BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ada di bab IV maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige, dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige dengan koefisien regresi sebesar 0,491 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu 5.896, >1.98552 dengan nilai probabilitas 0,000 < 0,05, hal ini berarti Ho ditolak. Jika lokasi ditingkatkan kemudahan akses transportasi menuju pantai Bul-bul disediakan, menyediakan tempat parkir yang memadai dan terjamin keamanannya serta kebersihan di lingkungan sekitar objek wisata terjaga kebersihannya, maka akan berpengaruh terhadap peningkatan keputusan berkunjung, sebaliknya jika lokasi tidak ditingkatkan maka keputusan berkunjung menurun. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige.
2. Pengaruh fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige, dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige dengan

koefisien regresi sebesar 0,755 dan nilai thitung > t_{tabel} yaitu 5,945 > 1.98552, dengan nilai probabilitas 0,000 < 0,05, hal ini berarti Ho ditolak. Jika fasilitas ditingkatkan kebersihan lingkungan sekitaran pantai diperhatikan, menata fasilitas yang ada diobjek wisata agar terlihat rapi,menyediakan pos pengamanan, fasilitas yang digunakan memberikan kemudahan dan kenyamanan saat digunakan, maka akan berpengaruh terhadap peningkatan keputusan berkunjung, sebaliknya jika fasilitas tidak ditingkatkan, maka keputusan berkunjung menurun. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige.

3. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige, dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel lokasi dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara di pantai Lumban Bul-bul Balige dengan nilai F_{hitung} sebesar 70,028 dengan nilai probabilitas 0,000. df_2= n-k (96-3=93) pada taraf kesalahan α = 5% adalah 3.09. Besarnya pengaruh atau kontribusi variabel lokasi (X_1) dan fasilitas wisata (X_2) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan sebesar 60,1% sedangkan sisanya sebesar 39,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam peneitian ini. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa lokasi dan Fasilitas

berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di pantai Lumban Bul-bul Balige.

4. Variabel yang berpengaruh besar atau lebih dominan mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan nusantara di pantai Lumban Bul-bul Balige adalah variabel fasilitas wisata, karena koefisien beta pada variabel fasilitas wisata lebih besar dari koefisien beta pada variabel lokasi (0,450 > 0,446). Hal tersebut dikarenakan lengkapnya fasilitas yang mendukung kegiatan maupun aktivitas wisatawan selama di pantai, kondisi dan fungsi fasilitas yang ditawarkan masih berfungsi dengan baik, serta mudah menggunakan fasilitas yang ditawarkan.

B. Saran

a. Bagi Pengelola pantai Lumban Bul-bul Balige

1. Pihak pengelola harus lebih menjaga kebersihan lingkungan di sekitar objek wisata pantai Lumban Bul-bul Balige. Banyak sampah di area gazebo dan pinggir pantai, hal tersebut perlu ditambahkan tulisan/peringatan untuk tidak membuang sampah sembarangan. Kebersihan lingkungan sangat berpengaruh terhadap kenyamanan pengunjung, kebersihan pantai juga harus diperhatikan karena pengunjung akan merasa puas dan senang dalam menikmati wahana yang terdapat di pantai .
2. Pihak pengelola perlu menata fasilitas- fasilitas yang ada di pantai Lumban Bul-bul agar tertata rapi baik itu penempatan tempat sampah,

wahana permainan, penataan tanaman/bunga juga perlu ditata dengan baik.

3. Perlu adanya kerja sama antara pihak pengelola dan pemerintah setempat agar menyediakan/mengarahkan angkutan umum untuk masuk ke daerah desa Lumban Bul-bul supaya ada akses menuju ke pantai Lumban Bul-bul.
4. Meningkatkan SDM baik secara kualitas maupun kuantitas bagi pengelola dan pelaku usaha di obyek wisata pantai Lumban Bul-bul Balige. Secara kualitas dengan meningkatkan intensitas pembinaan/pengarahan bagi pengelola dan pelaku usaha, serta secara kuantitas dengan menambah pengelola/kelompok dengan lebih banyak melibatkan masyarakat.
5. Pemerintah setempat perlu memberlakukan penarikan tiket masuk ke obyek wisata pantai Lumban Bul-bul Balige serta mendokumentasikan hal-hal yang berhubungan dengan data-data pengunjung setiap tahunnya, supaya pengelolaan dan managemennya terstruktur dengan baik demi kepentinagan orang pribadi atau badan.

b. Bagi Peneliti

Mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel-variabel lainnya yang berbeda dan menarik, untuk mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan seperti variabel harga, promosi, produk dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku:

Basu T Hani, Handoko Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE

BPS Toba Samosir. 2018. *Kecamatan Balige Dalam Angka 2018*. __: CV.Rilis Gravika

Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12.* Jakarta: PT. Indeks

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Jurnal:

Afra Wibawa Hayat. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Citra Merk Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Distro Ouval di Buah Batu Bandung*. Bandung: Jurusan Manajemen UNIKOM Bandung

Anjar Hari Kiswanto. 2011. *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Semarang: Jurusan Manajemen Universitas Negeri Semarang

Ari Budi Sulistiono. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Tamu Hotel Scrondol Indah Semarang*). Semarang: Jurusan Ekonimi Universitas Diponegoro Semarang

Deby Laura Tambunan. 2016. *Pengaruh Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara ke DKI Jakarta*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Helena Sirait. 2017. *Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhdap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Obyekj Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir*. Medan: Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan

Raymond dan Saputra Hendra W.S. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan nilai Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Ucok Durian Medan*. Medan: Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan

Surat Permohonan Penelitian dari STP AMPTA Yogyakarta

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 425/Q.AMPTA/I /2019 07 Januari 2019
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kab. Toba Samosir
Di Jl. Sutomo Pagar 1, Balige, Toba Samosir

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Berliana Jumiati Teresia M
NIM	: 417200165
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2018/2019
Alamat	: Jl. Perumnas No. 9, Depok, Sleman
Nomor Telp	: 0823 7045 2630
Periode	: Januari – Februari 2019

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

"PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN NUSANTARA (Studi Kasus Pantai Lumban Bul-Bul Balige Kabupaten Toba Samosir Provinsi Sumatera Selatan "

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Ahatno, MM

Surat Rekomendasi Penelitian dari Dinas Pariwisata Kabupaten Toba Samosir

PEMERINTAH KABUPATEN TOBA SAMOSIR
DINAS PARIWISATA DAN KABUPATEN
Jln. DR. TD. Pardede No. 2 – Balige 22311 Sumatera Utara
Telp/Fax (0632) 322679 website : www.wisatatobasa.com

Balige, Januari 2018

Nomor : 556/ 57 /Parbud/2019
Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth :
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
AMPTA Yogyakarta
di
Yogyakarta

Dengan hormat, sehubungan dengan Surat Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor : 425/Q.AMPTA/I/2019, tanggal 07 Januari 2019 perihal : Permohonan Penelitian, maka dengan ini kami beritahukan bahwa pada prinsipnya kami mengizinkan kepada :

Nama : Berliana Jumiati Teresia M
NIM : 417200165
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV),

Untuk melakukan penelitian di Pantai Lumban Bul-bul untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penyusunan laporan. Berkenaan dengan itu, agar yang bersangkutan selama melakukan Penelitian tetap menjaga dan mempedomani kaidah ilmiah, adat istiadat setempat, serta diharapkan selesai melaksanakan Penelitian dapat menyampaikan hasil Penelitiannya secara tertulis kepada kami.

Demikian disampaikan untuk dapat dipedomani, terima kasih.

A.n KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN TOBA SAMOSIR
SEKRETARIS

DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

ARMIDA SIBARANI, SH
PEMBINA TKI
NIP. 19[illegible]1204 199303 2 002

KUESIONER WISATAWAN

Wisatawan yang terhormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir perkuliahan yang berupa penyusunan skripsi dengan judul **“ Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara di Pantai Lumban Bul-bul Balige”** maka saya meminta bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi angket guna mencari data berkaitan dengan judul tersebut. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara akan sangat membantu keberhasilan penelitian yang akan dilakukan. Oleh karena itu saya sangat kesediaan, kesungguhan, dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara dalam menjawab setiap pernyataan.

Saya sangat menghargai setiap jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara berikan dan akan tetap dijaga kerahasiaannya, serta tidak akan berpengaruh terhadap kedudukan dan status Bapak/Ibu/Saudar saat ini. Hasil dari angket ini semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Besar harapan saya Bapak/Ibu/Saudara dapat memberikan jawaban yang sebenarnya , sehingga jawaban tersebut dapat saya gunakan untuk menganalisa data yang tetap dan objektif, atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Berliana Manurung
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTAYogyakarta
2019

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : ☐ Pria
☐ Wanita

Usia : …… Tahun

Status : ☐ Menikah
☐ Belum Menikah

Alamat : ☐ Dalam Kota
☐ Luar Kota

Pekerjaan : ☐ PNS/BUMN
☐ ABRI/POLRI
☐ Pengusaha/Wiwaswasta
☐ Pegawai Swasta
☐ Mahasiswa/Pelajar
☐ Lain-lain

TANGGAPAN RESPONDEN

Petunjuk: Pilihlah jawaban sesuai dengan pilihan anda dengan cara memberikan tanda centang (√) pada setiap pertanyaan/ pernyataan.

Keterangan : SS : Sangat Setuju, skor 4
S : Setuju, skor 3
TS : Tidak Setuju, skor 2
STS : Sangat Tidak Setuju, skor 1

Kuesioner Penelitian

	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
No	**Lokasi**	4	3	2	1
1	Lokasi obyek wisata pantai Lumban Bul-bul mudah dijangkau dan dekat dengan tempat wisata lain.				
2	Kondisi jalan menuju pantai Lumban Bul-bul bagus dan akses transportasi menuju pantai Lum Bul-bul mudah diperoleh.				
3	Lingkungan sekitar obyek wisata pantai Lumban Bul-bul bersih, nyaman dan pemandangannya sangat indah.				
4	Petunjuk jalan menuju obyek wisata pantai Lumban Bul-bul jelas dan wisata pantai Lumban Bul-bul terlihat jelas dari tepi jalan.				
5	Obyek wisata pantai Lumban Bul-bul Balige memiliki tempat parkir yang memadai bagi pengunjungnya dan terjamin keamananannya.				
No	**Fasilitas Wisata**	4	3	2	1
1	Penataan fasilitas yang ada di obyek wisata pantai Lumban Bul-bul tertata rapi dan bersih.				
2	Fasilitas yang disediakan di obyek wisata pantai Lumban Bul-bul masih berfungsi dengan baik.				
3	Fasilitas google map memberikan kemudahan dan kenyamanan mencari alamat objek wisata untuk berkunjung ke pantai bul-bul.				
No	**Keputusan Berkunjung**	4	3	2	1
1	Saya membutuhkan jasa pariwisata objek wisata pantai Lumban Bul-bul untuk berekreasi dan untuk mengisi waktu libur.				
2	Saya memutuskan berkunjung ke pantai Lumban Bul-bul karena sebelumnya saya sudah mengetahui gambaran tentang kondisi/akses jalan dan fasilitas yang tersedia disana dari orang yang sudah pernah berkunjung.				
3	Saya memilih berkunjung ke pantai Lumban Bul-bul karena memiliki fasilitas permainan anak dan variasi wahana wisata yang lengkap dibandingkan objek wisata lain.				
4	Saya merasa yakin berkunjung ke obyek wisata pantai Lumban Bul-bul sebagai pilihan yang tepat dan sesuai karena lingkungan sekitar pantai bersih dan nyaman.				
5	Saya merasa puas dan akan melakukan kunjungan ulang ke pantai Lumban Bul-bul dan juga akan merekomendasikan kepada kerabat, teman-teman dan orang lain tentang keunggulan pantai bul-bul agar pergi berwisata ke sana.				

TABULASI KUESIONER																						
RESP	DEMOGRAFI RESPONDEN					LOKASI (X1)					JMLH	FASILITAS (X2)			JMLH	KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)					JMLH	TOTAL
	JK	USIA	STATUS	ASAL	PEKERJAAN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
1	1	2	2	1	4	4	4	3	3	4	18	3	4	3	10	4	3	4	3	4	18	46
2	2	2	2	1	5	3	2	2	3	2	12	3	3	3	9	3	3	2	3	3	14	35
3	2	2	2	1	4	4	3	3	3	4	17	3	3	3	9	3	4	3	4	4	18	44
4	2	2	2	1	1	4	3	3	2	3	15	3	4	4	11	1	4	4	4	4	17	43
5	1	2	2	2	6	3	2	3	3	3	14	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	38
6	1	2	2	2	6	3	3	3	3	3	15	2	3	2	7	2	3	1	3	3	12	34
7	2	2	2	1	5	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10	4	4	3	3	3	17	42
8	2	2	2	1	4	2	3	3	3	4	15	3	2	3	8	2	3	2	2	2	11	34
9	1	2	2	2	4	3	3	2	3	2	13	2	3	3	8	3	2	2	3	3	13	34
10	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10	3	2	4	4	4	17	47
11	2	2	2	1	5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	39
12	1	2	2	1	5	3	3	3	2	2	13	3	3	2	8	3	3	2	2	2	12	33
13	2	2	2	1	4	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	41
14	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	41
15	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	45
16	2	2	2	1	5	3	3	3	2	3	14	3	3	3	9	2	3	2	3	3	13	36
17	2	2	1	1	6	3	3	3	3	3	15	2	2	3	7	4	4	3	2	3	16	38
18	2	3	2	1	4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	39
19	1	2	2	1	4	3	3	2	2	2	12	2	2	3	7	3	3	2	2	2	12	31
20	1	2	2	2	5	3	3	3	3	3	15	4	2	3	9	2	3	3	3	3	14	38
21	2	2	2	2	5	3	3	3	2	3	14	3	3	4	10	4	3	3	3	3	16	40
22	2	2	2	2	5	2	3	4	2	3	14	2	3	4	9	2	4	3	4	4	17	40

23	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
24	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
25	2	2	2	2	6	3	2	3	2	2	12	3	3	3	9	3	3	3	2	2	13
26	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	14	2	3	3	8	3	3	3	3	3	15
27	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	2	3	3	14
28	2	2	2	2	5	4	3	4	3	3	17	3	4	4	11	4	4	3	4	4	19
29	1	2	2	1	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
30	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
31	1	2	2	1	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
32	2	2	2	1	5	3	3	2	3	2	13	2	3	3	8	3	3	2	3	2	13
33	2	2	2	1	6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	2	3	2	3	3	13
34	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
35	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	16	3	3	4	10	3	3	3	3	3	15
36	1	2	2	2	5	4	4	4	3	3	18	4	3	3	10	4	3	3	4	4	18
37	2	2	2	2	5	3	3	3	2	2	13	3	3	3	9	3	3	2	3	3	14
38	2	2	2	2	5	3	2	3	2	2	12	3	3	3	9	3	3	2	3	3	14
39	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	2	3	3	14
40	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19
41	2	2	2	2	5	4	4	3	4	3	18	2	3	3	8	3	3	3	3	3	15
42	1	3	1	1	3	2	3	2	3	3	13	2	2	3	7	1	2	1	3	2	9
43	2	3	1	1	1	1	3	1	2	3	10	1	1	4	6	1	3	1	1	2	8
44	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
45	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	13	2	3	3	8	3	2	3	2	3	13
46	2	2	2	2	5	3	3	3	4	4	17	3	2	3	8	4	4	2	3	3	16
47	1	2	2	1	4	3	2	2	3	2	12	2	2	4	8	3	3	2	2	2	12
48	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
49	2	2	1	1	4	2	2	1	3	3	11	3	3	3	9	2	3	2	1	2	10

50	1	2	2	2	5	4	2	2	4	3	15	2	3	4	9	3	4	3	3	3	16
51	1	2	2	1	6	3	3	3	3	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
52	2	2	2	2	5	4	3	3	3	3	16	2	2	3	7	2	3	2	3	3	13
53	1	2	2	1	6	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
54	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
55	1	2	2	2	5	4	2	4	3	4	17	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16
56	1	2	1	2	2	4	3	3	4	4	18	3	3	3	9	3	3	3	3	4	16
57	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3	14	2	4	4	10	3	4	4	3	3	17
58	2	2	2	2	6	3	2	4	4	4	17	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
59	2	2	2	2	6	3	2	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19
60	1	2	2	2	5	3	2	3	3	4	15	2	3	4	9	3	4	4	4	4	19
61	2	1	2	1	5	3	3	2	4	4	16	3	4	3	10	4	4	3	3	4	18
62	2	1	2	1	5	3	4	2	4	3	16	3	3	4	10	4	4	3	4	4	19
63	2	2	2	2	5	3	3	3	3	3	15	2	2	3	7	2	3	2	2	2	11
64	2	1	2	1	5	4	4	2	4	3	17	2	3	4	9	4	3	2	3	4	16
65	2	2	2	2	1	3	2	4	4	4	17	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
66	2	2	1	2	4	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
67	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
68	2	2	2	2	5	4	2	3	3	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
69	2	2	2	2	5	4	2	3	3	3	15	2	3	4	9	2	4	3	3	4	16
70	2	1	2	1	5	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9	3	4	4	3	3	17
71	2	1	2	1	5	3	4	4	3	3	17	4	3	3	10	3	4	3	3	3	16
72	2	1	2	1	5	3	3	4	4	3	17	3	3	4	10	4	4	3	4	4	19
73	2	2	2	2	4	4	2	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	4	3	3	16
74	1	2	2	2	4	3	2	2	2	4	13	2	3	3	8	2	3	3	2	3	13
75	1	2	2	2	4	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	2	3	4	3	3	15
76	2	1	2	1	5	3	3	3	3	4	16	3	3	2	8	3	4	3	3	3	16

77	2	1	2	1	5	3	3	3	4	3	16	3	3	2	8	4	3	2	3	3	15
78	1	2	2	1	5	4	4	4	3	3	18	3	4	3	10	4	3	3	3	4	17
79	1	2	1	2	6	4	3	3	3	3	16	2	3	4	9	2	4	3	2	3	14
80	2	2	2	2	1	4	2	4	4	4	18	2	4	4	10	3	3	4	3	3	16
81	2	2	2	2	5	4	2	2	4	3	15	2	3	4	9	3	4	3	3	3	16
82	2	2	2	2	5	4	2	4	3	4	17	3	3	4	10	2	4	4	4	4	18
83	2	2	2	2	5	3	2	3	3	3	14	3	3	3	9	3	3	3	2	3	14
84	1	3	1	2	3	3	2	2	3	3	13	2	3	3	8	2	3	4	3	3	15
85	2	3	1	2	6	4	3	3	3	3	16	2	3	4	9	3	4	4	3	4	18
86	2	2	1	2	6	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11	3	4	3	3	4	17
87	1	2	2	2	1	4	2	2	4	3	15	2	4	4	10	3	3	4	3	4	17
88	2	2	2	2	5	4	2	3	3	3	15	2	3	3	8	3	4	3	3	3	16
89	1	2	2	2	5	4	2	2	3	3	14	2	3	3	8	3	3	3	3	3	15
90	1	2	2	2	1	4	2	3	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	3	4	19
91	1	2	2	2	4	3	3	3	3	4	16	2	3	3	8	3	4	3	4	4	18
92	1	2	2	2	6	3	2	3	3	4	15	3	4	4	11	2	4	4	3	4	17
93	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	15	3	4	4	11	3	4	4	4	4	19
94	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
95	2	2	2	1	4	3	3	3	3	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
96	1	2	2	2	5	4	2	3	3	4	16	3	3	3	9	2	4	3	3	4	16

Keterangan :

Jenis Kelamin	:	1	:	Pria
		2	:	Wanita
Pekerjaan	:	1	:	PNS/BUMN
		2	:	ABRI/POLRI
		3	:	Pengusaha/Wiraswasta
		4	:	Pegawai Swasta
		5	:	Pelajar/Mahasiswa
		6	:	Lain-lain
Usia	:	1	:	< 17
		2	:	17 – 35
		3	:	> 36
Status	:	1	:	Menikah
		2	:	Belum Menikah
Asal	:	1	:	Dalam Kota
		2	:	Luar Kota

Lampiran Hasil SPSS

FREQUENCY TABLE

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Status	Asal	Pekerjaan
N	Valid	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	31	32.3	32.3	32.3
	Wanita	65	67.7	67.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<17	7	7.3	7.3	7.3
	17 - 35	84	87.5	87.5	94.8
	>35	5	5.2	5.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	13	13.5	13.5	13.5
	Belum Menikah	83	86.5	86.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dalam Kota	37	38.5	38.5	38.5
	Luar Kota	59	61.5	61.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/BUMN	6	6.3	6.3	6.3
	POLISI/ABRI	3	3.1	3.1	9.4
	Pengusaha/Wiraswasta	7	7.3	7.3	16.7
	Karyawan Swasta	27	28.1	28.1	44.8
	Pelajar/Mahasiswa	43	44.8	44.8	89.6
	Lain-lain	10	10.4	10.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

RELIABILITY

LOKASI (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.32	.571	96
X1.2	2.90	.718	96
X1.3	3.07	.637	96
X1.4	3.13	.620	96
X1.5	3.27	.640	96

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.36	3.434	.415	.668
X1.2	12.79	3.135	.389	.684
X1.3	12.61	3.103	.504	.630
X1.4	12.56	3.196	.477	.642
X1.5	12.42	3.088	.507	.629

FASILITAS WISATA (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	2.90	.688	96
X2.2	3.16	.586	96
X2.3	3.35	.562	96

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	6.51	1.010	.367	.695
X2.2	6.25	.926	.639	.297
X2.3	6.05	1.187	.400	.623

KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.04	.664	96
Y2	3.38	.567	96
Y3	3.08	.706	96
Y4	3.15	.580	96
Y5	3.26	.637	96

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12.86	4.034	.431	.817
Y2	12.53	4.062	.543	.782
Y3	12.82	3.579	.579	.773
Y4	12.76	3.742	.688	.740
Y5	12.65	3.452	.746	.717

Scale: ALL VARIABLES (RELIABILITY)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	13

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.32	.571	96
X1.2	2.90	.718	96
X1.3	3.07	.637	96
X1.4	3.13	.620	96
X1.5	3.27	.640	96
X2.1	2.90	.688	96
X2.2	3.16	.586	96
X2.3	3.35	.562	96
Y1	3.04	.664	96
Y2	3.38	.567	96
Y3	3.08	.706	96
Y4	3.15	.580	96
Y5	3.26	.637	96

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	37.68	23.674	.474	.867
X1.2	38.10	23.652	.353	.876
X1.3	37.93	22.700	.581	.862
X1.4	37.88	23.416	.472	.868
X1.5	37.73	22.600	.595	.861
X2.1	38.10	22.747	.520	.865
X2.2	37.84	22.912	.601	.861
X2.3	37.65	23.852	.449	.869
Y1	37.96	23.072	.489	.867
Y2	37.63	23.479	.516	.865
Y3	37.92	21.930	.636	.858
Y4	37.85	22.315	.726	.854
Y5	37.74	21.774	.750	.852

REGRESSION

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas, Lokasi[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775[a]	.601	.592	1.514

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Lokasi

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	321.003	2	160.501	70.028	.000[b]
	Residual	213.153	93	2.292		
	Total	534.156	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Lokasi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.101	1.264		.871	.386
	Lokasi	.491	.083	.446	5.896	.000
	Fasilitas	.755	.127	.450	5.945	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Skor
X1.1	Pearson Correlation	1	.314**	.253*	.331**	.276**	.140	.256*	.165	.353**	.272**	.376**	.333**	.548**	.557**
	Sig. (2-tailed)		.002	.013	.001	.006	.173	.012	.109	.000	.007	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.314**	1	.362**	.266**	.177	.276**	.064	.040	.451**	.045	.080	.366**	.290**	.472**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.009	.085	.006	.535	.697	.000	.661	.441	.000	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.253*	.362**	1	.270**	.493**	.619**	.308**	.192	.217*	.361**	.361**	.541**	.394**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.008	.000	.000	.002	.061	.034	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.331**	.266**	.270**	1	.471**	.228*	.235*	.265**	.294**	.255*	.313**	.329**	.370**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.008		.000	.025	.021	.009	.004	.012	.002	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.276**	.177	.493**	.471**	1	.447**	.391**	.199	.147	.384**	.532**	.459**	.522**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.006	.085	.000	.000		.000	.000	.052	.154	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.1	Pearson Correlation	.140	.276**	.619**	.228*	.447**	1	.458**	.178	.309**	.209*	.343**	.434**	.303**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.173	.006	.000	.025	.000		.000	.082	.002	.041	.001	.000	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.256*	.064	.308**	.235*	.391**	.458**	1	.534**	.308**	.360**	.630**	.489**	.539**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.012	.535	.002	.021	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.165	.040	.192	.265**	.199	.178	.534**	1	.271**	.405**	.429**	.389**	.446**	.534**
	Sig. (2-tailed)	.109	.697	.061	.009	.052	.082	.000		.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1	Pearson Correlation	.353**	.451**	.217*	.294**	.147	.309**	.308**	.271**	1	.322**	.285**	.394**	.398**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034	.004	.154	.002	.002	.008		.001	.005	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.272**	.045	.361**	.255*	.384**	.209*	.360**	.405**	.322**	1	.421**	.440**	.514**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.007	.661	.000	.012	.000	.041	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.376**	.080	.361**	.313**	.532**	.343**	.630**	.429**	.285**	.421**	1	.510**	.584**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.441	.000	.002	.000	.001	.000	.000	.005	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.333**	.366**	.541**	.329**	.459**	.434**	.489**	.389**	.394**	.440**	.510**	1	.723**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.548**	.290**	.394**	.370**	.522**	.303**	.539**	.446**	.398**	.514**	.584**	.723**	1	.801**