

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan di kawasan Kota Lama Semarang mengenai strategi promosi dengan tujuan untuk meningkatkan minat wisatawan remaja adalah;

1. Hampir semua wisatawan remaja yang diwawancarai dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa alasan utama mereka berkunjung ke kota lama untuk mencari spot foto yang menarik karena kawasan ini dianggap cukup unik, klasik dan *instagrammable*. Alasan lainnya adalah kawasan ini dinilai cukup menarik untuk dijadikan tempat bersantai sambil mengisi waktu luang.
2. Setidaknya terdapat beberapa kekurangan yang dikeluhkan oleh para wisatawan remaja saat berkunjung di kawasan ini antara lain; 1) masih sering terjadi Rob, 2) kurangnya tempat parkir yang aman dan tertata rapi, 3) kurangnya fasilitas umum seperti toilet umum dan tempat sampah, 4) masih kurang pepohonan di sepanjang trotoar, dan 5) kurangnya lampu penerangan jalan saat malam hari sehingga menimbulkan rasa tidak aman saat berkunjung.
3. Kota Lama Semarang sebagai sebuah destinasi wisata bagi para remaja nyantanya mulai dilirik sebagai sebuah kesempatan dalam mempromosikan Kota Lama oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. Hal ini terlihat dengan mulai beroperasinya *old city 3D art Museum* dan *cafe Spiegel* yang menggunakan sebuah gedung di kawasan Kota Lama yang menawarkan berwisata dengan nuansa klasik. Pemerintah juga sering mengadakan event seperti

pagelaran seni dan konser musik, hal ini ditambah dengan memfasilitasi para komunitas-komunitas remaja untuk mengadakan acara di Kota Lama dengan menggunakan gedung yang dapat disewa dengan gratis.

4. Beberapa strategi promosi lain yang telah dilakukan oleh pemerintah untuk meningkatkan jumlah wisatawan yaitu dengan menyediakan 3 (tiga) unit bus wisata gratis, merevitalisasi taman-taman dengan dilengkapi fasilitas Wi-Fi dan meluncurkan aplikasi “*my semarang travel guide*” yang dapat diakses di *google playstore*. Dinas juga memaksimalkan sosial media untuk mempromosikannya dengan menggunakan facebook, instagram dan twiter dengan alamat akun @disbudparsemarang.
5. Hasil penelitian ini berupa masukan dan saran yang diperoleh dari analisis SWOT dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS sehingga muncul 2 (dua) strategi prioritas yaitu strategi SO berupa; menjadikan sebuah kawasan *heritage* yang berada di tengah kota dengan gedung-gedung tuanya yang masih terawat, membuat lebih banyak spot foto *instagrammable* yang mudah dijangkau karena terintegrasi dengan angkutan umum, menambah taman yang indah dengan dilengkapi WI-FI gratis dan dapat dijangkau dengan bus wisata gratis yang melewati kawasan tersebut, Mendorong komunitas remaja untuk menggunakan gedung *oudetrap* yang disewakan dengan gratis untuk mengadakan event yang dapat dijangkau wisatawan, dan Menyediakan wahana wisata bertema *heritage* yang menarik di dalam kawasan yang sudah dikenal oleh wisatawan domestik dan internasional.

6. Strategi kedua adalah strategi ST, yaitu: Memaksimalkan lahan-lahan kosong di sekitar gedung tua yang berada di pintu masuk kawasan sebagai kantong-kantong parkir, Memaksimalkan taman-taman di Kota Lama sebagai lahan serapan air agar meminimalisir dampak rob (naiknya permukaan air laut) juga memperbaiki selokan-selokan di kawasan tersebut, Memperbanyak taman-taman yang indah dengan dilengkapi fasilitas Wi-Fi sehingga dapat mendorong minat berkunjung wisatawan remaja, Ikut ajang *travel promotion* yang berskala international di berbagai macam negara dan menyelenggarakan *event* berskala international di kawasan Kota Lama Semarang, Mengintegrasikan Kawasan Kota Lama dengan beberapa obyek wisata di sekitarnya seperti Pecinan (*China Town*) dan Masjid Agung Semarang melalui paket tour atau rute bus wisata agar Kota Lama Semarang menjadi lebih menarik untuk dikunjungi

B. Saran

Beberapa saran yang peneliti sampaikan guna untuk memperbaiki dan sebagai bahan masukan dalam pengelolaan strategi promosi pada kawasan kota lama semarang yaitu:

1. Sebaiknya di kawasan Kota Lama semarang terutama di bagian trotoarnya lebih banyak ditanami pohon agar terlihat teduh dan sejuk. Untuk beberapa gedung yang masih kosong segera difungsikan sabagai pusat belanja *fashion* dan makanan seperti yang telah direncanakan agar tidak terlalu lama terlihat sepi. Untuk fasilitas umum seperti toilet dan tempat sampah segera ditambah dan

diperbaiki agar dapat menambah rasa nyaman bagi wisatawan yang sedang berkunjung.

2. Dan untuk menarik minat berkunjung wisatawan remaja maka alangkah baiknya kawasan Kota Lama Semarang lebih memperhatikan keamanan khususnya pada malam hari. Beberapa titik yang dirasa kurang penerangan pun segera diberi penerangan, hal ini dikarenakan banyak wisatawan remaja yang cenderung untuk memilih waktu berwisata pada malam hari. Melihat waktu berkunjung remaja yang lebih sering pada malam hari juga dapat menjadi sebuah peluang promosi bagi Kota Lama Semarang, dengan cara menyelenggarakan event seperti konser musik dan *food festival* pada malam hari.
3. Peneliti juga menyarankan agar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang memulai strategi jemput bola dimana datang ke sekolah-sekolah SMA baik didalam kota maupun diluar kota untuk mengundang mereka melakukan kegiatan *tour* di Kota Lama Semarang.
4. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang juga sebaiknya melakukan kerjasama dengan Dinas Pariwisata di Belanda agar membuat paket tour bertema nostalgia bagi wisatawan asal negri Belanda yang ingin mengenang masa lalu mereka dan keluarga mereka.
5. Dalam penelitian ini menghasilkan strategi promosi prioritas, alangkah baiknya jika beberapa strategi yang mungkin dapat direalisasikan dalam waktu singkat dapat dipertimbangkan untuk segera diwujudkan seperti:
 - a. Membuat lebih banyak spot foto yang *instagrammable* bertemakan *heritage*.

- b. Memaksimalkan promosi di level internasional dengan menggunakan internet, dan memasang iklan-iklan di berbagai media yang berada di luar negeri.
- c. Memaksimalkan dan menata ulang lahan-lahan kosong sebagai tempat parkir.
- d. Memaksimalkan gedung tua sebagai toko souvenir dan pusat makanan.

Daftar Pustaka

- Afrizal. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Chaplin JP. 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Effendy dan Onong Uchjana. 2007. *Ilmu komunikasi, teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI*. Yogyakarta : Alma.
- Faridha Robitha Wisyasti. 2013. *Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Temanggung*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Gutomo dkk. 2016. *Penyusunan Database Cagar Budaya Kawasan Kota Lama Semarang Tahap I, Tahun 2016*. Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah.
- Hurlock, Elizabeth B. 2011. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- M Latief Bachtiar. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungsnn Kembali di Obyek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul (Studi Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen- Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- M Suryadhana , Liga & Octavia Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Magnifera Marsya Nurulwaasi. 2017. *Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata (Studi Pada Pariwisata Kabupaten Pesawaran)*. Lampung: Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

- Melisa Anindita. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunungan Ke Kolam Renang Boja*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rusli Cahyadi dan Jajang Gunawan. 2009. *Pariwisata Pusaka Masa Depan Bagi Kita, Alam, dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: Unesco & Program Vokasi Pariwisata Universitas Indonesia.
- Sarwono, S. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Stephanie Diamond. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Swastha Basu DH dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Wahyu Agung Widagdo. 2010. *Strategi Pengembangan Wisata Kota Tua Sebagai Salah Satu Upaya Pelestarian Urban Heritage Studi Kasus: Koridor Kali Besar, Jakarta Barat*. Jakarta: Teknik Planologi Universitas Esa Unggul.
- Wawan Kurniawan. 2015. *Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Semarang: Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Yudrik Jahja. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- ____ Undang-undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- ____ Undang-undang RI Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya.
- Adji Murtomo. 2008. *Arsitektur Kolonial Kota Lama Semarang*. Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Permukiman, Vol. 7, No. 2, pp 69-79
- Bintang Noor dan Bangun Harsrianto. 2018. Kota Lama Semarang Menuju Status Pusaka Dunia UNESCO: Apa Itu Status World Heritage?. Jurnal Undip Teknik Arsitektur dan Sekolah Vokasi, Vol. 18, No. 1, pp 51-53

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara

Bagian Pengembangan Obyek Wisata Kota Lama
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

Tanggal Wawancara : 12 Februari 2019

Lokasi Wawancara : Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Identitas Rseponden

Nama : Ir Retno Saraswati

Jabatan : Kepala Seksi Sejarah dan Cagar Budaya

1. Seksi manakah yang menangani secara khusus kegiatan pengembangan wisata pada kawasan kota lama Semarang?
2. Strategi apa saja atau upaya apa saja yang akan dilakukan dan yang sudah dilakukan agar kawasan Kota Lama Semarang meraih gelar situs warisan dunia UNESCO pada tahun 2020?
3. Bagaimana pendapat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dengan adanya kunjungan wisatawan Remaja ke kawasan Kota Lama?
4. Inofasi apa saja yang sudah dan yang akan dilakukan agar kawasan Kota Lama Semarang lebih menarik bagi wisatawan remaja?
5. Apakah ada faktor pendukung yang dimiliki kawasan Kota Lama Semarang yang membuat wisatawan remaja tertarik untuk mengunjunginya?
6. Adakah faktor penghambat yang dihadapi kawasan Kota Lama Semarang sehingga membuat wisatawan remaja belum mau mengunjunginya?
7. Apakah ada peluang yang dimiliki kawasan Kota Lama Semarang sehingga kedepan wisatawan remaja akan lebih tertarik untuk mengunjunginya?
8. Bagaimana cara memaksimalkan gedung-gedung tua pada kawasan Kota Lama Semarang menjadi lebih menarik di kalangan wisatawan remaja tanpa harus merusaknya?

Pedoman Wawancara

Bagian Pengembangan Promosi Obyek Wisata Kota Lama
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

Tanggal Wawancara : 12 Februari 2019

Lokasi Wawancara : Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Identitas Rseponden

Nama : Dra M.C Ratnasari

Jabatan : Kepala Seksi Promosi Budaya dan Pariwisata

1. Apa saja strategi yang sudah dan yang akan dilakukan untuk mempromosikan Kawasan Kota Lama Semarang?
2. Siapa yang menjadi sasaran dalam Kegiatan Promosi tersebut?
3. Sudah adakah peningkatan jumlah kunjungan wisatawan remaja ke kawasan Kota Lama Semarang?
4. Apakah ada startegi khusus untuk lebih meningkatkan kunjungan wisatawan remaja ke kawasan Kota Lama Semarang?
5. Apakah ada faktor pendukung dalam mempromosikan kawasan Kota Lama Semarang?
6. Apakah ada faktor penghambat yang dihadapi dalam mempromosikan kawasan Kota Lama Semarang kepada wisatawan remaja masa kini?
7. Apakah ada peluang dalam mempromosikan kawasan Kota Lama Semarang kepada wisatawan remaja?
8. Bagaimana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang untuk mengatasi hambatan dalam mempromosikan kawasan Kota Lama Semarang?

Pedoman Wawancara

Bagian Pengembangan Media Promosi Obyek Wisata Kota Lama
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

Tanggal Wawancara : 12 Februari 2019

Lokasi Wawancara : Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Identitas Rseponden

Nama : Bapak Hadi Susanto

Jabatan : Analisis Informasi Kebudayaan

1. Apa saja media elektronik yang digunakan untuk mempromosikan Kota Lama Semarang?
2. Apa konsep yang sedang dibangun saat ini di Kawasan Kota Lama Semarang agar mendapatkan gelar situs warisan budaya dunia UNESCO pada tahun 2020 mendatang?
3. Bagaimana jika masyarakat ingin menyampaikan saran dari masyarakat mengenai pembangunan di Kawasan Kota Lama Semarang?
4. Apakah ada strategi khusus agar wisatawan muda mau berkunjung ke Kawasan Kota Lama Semarang?

Pedoman Wawancara

Wisatawan remaja yang berkunjung pada obyek wisata Kota Lama Semarang

Tanggal Wawancara :

Lokasi Wawancara :

Identitas Rseponden

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

1. Mengapa Saudara Mengunjungi Kawasan Wisata Kota Lama Semarang?
2. Seberapa sering saudara mengunjungi kawasan Kota Lama Semarang?
3. Bagaimana pendapat saudara tentang fasilitas umum yang ada di kawasan Kota Lama Semarang?
4. Kegiatan apa saja yang biasa dilakukan oleh saudara saat mengunjungi kawasan Kota Lama Semarang?
5. Apa yang saudara ketahui tentang kawasan Kota Lama Semarang?
6. Darimana saudara mengetahui informasi tersebut?
7. Apakah ada kendala yang dihadapi saudara saat menuju ke Kota Lama Semarang?
8. Menurut saudara apa saja yang perlu ditingkatkan agar kawasan Kota Lama Semarang meraih situs warisan dunia UNESCO pada tahun 2020?
9. Apa harapan saudara untuk kawasan Kota Lama Semarang supaya kedepan lebih baik lagi?

Lampiran 2

Surat Pengantar Penelitian

Surat Pengantar Penelitian

	YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA	
	Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id	
Nomor: 543/Q.AMPTA/1/2019		30 Januari 2019
Hal : Permohonan Penelitian		
Kepada Yth.		
Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Di Jl. Pemuda No. 175, Semarang		
Dengan Hormat,		
Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :		
Nama : Joy Bethani		
NIM : 417200158		
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)		
Tahun Akademik : 2018/2019		
Alamat : Jl. Nusa Indah, Gg. Jawa No. 5, Sleman		
Nomor Telp : 0813 2740 6772		
Periode : Februari – Maret 2019		
Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :		
“STRATEGI PROMOSI <i>HERITAGE TOURISM</i> PADA KAWASAN KOTA LAMA SEMARANG UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN REMAJA”		
Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.		
Hormat Kami,		
 Drs. Prihatno, MM		

Lampiran 3

Surat Rekomendasi Survey/Riset

Surat Rekomendasi Survey/Riset



PEMERINTAH KOTA SEMARANG
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Pemuda No. 175 Semarang Telp. 3584043 Hujung: 3584077 Pws. 2601,2602,2603,2604,2605,2606 Fax.3584045

SURAT REKOMENDASI SURVEY / RISET

Nomor : 070/2262/II/2019

- I. DASAR : 1. Peraturan Daerah Pemerintah Kota Semarang Nomor 13 tahun 2008, Tanggal 7 Nopember 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Teknis Daerah Kota Semarang.
2. Peraturan Walikota Semarang Nomor 44 Tahun 2008 Tanggal 24 Desember 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Semarang.
3. Peraturan Walikota Semarang Nomor 44 Tahun 2008 Tanggal 24 Desember 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Semarang.
- II. MEMBACA : Surat dari Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta Nomor : 543/Q.AMPTA/I/2019 Tanggal : 30 Januari 2019
- III. Pada Prinsipnya kami tidak keberatan/ dapat menerima atas pelaksanaan penelitian / survey di Kota Semarang.
- IV. Yang dilaksanakan oleh :
1. Nama : Joy Bethani
2. Kebangsaan : Indonesia
3. Alamat : Perbalan Purwosari V/750 Rt 007 Rw 002 Kel. Purwosari Kec. Semarang Utara, Kota Semarang.
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Penanggungjawab : Drs.Prihatno,MM
6. Judul Penelitian : "Strategi Promosi Heritage Tourism Pada Kawasan Kota Lama Semarang Untuk Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Remaja".
7. Lokasi : Kota Semarang
- V. KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT:
1. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat Setempat/Lembaga Swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Pemberitahuan ini.

2. Pelaksanaan survey / riset tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat mengajukan perijinan. Tidak membahas masalah Politik dan atau Agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
 3. Surat rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 4. Setelah survey / riset selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota, Semarang
- VI. Surat Rekomendasi Penelitian / Riset ini berlaku dari :
Tanggal 11 Februari 2019 s/d 11 Juli 2019.
- VII. Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 11 Februari 2019
A.n Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Semarang
Sekretaris



R. D. F. Priyono
Drs. R. DJAFI PRIJONO, MSi
M A R
Pembina Tk. I
NIP-19610214 198603 1 009

Lampiran 4

Surat Keterangan Telah Melakukan Riset/Penelitian

Surat Keterangan Telah Melakukan Riset/Penelitian



PEMERINTAH KOTA SEMARANG DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Jl. Pemuda No. 175 Telp. (024) 3584081 Fax. (024) 3584081 Hunting 3584077 Semarang

SURAT KETERANGAN

Nomor : 070 / 344

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : JOY BETHANI
NIM : 417200158
Prodi : S1 Manajemen Bisnis Perjalanan Wisata
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta

Telah melaksanakan Riset/Penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kota Semarang pada bulan Februari 2019

Demikian untuk menjadikan maklum.

Dikeluarkan di Semarang

Pada tanggal 14.2.2019

a.n. KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA SEMARANG,

SEKRETARIS



Dr. KASTURI, MM

Pembina Tk.I

NIP. 19610306 198202 1 007

Lampiran 5

Lembar Bimbingan



NAMA PEMBIMBING I: Dra. Sri Loresan, M. M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
01	3/12/18 3/12/18	Perbaikan - Metode penelitian - Cakupan kelengkapan - Landasan teori - Penelitian sebelumnya - Daftar pustaka	<i>[Signature]</i>
02	11/12/18	Perbaikan para referensinya	<i>[Signature]</i>
03	18/12/18	Perbaikan: - Landasan teori - Metode analisis	<i>[Signature]</i>

NAMA MAHASISWA: Joy Boethani

NO. MAHASISWA : 419 200 158

JUDUL PENELITIAN : Strategi Promosi Melalui Jaringan Pemasaran
Kata Kunci: Strategi Promosi, Jaringan Pemasaran, Promosi
Berkinerja, Visi, Misi, Menerajukan

NAMA PEMBIMBING II: Mona Erythres Nur Isami, S.P., H.Si

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	05-12-18	Tambahan kutipan Tugas penelitian	<i>[Signature]</i>
2	05-1-19	Daftar pustaka & paragraf - wawancara & wawancara	<i>[Signature]</i>
3		ACE proposal	<i>[Signature]</i>
4	8-Maret-19	Perbaikan analisis	<i>[Signature]</i>
5	14-03-19	Analisis Matrik SWOT	<i>[Signature]</i>

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Jay Bethani
 NO. MAHASISWA : 417 200 158
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Promosi Himpun Jurusan Pada Kawasan Kota Lama Semarang Untuk Meningkatkan Minat Berbagi wirausaha Remaja

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Sri Lanih M.M

NAMA PEMBIMBING II : Mrs. Erythra Nur Iskhani, S.P., M.S.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
04	1/19	Pembacaan	[Signature]
	7/1/19	- Laporan Plan - Analisis Data	
	17/1/19	See proposal	[Signature]
05	25/2/19	Pembacaan ; - Laporan Akhir - Publikasi / acolin - Kegiatan / forum - Daftar Pustaka - Metodologi - Pembacaan	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
6	22-03-19	Perbaikan kesimpulan dan abstrak	[Signature]
7	25-03-19	ACE union	[Signature]

