

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Semolon adalah sebagai berikut:

1. Fasilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Semolon. Yang berarti wisatawan yang ingin berkunjung ke Semolon tidak mementingkan fasilitas yang ada di daya tarik wisata Semolon, karena wisatawan yang datang hanya ingin menikmati indahnya air terjun yang ada di Semolon, maka dari itu fasilitas tidak mempengaruhi fasilitas yang ada di Semolon.
2. Pada Kualitas Pelayanan yang ada di Semolon ternyata berpengaruh secara positif dan signifikan, sehingga dapat dikatakan Kualitas Pelayanan yang terdapat di Semolon memiliki peran penting dalam keputusan berkunjung wisatawan di daya tarik wisata semolon ini, semakin tinggi kualitas pelayanan yang ditawarkan maka semakin berpengaruh keputusan wisatawan berkunjung di Semolon.
3. Fasilitas dan Kualitas Pelayanan saat digabungkan ternyata memiliki hasil yang positif dan signifikan, dimana fasilitas yang memiliki hasil

dari kuesioner memiliki nilai terendah digabungkan dengan kualitas pelayanan ternyata fasilitas juga berpengaruh, secara umum dapat disimpulkan bahwa Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung dipengaruhi secara positif dan signifikan. Hal ini memberikan bukti bahwa Fasilitas dan Kualitas Pelayanan yang terdapat di daya tarik wisata Semolon mempengaruhi Keputusan Berkunjung wisatawan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat memberikan saran untuk Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Malinau. Hal ini perlu diperhatikan bahwa Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Malinau dapat lebih meningkatkan dan lebih memperhatikan Fasilitas dan Kualitas Pelayanan yang terdapat di daya tarik wisata Semolon dengan berbagai inovasi dan pengkajian lebih jauh terhadap variabel yang telah dijelaskan, agar terdapat hubungan yang signifikan dan sempurna dalam meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan. Selain itu diharapkan juga menambahkan fasilitas pendukung yang nyaman bagi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata Semolon.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- I Gede Yudi Adnyana. 2013. *Kelebihan Dan Kelemahan Daya Tarik Wisata Berkaitan Dengan Pasal 2 Kode Etik Pariwisata*. Bali: Program Studi D4 Pariwisata Universitas Udayana.
- Made Prasta Yostitia Pradipa dan Alip Suroto. 2012. *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Kunjungan Wisata Di Desa Samiran Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali*.
- Santosa, *Statistika Hospitalitas*, Deepublish, Yogyakarta. 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung. 2011.

### Jurnal :

- Alfatory Rheza Syahrul. 2014. *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kabupaten Kepulauan Mentawai*. Jurnal Pelangi. Vol. 7. No. 1 Tahun 2015 (71-82).
- Sulfi Abdulhaji dan Ibnu Sina Hi. Yusuf. 2016. *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*. Jurnal Penelitian Humano Vol. 7. No. 2. Edisi November 2016.

### Skripsi :

- Fikri Tsani Atika. 2017. *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Taman Satwa Taru Jurug Solo*.
- Andari Clara Lintang Sistiyo. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung*.
- Benny Irvian. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar*.
- Ari Budi Sulistiono. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*.

**Internet :**

Deddy Prasetya Maha Rani. 2014. *Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang)*. Jurnal Politik Muda 3 (3), 412-421, 2014.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&g=jurnal+pengembangan+pariwisata&btnG=#d=gs\\_gabs&p=&u=%23p%3D4U4BwXislhYJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&g=jurnal+pengembangan+pariwisata&btnG=#d=gs_gabs&p=&u=%23p%3D4U4BwXislhYJ). Diakses 15 Maret 2018).

Dirjen Pengembangan Destinasi Pariwisata. 2011. *Peningkatan Koordinasi Pengembangan Pariwisata Dunia*. Balikpapan.  
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/2012-1-00452-mm%20bab%202-.pdf>. Diakses 29 Februari 2018).

Indro Sulistyanto. 2013. *Semolon Hot Waterfall Sebagai Destinasi Potensial Pariwisata Di Kabupaten Malinau*.  
<https://media.neliti.com/media/publications/142206-ID-menguak-semolon-hot-water-fall-sebagai-d.pdf>. Diakses 29 Februari 2018).

Malinau Post. 2016. *Desa Wisata Air Terjun Panas Semolon*.  
<http://malinau.go.id/post/desa-wisata--air-terjun-panas-semolon/282>. Diakses 3 Maret 2018).

Taufik. 2016. "Pengertian Wisatawan".  
<https://taufikzk.wordpress.com/2016/02/01/pengertian-wisatawan/>. Diakses 3 Maret 2018).

**Undang-Undang :**

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2012 tentang Penetapan Provinsi Baru ke-34.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Pengertian Pariwisata.

**Surat Keputusan :**

Nomor: SK.718/Menhut-II/2014 tentang Kawasan Hutan Lindung (Hutan Lindung Long Ketrok) dan hutan produksi terbatas.

# **LAMPIRAN**



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km-5 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 – 485514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : /Q-AMPTA/III/2019  
Hal : Permohonan Penelitian

22 Maret 2019

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Malinau  
Di Jl. Pusat Pemerintahan, Tanjung Belimbing, Malinau Hulu  
Malinau Kota, Malinau, Kalimantan Utara

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Evarimaidia
NIM	: 415100330
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata ( Diploma IV )
Tahun Akademik	: 2018/2019
Alamat	: Jl. Raya tajem, Maguwaharjo, Depok, Sleman
Nomor Telp	: 0812 5755 9664
Periode	: Maret – April 2019

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**"PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN  
DI DAYA TARIK WISATA SEMOLON  
(STUDI KASUS DESA PAKING, KABUPATEN MALINAU,  
KALIMANTAN UTARA)"**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

  
Drs. Prhatno, MM

## KUESIONER PENELITIAN

### A. Identitas Responden

Berilah tanda (  $\surd$  ) pada salah satu jawaban yang anda pilih.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Pendidikan :  SMA/SMK  Sarjana  
 Diploma
4. Umur :  16 - 20 tahun  25 - 30 tahun  
 21 - 25 tahun  Di atas 30 tahun

### B. Berilah tanda ( $\surd$ ) pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan alternatif jawaban:

SS (Sangat Setuju) = 4                      TS (Tidak Setuju)

= 2

S (Setuju) = 3                                STS (Sangat Tidak Setuju)

= 1

#### 1. Fasilitas (X1)

NO.	INDIKATOR	SS	S	TS	STS
1	Tersedia toilet umum yang bersih dan terawat				
2	Tersedia lahan parkir yang luas				

3	Papan informasi untuk memudahkan pengunjung				
4	Kebersihan pada objek wisata selalu terjaga				
5	Tersedia gazebo yang nyaman bagi pengunjung				

## 2. Kualitas Pelayanan (X2)

NO.	INDIKATOR	SS	S	TS	STS
1	Adanya petugas yang siap dan tanggap untuk menangani permasalahan pengunjung di objek wisata				
2	Petugas yang tanggap dalam memberikan bantuan kepada pengunjung				
3	Petugas melayani dengan sopan santun				
4	Adanya rasa aman dan nyaman saat pengunjung berada di objek wisata				
5	Tersedia penginapan yang layak bagi pengunjung				



### 3. Keputusan Berkunjung (Y)

NO.	INDIKATOR	SS	S	TS	STS
1	Saya akan mengunjungi daya tarik wisata Air Panas Semolon dalam waktu dekat.				
2	Saya tertarik, senang, dan bersemangat untuk mengunjungi daya tarik wisata Air Panas Semolon.				
3	Saya akan mengajak keluarga dan orang terdekat untuk mengunjungi daya tarik wisata Air Panas Semolon.				
4	Saya akan menjadikan Air Panas Semolon sebagai prioritas destinasi wisata dibandingkan dengan destinasi wisata lainnya.				

### SKOR KUESIONER

No. Resp.	Jumlah Kuesioner														Skor Total			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	X1	X2	Y	X1, X2, Y
1	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	3	17	14	15	46
2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	15	12	12	39
3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	15	16	10	41
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	20	16	54
5	3	3	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	2	12	9	9	30
6	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	16	18	13	47
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	20	20	15	55
8	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	14	11	8	33
9	3	4	2	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	17	16	15	48
10	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	13	11	11	35
11	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	4	4	18	15	14	47
12	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	19	18	14	51
13	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	16	14	11	41
14	3	3	2	4	2	2	4	4	3	2	3	4	2	2	14	15	11	40
15	3	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	15	14	12	41
16	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	18	18	13	49
17	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	2	4	18	14	10	42
18	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	1	3	3	3	15	15	10	40
19	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	1	3	4	4	19	15	12	46
20	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	2	18	17	12	47
21	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	16	18	15	49
22	4	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	16	16	15	47
23	3	2	3	4	4	3	2	4	3	2	3	4	4	4	16	14	15	45

24	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	18	18	13	49
25	3	3	4	4	3	4	2	4	3	2	1	2	4	4	17	15	11	43
26	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	18	16	14	48
27	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	2	2	4	4	19	16	12	47
28	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	3	3	3	4	17	16	13	46
29	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	2	2	2	15	12	10	37
30	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	19	17	14	50

## HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

### Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis\_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	17	56,7	56,7	56,7
Perempuan	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

### Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SARJANA	19	63,3	63,3	63,3
DIPLOMA	5	16,7	16,7	80,0
SMA	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

### Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 16-20	8	26,7	26,7	26,7
21-25	14	46,7	46,7	73,3
26-30	5	16,7	16,7	90,0
>30	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

## GAMBAR



Gambar 4.1 Gapura Menuju Semolon



Gambar 4.2 Air Terjun Semolon



Gambar 4.3 Jembatan Gantung Semolon



Gambar 4.4 Sumber Air Panas Semolon



Gambar 4.5 Papan Petunjuk



Gambar 4.6 Lahan Parkir dan Gazebo

## OUTPUT UJI VALIDITAS

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Skor_Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,150	,390*	,216	-,034	,390*	,336	-,178	,294	,432*	,162	-,148	,388	-,193	,522**
	Sig. (2-tailed)		,430	,033	,253	,860	,033	,070	,348	,115	,017	,391	,434	,034	,306	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,150	1	,132	,271	,101	,132	,317	,137	,201	,213	,146	-,098	,180	,314	,375*
	Sig. (2-tailed)	,430		,486	,148	,596	,486	,088	,471	,287	,259	,442	,608	,342	,091	,041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,390*	,132	1	,477**	,315	1,000**	,487**	,229	,235	,111	,148	-,088	,314	,508**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,033	,486		,008	,090	,000	,006	,223	,210	,560	,434	,645	,091	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,216	,271	,477**	1	-,029	,477**	,243	,311	,014	,201	,158	,412*	,344	,338	,557**
	Sig. (2-tailed)	,253	,148	,008		,879	,008	,196	,095	,939	,286	,404	,024	,063	,068	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	-,034	,101	,315	-,029	1	,315	-,192	,068	,463*	,240	,203	-,160	,476**	,298	,435*
	Sig. (2-tailed)	,860	,596	,090	,879		,090	,310	,719	,012	,202	,281	,399	,008	,110	,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.1	Pearson Correlation	,390*	,132	1,000**	,477**	,315	1	,487**	,229	,235	,111	,148	-,088	,314	,508**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,033	,486	,000	,008	,090		,006	,223	,210	,560	,434	,645	,091	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,336	,317	,487**	,243	-,192	,487**	1	,239	,030	,068	,358	,047	-,031	,345	,553**
	Sig. (2-tailed)	,070	,088	,006	,196	,310	,006		,204	,873	,720	,052	,803	,871	,062	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,178	,137	,229	,311	,068	,229	,239	1	,324	-,018	-,033	,313	,384*	,331	,473**
	Sig. (2-tailed)	,348	,471	,223	,095	,719	,223	,204		,081	,925	,863	,092	,036	,074	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,294	,201	,235	,014	,463*	,235	,030	,324	1	,366*	,144	,413*	,350	,213	,523**
	Sig. (2-tailed)	,115	,287	,210	,939	,012	,210	,873	,081		,046	,448	,023	,058	,258	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,432*	,213	,111	,201	,240	,111	,068	-,018	,366*	1	,556**	,373*	,294	-,062	,500**
	Sig. (2-tailed)	,017	,259	,560	,286	,202	,560	,720	,925	,046		,001	,042	,115	,746	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.1	Pearson Correlation	,162	,146	,148	,158	,203	,148	,358	-,033	,144	,556**	1	,331	,120	,003	,502**
	Sig. (2-tailed)	,391	,442	,434	,404	,281	,434	,052	,863	,448	,001		,074	,529	,989	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,148	-,098	,088	,412*	,160	,088	,047	,313	,413*	,373*	,331	1	,287	-,101	,418*
	Sig. (2-tailed)	,434	,608	,645	,024	,399	,645	,803	,092	,023	,042	,074		,124	,594	,022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,388	,180	,314	,344	,476**	,314	-,031	,384*	,350	,294	,120	,287	1	,476**	,582**
	Sig. (2-tailed)	,034	,342	,091	,063	,008	,091	,871	,036	,058	,115	,529	,124		,008	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,193	,314	,508**	,338	,298	,508**	,345	,331	,213	-,062	,003	-,101	,476**	1	,596**
	Sig. (2-tailed)	,306	,091	,004	,068	,110	,004	,062	,074	,258	,746	,989	,594	,008		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	,522**	,375*	,742**	,557**	,435*	,742**	,553**	,473**	,523**	,500**	,502**	,418*	,582**	,596**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,041	,000	,001	,016	,000	,002	,008	,003	,005	,005	,022	,001	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI NORMALITAS DENGAN KOLMOGOROV-SMIRNOV

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,53895165
Most Extreme Differences	Absolute	,120
	Positive	,120
	Negative	-,065
Test Statistic		,120
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## UJI LINEARITAS

Variabel Fasilitas (X1) terhadap Keputusan Berkunjung (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berkunjung * Fasilitas	Between Groups	(Combined)	69,543	8	8,693	3,150	,017
		Linearity	41,583	1	41,583	15,067	,001
		Deviation from Linearity	27,960	7	3,994	1,447	,239
	Within Groups		57,957	21	2,760		
Total			127,500	29			

Variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Berkunjung (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berkunjung * Kualitas Pelayanan	Between Groups	(Combined)	66,067	8	8,258	2,823	,027
		Linearity	57,132	1	57,132	19,530	,000
		Deviation from Linearity	8,934	7	1,276	,436	,868
	Within Groups		61,433	21	2,925		
Total			127,500	29			

## UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,760	2,532		1,090	,285
	Fasilitas	,182	,224	,170	,814	,423
	Kualitas Pelayanan	,438	,168	,544	2,603	,015

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

## UJI F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58,817	2	29,409	11,561	,000 <sup>b</sup>
	Residual	68,683	27	2,544		
	Total	127,500	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Fasilitas

## UJI T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,760	2,532		1,090	,285
	Fasilitas	,182	,224	,170	,814	,423
	Kualitas Pelayanan	,438	,168	,544	2,603	,015

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung



## UJI RELIABILITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	41,00	32,552	,466	,795
X1.2	41,23	33,426	,302	,803
X1.3	41,23	28,116	,650	,774
X1.4	40,70	31,872	,502	,792
X1.5	41,00	32,138	,334	,801
X2.1	41,23	28,116	,650	,774
X2.2	41,37	30,378	,400	,797
X2.3	41,27	30,754	,352	,802
X2.4	40,87	32,051	,457	,794
X2.5	41,60	30,524	,375	,800
Y.1	41,37	30,309	,348	,804
Y.2	41,30	31,597	,339	,801
Y.3	40,90	30,852	,533	,787
Y.4	41,27	30,202	,459	,792

## UJI DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,679 <sup>a</sup>	,461	,421	1,59493

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Fasilitas

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

TABEL R

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

**TABEL T**

dk	$\alpha$ untuk Uji Satu Pihak ( <i>one tail test</i> )					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	$\alpha$ untuk Uji Dua Pihak ( <i>two tail test</i> )					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
$\infty$	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

TABEL F

$\alpha = 0.05$															
$v_1$	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30
$v_2$															
1	161.45	199.50	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54	241.88	243.91	245.95	248.01	249.05	250.10
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.41	19.43	19.45	19.45	19.46
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.84	2.77	2.74	2.70
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.15	2.07	1.99	1.95	1.90
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.13	2.06	1.97	1.93	1.88
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.12	2.04	1.96	1.91	1.87
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.10	2.03	1.94	1.90	1.85
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Evonimadita  
 NO. MAHASISWA : 415100330  
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas

Perumahan Terhadap Metode Utilitas dan  
Berkembang di Desa Tark Wilaka Sombak  
 NAMA PEMBIMBING I : HEBAMWAN PRASETYANTO, S.E., M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Drs. PRHATNO, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	29/08/2019	Penelitian Fasilitas Perumahan dianalisis dan pd Fasilitas oby wisata yang terdapat di "Lela mangrove" leat - Berikan petunjuk di tala pengisian - Berikan kalat (kertas) - Berikan pertanyaan - Berikan yg yg. - Pertanyaan & Bimbingan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29/08/2019	Analisis pengisian di penelitian berikan petunjuk	
2	02/09/2019	Daftar dan khalat Daftar pertanyaan dan diskusi	
3	09/09/2019	Kal khalat pengisian di penelitian Berikan pengisian dan diskusi	
4	05/10/2019	Daftar dan khalat Lampiran 1 khalat pengisian	



PEMERINTAH KABUPATEN MALINAU  
**DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA**  
JL. PUSAT PEMERINTAHAN Gedung D Lt. II Telp./Fax. ( 0553 ) 2022070  
MALINAU

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : 556/27/Budpar-IV/2019

Memperhatikan Surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor :  
/Q-AMPTA/III/2019 tanggal 22 Maret 2019 Perihal Permohonan Penelitian, menerangkan  
bahwa Mahasiswa sebagaimana tersebut di bawah ini :

Nama : Evarimaidia  
NIM : 415100330  
Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)  
Instansi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Benar telah melakukan penelitian dan pengumpulan data di Kantor Dinas Kebudayaan dan  
Pariwisata Kabupaten Malinau dengan judul *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan  
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Semolon (Studi Kasus  
Desa Paking, Kabupaten Malinau, Kalimantan Utara)* periode Maret – April 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malinau, 18 April 2019



**Visi Kabupaten Malinau :**

"Terwujudnya Kabupaten Malinau yang Maju dan Sejahtera melalui Gerakan Desa Membangun (GERDEMA)"

**Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malinau :**

"Terwujudnya Malinau Sebagai Destinasi Ekowisata, Berkeadilan dan Berbasis Budaya Lokal melalui Gerakan Desa Membangun"





NAMA MAHASISWA : Eurimadita  
 NO. MAHASISWA : 415100330  
 JUDUL PENELITIAN : Persepsi Tabung dan Kuesioner

Program Terpadu Masteri Wawasan  
Berkurung Di Duga Tawar Wisata Semesta

NAMA PEMBIMBING I : Des. Pujiatno, PM

NAMA PEMBIMBING II : HEWANAN PRASETYANTO, ST, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
3	12/1/2017	Misal Persepsi di- sainti Kepuasan ber- bayang utd-dawa	
4	11/1/2017	Persepsi Ace	
5	11/1/2017	Hipersens sensitif y ka sayg → ka, ka, ka, - pd tau bawen y. menyusun ka. - Plan pembelajaran keadaban 10/1/2017	

NO.	TANGGAL	URAIAN Bimbingan	PARAF
7	15/1/2017	Logika lat * Kapa a la la pa	
	21/1/2017	Ace Yian	