MM</b>	<b>: .....</b>
	<b>NIDN : 0511095401</b>	
<b>Pembimbing II</b>	<b>: Hermawan Prasetyanto, S.Sos,S.ST,MM</b>	<b>: .....</b>
	<b>NIDN : 0516057102</b>	

**Mengetahui,**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Drs. Prihatno, MM.**

**NIDN : 0526125901**

## **HALAMAN MOTTO**

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai  
(dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

( QS. Al-Insyirah:6-7 )

Ketika kau melakukan usaha mendekati cita-citamu, diwaktu yang bersamaan cita-citamu juga sedang mendekatimu. Alam semesta bekerja seperti itu.

( Fiersa Besari )

Kesalahan orang-orang pandai ialah menganggap yang lain bodoh, dan kesalahan orang-orang bodoh ialah menganggap orang lain pandai.

(Pramoedya Ananta Toer)

Kalau hidup sekedar hidup, babi di hutan juga hidup. Kalau bekerja sekedar bekerja, kera juga bekerja.

(Buya Hamka)

Tenang saja, perpisahan tak menyedihkan. Yang menyedihkan adalah bila setelah itu saling lupa.

(Pidi Baiq)

Mungkinkah, akan menjadi benarkah apabila kamu terus mengejarnya. Jangan katakan cukupkah, tapi bersyukurlah.

(Donny Ramadhan)

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Bismillahirrohmanirrohim,

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Mamah tercinta yang telah membesarkan dan menyanyangi saya hingga sekarang. Yang menjadi penyemangat dalam berbagai keadaan, terimakasih banyak mah, semoga Donny bisa terus membuat Mamah senang dan bangga.
2. Papah tercinta yang telah dengan sekuat tenaga membiayai kehidupan saya, hingga saya lulus kuliah. Terimakasih banyak pah, semoga Donny bisa mengantikan perjuangan Papah.
3. Adik saya Muhamad Rizky Febrian, semoga juga bisa secepatnya menyelesaikan kuliah.
4. Keluarga saya yang telah menyemangati dan menasehati selama menuntut pendidikan di Yogyakarta.
5. Teman-teman MBP 2014 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta.
6. Untuk kalian yang kelak menjadi Istri dan Anakku.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur saya ucapkan pada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan pertolongan-Nya skripsi dengan judul “Analisis Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru” dapat terselesaikan. Tujuan dari penelitian skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada jurusan Usaha Perjalanan Wisata Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan. Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan yang harus peneliti hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra.Sri Larasati,MM., selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pengetahuan selama penyusunan skripsi.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto,S.Sos.,S.ST.,M.M., selaku pembimbing kedua yang telah membantu memberikan arahan dan masukan sehingga hasil skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Hari Rachmadi, SE.,MM selaku penguji utama yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Yudi Setiaji, SH,MM selaku ketua jurusan Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dalam penelitian skripsi ini.

5. Bapak Drs.Prihatno,MM., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dalam penelitian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ikhlas Budi Prayogo, M.Hum., selaku Kepala Museum Lambung Mangkurat Provinsi Kalimantan Selatan dan juga pegawai yang telah memberikan izin dan membantu selama penelitian skripsi ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.
7. Para responden dalam penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data dalam penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan yang berkelanjutan bagi peneliti. Namun, Skripsi ini benar-benar karya peneliti. Oleh karena itu, peneliti bertanggung jawab terhadap seluruh isi penelitian ini.

Yogyakarta, 20 Oktober 2018

Donny Ramadhan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
1. Pariwisata .....	6
2. Daya Tarik Wisata .....	11

3. Wisatawan .....	15
4. Kepuasan Wisatawan.....	17
5. Museum .....	19
B. Kerangka Pemikiran Toeristik .....	23
C. Penelitian Terdahulu .....	23
D. Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel .....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel .....	29
D. Variabel, Definisi Konsep dan Operasional .....	29
Variabel dan Indikator	
1. Variabel.....	29
2. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	30
3. Indikator.....	31
E. Metode Pengumpulan Data .....	33
F. Metode Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Deskripsi Objek Wisata .....	41
1. Gambaran Umum Museum Lambung Mangkurat .....	41
2. Karakteristik Responden.....	44
B. Uji Kelayakan Instrumen .....	46
1. Uji Validitas .....	47
2. Uji Reabilitas .....	48
C. Uji Variabel dan Analisis Data .....	50
1. Uji Regresi Linier Berganda .....	50
2. Uji Hipotesis.....	51
D. Pembahasan .....	55

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	56
A.	Kesimpulan .....	.....	56
B.	Saran .....	.....	56

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	34
Tabel 4.1 Usia Responden .....	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	46
Tabel 4.4 Asal Daerah Responden .....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan Museum Lambung Mangkurat Tahun 2011-2017 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4.1 Bangunan Utama Museum Lambung Mangkurat .....	42
Gambar 4.2 Ruang IPTEK .....	44
Gambar 4.3 Ruang Kain & Keramik .....	44
Gambar 4.4 Ruang Lukisan .....	44
Gambar 4.5 Gerobak Sapi .....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 5 Output SPSS
- Lampiran 6 Tabel r
- Lampiran 7 Tabel F
- Lampiran 8 Tabel t
- Lampiran 9 Data Kunjungan Wisatawan
- Lampiran 10 Dokumentasi
- Lampiran 11 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil judul Analisis Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru dan untuk mengetahui aspek apa yang paling signifikan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel independen daya tarik wisata ( $X$ ) menggunakan aspek 3A yaitu atraksi ( $X_1$ ), aksesibilitas ( $X_2$ ) dan amenitas ( $X_3$ ), dan variabel dependen yaitu kepuasan wisatawan ( $Y$ ). Dalam penelitian ini sampel sebanyak 100 responden. Menggunakan kuesioner dan observasi sebagai instrumen penelitian dan uji validitas dan reabilitas sebagai uji kelayakan instrumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS dan menggunakan uji F, uji determinasi ( $R^2$ ) dan uji t sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diperoleh hasil secara simultan  $F_{hitung} = 27.057 > F_{tabel} = 2.70$  dengan taraf signifikansinya sebesar  $0.000 > 0.05$ . Artinya, terdapat pengaruh antara aspek atraksi, aksesibilitas dan amenitas (daya tarik wisata) terhadap kepuasan wisatawan. Besarnya pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan diperoleh dari hasil *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0.441. Artinya sebesar 44,1% kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh variabel daya tarik wisata, sedangkan sebesar 55,9% dipengaruhi variabel lain. Kemudian, uji parsial faktor daya tarik wisata aspek  $X_1$  (atraksi),  $X_2$  (aksesibilitas), dan  $X_3$  (amenitas) diperoleh dari nilai  $t_{hitung}$   $X_1$  (atraksi) sebesar  $2.769 > 1.661 t_{tabel}$  dan nilai signifikan  $X_1$  ialah 0.007 lebih kecil dari 0.05, artinya atraksi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Nilai  $t_{hitung}$   $X_2$  (aksesibilitas) sebesar  $2.226 > 1.661 t_{tabel}$  dan nilai signifikan  $X_2$  ialah 0.028 lebih kecil dari 0.05, artinya aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Nilai  $t_{hitung}$   $X_3$  (amenitas) sebesar  $5.525 > 1.661 t_{tabel}$  dan nilai signifikan  $X_3$  ialah 0.000 lebih kecil dari 0.05, artinya amenitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Berdasarkan hasil uji t, dapat disimpulkan bahwa ketiga aspek daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Kemudian dari hasil nilai beta yang tertinggi, yaitu aspek amenitas sebesar 0.468 yang berarti aspek amenitas paling signifikan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

**Kata Kunci:** Daya tarik wisata (atraksi, aksesibilitas, amenitas) dan kepuasan wisatawan.

## ABSTRACT

The research title is Analysis of Tourist Attraction on Tourist Satisfaction at the Lambung Mangkurat Museum Banjarbaru. The purpose of this study is to determine whether tourist attraction affects tourist satisfaction at the Lambung Mangkurat Museum Banjarbaru and to find out what aspects are most significant influencing tourist satisfaction.

This research is a type of quantitative research with independent variables of tourist attraction (X) using 3A aspect namely attraction ( $X_1$ ), accessibility ( $X_2$ ) and amenities ( $X_3$ ), and the dependent variable is tourist satisfaction (Y). In this research a sample of 100 respondents. Using questionnaires and observations as research instruments and testing the validity and reliability as instrument feasibility tests. Data analysis used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS and using F test, determination test ( $R^2$ ) and t test as hypothesis test.

The results of this study indicate that the results obtained simultaneously  $F_{hitung} = 27.057 > F_{tabel} = 2.70$  with a significance level of  $0.000 > 0.05$ . That is, there is an influence between aspects of attraction, accessibility and amenities (tourist attraction) to tourist satisfaction. The magnitude of the effect of tourist attraction on tourist satisfaction is obtained from the adjusted  $R^2$  result of 0.441. This means that 44.1% of tourist satisfaction is influenced by variables of tourist attraction, while 55.9% is influenced by other variables. Then, partial tests of aspects of tourist attraction aspects of  $X_1$  (attractions),  $X_2$  (accessibility), and  $X_3$  (amenities) are obtained from the value of  $t_{hitung}$   $X_1$  (attraction) of  $2.769 > 1.661 t_{tabel}$  and significant value of  $X_1$  is 0.007 smaller than 0.05, meaning attractions has a significant effect on tourist satisfaction. The  $t_{hitung}$   $X_2$  (accessibility) is  $2.226 > 1.661 t_{tabel}$  and the significant value of  $X_2$  is 0.028 smaller than 0.05, meaning that accessibility has a significant effect on tourist satisfaction. The  $t_{hitung}$   $X_3$  (amenities) is  $5.525 > 1.661 t_{tabel}$  and the significant value  $X_3$  is 0.000 less than 0.05, meaning that the amenities has a significant effect on tourist satisfaction. Based on the results of the t test, it can be concluded that the three aspects of tourist attraction has a significant effect on tourist satisfaction. Then from the results of the highest beta value, namely the aspect of amenities of 0.468 which means that the most significant aspect of influence on tourist satisfaction.

**Keywords:** Tourist attraction (attractions, accessibility, amenities) and tourist satisfaction.

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Donny Ramadhan

NIM : 414100285

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Prodi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru” merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Oktober 2018

Yang Menyatakan



Donny Ramadhan  
NIM. 414100285

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada banyak negara, pariwisata merupakan sektor yang diandalkan untuk memperoleh devisa, membuka kesempatan kerja, dan lapangan kerja baru. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil prediksi *World Trade Organization* (WTO) bahwa rata-rata pertumbuhan pariwisata dunia, selama kurun waktu 2000 – 2010, akan mencapai 4,2%. Kemudian menurut *World Travel & Tourism Council* (WTTC) juga memberikan gambaran bahwa pariwisata akan menjadi penggerak utama perekonomian abad ke-21. WTTC memprediksi bahwa pariwisata akan menggerakkan mobilitas wisatawan sejumlah 850 juta orang ke seluruh dunia pada tahun 2005. Berdasarkan data tersebut, sejalan dengan pernyataan bahwa pariwisata akan menjadi suatu sektor yang akan dapat menjadi suatu pendapatan negara yang besar.

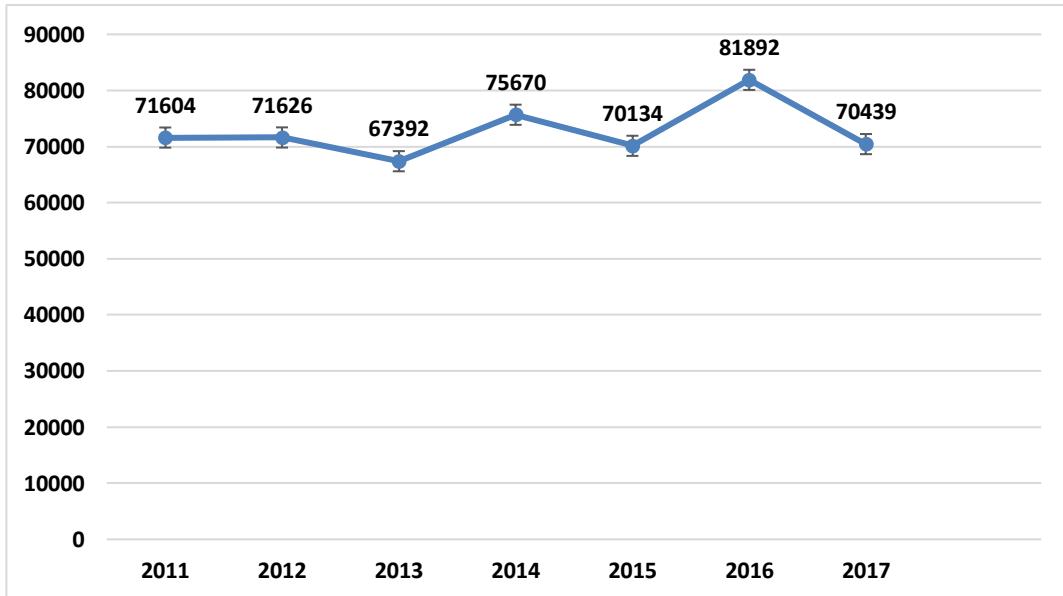
Namun pada saat ini, kepuasan wisatawan masih belum menjadi hal yang utama. Kepuasan wisatawan tidak terlalu diperhatikan, banyak pengelola objek daya tarik wisata yang hanya mementingkan kuantitas daripada kualitas dari objek daya tarik wisata yang mereka kelola. Jika ada, hanya komitmen manajemen untuk mengedepankan kebutuhan wisatawan, hal tersebut baru sebatas komitmen saja dan belum terlaksana dengan baik. Akibatnya masih terjadi kesenjangan antara apa yang diinginkan wisatawan dengan apa yang diberikan oleh pengelola ODTW.

Dalam industri pariwisata, pengelola objek wisata bertujuan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Pengelola harus memenuhi apa yang wisatawan butuhkan selama wisatawan mengunjungi objek wisata yang dikelola. Pelayanan adalah sesuatu yang harus diberikan pengelola, karena pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Dengan demikian, apa yang diinginkan pelanggan harus selalu dideteksi secara berkelanjutan. Sebab keinginan pelanggan sangat dinamis. Nilai yang diberikan pengelola harus selalu dilihat dari “kacamata pelanggan”. Jadi, dimensi-dimensi yang membuat pelanggan puas harus diketahui oleh organisasi.

Hal di atas tentunya juga berlaku bagi museum Lambung Mangkurat di Banjarbaru. Museum Lambung Mangkurat menjadi sebuah museum yang menarik pengunjung yang ingin mengetahui tentang Kalimantan Selatan. Museum tersebut memamerkan aneka benda-benda bersejarah, seperti miniatur rumah adat, miniatur sampan, pakaian-pakaian adat pernikahan suku banjar, kerajinan tangan, alat-alat kesenian hingga diorama pelaminan. Semua itu memberikan informasi yang bermanfaat bagi para pengunjung yang berkenaan dengan adat istiadat dan budaya sebagai wujud kebudayaan masyarakat Provinsi Kalimantan Selatan. Benda-benda tersebut ditampilkan secara detail sehingga mampu memuaskan pengunjung untuk merasakan secara langsung sensasi budaya dan adat istiadat lokal.

Pada tahun 2011 hingga tahun 2016, jumlah pengunjung mengalami peningkatan sekitar 15-20 persen. Namun, pada tahun 2017 turun hingga 20 persen. Hal tersebut diperkuat oleh pernyataan yang dikemukakan oleh Kepala museum Banjarbaru Lambung Mangkurat, Iklas Budi Prayogo.M.Hum bahwa ‘‘Bosannya

pengunjung atas koleksi serta keadaan museum yang monoton, ditenggarai menjadi faktor utama menurunnya jumlah pengunjung di tahun 2017". Untuk lebih jelasnya dapat dilihat di bawah ini grafik kunjungan wisatawan dari tahun 2011 hingga tahun 2017 di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru:



Sumber: Kasi & Preparasi dan Edukasi Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru

**Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan  
Museum Lambung Mangkurat Tahun 2011-2017**

Menurunnya tingkat kunjungan wisatawan pada tahun 2017 yang ditenggarai dipengaruhi oleh faktor daya tarik wisata menarik peneliti untuk mengadakan penelitian di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru dengan judul "Analisis Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru".

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan tersebut, maka rumusan masalah dari usulan penelitian ini adalah :

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru?
2. Aspek apakah yang paling signifikan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Lambung Mangkurat ?

### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini ialah kepuasan wisatawan terhadap daya tarik di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru. Masalah tersebut dibatasi daya tarik wisata aspek 3A (atraksi, aksesibilitas dan amenitas) terhadap kepuasan wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru.

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Untuk mengetahui aspek apa yang paling signifikan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru.

### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat. Manfaat yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Museum Lambung Mangkurat Banjarbaru  
Dapat memberikan masukan dan acuan untuk mengembangkan objek wisata dari segi daya tarik sehingga pada akhirnya dapat memberikan kepuasan bagi para wisatawan.

## 2. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan tentang bagaimana daya tarik sebuah objek dapat memberikan kepuasan wisatawan serta menjadi bahan referensi bacaan bagi semua orang yang ingin mengembangkan pengetahuannya.

## 3. Bagi Peneliti

Sebagai dasar pengetahuan dalam mengembangkan ketrampilan dan wawasan tentang kepariwisataan khususnya objek wisata.