

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO



Disusun Oleh :

MARTHA CAESARIZKHA DEWI
415100342

PRODI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2019

**STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Sains
Terapan Pariwisata D-IV Di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta**

Disusun Oleh :

**MARTHA CAESARIZKHA DEWI
415100342**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO**

Disusun Oleh :

Martha Caesarizkha Dewi

NIM : 415100342

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Yudi Setiaji, SH, MM
NIDN.0508066401

I Putu Hardani Hesti Duari, S.ST,MM.Par
NIDN.0506108201

Mengetahui
Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, SH, MM
NIDN.0508066401

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN
DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO

Disusun Oleh :

Martha Caesarizkha Dewi
415100342

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : Rabu, 17 Juli 2019

TIM PENGUJI :

Penguji Utama : Dra. Sri Larasati, MM (.....)

Penguji I : Yudi Setiaji, SH, MM (.....)

Penguji II : I Putu Hardani, S.ST,MM.Par (.....)

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

(Drs. Prihatno, MM)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Martha Caesarizkha Dewi menyatakan bahwa skripsi dengan judul **STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO** ini adalah tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya dalam skripsi ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulisan lain tanpa memberikan kredit kepada penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik di sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Yogyakarta, Juni 2019

Yang Membuat Pernyataan,

(Martha Caesarizkha Dewi)

NIM. 415100342

*Whatever happened over this past year,
Be thankful for where it brought you.
Where you are as where you're meant to be.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dari setiap detik pembuatan skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa saya haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, makhluk Allah yang paling mulia dan insha Allah dapat menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. Kupersembahkan karya ini kepada orang – orang tercinta :

1. Untuk kedua orang tua saya, ayah dan ibu, Untung Purwono dan Jetty Astuti yang selalu mendoakan, memberi semangat, mengingatkan agar saya bisa menyelesaikan tanggung jawab saya menyelesaikan kuliah ini,
2. Terimakasih juga untuk adik saya tercinta dan satu – satunya, Marthin Caesarizky Ramadhan yang selalu mendukung saya dan memberi semangat supaya bisa mengerjakan skripsi ini, juga selalu mendatangi saya dan menghibur saya.
3. Terimakasih untuk sahabat sahabat saya yang selalu mendukung dan selalu memberi motivasi dan saling membantu dalam urusan mengerjakan skripsi dan selalu siap ketika saya meminta tolong mengajarkan skripsi ini. Ratih, Eva, Chaca, finally we did this.
4. Terimakasih juga untuk sahabat sahabatku yang berada jauh di Bekasi yang selalu memberikan dukungan moral dan selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi ini. Teruntuk Agnes, Indri, Dhea, kukirimkan pelukan virtual untuk kalian.

5. Terimakasih banyak untuk Om Wasis, Tante Nurul, Mbak Siska, dan Adik Wewa yang selalu merawat saya dan membantu saya selama 4 tahun saya tinggal di Jogja. Terimakasih karena kalian telah merawat saya seperti anak sendiri.
6. Mbak Vinda, Abang Ricardo, Kak Anne, dan rekan – rekan kerja lainnya di Starbucks Hartono Mall Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih banyak atas support tak henti-hentinya dari kalian, terimakasih karena telah memudahkan saya mengerjakan skripsi, serta pengalaman yang diberikan dalam dunia perkopian, bisnis, dan kerjasama tim yang luar biasa.
7. Terimakasih untuk pegawai serta staff unit Candi Ratu Boko yang sudah mau menerima dan membantu saya untuk melakukan penelitian skripsi.
8. Terimakasih untuk Horii-san dan Tomoko-san yang berada di Jepang, yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama saya melakukan kegiatan magang di Niseko Ground Servic

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sains Terapam (S.Tr.Par) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata (UPW) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Strategi Pengembangan Kualitas Pelayanan dan Promosi Untuk Meningkatkan Minat Kunjungan Wisata di Candi Ratu Boko agar dapat diketahui pengaruh dari perkembangan pariwisata terhadap perubahan sosial budaya di Candi Ratu Boko, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi – tinggunya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini. Ucapan terimakasih secara tulus dan ikhlas peneliti ucapkan kepada :

1. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM. selaku pembimbing 1 dan Ketua Jurusan yang telah sabar, arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk – petunjuk pada penulisan skripsi ini.
2. Ibu I Putu Hardani HD., S.ST,MM., Par. selaku Pembimbing II yang juga dengan sangat sabar, selalu meluangkan waktu dan bijaksana memberikan bimbingan dan arahan yang sangat lengkap dalam penulisan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Sri Larasati, MM selaku Penguji utama telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan skripsi ini secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Wiharjanto selaku GM unit Candi Ratu Boko, Ibu Dewi selaku Manajer Divisi Sales & Marketing unit Candi Ratu Boko, serta Bapak Sigit selaku Supervisor Divisi Pelayanan unit Candi Ratu Boko yang telah membantu menjadi narasumber untuk wawancara dan dalam memberikan informasi mengenai data – data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga bapak/ibu, saudara diberikan amal ibadah yang setimpal oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata peneliti berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, Juni 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN Pengerjaan Skripsi	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Pariwisata	7
1. Definisi Pariwisata.....	7
B. Pengembangan Pariwisata.....	9
C. Pelayanan	11
1. Definisi Pelayanan.....	11
2. Faktor – Faktor Pendukung Pelayanan.....	13
D. Promosi	16
1. Definisi Promosi.....	16
2. Tujuan Promosi	18
E. Minat Kunjungan	20
 BAB III METODE PENELITIAN	 22
A. Metode dan Desain Penelitian.....	22
B. Waktu dan Tanggal Penelitian	22
C. Teknik Cuplikan/ <i>Sampling</i>	23
D. Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Wawancara	25
2. Observasi	26
3. Dokumentasi.....	27
F. Keabsahan Data.....	28
G. Metode Analisis Data.....	29

1. Reduksi Data	29
2. Penyajian Data.....	30
3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi.....	30
H. Kerangka Penelitian Teoritik	31
I. Penelitian Terdahulu	32
J. Alur Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Letak Geografi Candi Ratu Boko	36
2. Sejarah Candi Ratu Boko	36
a. Sejarah Awal Penemuan Candi Ratu Boko	36
b. Struktur Tata Bangunan Candi Ratu Boko	40
3. Profil Singkat PT. Taman Wisata Candi	49
a. Visi dan Misi PT. Taman Wisata Candi	50
b. Budaya dan Tata Nilai Perusahaan	51
c. Struktur Organisasi PT. Taman Wisata Candi unit Ratu Boko.....	52
4. Profil Candi Ratu Boko	52
a. Jumlah Kunjungan Wisatawan	52
b. Fasilitas di Candi Ratu Boko	53
c. Tarif Harga Produk Jasa di Candi Ratu Boko.....	60
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	64

1. Faktor – faktor yang mempengaruhi wisatawan datang berkunjung ke	
Candi Ratu Boko	64
a. Daya Tarik Wisata yang Unik	64
b. Imbas Pemutaran Film Ada Apa Dengan Cinta 2.....	67
c. Beragam kegiatan <i>outdoor</i> yang tersedia.....	68
d. Aksesibilitas yang Mudah Dijangkau	70
2. Kualitas Pelayanan Pihak Pengelola Unit Candi Ratu Boko.....	72
a. Bekerja sama dengan instansi lokal maupun internasional untuk	
mempermudah aksesibilitas dan fasilitas	72
b. Melengkapi dan mengembangkan fasilitas yang tersedia	73
c. Sumber Daya Manusia di Unit Candi Ratu Boko yang	
Berkualitas	74
Kendala yang ditemukan pihak pengelola Unit Candi Ratu	
Boko	75
d. Upaya pihak pengelola dalam mengatasi hambatan.....	77
3. Strategi Pengembangan Promosi Candi Ratu Boko dalam	
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	79
a. <i>Sales Call</i>	79
b. <i>Travel Dialog</i>	79
c. <i>Travel Talk</i>	80
d. Mengundang Jurnalis Nasional/Internasional.....	80
e. Promosi melalui media cetak dan sosial	81
f. Aktif mengikuti <i>event</i> internasional.....	81

4. Inovasi Pihak Pengelola Terkait Strategi Promosi Unit Candi Ratu	
Boko	83
a. Mengadakan pertunjukkan tari	83
b. <i>Boko Picnic Sunset</i>	84
c. Menambah fasilitas dalam restoran	84
d. Membuka lahan kuliner	85
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkaian Pengerjaan Kegiatan Skripsi	23
Tabel 4.1 Daftar Kunjungan Wisatawan Lokal dan Mancanegara di Candi Ratu Boko	54
Tabel 4.2 Harga Tiket Masuk Satuan Wisata Candi Ratu Boko.....	62
Tabel 4.3 Harga Tiket Masuk Terusan Wisata Candi Ratu Boko.....	62
Tabel 4.4 Harga Sewa Lahan Candi Ratu Boko	63
Tabel 4.5 Harga Paket Meeting Candi Ratu Boko.....	64
Tabel 4.6 Harga Paket Outbond Candi Ratu Boko	65
Tabel 4.7 Harga Paket Kemah Candi Ratu Boko.....	65
Tabel 4.8 Harga Paket <i>Sunset</i> Candi Ratu Boko.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritik Penelitian	32
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Gapura Utama	41
Gambar 4.2 Candi Pembakaran dan Sumur Suci	42
Gambar 4.3 Paseban.....	44
Gambar 4.4 Pendopo.....	45
Gambar 4.5 Area Kolam	46
Gambar 4.6 Area Goa	47
Gambar 4.7 Logo PT. Taman Wisata Candi	49
Gambar 4.8 Pusat Informasi dan Pelayanan unit Candi Ratu Boko	55
Gambar 4.9 Gazebo di Kompleks Candi Ratu Boko	56
Gambar 4.10 Locket Tiket Wisatawan Nusantara	57
Gambar 4.11 Peta Taman Wisata Unit Candi Ratu Boko	57
Gambar 4.12 Mushola Milik Pihak Pengelola Unit Candi Ratu Boko	59
Gambar 4.13 Toko Souvenir di Kompleks Candi Ratu Boko.....	60
Gambar 4.14 Mobil Ambulan milik unit Candi Ratu Boko.....	61
Gambar 4.15 Sunset di Candi Ratu Boko	68

Gambar 4.16 Cuplikan Adegan Film Ada Apa Dengan Cinta 2 di Candi Ratu Boko.....	70
Gambar 4.17 Area Parkir Untuk Mitra Grab Indonesia.....	73
Gambar 4.18 Kegiatan Sendratari Menjelang Matahari Terbenam di Halaman Candi Ratu Boko.....	78
Gambar 4.19 Penulis Bersama Wisatawan Usai Melakukan Wawancara	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Surat Izin Penelitian Candi Ratu Boko
- Lampiran II Lembar Surat Bimbingan
- Lampiran III Struktur Organisasi Unit Candi Ratu Boko
- Transkrip Observasi
- Transkrip Wawancara
- Dokumentasi Penelitian Penulis

ABSTRAK

Tujuan yang mendasari skripsi ini adalah untuk hasil tingkat kunjungan wisatawan di Candi Ratu Boko dalam strategi promosi dan kualitas pelayanan yang dilakukan pihak pengelola unit Candi Ratu Boko. data yang sudah dikumpulkan menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan di Candi Ratu Boko kian menurun di tiap tahunnya. Terkait dengan pentingnya strategi promosi dan pengembangan kualitas pelayanan yang diterapkan oleh pihak pengelola, peneliti ingin mengidentifikasi lebih jauh bagaimana dan dengan cara apa saja pihak pengelola unit Candi Ratu Boko dalam melakukan strategi promosi dan pengembangan kualitas pelayanan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengambil judul “STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO”. Dalam hal ini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif, dan menggunakan metode pengumpulan data melalui teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Sistem pengelolaan pihak pengelola unit Candi Ratu Boko dikategorikan sudah baik, hal ini ditunjukkan berdasarkan data gabungan dari observasi, wawancara, dan data yang sudah ada. Sedangkan strategi pengembangan kualitas pelayanan dan promosi yang sudah dilakukan oleh pihak pengelola unit Candi Ratu Boko menurut data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti menunjukkan hasil yang signifikan.

Dalam melakukan strategi promosi dan pengembangan kualitas pelayanan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, pihak pengelola unit Candi Ratu Boko sudah sangat baik. Kendati demikian, persaingan wisata yang kian ketat mengharuskan pihak pengelola unit Candi Ratu Boko bekerja lebih keras untuk menciptakan inovasi baru yang diharapkan dapat menambah jumlah kunjungan wisatawan. Setelah penelitian ini, peneliti berharap pihak pengelola unit Candi Ratu Boko terus memasarkan Candi Ratu Boko hingga ke skala yang paling besar, serta terus meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam hal pelayanan jasa agar mencapai ekspektasi wisatawan yang datang ke Candi Ratu Boko.

Kata Kunci : strategi pengembangan, kualitas pelayanan, promosi, Candi Ratu Boko.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu sektor yang menjadi andalan negara Indonesia dalam mendatangkan devisa adalah sektor pariwisata. Diakui bahwa sumbangan sektor pariwisata terhadap perolehan devisa dan penciptaan lapangan kerja secara makro cukup signifikan . Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki banyak potensi pariwisata daerah seperti kekayaan alam, peninggalan sejarah dan kebudayaan yang berbeda-beda dari Sabang sampai Merauke. Terdapat enam (6) provinsi yang berpengaruh besar dalam perkembangan Indonesia terutama dalam bidang industri pariwisata di pulau Jawa, yaitu Banten, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dari ke enam provinsi tersebut salah satu destinasi yang diminati oleh wisatawan untuk berlibur adalah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Potensi wisata daerah dikelola pemerintah daerah melalui Dinas Pariwisata Propinsi sesuai dengan UU No. 10 Tahun 2009 Pasal 29 (b) yakni kewenangan mengkoordinasikan penyelenggaraan kepariwisataan di wilayahnya. Daerah Istimewa Yogyakarta adalah salah satu kota yang memiliki keistimewaannya tersendiri. Dimulai dari adanya kerajaan yang masih aktif hingga saat ini, yaitu Kesultanan Ngayogyakarta yang

dipimpin oleh seorang Raja sekaligus menjadi Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta yang bergelar Sri Sultan Hamengkubuwono, hingga terdapat banyaknya tempat wisata menarik yang ditawarkan seperti, pantai, candi, monumen, pegunungan, kerajinan, bahkan tempat perbelanjaan dan lain-lain. Dukungan industri akomodasi yang menunjang kepariwisataan seperti hotel, biro wisata, jasa boga dan lainnya pun telah tersedia. Pariwisata Yogyakarta menempatkan wisata budaya sebagai salah satu identitasnya.

UU No.10 Tahun 2009 menegaskan bahwa, budaya adalah salah satu sumber daya pembangunan pariwisata nasional. Artinya budaya dalam bentuknya yang intangible dan tangible perlu dioptimalkan sebagai daya tarik pariwisata dan budaya sebagai kekayaan bangsa perlu dilestarikan untuk kepentingan generasi mendatang sebagai identitas jati diri bangsa. Sebagian peninggalan candi di kota Yogyakarta sebagai salah satu warisan budaya belum tergalai secara optimal. Padahal, jika dikelola dengan benar, wisata budaya khususnya candi mampu meningkatkan daya tarik wisatawan dan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar. Fokus pemasaran dan promosi pada wisata budaya khususnya candi terkadang masih bertumpu pada objek yang dominan. Akibatnya wisatawan lebih tertarik pada candi tertentu dan kurang tertarik mengunjungi objek yang lain.

Pengelolaan manajemen bisnis wisata budaya yang kurang optimal memiliki kemungkinan menghambat proses terciptanya sinergi yang mendukung promosi untuk mendatangkan wisatawan dan peluang usaha masyarakat sekitar.

Kabupaten Sleman yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta ini, merupakan salah satu wilayah yang memiliki banyak daerah tujuan wisata, khususnya wisata budaya dan sejarah. Salah satu objek wisata yang terdapat dalam wilayah Sleman adalah Candi Ratu Boko. Kawasan Candi Ratu Boko yang letaknya tidak jauh dari Candi Prambanan ini memiliki potensi yang baik dengan pemandangan alamnya yang indah, serta memiliki histori yang menarik untuk dipelajari.

Permasalahan yang ada saat ini adalah potensi yang ada pada kawasan wisata Candi Ratu Boko tidak dapat ditampilkan secara maksimal karena kurangnya sarana dan prasarana baik secara kualitas maupun kuantitas. Hal ini memunculkan gagasan untuk menata dan mengembangkan kawasan wisata Candi Ratu Boko dengan melengkapi atau meningkatkan sarana dan prasarana yang sudah ada, agar wisatawan mendapatkan pengalaman maksimal saat berkunjung ke Candi Ratu Boko, serta diharapkan dapat mendatangkan wisatawan baru. Melihat keadaan tersebut maka penelitian berikut ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara masyarakat, pengelola Candi Ratu Boko, Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sleman. Untuk itu peneliti mengambil judul **“STRATEGI**

PENGEMBANGAN KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI CANDI RATU BOKO”

B. Fokus Masalah

Dari latar belakang di atas, maka dapat dikemukakan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana kinerja pengelola Candi Ratu Boko dalam melayani wisatawan?
2. Apa permasalahan yang dihadapi pihak pengelola dalam mengembangkan pelayanan dan promosi kawasan Candi Ratu Boko?
3. Bagaimana upaya yang dilakukan oleh pengelola Candi Ratu Boko untuk menarik minat wisatawan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah tersebut, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah :

1. Secara Umum

Tujuan secara umum dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk menemukan, mengembangkan, dan membuktikan pengetahuan tentang pengembangan kualitas pelayanan dan

promosi untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Candi Ratu Boko.

2. Secara Khusus

Setiap penelitian pastinya memiliki suatu tujuan yang ingin dicapai. Tujuan khusus yang ingin dicapai dalam penelitian ini, di antaranya :

- a. Untuk mengetahui profil objek wisata Candi Ratu Boko Kabupaten Sleman, Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui strategi pengembangan yang digunakan pihak pengelola untuk meningkatkan kualitas dan promosi di objek wisata Candi Ratu Boko.
- c. Untuk mengetahui cara yang efektif untuk digunakan dalam mengembangkan kualitas pelayanan dan promosi objek wisata Candi Ratu Boko agar minat berkunjung wisatawan meningkat.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan masukan dan informasi bagi berbagai pihak yang berkepentingan, yaitu :

1. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Penulisan ini diharapkan menjadi informasi dan pengetahuan yang bermanfaat untuk masa yang akan datang, yaitu berupa penambahan ilmu untuk generasi berikutnya, serta

diharapkan dapat menambah khasanah keilmuan sehingga dapat dijadikan referensi penelitian.

2. Bagi Pengelola Candi Ratu Boko

Sebagai saran dan pertimbangan dalam mengambil langkah – langkah pengelolaan selanjutnya dalam rangka meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Candi Ratu Boko.

3. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan dan wawasan yang diperoleh peneliti tentang cara mengembangkan, mengelola, memasarkan, dalam rangka meningkatkan minat kunjungan wisata di objek wisara Candi Ratu Boko.