

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KERATON KASEPUHAN CIREBON

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pariwisata Diploma IV  
Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA  
Yogyakarta



Disusun Oleh :

KHOPIDO HALUBIE

NO. MHS: 415100340

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2019

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KERATON KASEPUHAN CIREBON



OLEH:

KHOPIDO HALUBIE

NO.MHS. 415100340

Telah di setujui oleh:

Pembimbing I

Hari Rachmadi, SE., M.M

NIDN. 0505076501

Pembimbing II

Dra. Henri Susilowati, MM

NIDN. 0505026202

Mengetahui

Ketua Jurusan

Yudi Setiaji, SH. MM

NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN  
PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KERATON KASEPUHAN CIREBON  
SKRIPSI

Oleh

KHOPIDO HALUBIE

NO.MHS. 415100340

Telah dipertahankan di depan penguji

Dan dinyatakan : lulus

Pada Tanggal : 04 April 2019

TIM PENGUJI

**Penguj Utama** : Arif Dwi Saputra, S.S M.M  
NIDN. 0525047001

**Pembimbing I** : Hari Rachmadi, SE., M.M  
NIDN. 0505076501

**Pembimbing II** : Dra. Heni Susilowati, MM

.....  
.....  
.....

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs. Prihatno, MM**

NIDN. 052612590

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Khopido Halubie

NIM : 415100340

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Keraton Kasepuhan Cirebon.

Menyatakan dengan sebenar-bnarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Keraton Kasepuhan Cirebon” merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Penelitian ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan DIV Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila surat pernyataan ini tidak benar, maka saya siap dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Yogyakarta, April 2019

Khopido Halubie

415100340

## **HALAMAN MOTTO**

*Happiness is having hope in the mercy of Allah*

Khofidoh Alubie

Tidak akan ada yang terjadi kecuali ada impian terlebih dahulu

Tonny Robbins

*There is no Losing, only learning, There is no Failure, only opportunity*

*There is no Problem, only Solution*

-Pitbul-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Bapak Abidin dan Ibu Nurhayati selaku orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan moril, sabar dan mendoakan anaknya setiap waktu tanpa henti sampai pada tahap ini.
2. Dhat Khafi selaku adik kandung penulis yang selalu membuat terseyum dan tertawa
3. Kakak sepupu, Qudsiyah dan Uko yang selalu memberikan dukungan dan saran dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Mas Agung, Mas Fajar, Mas Ade, a ucap yang selalu mendengarkan cerita hidup penulis dan memotifasi penulis untuk tetap semangat tanpa batas dalam menggapai cita – cita.
5. *Support System* ( Epot, yudha, rewind, untry, della, sheila, el, maudy ) terimakasih telah menjadi penyemangat di masa – masa sulit yang telah dilalui. *Lucky to having you all.*
6. Yusfiantin Shelly Agustina, teman terbaik sejak Smp yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Usaha Perjalanan wisata 2015, terimakasih telah memberikan warna dalam kelas.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas anugerah, rahmat dan kasihNya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dan tepat pada waktunya. Penulis skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan penyusunan skripsi mulai dari pembuatan proposal hingga penyusunan skripsi. Sangat disadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya kerja dari penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Hari Rahmadi, SE, M.M selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Heni Susilowati, MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
3. Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku dosen penguji utama
4. Yudi Setiaji, SH, MM selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak memberi kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian.

5. Pihak Pengelola Keraton Kasepuhan Cirebon yang telah bersedia memberikan ijin untuk penulis melakukan penelitian.
6. Para pengunjung Keraton Kasepuhan Cirebon yang telah bersedia memberikan informasi dan mengisi kuisioner.

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna Apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, April 2019

Khopido Halubie

415100340



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK .....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5

## BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	7
------------------------	---

1. Pariwisata .....	7
2. Wisata.....	8
3. Wisatawan .....	9
4. Daya Tarik Wisata.....	11
5. Keputusan Berkunjung.....	12
6. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung ...	18
B. Kerangka Pemikiran.....	19
C. Penelitian Terdahulu .....	20
D. Hipotesis.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	23
C. Populasi dan Sampel .....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	24
D. Variabel, Definisi Konsep dan Operasional variabel.....	25
1. Variabel .....	26
2. Definisi Konsep.....	26
3. Operasional Variabel.....	27
4. Indikator .....	28
E. Metode Pengumpulan Data .....	29
1. Jenis Instrumen Penelitian.....	30

2. Uji Kelayakan Instrument .....	30
F. Metode Analisis Data .....	34
1. Uji Kelayakan Variabel .....	34
2. Metode Analisis Data .....	36

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	37
1. Sejarah Keraton Kasepuhan Cirebon .....	38
2. Arti dan Fungsi Bangunan Keraton Kasepuhan Cirebon .....	39
3. Daya Tarik Wisata yang ada di Keraton Kasepuhan Cirebon .....	42
B. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Profil Wisatawan .....	45
2. Hasil Uji Kelayakan Instrumen .....	54
3. Analisis Hasil Uji Kelayakan .....	56
4. Hasil Uji Hipotesis .....	56

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65

#### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner.....	34
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2 Data Umur Responden.....	47
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.4 Data Asal Daerah Responden.....	50
Tabel 4.5 Data Total Kunjungan Responden.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	58
Tabel 4.12 Hasil Regresi Berganda.....	61
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Dokumentasi

Lampiran Tabel T

Lampiran Tabel F

Lampiran Tabel R

Lampiran 100 Responden Tabulasi Kuesinoer

Lampiran Surat Permohonan Penelitian dari STP AMPTA Yogyakarta

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian di Keraton Kasepuhan Cirebon

Lampiran Struktur Pengurus Keraton Kasepuhan Cirebon

Lampiran 1 Surat Selesai Penelitian

Lampiran 3 Lembar Bimbingan

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Peta Keraton Kasepuhan Cirebon .....	24
Gambar 4.1 Keraton Kasepuhan Cirebon .....	37
Gambar 4.2 Siti Inggil dan Pintu masuk Keraton .....	40
Gambar 4.3 Museum Pusaka dan Langgar Agung .....	41
Gambar 4.4 Bangunan Induk Keraton dan Taman Dewan daru .....	42

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon. Lokasi penelitian terletak di Jl. Kasepuhan no 43 kelurahan Kasepuhan, Kecamatan Lemah wungkuk, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon, dan variabel yang diteliti adalah daya tarik wisata yang terdiri dari keunikan, keindahan, dan keanekaragaman terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif dengan tujuan mendeskripsikan fenomena sosial/alam secara sistematis dan peristiwa yang sedang terjadi, dengan variabel Daya Tarik Wisata sebagai (X) sedangkan variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan sebagai (Y). teknik pengambilan data dengan menggunakan teknik *accidental sampling*/kebetulan jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. Data diperoleh dengan membagikan kuisioner kepada pengunjung di Keraton Kasepuhan Cirebon. Teknik pengujian data kuisioner yang di uji menggunakan uji reliabilitas dan uji validitas, untuk analisis data menggunakan regresi linier berganda Karena variabel bebas (X) lebih dari satu. Data di uji dengan menggunakan uji -f (simultan) dan Uji - t (Parsial) dan Uji determinasi  $R^2$  (R Square).

Dari hasil penelitian diketahui F hitung sebesar  $43.419 > F$  tabel sebesar 2.45 dengan tingkat signifikansi anova sebesar  $0.000 < 0.05$  dengan demikian  $H_0$  ditolak. dapat disimpulkan bahwa variabel keunikan, keindahan dan keanekaragaman secara bersama – sama mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan di kerton kasepuhan cirebon. Dilihat dari Uji t bahwa faktor yang dominan adalah keindahan dengan nilai *standardized koefisien* 0.377. hasil nilai square pada daya tarik wisata sebesar 56.2% berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan, sedangkan sisanya sebesar 43,8% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti seperti, amenitas, aksesibilitas, kualitas pelayanan dan promosi.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung Wisatawan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai keindahan alam dan budaya yang beragam, Indonesia juga merupakan salah satu negara yang berkembang di industri pariwisata. Pada saat ini industri pariwisata Indonesia sangat berkembang pesat. Hal tersebut terlihat dari perubahan pandangan masyarakat bahwa pariwisata sekarang bukanlah menjadi suatu hal yang asing dan tabu. Kini pariwisata sudah menjadi bagian gaya hidup masyarakat Indonesia di berbagai kalangan yang mempunyai keinginan dan kebutuhan bepergian atau mengunjungi suatu daerah tujuan wisata guna meningkatkan kualitas hidupnya. Banyaknya potensi daya tarik wisata yang dimiliki Indonesia seperti alam yang melimpah, Indonesia juga kaya akan sejarah dan budaya yang beraneka ragam dari mulai dari Sabang sampai Maureke penuh dengan kekayaan alam dan budaya.

Sebagai bangsa yang besar Indonesia mempunyai kekayaan budaya yang berbeda-beda di 34 provinsi tentang tradisi, kearifan lokal (*Local wisdom*) dari budaya-budaya yang tercipta oleh kebiasaan masyarakat lokal ini banyak peninggalan sejarah yang secara tidak sengaja memiliki daya tarik khusus yang dapat dijadikan sebagai destinasi wisata yang menarik.



Daerah tujuan wisata yang kini menarik Pemerintah untuk di kembangkan adalah daerah tujuan wisata yang mempunyai kekayaan budaya dan sejarahnya. Salah satu daerah Kabupaten Jawa Barat yang memiliki kebudayaan dan sejarah yang masih melekat dengan kehidupan sehari-harinya yaitu Kabupaten Cirebon.

Cirebon adalah salah satu Kota Kabupaten yang memiliki potensi daya tarik wisata budaya dan sejarah, Cirebon memiliki keragaman suku dan akulturasi dari keberaneka ragam suku bangsa sehingga melahirkan masyarakat yang heterogen yaitu suku Cirebon. Mayoritas penduduk pribumi di Cirebon beragama Islam, latar belakang sejarah Indonesia seperti masuknya agama hindu dan budha pada abad ke IV, Hadirnya bangsa asing ke Cirebon seperti Belanda, China, Timur Tengah menjadi kekayaan budaya di Cirebon. Dari sisi sosio-kulturalnya kota Cirebon memiliki sejarah agung sejak awal masa berdirinya hingga kini dengan sejumlah warisan budaya yang bernilai tinggi. Kota tersebut tercatat sebagai salah satu kota yang mempunyai sejarah di Nusantara yang dipimpin oleh seorang ulama atau wali yang disebut Sunan Gunung Jati, salah seorang dari 9 wali yang terkenal dengan sebutan Wali Sanga, kebesaran peninggalan kerajaan Cirebon sampai saat ini menjadi warisan budaya yang cukup kokoh baik berupa tradisi, adat istiadat, situs, tempat bersejarah, maupun peninggalan fisik seperti makam, keraton, masjid dan masih banyak yang lainnya. Salah satu bukti peninggalan budaya yang patut dilestarikan keberadaanya yaitu Keraton Kasepuhan Cirebon.

Keraton kasepuhan terletak di tengah kota Cirebon tepatnya berada di Jl Keraton Kasepuhan No. 43. Cirebon memiliki 4 (empat) keraton yaitu (kasepuhan, kanoman, kacirbonan, dan keprabonan). Keraton Kasepuhan memiliki luas 25 hektar yang dikelilingi oleh pagar batu bata merah. dibandingkan dengan keraton yang ada di Cirebon lainnya Keraton Kasepuhan Cirebon yang cukup ramai di kunjungi wisatawan dan mempunyai fasilitas memandai.

Daya tarik tersebut mampu mendatangkan wisatawan dengan pertumbuhan yang fluktuatif setiap tahunnya. Berikut data kunjungan wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon 2015 – 2018.

Tabel 1.1

Data Kunjungan Wisatawan Keraton Kasepuhan Cirebon  
Tahun 2015 - 2018

<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
124.307	98.226	102.816	77.896

Sumber: Data Kunjungan Keraton Kasepuhan Cirebon, 2019

Berdasarkan tabel di atas tingkat kunjungan wisatawan di Keraton Kasepuhan mengalami penurunan 3 tahun terakhir pada tahun 2016 yaitu 98.226, 2017 yaitu 102.816 dan tahun 2018 yaitu 77.896.

Adanya penurunan dalam jumlah kunjungan wisatawan di keraton kasepuhan ini, pihak pengelola harus mengetahui proses keputusan wisatawan yang akan berkunjung ke keraton Kasepuhan Cirebon. Keputusan berkunjung wisatawan tersebut akan menggambarkan bagaimana

proses kegiatan yang dilakukan wisatawan hingga pada akhirnya memutuskan untuk mengunjungi suatu daerah atau destinasi wisata agar mempengaruhi tingkat kunjungan maka pengelola dapat mempengaruhi dari keputusan berkunjung wisatawan dengan daya tarik yang dimiliki Keraton Kasepuhan.

Daya tarik wisata utama yang dimiliki oleh Keraton Kasepuhan Cirebon yaitu budaya dan peninggalan sejarah lebih dari 500 tahun yang lalu, masih terjaga kelengkapan peninggalan sejarahnya. Keraton Kasepuhan memiliki museum yang cukup lengkap yang didukung dengan benda-benda bersejarah dimana benda-benda tersebut merupakan koleksi foto dan benda-benda replika yang digunakan saat peristiwa pada saat penyebaran agama Islam, salah satu koleksi yang berada di Keraton Kasepuhan yaitu kereta Singa Barong, lukisan Prabu Siliwangi, Selain itu terdapat juga beberapa benda asli yang merupakan peninggalan zaman dulu yang ada di Keraton Kasepuhan seperti keramik China, lukisan Prabu Siliwangi, kereta Singa Barong, kursi, cermin, lemari dan koleksi lainnya. Selain itu Keraton Kasepuhan juga mempunyai atraksi wisata seperti tari topeng dan upacara panjang jimat serta kearifan lokal lainnya. Hal-hal tersebut tentu saja menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang akan berkunjung ke Keraton Kasepuhan Cirebon. Berdasarkan latar belakang inilah maka penulis tertarik untuk mengambil judul “ **Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang dibahas yaitu :

1. Apakah ada pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon?
2. Apakah ada pengaruh daya tarik wisata (keunikan) terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon?

## **C. Batasan Masalah**

Agar ruang lingkup yang diteliti lebih jelas, terarah dan tidak terlalu luas maka penelitian ini dibatasi pada pengaruh daya tarik dengan membahas (keunikan, keindahan, keanekaragaman) dan keputusan berkunjung wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan dari penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh daya tarik wisata ( keunikan ) terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Keraton Kasepuhan Cirebon?

## **E. Manfaat Penelitian**

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penulisan ini dapat dijadikan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat untuk masa yang akan datang berupa penambahan ilmu untuk

generasi berikutnya, dan dapat mendorong mahasiswa STP AMPTA dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan menambah referensi yang bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

## 2. Bagi Penulis

Mengetahui tentang pengaruh daya tarik wisata terutama Keraton Kasepuhan Cirebon dalam keputusan berkunjung wisatawan. Serta menjadi referensi dan sebagai bahan kajian dalam proses penelitian selanjutnya.

## 3. Bagi pihak Keraton Kasepuhan Cirebon

Sebagai suatu bahan masukan serta evaluasi pengelola destinasi wisata Keraton Kasepuhan Cirebon dalam meningkatkan dan mengembangkan potensi daya tarik wisata yang ada di Keraton Kasepuhan.