BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal TransMarindo, maka dapat diidentifikasi beberapa faktor yang dapat menjadi faktor kekuatan (*strength*), faktor kelemahan (*weaknesses*), faktor peluang (*opportunities*) dan faktor ancaman (*threats*) yang dimiliki oleh TransMarindo dalam kancah persaingan jasa wisata, antara lain:

1. Kekuatan (*Strength*)

   Konsep produk yang ditawarkan oleh TransMarindo yaitu simple namun tetap mengedepankan kenyamanan konsumen. Sudah memiliki armada yang cukup lengkap untuk melayani wisatawan. TransMarindo tidak hanya menyewakan armadanya saja akan tetapi juga memiliki penawaran paket wisata dan jasa pencucian mobil. Pemasaran produk TransMarindo tidak hanya melalui mouth by mouth saja, akan tetapi juga melalui media sosial dan kerja sama dengan berbagai hotel yang ada di Jogja.

2. Kelemahan (*Weakness*)

   Saat ini usaha TransMarindo belum memiliki perencanaan tertulis baik untuk jangka pendek, menengah maupun jangka panjang. TransMarindo belum memiliki struktur organisasi yang jelas.

3. Peluang (*Opportunity*)

Yogyakarta merupakan salah satu kota tujuan wisata di Indonesia. Sehingga akan ada banyak para wisatawan baik domestik maupun mancanegara yang berkunjung ke jogja, sehingga ini menjadi peluang bagi TransMarindo dalam menawarkan berbagai produknya yang memang sasarannya para wisatawan

4. Ancaman (*Threat*)

Yogyakarta sebagai salah satu kota tujuan wisata di Indonesia sangat terkenal dengan budaya dan berbagai tempat tujuan wisata. Kondisi ini pun sudah pasti banyak jasa-jasa wisata yang tersebar di berbagai sudut kota Jogja, tidak hanya itu saja semakin berkembanya kemajuan teknologi saat ini pesaing tidak hanya di jasa wisata saja tetapi juga jasa-jasa ojek *online* sehingga hal tersebut menjadi penyebab banyaknya para pesaing bisnis wisata yang dimiliki TransMarindo.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, maka disarankan agar TransMarindo memiliki perencanaan tertulis untuk jangka pendek maupun jangka panjang.
2. Alangkah baiknya jika TransMarindo memiliki struktur organisasi yang jelas agar bisa memiliki rencana jangka panjang untuk memaksimalkan bisnis wisatanya.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Buchari, Alma, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta

Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2014. *Statistik Kepariwisataan 2014*. Yogyakarta.

Kotler Philip dan Armstrong, Garry. 2010. *Principles Of Marketing*. *13 Edition*. New Jersey. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall

Madyasari, Rina. 2008. *Analisis SWOT Untuk Mengetahui Posisi Perusahaan dan Impementasinya Terhadap Strategi Bersaing pada Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Kantor Cabang Semarang*. Skripsi. Semarang: FE UNDIP.

Petzer, D.J., T.F.J. Steyn dan P.G. Moster. 2008. Competitive Marketing Strategies of Selected Hotels: An Exploratory Study. *Southern African Business Review*, XII (5), hal. 1-22

Radjiloen, Fera Farida. 2018. *Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Di Pulau Dodola Kabupaten Pulau Mototai Maluku Utara*. Yogyakarta: Tidak dipublikasi.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alphabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena.

Susiani. 2005. *Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Studi kasus pada PT. Pramita Tours dan Travels*. Skripsi. Yogyakarta: UNY

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Yuliono, Dwi. 2012. *Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Merumuskan Strategi Pemasaran Pada PT. Asli Motor Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 284/Q.AMPTA/XI/2018
Hal : Permohonan Penelitian

15 November 2018

Kepada
Yth. Pimpinan Transmarindo Tour & Transport
Di Ngajeg, Tirtomartani, Kalasan, Sleman

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Rahmat Hidayat
NIM	: 414100308
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2018/2019
Alamat	: Glagah, Kemiri, Tanjungsari, Gunungkidul
Nomor Telp	: 0877 3872 4725
Periode	: November – Desember 2018

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

"PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN RENTAL MOBIL TRANSMARINDO TOUR"

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Dr. Prihatno, MM

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

TransMarindo Tours & Transport
Tourism, Commercial & Project Transport

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sumarman

Jabatan : Manager

Alamat : Jl. Raya LPMP, Ngajeg, Tirtomartani, Kalasan, Sleman

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Rahmat Hidayat

NIM : 414100308

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Kampus : STP Ampta Yogyakarta

Telah selesai melakukan penelitian di Trans Marindo Tour & Transport selama 1 (satu) bulan, terhitung mulai tanggal 15 Oktober 2018 sampai dengan 15 November 2018 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Rental Mobil Trans Marindo Tour**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Sleman, 19 November 2018

Trans Marindo

Sumarman
Manager

Jl. Laksda Adi Sutjipto Km. 8, Dewan No.145 RT. 02 / RW 22, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta 55282
Phone / WA : +62 852 9202 3600, +62 877 3900 5111
E-mail : transmarindo@gmail.com Website : www.transmarindo.com

Lampiran 3 Wawancara Penelitian

WAWANCARA PENELITIAN
PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN RENTAL MOBIL TRANS MARINDO TOUR

Kuesioner ini merupakan model kuesioner terbuka karena jawaban seluruhnya berasal dari pihak perusahaan yang dipimpin oleh Bapak/Ibu. Data hasil dari kuesioner ini tidak akan disebarluaskan kepada pihak mana pun karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian skripsi penulis di AMPTA Yogyakarta.

Penulis merupakan mahasiswa AMPTA Yogyakarta dengan jenjang studi Strata 1 (S1), dan saat ini sedang dalam proses penyusunan skripsi.

Saya mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan meluangkan sedikit waktu untuk menjawab beberapa pertanyaan kuesioner berikut ini. Terima kasih.

Hormat saya,

Rahmat Hidayat

Dilihat dari Lingkungan Internal perusahaan:

1. Menurut Bapak/Ibu hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan perusahaan?

   ……

2. Menurut Bapak/Ibu hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan perusahaan?

   ……

Dilihat dari Lingkungan Eksternal perusahaan:

1. Menurut Ibu hal-hal apa saja yang menjadi peluang perusahaan?

   ……

2. Menurut Ibu hal-hal apa saja yang menjadi ancaman bagi perusahaan?

   ……....

Pertanyaan wawancara untuk perusahaan:

1. Apakah permasalahan utama yang sedang dihadapi perusahaan saat ini?

   ……

2. Apa saja upaya promosi yang sudah dilakukan perusahaan?

   ……

3. Dengan adanya kemajuan teknologi seperti internet, apakah perusahaan sudah memanfaatkan teknologi internet tersebut secara maksimal?

   ……

4. Apakah strategi bersaing perusahaan yang dilakukan sekarang?

   ……

5. Apakah visi misi dari perusahaan?

   ……

6. Apa sajakah produk yang dijual perusahaan?

   ……

7. Siapa sajakah pesaing dan pembeli utama perusahaan?

   …….

8. Apakah dengan adanya masalah yang dihadapi perusahaan dua tahun terakhir ini mengancam keberlangsungan perusahaan sehingga ada kemungkinan melakukan strategi-strategi defensif seperti divestasi atau likuidasi?

   …….

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PEMBOBOTAN MATRIKS IFE DAN EFE

Kepada pemimpin atau manajer perusahaan yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa AMPTA Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian tentang "**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI LANDASAN MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN RENTAL MOBIL TRANS MARINDO TOUR**." Untuk itu, saya mengharapkan partisipasi Anda untuk memilih secara objektif. Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Keterangan faktor-faktor kekuatan perusahaan:

No	**Kekuatan Perusahaan (*Strength*)**	**Kriteria**	**Skala**					**`Kriteria**
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	
1	Perusahaan mempunyai kerja sama dengan hotel-hotel di Yogyakarta yang menyediakan pelanggan	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
2	Perusahaan dikelola oleh manajemen yang sudah berpengalaman	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
3	Perusahaan mempunyai beberapa mitra dengan perusahaan lain yang serupa guna menyokong kebutuhan	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
4	Perusahaan mampu menyesuaikan kebutuhan kendaraan sesuai permintaan konsumen	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
5	Perusahaan memiliki *driver* yang berpengalaman	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
6	Perusahaan mempunyai kerja sama dengan hotel-hotel di Yogyakarta yang menyediakan pelanggan	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai

Keterangan faktor-faktor kelemahan perusahaan:

No	Kelemahan Perusahaan (*Weakness*)	Kriteria	Skala					`Kriteria
			1	2	3	4	5	
7	Sering terkendala kekurangan sumber daya manusia	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
8	Lokasi perusahaan yang jauh dari pusat kota	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
9	Pemasaran yang kurang	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
10	Arus kas keuangan tidak teratur dan kurang pendataan	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
11	Tidak semua *driver* dapat memahami bahasa asing	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai

Keterangan faktor-faktor peluang perusahaan:

No	Peluang Perusahaan (*Opportunity*)	Kriteria	Skala					`Kriteria
			1	2	3	4	5	
12	Banyaknya wisatawan dari luar kota yang berlibur ke Yogyakarta	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
13	Loyalitas konsumen perusahaan	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
14	Beberapa destinasi wisata di Yogyakarta berada jauh dari pusat kota sehingga wisatawan membutuhkan kendaraan untuk menuju kesana	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
15	Kepercayaan mitra perusahaan yang baik	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
16	Banyaknya masasiswa di Yogyakarta yang membutuhkan kendaraan untuk acara wisuda atau berwisata	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai

Keterangan faktor-faktor ancaman perusahaan:

No	Ancaman Perusahaan (*Threats*)	Kriteria	Skala					`Kriteria
			1	2	3	4	5	
17	Banyaknya usaha yang serupa	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
18	Resiko perjalanan	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
19	Tidak menentunya kunjungan wisatawan ke Yogyakarta	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
20	Wisatawan yang tidak jujur	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai
21	Permintaan yang mendadak, sehingga perusahaan tidak siap menerima	Sangat Tidak Sesuai						Sangat Sesuai

Lampiran 5 Data Mentah Penelitian

Responden	1	2	3	4	5	6	S	7	8	9	10	11	W	12	13	14	15	16	O	17	18	19	20	21	T
R1	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22
R2	5	5	5	5	5	5	30	3	3	2	2	3	13	5	5	5	5	5	25	5	5	3	4	4	21
R3	4	4	4	5	4	4	25	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	4	22	5	4	4	3	4	20
R4	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	3	20	5	4	4	4	4	21
R5	4	3	4	5	5	4	25	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	4	22
R6	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	5	23
R7	4	3	4	5	5	4	25	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	5	4	4	3	4	20
Jumlah	30	27	30	35	33	30	185	32	28	32	29	31	152	35	31	33	30	28	157	35	31	28	26	29	149
Bobot	4,29	3,86	4,29	5,00	4,71	4,29	26,43	4,57	4,00	4,57	4,14	4,43	21,71	5,00	4,43	4,71	4,29	4,00	22,43	5,00	4,43	4,00	3,71	4,14	21,29
Bobot SW	48,14																								
Bobot OT	43,71																								
Bobot Item	0,089	0,080	0,089	0,104	0,098	0,089		0,095	0,083	0,095	0,086	0,092		0,114	0,101	0,108	0,098	0,092		0,114	0,101	0,092	0,085	0,095	
Rating Pemilik	5	5	5	5	5	5		3	3	2	2	3		5	5	5	5	5		5	5	4	4	4	
bobot item x rating	0,445	0,401	0,445	0,519	0,490	0,445		0,285	0,249	0,190	0,172	0,276		0,572	0,507	0,539	0,490	0,458		0,572	0,507	0,366	0,340	0,379	

Lampiran 6 Dokumentasi

Driver Senior Trans Marindo

Foto Bersama Driver Senior Trans Marindo

Foto bersama Manager dan Driver Senior

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : Rahmat Hidayat
NO. MAHASISWA : 414100308
JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	28/9	(1) Rumusan masalah	
		(2) Teorisasi dan	[illegible]
		lintipan bukan	
		satis 2009.	
		b. teknik cuplikan	[illegible]
		data dan pesang	
	2/10	(1) Alur penelitian	[illegible]
		Analisis IFAS & EFAS	
		Lalu hasil studi	
		eksplorasi untuk	
		menemukan ketuatan	
		dan kelemahan	

NAMA PEMBIMBING II : Yudi Setiaji, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	24/9 18	- Sistematika Penulis	
		Proposal	
		A. Latar Belakan	[illegible]
		dst.	
		- Alur Penelitian	

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA : _____

NO. MAHASISWA : _____

JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	10/10	Proposal dulu	
		intrus variabel	
		apa saja negatif	
		kehuat, kelemahan	[illegible]
		Pelunggi dan Acana	
		lihat contoh hal	
		24	
	10/10 2018	proposal di	[illegible]
		Jadi	[illegible]

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	10/10	- Sistematika Penulis	
		proposal	
		- Spoi	[illegible]
		- Teorem	
		- Refe	