PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE MINI ZOO JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTRE

SKRIPSI

Oleh

INDAH HERDIYANI

413100256

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2019

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE MINI ZOO JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTRE

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Terapan

Oleh

INDAH HERDIYANI

NO.MHS : 413100256

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE MINI ZOO JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTRE

Oleh

INDAH HERDIYANI

NO.MHS: 413100256

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Santosa, MM	**Hermawan Prasetyanto, S.ST, MM**
NIDN.0519045901	**NIDN.0516057102**

Mengetahui

Ketua Jurusan

Yudi Setiadji, SH,MM

NIDN.0508066401

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE MINI ZOO JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTRE

SKRIPSI

Oleh
INDAH HERDIYANI
No. Mhs. 413100256
Telah Dipertahankan Di Depan Penguji
Dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal : 27 Desember 2019

Penguji Utama	**:**	**Drs. Prihatno, MM** **NIDN. 0526125901**
Pembimbing I	**:**	**Drs. Santosa, MM** **NIDN. 0519045901**
Pembimbing II	**:**	**Hermawan Prasetyanto, S.ST, MM** **NIDN. 0516057102**

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM.

NIDN : 0526125901

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

(QS. Al-Insyirah:6-7)

Jangan sampai semakin banyak ilmu yang didapat maka kita merasa menjadi lebih baik dari orang lain, dan apa yang terucap dari mulut kita malah menyakiti hati orang lain. Karena hakikat berilmu adalah semakin berisi, semakin merunduk. Semakin mengerti banyak hal, semakin bijaksana.

(Alnira)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim,

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Mamah dan Bapak Tercinta yang telah membesarkan dan menyayangi saya hingga sekarang. Terima kasih banyak , semoga Indah bisa membuat Mamah dan Bapak bangga dan bahagia.
2. Suami tercinta yang selalu mendukung apapun yang menjadi keputusan saya, yang tak pernah lelah menegur dan membimbing saya agar menjadi seperti yang sekarang, yang selalu menjadi sandaran disaat saya merasa lelah hingga ingin berhenti dan menyerah. Terima kasih banyak, semoga saya bisa menjadi seorang istri yang pantas untukmu.
3. Anak-anak tercinta, kalian segalanya untuk Bunda. Terima kasih telah hadir dihidup Bunda. Semoga kalian selalu bahagia.
4. Seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan dan nasehat kepada saya agar selalu pantang menyerah selama saya menyelesaikan pendidikan di STP AMPTA Yogyakarta.

5. Eva Tri Cahya dan Mirza Rosriadini terima kasih karena kalian selalu meluangkan waktu untuk membantu selama proses penyusunan skripsi ini, semoga pertemanan kita akan selalu terjalin dengan baik.
6. Teman-teman study lanjut angkatan 2017 Mba Mirza, Eva, Destri, Joy, Mas Fajar, Mas Bagus, Berliana terima kasih, kalian terbaik.
7. Teman-teman MBP 2013 yang telah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan program studi D-IV di STP AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan pada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre” dapat terselaikan. Tujuan dari penelitian skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada jurusan Usaha Perjalanan Wisata Prodi Manajemen Bisnis Perjalanan. Dalam penyelesaikan skripsi ini, banyak kesulitan yang peneliti hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs, Santosa, MM., selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pengetahuan selama penyusunan skripsi.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto,S S.T, MM., selaku pembimbing kedua yang telah membantu memberikan arahan dan masukan sehingga hasil skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Drs.Prihatno,MM., selaku Penguji Utama dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dalam penelitian skripsi ini.

4. Bapak Yudi Setiaji,SH,MM., selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan dalam penelitian skripsi ini.
5. Bapak Drh, Akbar Taruna selaku Direktur Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre dan juga pegawai yang telah memberikan izin dan membantu selama penelitian skripsi ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.
6. Para responden dalam penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data dalam penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan yang berkelanjutan bagi peneliti. Namun, skripsi ini benar-benar karya peneliti. Oleh karena itu, peneliti bertanggung jawab terhadap seluruh isi penelitian ini.

Yogyakarta, 12 Desember 2019

Indah Herdiyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

BERITA ACARA UJIAN ..... **iii**

HALAMAN MOTTO ..... **iv**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

ABSTRAK ..... **xvi**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang masalah 1

B. Rumusan Masalah 3

C. Batasan Masalah 4

D. Tujuan Penelitian 4

E. Manfaat Penelitian 4

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS **6**

A. Landasan Teori 6

1. Pariwisata 6

2. Wisatawan 7

3. Objek dan Daya Tarik Wisata 8

4. Minat 10

B. Kerangka Pemikiran 11

C. Penelitian Terdahulu..... 14

D. Hipotesis..... 15

BAB III METODE PENELITIAN 17

A. Metode Penelitian..... 17

B. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 17

C. Populasi dan Sampel..... 18

1. Populasi 18

2. Sampel..... 18

D. Variabel , Definisi Konsep 20

dan Operasional Variabel dan Indikator

1. Variabel..... 20

2. Definisi Konsep..... 21

3. Definisi Operasional..... 23

4. Indikator 23

E. Metode Pengumpulan Data..... 24

F. Metode Analisis Data..... 26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 33

A. Deskripsi Objek Penelitian..... 33

1. Sejarah Mini Zoo Jogja Exotarium 34

Education Centre

2. Visi dan Misi 35

3. Fasilitas di Mini Zoo Jogja Exotarium 36

Education Centre

4. Wahana di Mini Zoo Jogja Exotarium 41

Education Centre

B. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian..... 53

1. Karakteristik Responden 53

2. Uji Kelayakan Instrumen..... 54

3. Analisis Uji Hipotesis..... 58

BAB V PENUTUP..... 66

A. Kesimpulan..... 66

B. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....13

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3.1 Data Kunjungan Wisatawan.....19

Tabel 3.2 Skala Likert Kuesioner.....25

Tabel 4.1 Uji Kelayakan Instrumen 52

Tabel 4.2 Uji Validitas 53

Tabel 4.3 Uji Realibilitas 55

Tabel 4.4 Cronbach's Alpha 55

Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda.....57

Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji F.....61

Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Batu Peresmian Jogja Exotarium Education Centre 34

Gambar 4.2 Pendopo 36

Gambar 4.3 Gazebo.....37

Gambar 4.4 Toilet 37

Gambar 4.5 Mushola.....38

Gambar 4.6 Kantor Sekretariat 38

Gambar 4.7 Area Parkir Mobil 39

Gambar 4.8 Area Parkir Motor 39

Gambar 4.9 Area Parkir Bus 40

Gambar 4.10 Griya Dahar 40

Gambar 4.11 Arena Outbond 41

Gambar 4.12 Kolam Renang.....42

Gambar 4.13 Kolam Tangkap Ikan 42

Gambar 4.14 Tubing 43

Gambar 4.15 Terapi Ikan 44

Gambar 4.16 Gerobak Sapi 44

Gambar 4.17 Wahana Taman Kelinci 45

Gambar 4.18 Umbaran kelinci 46

Gambar 4.19 Taman Burung.....46

Gambar 4.20 Panahan 47

Gambar 4.21 Wahana Menunggang Kuda 47

Gambar 4.22 Taman Nockturnal 48

Gambar 4.23 Taman Nockturnal 48

Gambar 4.24 Taman Reptil 49

Gambar 4.25 Taman Reptil 49

Gambar 4.26 Taman Shaun The Sheep dan Kambing 50

Gambar 4.27 Taman Parijoto 50

Gambar 4.28 Taman Kura-kura.....51

Gambar 4.29 Taman Kura-kura.....52

Gambar 4.30 Spot Foto Selfie 52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Hasil Penelitian

Lampiran 5 Data Responden

Lampiran 6 Output SPSS Versi 16.00

Lampiran 7 Tabel T

Lampiran 8 Tabel F

Lampiran 9 Tabel R

Lampiran 10 Data Kunjungan Wisatawan

Lampiran 11 Dokumentasi

Lampiran 12 Brosur Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre

Lampiran 13 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil judul Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Destinasi Wisata Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan variabel independen daya tarik wisata (X) menggunakan aspek 3A yaitu atraksi (X1), aksesbilitas (X2) dan amenitas (X3), dan variabel dependen yaitu minat kunjungan (Y). Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan observasi, kemudian uji validitas dan realibilitas sebagai uji kelayakan instrumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda menggunakan SPSS dan menggunakan uji t, uji F, dan uji determinasi (R^2) sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diperoleh hasil secara simultan F_{hitung} = 50.441 > F_{tabel} = 2.70 dengan probabilitas sebesar 0.000 < 0.05. Artinya, terdapat pengaruh antara atraksi, aksesbilitas, dan amenitas (daya tarik wisata) terhadap minat kunjungan wisatawan. Besarnya pengaruh daya tarik wisata terhadap minat kunjungan wisatawan diperoleh dari hasil *adjusted* R^2 sebesar 0.600. Artinya sebesar 60.0% minat kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh variabel daya tarik wisata, sedangkan sebesar 40.0% di pengaruhi oleh variabel lain. Kemudian, uji parsial faktor daya tarik wisata X1 (atraksi), X2 (aksesbilitas), X3 (amenitas) diperoleh dari nilai t_{hitung} X1 (atraksi) sebesar 5.046 > 1.98498 t_{tabel} dan nilai signifikan X1 ialah 0.000 lebih kecil dari 0.05, artinya atraksi berpengaruh secara signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Nilai t_{hitung} X2 (aksesbilitas) sebesar 7.092 > 1.98498 t_{tabel} dan nilai signifikan X2 ialah 0.000 lebih kecil dari 0.05, artinya aksesbilitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Nilai t_{hitung} X3 (amenitas) sebesar 4.001 > 1.98498 t_{tabel} dan nilai signifikan X3 ialah 0.000 lebih kecil dari 0.05, artinya amenitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan. Berdasarkan hasil uji t, dapat disimpulkan bahwa ketiga aspek daya tarik wisata berpengaruh secara signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : daya tarik wisata (atraksi, aksesibilitas dan amenitas) dan minat kunjungan

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Herdiyani

NIM : 413100256

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Prodi : Manajemen Bisnis Perjalanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre" merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2019
Yang menyatakan

Indah Herdiyani
NIM. 413100256

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

McIntosh, Goldner dan Ritchie dalam I Gde dan I Ketut (2009:17) Sebagai suatu komoditas jasa, pariwisata juga dapat dipahami menggunakan pendekatan produk. Artinya, pariwisata merupakan suatu komoditas yang sengaja diciptakan untuk merespon kebutuhan masyarakat Konsep triple A (atraksi, amenitas dan aksesibilitas) yang digunakan untuk menjelaskan elemen produk wisata sesungguhnya menunjuk pada hasil kegiatan memproduksi dan atau mereproduksi komoditas yang dikonsumsi oleh wisatawan.

Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang banyak menarik minat kunjungan wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Di Yogyakarta terdapat beberapa jenis daya tarik wisata atau destinasi wisata yang tidak kalah menarik, seperti wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, wisata buatan dan juga wisata minat khusus.

Perubahan lingkungan sekitar adalah suatu keadaan yang sangat sulit diramalkan, diperkirakan dan dipastikan dimasa yang akan datang. Destinasi wisata tentunya tidak terlepas dari berbagai macam perubahan, yang bersumber dari lingkungan Eksternal maupun lingkungan Internal destinasi wisata. Perubahan yang berpengaruh negative merupakan gangguan bagi pengembangan destinasi wisata,

sedangkan perubahaan yang berpengaruh positif akan menunjang kelangsungan hidup dan eksistensi suatu destinasi wisata. Oleh sebab itu, destinasi wisata harus dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup destinasi wisata itu sendiri, baik itu factor Eksternal maupun factor Internal.

Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre adalah salah satu destinasi wisata baru yang hadir ditengah-tengah banyaknya objek wisata baru yang nge-*hits* dan *instagramable* dengan mengusung konsep edukasi bagi anak-anak usia dini yang bertujuan untuk mengenalkan alam dan lingkungan .Jogja Exotarium merupakan jawaban bagi kebutuhan wisata keluarga dengan menyajikan aneka ragam wahana yang dibutuhkan dan cocok bagi semua kalangan. Destinasi ini menawarkan berbagai anjungan, wahana dan fasilitas dengan berbagai bentuk pelayanan bagi wisatawan.

Kehadiran Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre yang dikemas sebagai taman wisata edukasi diharapkan dapat menjadi wahana pengetahuan tentang satwa. Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre diresmikan oleh anggota DPD RI dari Yogyakarta. GKR Hemas didampingi oleh Bupati Sleman, Sri Purnomo serta Direktur Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre, Drh Akbar Taruna, pada 23 Desember 2017.

Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre juga ditujukan untuk mengembangkan satwa, terutama satwa langka agar tidak punah. Sehingga

anak cucu nantinya dapat menyaksikan satwa tersebut secara nyata di alam kehidupan dan bukan hanya di buku gambar. Sedangkan Direktur Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre, Drh Akbar Taruna menjelaskan, destinasi ini berdiri di area seluas 9 hektar. Sesuai dengan brand, Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre, selain dijadikan wahana wisata keluarga, disini juga bisa menjadi wisata pendidikan, terutama terkait dengan satwa.

Maka dari itu, dengan mengetahui daya tarik wisata yang terdapat di Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre diharapkan dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan lainnya, serta dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perencanaan pengembangan Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre dalam menarik minat wisatawan agar berkunjung dengan memahami daya tarik wisata yang ada di Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre.

Berdasarkan uraian tersebut peneliti tergerak untuk mengangkat penelitian mengenai **"PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE MINI ZOO JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTRE"**.

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Untuk membatasi permasalahan yang akan dibahas mengenai daya tarik wisata, maka hanya tiga aspek pembentuk

daya tarik wisata itu sendiri yang akan dibahas, yaitu Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka masalah yang akan dikaji dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah atraksi, aksesibilitas dan amenitas berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara. daya tarik wisata yang dimiliki Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre dengan minat kunjungan wisatawan. Disamping itu, juga untuk mengetahui pengaruh daya tarik yang ada di Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre terhadap minat kunjungan wisatawan, dengan melalui kuisioner dan survey langsung ke obyek wisata Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre. Sehingga dari data tersebut dapat menghasilkan angka-angka yang nantinya akan dihitung dengan menggunakan rumus-rumus yang sesuai.

E. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian, maka manfaat ynag dapat diambil antara lain :

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

   Sebagai acuan peneliti berikutnya, khususnya tentang pariwisata serta dapat memberikan pengetahuan bagi mahasiswa/i yang masih aktif kuliah di STP AMPTA Yogyakarta, khususnya jurusan Usaha Perjalanan Wisata.

2. Bagi Pihak Pengelola Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre

   Sebagai suatu bahan masukan serta evaluasi bagi pengelola Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre dalam meningkatkan dan mengembangkan potensi daya tarik wisata yang ada di Mini Zoo Jogja Exotarium Eduaction Centre.

3. Bagi Penyusun

   Mengetahui hubungan antara. daya tarik wisata yang dimiliki Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre dengan minat kunjungan wisatawan. Disamping itu, juga untuk mengetahui pengaruh daya tarik yang ada di Mini Zoo Jogja Exotarium Education Centre terhadap minat kunjungan wisatawan, serta menjadi referensi dan sebagai bahan kajian dalam proses penelitian selanjutnya.