

**PENGARUH WAHANA DAN FASILITAS BERMAIN TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN JOGJA BAY WATERPARK**

SKRIPSI



OLEH:

SAFRIYANTI WAHYUNI

NO.MHS. 415100358

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2019

PENGARUH WAHANA DAN FASILITAS BERMAIN TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN JOGJA BAY WATERPARK



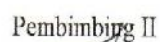
OLEH:

SAFRIYANTI WAHYUNI
NO.MHS. 415100358

Telah di setujui oleh:


Pembimbing I

Ali Hasan, SE., M.M.
NIP. 196010071988031001


Pembimbing II

Yudi Setiaji, SH. MM
NIDN. 0508066401

Mengetahui
Ketua Jurusan


Yudi Setiaji, SH. MM
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH WAHANA BERMAIN DAN FASILITAS TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN WISATAWAN DI JOGJA BAY WATERPARK

SKRIPSI

Oleh:

SAFRIYANTI WAHYUNI

NO.MHS: 415100358

Telah Dipertahankan Didepan Penguji Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal : 28 Mei 2019

TIM PENGUJI

Dosen Penguji : Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.Pd
NIDN. 0527048702

Pembimbing I : Ali Hasan..S.E.M.M
NIP.196010071988031002

Pembimbing II : Yudi Setiaji, SH. MM
NIDN. 0508066401



Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, MM
NIDN.0526125901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SAFRIYANTI WAHYUNI

NIM : 415100358

Program Studi : USAHA PERJALANAN WISATA

Judul Skripsi : "PENGARUH WAHANA BERMAIN DAN FASILITAS
TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN JOGJA BAY
WATERPARK"

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa SKRIPSI yang berjudul "Pengaruh Wahana Bermain Dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Jogja Bay Waterpark" merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya orang lain. Penelitian ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Serjana Terapan DIV Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 April 2019



Safriyanti Wahyuni

415100358

MOTTO

Tentukan tujuanmu dan jangan sampai berhenti sebelum kamu tiba disana.

(Bo Jackson)

Tidak ada sesuatu yang lebih menyenangkan selain menimbulkan senyum di wajah orang lain, terutama wajah yang kita cintai.

(Kartini)

Hanya aku yang bisa mengubah hidupku, bukan orang lain.

(Carol Bunet)

Jika kamu benar menginginkan sesuatu kamu akan menemukan caranya. Namun jika kamu tidak serius, kau hanya akan menemukan alasan.

(Jim Rohn)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk ayah saya Adenan Marpaung dan ibu saya Rita Susanti tercinta, yang telah mendukung saya secara materi maupun moril sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga saya bisa membahagiakan kalian kelak.

Untuk teman saya Wa Ode Urmila dan Rita Santoso yang memberi saya dukungan dan bantuan dalam proses skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada program studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Pengaruh Wahana Dan Fasilitas Bermain Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Jogja Bay Waterpark, hasilnya menunjukkan bahwa wahana dan fasilitas bermain berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay Waterpark. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terima kasih setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan pada:

1. Bapak Ali Hasan, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang telah dengan sabar dan arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku Pembimbing II dan Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
3. Saptin Dwi Setyo Hastuti, M.Pd selaku Penguji Utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Drs.Prihatno,M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA yang telah memberikan fasilitas dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Jogja Bay Waterpark yang telah memberikan dukungan dan ijin untuk melakukan penelitian di Jogja Bay Waterpark.

Yogyakarta, 25 April 2019



Safriyanti Wahyuni

415100358

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Pariwisata	5

2. Daya Tarik Wisata	6
3. Waterpark	9
4. Pengertian Fasilitas Wisata	10
5. Pengertian Wisatawan	11
6. Pengertian Minat Kunjungan	12
B. Kerangka Penelitian	14
C. Penelitian Terdahulu	15
D. Hipotesis	16
1. Pengertian Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Lokasi Penelitian	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Waktu Penelitian	18
C. Populasi dan Sampel	19
1. Populasi	19
2. Sampel	19
D. Variabel dan Indikator	20
E. Metode Pengumpulan Data	24
1. Jenis Instrumen	24
2. Uji Kelayakan Instrumen	27
F. Metode Analisis Data	29

1. Uji Kelayakan Variabel	29
a. Uji Normalitas	29
b. Uji Multikolinieritas	30
2. Metode Analisis Data	32
a. Uji Hipotesis	33
BAB IV HASILDAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Objek Penelitian	34
B. Karakteristik Responden	35
1. Jenis Kelamin Responden	35
2. Umur Responden	36
3. Asal Daerah	37
4. Pekerjaan Responden	38
5. Intensitas	39
6. Pendapatan	40
7. Membeli Tiket	41
8. Promo Yang Diminati	42
C. Uji Instrumen Validitas dan Realibilitas	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Realibilitas	45
D. Uji Kelayakan Variabel	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikoleniaritas	48

E. Analisis Hipotesis	49
1. Hasil Analisis Regresi Ganda	49
2. Pengujian Hipotesis Parsial	51
3. Pengujian Hipotesis Simultan	52
4. Koefisiensi Determinasi	53
F. Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
A. Simpulan	57
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	21
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Umur Responden	36
Tabel 4.3 Asal Daerah	37
Tabel 4.4 Pendidikan Responden	38
Tabel 4.5 Intensitas Berkunjung	39
Tabel 4.6 Pendapatan	40
Tabel 4.7 Membeli Tiket	41
Tabel 4.8 Promo Diminati	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	45
Tabel 4.11 Uji Normalitas	47
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 2 : Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian Dan Hasil Responden
- Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	15
--------------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh wahana bermain dan fasilitas terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay dengan rumusan masalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh wahana bermain terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay, Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh fasilitas terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay dan Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh wahana dan fasilitas terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay.

Metode pencarian data dalam penelitian ini melalui Angket/Kuesioner yang diberikan kepada setiap wisatawan yang berkunjung dan dokumentasi sedangkan metode peneliti menggunakan jenis kuantitatif dengan metode deskripsi kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden yang disebar kepada wisatawan yang berkunjung di Jogja Bay Waterpark.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Wahana bermain berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan Jogja Bay Waterpark, hal ini dapat dilihat dari hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Fasilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan Jogja Bay Waterpark, hal ini dapat dilihat dari hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (3) Wahana dan Fasilitas bermain berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan Jogja Bay Waterpark.

Kata Kunci: Wahana Bermain, Fasilitas, Minat Kunjungan Wisatawan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata dinilai sebagai sektor yang strategis yang dapat dijadikan media integrasi program dan kegiatan antarsektor pembangunan, sehingga sangat masuk akal jika pariwisata ditetapkan menjadi *leading* pembangunan. *Leading* pembangunan yang dimaksudkan adalah pariwisata dapat menggerakkan perekonomian bangsa. Berdasarkan data yang disebutkan bahwa saat ini pariwisata Indonesia berkontribusi kira-kira 4% dari total perekonomian. Seperti yang disampaikan Menteri Pariwisata, Arief Yahya bahwa Pariwisata adalah kunci pembangunan, kesejahteraan dan kebahagiaan.

Sehingga yang dimaksud dengan pembangunan tersebut seperti *waterpark* yang berupa wisata buatan dengan konsep wahana hiburan bukanlah satu hal yang baru, dimana di setiap tempat daerah terutama di kota-kota besar di Indonesia telah banyak dibangun ataupun sudah lama dibangun sebagai contoh *theme park* Jaya Ancol yang sudah terkenal dan melekat ditelinga khalayak masyarakat Indonesia sebagai satu wahana bermain yang menarik untuk dikunjungi.

Namun saat ini peneliti akan membahas *waterpark* yang berada di Yogyakarta yaitu Jogja Bay, *waterpark* terbaru di Indonesia yang terluas dan terlengkap. Yang operasikan oleh PT. Taman Wisata Jogja. Dibangun diatas

tanah milik kas desa Maguwoharjo persis di utara area stadion sepak bola Maguwoharjo Depok Sleman. Dengan luas kurang lebih 7,7 hektar menawarkan 19 jenis wahana permainan.

Jogja Bay *Pirates Adventure Waterpark* merupakan taman wisata air terbaru satu satunya di Indonesia yang mengusung tema bajak laut yang memadukan unsur Pulau Jawa dan Eropa. Jogja Bay *Waterpark* (JBW) adalah salah satu *waterpark* terbesar di Asia Tenggara yang berlokasi di kota wisata terbesar kedua di Indonesia yaitu Yogyakarta. Dan belakangan ini sudah menjadi salah satu tujuan destinasi wisata di Yogyakarta. Keunikan dari Jogja Bay *Waterpark* adalah terdapat *storytelling* antara tradisi Jogja dengan para bajak laut Eropa yang dituangkan melalui *On-Site Live Show*, karakter, *waterrides* dan *merchandise*.

Jogja Bay *Waterpark* menjadi sebuah perkampungan tua Bajak Laut yang bernuansa *Tropicallust* yang penuh dengan tanaman hijau dan *thematic old pirates*. Berikut beberapa wahana Jogja Bay *Waterpark* yang dapat dinikmati oleh para pengunjung diantaranya: Memo Racer, Beki Adventure, Volcano Coaster, Timo Rider, Jolie Raft River, Brando Boomeranggo, Ziggy Giant Barrel, Mimi Family, Hip Play Ground, South Beach, Donte Wild River, Kula Play Pool, Harbour Theater.

Selain wahana yang cukup banyak juga terdapat fasilitas yang bisa dinikmati oleh para pengunjung diantaranya: VVIP Cabana, Gazebo, Mini Pool Bar, penyewaan loker, penyewaan handuk, layanan foto, *Pirates Ship*, shopping

center, resto & cafe, *Light House*, musholla, kamar mandi, odong-odong, dan area parkir. Dengan adanya wahana dan fasilitas tersebut maka diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan yang lebih banyak lagi dari target sehingga peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “ **Pengaruh Wahana dan Fasilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Jogja Bay Waterpark**”.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah wahana bermain berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay?
2. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay?
3. Apakah wahana dan fasilitas berpengaruh secara bersamaan terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah mengenai wahana dan fasilitas bermain yang terdapat di Jogja Bay untuk menarik minat kunjungan wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan dan batasan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh wahana bermain terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay.
2. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh fasilitas terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay.
3. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh wahana dan fasilitas terhadap minat kunjungan wisatawan di Jogja Bay.

E. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian yang peneliti lakukan ini, diharapkan dapat dipergunakan oleh beberapa pihak sebagai berikut.

1. Manfaat untuk STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai referensi dan acuan untuk mahasiswa STP AMPTA yang akan melakukan penelitian serupa

2. Manfaat untuk perusahaan PT. Taman Wisata Jogja

Sebagai acuan dan bahan evaluasi tentang wahana dan fasilitas bermain yang ada di Jogja Bay saat ini.

3. Manfaat untuk peneliti

Sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dan sebagai referensi bagi penulis mengenai wahana dan fasilitas bermain yang ada di Jogja Bay.