

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam penelitian berjudul “Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Produk Hotel The Sahid Rich Jogja” yang dilakukan selama kurang lebih 1 (satu) bulan di hotel The Sahid Rich Jogja, peneliti memperoleh data – data penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh antara variabel independen yaitu *event organizer*, *travel agent*, dan *online travel agent* terhadap tingkat penjualan kamar hotel The Sahid Rich Jogja, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji regresi linear berganda yang dilakukan terhadap variabel bebas (*event organizer*, *travel agent*, *online travel agent*) dan variabel terikat (tingkat penjualan kamar) diperoleh nilai R sebesar 0,871. Maka dapat diartikan bahwa variabel bebas yaitu *event organizer*, *travel agent*, dan *online travel agent* memiliki korelasi yang sangat kuat terhadap variabel terikat yaitu tingkat penjualan kamar. Dan dengan prosentase pengaruh yaitu 73,2%.
2. Variabel bebas yang meliputi *event organizer*, *travel agent*, dan *online travel agent* secara serempak atau simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu tingkat penjualan kamar hotel

The Sahid Rich Jogja. Keputusan ini dapat dilihat dalam hasil analisis menggunakan uji F.

3. Berdasarkan pada uji t yang menguji 3 (tiga) variabel independen secara partail terhadap variabel dependen, diketahui bahwa variabel bebas yaitu *event organizer* tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat yaitu tingkat penjualan kamar. Hal tersebut dinyatakan dengan hasil nilai sig $0,793 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 0,265 < t_{tabel} 2,055$.
4. Dari hasil observasi yang dilakukan di hotel The Sahid Rich Jogja khususnya di *sales marketing department* yang melakukan fungsi pemasaran dan penjualan produk hotel, selama dalam waktu 1 (satu) hari (8 – 10 jam kerja) rata – rata ada 7 – 15 kali telepon dari luar yang berasal dari variabel X1 dan X2 yaitu *event organizer* dan *travel agent*. Telepon tersebut biasa di-*handle* langsung oleh *account executive* yang memegang segment tersebut, namun apabila *account executive* yang bersangkutan sedang tidak berada ditempat biasanya telepon akan diangkat oleh *sales administration*. Selain menerima telepon dari kantor, tidak jarang para *account executive* menerima pesan atau panggilan diponsel mereka. Tamu dari kedua variabel tadi biasa menanyakan ketersediaan kamar atau *meeting room* pada periode yang diinginkan, kemudian tidak jarang dari mereka meminta *special rate* atau komisi. Tamu yang didatangkan dari variabel X1 yaitu *event organizer* biasa menggunakan produk kamar hotel The Sahid Rich Jogja karena memang ada acara seperti *meeting, wedding, concert*, ataupun perayaan lainnya.

Kemudian tamu yang berasal dari *travel agent* biasanya atas kepentingan liburan, *study tour* sekolah, *meeting*, dan lain – lain. Lalu untuk variabel X3 yaitu *online travel agent* ditangani langsung melalui pemantauan di komputer oleh bagian IT atau E-commerce hotel The Sahid Rich Jogja. Dalam 1 (satu) hari rata – rata ada bookingan 5 – 10 kamar dari masing – masing situs di OTA.

5. Dalam wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan bagian reservasi hotel The Sahid Rich Jogja diperoleh kesimpulan yaitu berupa jawaban yang dapat mendukung dari hasil observasi dan olah data. Reservasi mengatakan bahwa hotel The Sahid Rich Jogja memang memiliki kerjasama dengan ketiga variabel bebas (*event organizer, travel agent, online travel agent*). Kerjasama tersebut sudah lama terjalin bahkan sejak awal hotel tersebut mulai beroperasi. Reservasi juga mengatakan bahwa dalam waktu 1 (satu) hari kira – kira bisa menerima dan menyambungkan telepon dari ketiga variabel bebas yaitu sebanyak 10– 15 kali per *shift* (ada 2 *shift*). Ketiga variabel bebas biasa memesan kamar mulai dari 1 (satu) kamar hingga ratusan untuk *group* yang dibawa.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan penelitian dan diperolehnya hasil bahwa seluruh saluran distribusi pemasaran dengan variabel *event organizer, travel*

agent, dan *online travel agent* apabila bersamaan ketiganya mempunyai pengaruh dan hubungan yang sangat kuat terhadap tingkat penjualan produk kamar hotel The Sahid Rich Jogja Hotel. Dengan ini diharapkan hotel The Sahid Rich Jogja dapat lebih meningkatkan kerjasamanya dan membangun relasi yang baik dengan ketiga saluran distribusi tersebut, meskipun ketiganya sudah memberikan pengaruh dalam meningkatkan penjualan produk kamar hotel.

2. Dalam salah satu hasil penelitian dinyatakan bahwa *event organizer* bila diuji secara partial dengan tingkat penjualan kamar, sumbangannya masih rendah atau tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat penjualan kamar. Dengan ini diharapkan pihak hotel The Sahid Rich Jogja dapat lebih perhatian dengan penjualan melalui variabel ini.
3. Hotel The Sahid Rich Jogja dapat lebih *me-maintenance* tamu dari ketiga variabel saluran distribusi pemasarannya, agar ketiga saluran distribusi tersebut lebih dalam mengarahkan tamunya untuk menginap di hotel The Sahid Rich Jogja. Selain itu pihak hotel juga harus memperhatikan hal – hal kecil dalam melayani tamu agar tidak terjadi komplain atau tamu tidak puas. Apabila tamu merasa puas maka besar kemungkinan mereka akan kembali lagi menginap di hotel The Sahid Rich Jogja.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sambodo dan Bagyono. 2006. Dasar – Dasar Kantor Depan Hotel. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agus Sulastiyono. 2006. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel – Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi. Bandung; Alfabeta, CV.
- Ali Hasan. 2009. Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo.
- _____. 2013. Marketing Dan Kasus – Kasus Pilihan. Yogyakarta: Caps Publishing.
- _____. 2015. Tourism Marketing. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Bagyono. 2005. Pariwisata Dan Perhotelan. Bandung: Alfabeta.
- Diah Pradiatiningtyas. 2015. “Analisis *Buying Behavior* Pada *Online Travel Agent*.” Jurnal Khasanah Ilmu. Vol. 6. No. 2 (<http://ppm3.bsi.ac.id/jurnal>. Diakses 28 Februari 2017).
- Eades, Keith M. 2005. The New Solution Selling. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, dkk. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorious Chandra. 2016. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- _____. 2015. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kertajasa. 2006. Hermawan Kertajasa On Segmentation Seri 9 Elemen Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- [Http://fekon.upb.ac.id/wp-content/uploads/2011/10/SALURAN-DISTRIBUSI.pdf](http://fekon.upb.ac.id/wp-content/uploads/2011/10/SALURAN-DISTRIBUSI.pdf). Diakses pada tanggal 20 Maret 2016.
- Ietje Nazaruddin, dan Agus Tri Basuki. Analisis Statistik Dengan SPSS, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Danisa Media.
- Imam Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS, Cetakan ke-19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Sulyus Natoradjo. 2011. *Event Organizer Dasar – Dasar Event Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto. 2009. Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

Bandung: Alfabeta.

_____. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,

Cetakan ke-19. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

V. Wiratna Sujarweni. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka

Baru Press.

Tabel Distribusi T

| <i>v</i> | α | | | | |
|-----------------|----------------------------|-------------|--------------|-------------|------------|
| | 0.005 | 0.01 | 0.025 | 0.05 | 0.1 |
| 1 | 63.6567 | 31.8205 | 12.7062 | 6.3138 | 3.0777 |
| 2 | 9.9248 | 6.9646 | 4.3027 | 2.9200 | 1.8856 |
| 3 | 5.8409 | 4.5407 | 3.1824 | 2.3534 | 1.6377 |
| 4 | 4.6041 | 3.7469 | 2.7764 | 2.1318 | 1.5332 |
| 5 | 4.0321 | 3.3649 | 2.5706 | 2.0150 | 1.4759 |
| 6 | 3.7074 | 3.1427 | 2.4469 | 1.9432 | 1.4398 |
| 7 | 3.4995 | 2.9980 | 2.3646 | 1.8946 | 1.4149 |
| 8 | 3.3554 | 2.8965 | 2.3060 | 1.8595 | 1.3968 |
| 9 | 3.2498 | 2.8214 | 2.2622 | 1.8331 | 1.3830 |
| 10 | 3.1693 | 2.7638 | 2.2281 | 1.8125 | 1.3722 |
| 11 | 3.1058 | 2.7181 | 2.2010 | 1.7959 | 1.3634 |
| 12 | 3.0545 | 2.6810 | 2.1788 | 1.7823 | 1.3562 |
| 13 | 3.0123 | 2.6503 | 2.1604 | 1.7709 | 1.3502 |
| 14 | 2.9768 | 2.6245 | 2.1448 | 1.7613 | 1.3450 |
| 15 | 2.9467 | 2.6025 | 2.1314 | 1.7531 | 1.3406 |
| 16 | 2.9208 | 2.5835 | 2.1199 | 1.7459 | 1.3368 |
| 17 | 2.8982 | 2.5669 | 2.1098 | 1.7396 | 1.3334 |
| 18 | 2.8784 | 2.5524 | 2.1009 | 1.7341 | 1.3304 |
| 19 | 2.8609 | 2.5395 | 2.0930 | 1.7291 | 1.3277 |
| 20 | 2.8453 | 2.5280 | 2.0860 | 1.7247 | 1.3253 |
| 21 | 2.8314 | 2.5176 | 2.0796 | 1.7207 | 1.3232 |
| 22 | 2.8188 | 2.5083 | 2.0739 | 1.7171 | 1.3212 |
| 23 | 2.8073 | 2.4999 | 2.0687 | 1.7139 | 1.3195 |
| 24 | 2.7969 | 2.4922 | 2.0639 | 1.7109 | 1.3178 |
| 25 | 2.7874 | 2.4851 | 2.0595 | 1.7081 | 1.3163 |
| 26 | 2.7787 | 2.4786 | 2.0555 | 1.7056 | 1.3150 |
| 27 | 2.7707 | 2.4727 | 2.0518 | 1.7033 | 1.3137 |
| 28 | 2.7633 | 2.4671 | 2.0484 | 1.7011 | 1.3125 |
| 29 | 2.7564 | 2.4620 | 2.0452 | 1.6991 | 1.3114 |
| 30 | 2.7500 | 2.4573 | 2.0423 | 1.6973 | 1.3104 |

F $\alpha = 0.05$

| df2 | df1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| 1 | 161.447639 | 199.500000 | 215.707345 | 224.583241 | 230.161878 | 233.986000 | |
| 2 | 18.512821 | 19.000000 | 19.164292 | 19.246794 | 19.296410 | 19.329534 | |
| 3 | 10.127964 | 9.552094 | 9.276628 | 9.117182 | 9.013455 | 8.940645 | |
| 4 | 7.708647 | 6.944272 | 6.591382 | 6.388233 | 6.256057 | 6.163132 | |
| 5 | 6.607891 | 5.786135 | 5.409451 | 5.192168 | 5.050329 | 4.950288 | |
| 6 | 5.987378 | 5.143253 | 4.757063 | 4.533677 | 4.387374 | 4.283866 | |
| 7 | 5.591448 | 4.737414 | 4.346831 | 4.120312 | 3.971523 | 3.865969 | |
| 8 | 5.317655 | 4.458970 | 4.066181 | 3.837853 | 3.687499 | 3.580580 | |
| 9 | 5.117355 | 4.256495 | 3.862548 | 3.633089 | 3.481659 | 3.373754 | |
| 10 | 4.964603 | 4.102821 | 3.708265 | 3.478050 | 3.325835 | 3.217175 | |
| 11 | 4.844336 | 3.982298 | 3.587434 | 3.356690 | 3.203874 | 3.094613 | |
| 12 | 4.747225 | 3.885294 | 3.490295 | 3.259167 | 3.105875 | 2.996120 | |
| 13 | 4.667193 | 3.805565 | 3.410534 | 3.179117 | 3.025438 | 2.915269 | |
| 14 | 4.600110 | 3.738892 | 3.343889 | 3.112250 | 2.958249 | 2.847726 | |
| 15 | 4.543077 | 3.682320 | 3.287382 | 3.055568 | 2.901295 | 2.790465 | |
| 16 | 4.493998 | 3.633723 | 3.238872 | 3.006917 | 2.852409 | 2.741311 | |
| 17 | 4.451322 | 3.591531 | 3.196777 | 2.964708 | 2.809996 | 2.698660 | |
| 18 | 4.413873 | 3.554557 | 3.159908 | 2.927744 | 2.772853 | 2.661305 | |
| 19 | 4.380750 | 3.521893 | 3.127350 | 2.895107 | 2.740058 | 2.628318 | |
| 20 | 4.351244 | 3.492828 | 3.098391 | 2.866081 | 2.710890 | 2.598978 | |
| 21 | 4.324794 | 3.466800 | 3.072467 | 2.840100 | 2.684781 | 2.572712 | |
| 22 | 4.300950 | 3.443357 | 3.049125 | 2.816708 | 2.661274 | 2.549061 | |
| 23 | 4.279344 | 3.422132 | 3.027998 | 2.795539 | 2.639999 | 2.527655 | |
| 24 | 4.259677 | 3.402826 | 3.008787 | 2.776289 | 2.620654 | 2.508189 | |
| 25 | 4.241699 | 3.385190 | 2.991241 | 2.758710 | 2.602987 | 2.490410 | |
| 26 | 4.225201 | 3.369016 | 2.975154 | 2.742594 | 2.586790 | 2.474109 | |
| 27 | 4.210008 | 3.354131 | 2.960351 | 2.727765 | 2.571886 | 2.459108 | |
| 28 | 4.195972 | 3.340386 | 2.946685 | 2.714076 | 2.558128 | 2.445259 | |
| 29 | 4.182964 | 3.327654 | 2.934030 | 2.701399 | 2.545386 | 2.432434 | |
| 30 | 4.170877 | 3.315830 | 2.922277 | 2.689628 | 2.533555 | 2.420523 | |
| 31 | 4.159615 | 3.304817 | 2.911334 | 2.678667 | 2.522538 | 2.409432 | |

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

| n | k=1 | | k=2 | | k=3 | | k=4 | | k=5 | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | dL | dU | dL | dU | dL | dU | dL | dU | dL | dU |
| 6 | 0.6102 | 1.4002 | | | | | | | | |
| 7 | 0.6996 | 1.3564 | | 1.8964 | | | | | | |
| 8 | 0.7629 | 1.3324 | 0.5591 | 1.7771 | 0.3674 | 2.2866 | | | | |
| 9 | 0.8243 | 1.3199 | 0.6291 | 1.6993 | 0.4548 | 2.1282 | | | | |
| 10 | 0.8791 | 1.3197 | 0.6972 | 1.6413 | 0.5253 | 2.0163 | 0.2957 | 2.5881 | | |
| 11 | 0.9273 | 1.3241 | 0.7580 | 1.6044 | 0.5948 | 1.9280 | 0.4441 | 2.2833 | 0.3155 | 2.6446 |
| 12 | 0.9708 | 1.3314 | 0.8122 | 1.5794 | 0.6577 | 1.8640 | 0.5120 | 2.1766 | 0.3796 | 2.5061 |
| 13 | 1.0097 | 1.3404 | 0.8612 | 1.5621 | 0.7147 | 1.8159 | 0.5745 | 2.0943 | 0.4445 | 2.3897 |
| 14 | 1.0450 | 1.3503 | 0.9054 | 1.5507 | 0.7667 | 1.7788 | 0.6321 | 2.0296 | 0.5052 | 2.2959 |
| 15 | 1.0770 | 1.3605 | 0.9455 | 1.5432 | 0.8140 | 1.7501 | 0.6852 | 1.9774 | 0.5620 | 2.2198 |
| 16 | 1.1062 | 1.3709 | 0.9820 | 1.5386 | 0.8572 | 1.7277 | 0.7340 | 1.9351 | 0.6150 | 2.1567 |
| 17 | 1.1330 | 1.3812 | 1.0154 | 1.5361 | 0.8968 | 1.7101 | 0.7790 | 1.9005 | 0.6641 | 2.1041 |
| 18 | 1.1576 | 1.3913 | 1.0461 | 1.5353 | 0.9331 | 1.6961 | 0.8204 | 1.8719 | 0.7098 | 2.0600 |
| 19 | 1.1804 | 1.4012 | 1.0743 | 1.5355 | 0.9666 | 1.6851 | 0.8588 | 1.8482 | 0.7523 | 2.0226 |
| 20 | 1.2015 | 1.4107 | 1.1004 | 1.5367 | 0.9976 | 1.6763 | 0.8943 | 1.8283 | 0.7918 | 1.9908 |
| 21 | 1.2212 | 1.4200 | 1.1246 | 1.5385 | 1.0262 | 1.6694 | 0.9272 | 1.8116 | 0.8286 | 1.9635 |
| 22 | 1.2395 | 1.4289 | 1.1471 | 1.5408 | 1.0529 | 1.6640 | 0.9578 | 1.7974 | 0.8629 | 1.9400 |
| 23 | 1.2567 | 1.4375 | 1.1682 | 1.5435 | 1.0778 | 1.6597 | 0.9864 | 1.7855 | 0.8949 | 1.9196 |
| 24 | 1.2728 | 1.4458 | 1.1878 | 1.5464 | 1.1010 | 1.6565 | 1.0131 | 1.7753 | 0.9249 | 1.9018 |
| 25 | 1.2879 | 1.4537 | 1.2063 | 1.5495 | 1.1228 | 1.6540 | 1.0381 | 1.7666 | 0.9530 | 1.8863 |
| 26 | 1.3022 | 1.4614 | 1.2236 | 1.5528 | 1.1432 | 1.6523 | 1.0616 | 1.7591 | 0.9794 | 1.8727 |
| 27 | 1.3157 | 1.4688 | 1.2399 | 1.5562 | 1.1624 | 1.6510 | 1.0836 | 1.7527 | 1.0042 | 1.8608 |
| 28 | 1.3284 | 1.4759 | 1.2553 | 1.5596 | 1.1805 | 1.6503 | 1.1044 | 1.7473 | 1.0276 | 1.8502 |
| 29 | 1.3405 | 1.4828 | 1.2699 | 1.5631 | 1.1976 | 1.6499 | 1.1241 | 1.7426 | 1.0497 | 1.8409 |
| 30 | 1.3520 | 1.4894 | 1.2837 | 1.5666 | 1.2138 | 1.6498 | 1.1426 | 1.7386 | 1.0706 | 1.8326 |
| 31 | 1.3630 | 1.4957 | 1.2969 | 1.5701 | 1.2292 | 1.6500 | 1.1602 | 1.7352 | 1.0904 | 1.8252 |
| 32 | 1.3734 | 1.5019 | 1.3093 | 1.5736 | 1.2437 | 1.6505 | 1.1769 | 1.7323 | 1.1092 | 1.8187 |
| 33 | 1.3834 | 1.5078 | 1.3212 | 1.5770 | 1.2576 | 1.6511 | 1.1927 | 1.7298 | 1.1270 | 1.8128 |
| 34 | 1.3929 | 1.5136 | 1.3325 | 1.5805 | 1.2707 | 1.6519 | 1.2078 | 1.7277 | 1.1439 | 1.8076 |
| 35 | 1.4019 | 1.5191 | 1.3433 | 1.5838 | 1.2833 | 1.6528 | 1.2221 | 1.7259 | 1.1601 | 1.8029 |
| 36 | 1.4107 | 1.5245 | 1.3537 | 1.5872 | 1.2953 | 1.6539 | 1.2358 | 1.7245 | 1.1755 | 1.7987 |
| 37 | 1.4190 | 1.5297 | 1.3635 | 1.5904 | 1.3068 | 1.6550 | 1.2489 | 1.7233 | 1.1901 | 1.7950 |
| 38 | 1.4270 | 1.5348 | 1.3730 | 1.5937 | 1.3177 | 1.6563 | 1.2614 | 1.7223 | 1.2042 | 1.7916 |

| | RESP | X1 | X2 | X3 | Y |
|--------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| Jul-14 | 1 | 16 | 268 | 243 | 2425 |
| Agu-14 | 2 | 24 | 1174 | 201 | 4119 |
| Sep-14 | 3 | 0 | 362 | 85 | 4172 |
| Okt-14 | 4 | 86 | 1208 | 132 | 4142 |
| Nov-14 | 5 | 5 | 1210 | 152 | 4711 |
| Des-14 | 6 | 167 | 1247 | 401 | 4610 |
| Jan-15 | 7 | 112 | 342 | 338 | 2192 |
| Feb-15 | 8 | 98 | 352 | 341 | 2151 |
| Mar-15 | 9 | 24 | 335 | 331 | 3414 |
| Apr-15 | 10 | 1 | 606 | 794 | 3423 |
| Mei-15 | 11 | 79 | 867 | 490 | 6159 |
| Jun-15 | 12 | 111 | 509 | 635 | 5122 |
| Jul-15 | 13 | 50 | 369 | 1553 | 4592 |
| Agu-15 | 14 | 223 | 865 | 1145 | 7472 |
| Sep-15 | 15 | 68 | 584 | 1596 | 5381 |
| Okt-15 | 16 | 13 | 1759 | 1078 | 8576 |
| Nov-15 | 17 | 171 | 1820 | 499 | 10251 |
| Des-15 | 18 | 28 | 1128 | 1913 | 9379 |
| Jan-16 | 19 | 136 | 350 | 1253 | 4034 |
| Feb-16 | 20 | 7 | 608 | 1133 | 5282 |
| Mar-16 | 21 | 93 | 897 | 737 | 6238 |
| Apr-16 | 22 | 4 | 1225 | 637 | 6874 |
| Mei-16 | 23 | 343 | 1247 | 691 | 8504 |
| Jun-16 | 24 | 22 | 466 | 1012 | 4785 |
| Jul-16 | 25 | 11 | 620 | 2374 | 7723 |
| Agu-16 | 26 | 14 | 634 | 1386 | 8189 |
| Sep-16 | 27 | 141 | 1231 | 980 | 6337 |
| Okt-16 | 28 | 306 | 1835 | 1346 | 9242 |
| Nov-16 | 29 | 152 | 1588 | 1192 | 6971 |
| Des-16 | 30 | 526 | 1397 | 1977 | 8959 |

Regression

Descriptive Statistics

| | Mean | Std. Deviation | N |
|-------------------------|---------|----------------|----|
| TINGKAT PENJUALAN KAMAR | 5847.63 | 2282.899 | 30 |
| EVENT ORGANIZER | 101.03 | 119.943 | 30 |
| TRAVEL AGENT | 903.43 | 488.524 | 30 |
| ONLINE TRAVEL AGENT | 888.17 | 603.438 | 30 |

Correlations

| | | TINGKAT PENJUALAN KAMAR | EVENT ORGANIZER | TRAVEL AGENT | ONLINE TRAVEL AGENT |
|------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------|--------------|------------------------|
| Pearson Correlation | TINGKAT PENJUALAN KAMAR | 1.000 | .435 | .713 | .559 |
| | EVENT ORGANIZER | .435 | 1.000 | .436 | .240 |
| | TRAVEL AGENT | .713 | .436 | 1.000 | .084 |
| | ONLINE TRAVEL AGENT | .559 | .240 | .084 | 1.000 |
| Sig. (1-tailed) | TINGKAT PENJUALAN KAMAR | . | .008 | .000 | .001 |
| | EVENT ORGANIZER | .008 | . | .008 | .100 |
| | TRAVEL AGENT | .000 | .008 | . | .329 |
| | ONLINE TRAVEL AGENT | .001 | .100 | .329 | . |
| N | TINGKAT PENJUALAN KAMAR | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | EVENT ORGANIZER | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | TRAVEL AGENT | 30 | 30 | 30 | 30 |
| | ONLINE TRAVEL AGENT | 30 | 30 | 30 | 30 |

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|--------|
| 1 | ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER ^a | | Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .871 ^a | .759 | .732 | 1182.578 |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1.148E8 | 3 | 3.826E7 | 27.357 | .000 ^a |
| | Residual | 3.636E7 | 26 | 1398489.987 | | |
| | Total | 1.511E8 | 29 | | | |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 1344.307 | 546.881 | | 2.458 | |

| | | | | |
|---------------------|-------|-------|------|-------|
| EVENT ORGANIZER | .553 | 2.089 | .029 | .265 |
| TRAVEL AGENT | 3.076 | .500 | .658 | 6.157 |
| ONLINE TRAVEL AGENT | 1.878 | .375 | .497 | 5.009 |

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Regression

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|--------|
| 1 | ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER ^a | | Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .871 ^a | .759 | .732 | 1182.578 |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1.148E8 | 3 | 3.826E7 | 27.357 | .000 ^a |
| | Residual | 3.636E7 | 26 | 1398489.987 | | |
| | Total | 1.511E8 | 29 | | | |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

ANOVA^b

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| | 1 (Constant) | 1344.307 | 546.881 | | | | 2.458 |
| EVENT ORGANIZER | .553 | 2.089 | .029 | .265 | .793 | .768 | 1.302 |
| TRAVEL AGENT | 3.076 | .500 | .658 | 6.157 | .000 | .810 | 1.233 |
| ONLINE TRAVEL AGENT | 1.878 | .375 | .497 | 5.009 | .000 | .942 | 1.062 |

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1.148E8 | 3 | 3.826E7 | 27.357 | .000 ^a |
| | Residual | 3.636E7 | 26 | 1398489.987 | | |
| | Total | 1.511E8 | 29 | | | |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

UJI F

Analisis:

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Coefficient Correlations^a

| Model | | | ONLINE TRAVEL AGENT | TRAVEL AGENT | EVENT ORGANIZER |
|-------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------|
| 1 | Correlations | ONLINE TRAVEL AGENT | 1.000 | .023 | -.227 |
| | | TRAVEL AGENT | .023 | 1.000 | -.430 |
| | | EVENT ORGANIZER | -.227 | -.430 | 1.000 |
| | Covariances | ONLINE TRAVEL AGENT | .141 | .004 | -.178 |
| | | TRAVEL AGENT | .004 | .250 | -.448 |
| | | EVENT ORGANIZER | -.178 | -.448 | 4.363 |

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Collinearity Diagnostics^a

| Model | Dimensi on | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | | | |
|-------|------------|------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| | | | | (Constant) | EVENT ORGANIZER | TRAVEL AGENT | ONLINE TRAVEL AGENT |
| 1 | 1 | 3.254 | 1.000 | .01 | .03 | .01 | .0 |
| | 2 | .412 | 2.811 | .05 | .78 | .00 | .1 |
| | 3 | .242 | 3.664 | .05 | .06 | .26 | .6 |
| | 4 | .092 | 5.944 | .89 | .13 | .72 | .2 |

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^b

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|---------|
| 1 | ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER ^a | | . Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .871 ^a | .759 | .732 | 1182.578 | 2.015 |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1.148E8 | 3 | 3.826E7 | 27.357 | .000 ^a |
| | Residual | 3.636E7 | 26 | 1398489.987 | | |
| | Total | 1.511E8 | 29 | | | |

a. Predictors: (Constant), ONLINE TRAVEL AGENT, TRAVEL AGENT, EVENT ORGANIZER

b. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Residuals Statistics^a

| | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation | N |
|----------------------|----------|----------|---------|----------------|----|
| Predicted Value | 2617.52 | 9686.63 | 5847.63 | 1989.424 | 30 |
| Residual | -1.581E3 | 2283.151 | .000 | 1119.740 | 30 |
| Std. Predicted Value | -1.624 | 1.930 | .000 | 1.000 | 30 |
| Std. Residual | -1.337 | 1.931 | .000 | .947 | 30 |

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Collinearity Diagnostics^a

| Model | Dimensi on | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | | | |
|-------|------------|------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| | | | | (Constant) | EVENT ORGANIZER | TRAVEL AGENT | ONLINE TRAVEL AGENT |
| 1 | 1 | 3.254 | 1.000 | .01 | .03 | .01 | .00 |
| | 2 | .412 | 2.811 | .05 | .78 | .00 | .11 |
| | 3 | .242 | 3.664 | .05 | .06 | .26 | .60 |
| | 4 | .092 | 5.944 | .89 | .13 | .72 | .22 |

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

Tests of Normality

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|--|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Statistic | df | Sig. | Statistic | df | Sig. |
| | | | | | | |

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Correlations | | | Collinearity Statistics | |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|--------------|---------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Zero-order | Partial | Part | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 1344.307 | 546.881 | | 2.458 | .021 | | | | | |
| | EVENT ORGANIZER | .553 | 2.089 | .029 | .265 | .793 | .435 | .052 | .025 | .768 | 1.302 |
| | TRAVEL AGENT | 3.076 | .500 | .658 | 6.157 | .000 | .713 | .770 | .592 | .810 | 1.235 |
| | ONLINE TRAVEL AGENT | 1.878 | .375 | .497 | 5.009 | .000 | .559 | .701 | .482 | .942 | 1.062 |

a. Dependent Variable: TINGKAT PENJUALAN KAMAR

| | | | | | | |
|-------------------------|------|----|------|------|----|------|
| Unstandardized Residual | .151 | 30 | .080 | .933 | 30 | .061 |
|-------------------------|------|----|------|------|----|------|

a. Lilliefors Significance Correction



SURAT KETERANGAN
04/TSRJH/HRD/SKT/III/2017

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Syiwandana**
Alamat : The Sahid Rich Jogja Hotel
Jl. Magelang km 6 no 18, Kutupatran Yogyakarta
Telepon : 0274-5305888
Jabatan : Human Resource Manager

Dengan ini menerangkan bahwa yang nama - nama di bawah ini :

Nama : **Imas Anji Rafei**
NLM : 313100658
Mahasiswa STP AMPTA YOGYAKARTA

Diberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian di Sales Marketing Department The Sahid Rich Jogja Hotel dari tanggal 31 Desember 2016 s/d 31 Januari 2017

Demikian surat ini dibuat, mohon digunakan dengan sebagaimana mestinya, Terima kasih.

Yogyakarta, 10 Maret 2017

Hormat saya,

Syiwandana
Human Resources Manager

Jl. Magelang Km. 6 No 18 Yogyakarta

Phone : +62 274 530588 Fax : +62 274 623 143



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA

SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 552 /Q.AMPTA/XII/2016
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 23 Desember 2016

Kepada Yth
Bapak/Ibu
HRD The Sahid Rich Jogja Hotel
Jalan Magelang KM 5,8 Kutupatran, Sinduadi-
Sleman
Yogyakarta

Dengan Hormat,

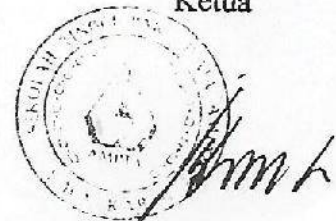
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Sales Marketing Department The Sahid Rich Jogja Hotel, selama 04 minggu terhitung mulai tanggal 26 Desember 2016 sampai dengan tanggal 26 Januari 2017, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Administrasi Hotel :

Nama Mahasiswa : Imas Anji Rafei
No Mahasiswa : 313100658
Semester : VII (Tujuh)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN HOTEL TERHADAP PENJUALAN PRODUK THE SAHID RICH JOGJA HOTEL". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Drs. Santosa, M.M.

Tembusan:
-File

Jl. Laksda Adisucipto Km. 6
(Tempel, Caturtunggal, Depok
Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./ Fax. (0274) 485115 - 489514

Website: www.ampta.ac.id
e-mail: ampta@yahoo.co.id

JOB ORIENTED EVALUATION REPORT

Name : Imas Anji Rafei
Student of : STP AMPTA Yogyakarta
Specialization : Sales & Marketing
Starting Date : July 06, 2016
Up To : December 13, 2016

Key Rating :

- | | | | | | |
|-----------------|----------|------------|---------|-------------------|------|
| 1. Excellent | 91 - 100 | 3. Good | 71 - 80 | 5. Unsatisfaction | < 60 |
| 2. Satisfaction | 81 - 90 | 4. Average | 61 - 70 | | |

| NO | SUBJECT | POINT | REMARK |
|----|-----------------------------|-------|--------|
| 1 | Job Knowledge | 85 | |
| 2 | Quality of Work | 85 | |
| 3 | Enthusiasm | 85 | |
| 4 | Courtesy | 80 | |
| 5 | Cooperation | 80 | |
| 6 | Adaptability of Surrounding | 80 | |
| 7 | Initiative | 85 | |
| 8 | Personal Relationship | 85 | |
| 9 | Discipline | 80 | |
| 10 | Attendance Record | 80 | |
| | Total | 825 | |

Comment :



Reviewed by,

Veronika Manurung
Asst. Director of Sales




HOTEL
THE SAHID RICH JOGJA
YOGYAKARTA

THE MANAGEMENT OF THE SAHID RICH JOGJA HOTEL

This is to certify that

Imas Anji Rafei


has completed on the job training in the department of

Sales & Marketing

from : July 06, 2016 - December 13, 2016

With Result is : COMPLETE

Yogyakarta , January 2017


Syiwandana





Human Resources Manager


Herryadi Baih

General Manager

Jl. Magelang Km. 6 No. 18, Yogyakarta 55284, Indonesia T. +62 274 530 5888 F. +62 274 530 5999

E. info@therichjogjahotel.com W. www.therichjogjahotel.com

 Sahid Rich Jogja  @SahidRich  sahidrichjogja  Sahid Rich Jogja

Where Tradition, Culture and Service Merge