

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Wahana Bermain secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Jogja Bay.
2. Fasilitas secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Jogja Bay.
3. Wahana Bermain dan Fasilitas secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Jogja Bay.

B. Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengelola Jogja Bay

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan kepada pengelola Jogja Bay agar dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan wahana bermain dan fasilitas yang disediakan, hal ini dikarenakan menjadi perhatian pengunjung untuk mengunjungi Jogja Bay.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basuki Antariksa. 2016. *Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan*. Malang: Intrans Peblishing.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Oka A. Yoeti, et al, 2016. *Pariwisata Budaya masalahdan solusinya*. Cetakan ke-2. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santoso. *Statistik Hospitalitas*. Cetakan 2. Yogyakarta: Depublish.
- Sarbini Mbah Ben. Cetakan Pertama, 2018. *Filsafat Pariwisata sebuah kajian filsafat praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan, Bab 1 Ketentuan Umum Pasal 1 poin 4,10.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan Bab II Asas, Fungsi, Dan Tujuan pasal 3.
- Wardhani U E, dkk. 2008. *Usaha Perjalanan Wisata Jilid 1*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pedidikan Nasional.

Skripsi:

- Anjar Hari Kiswanto. 2011. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
(<file:///C:/Users/Riri%20Marpaung/Downloads/Fasilitas%20Hal%2025.pdf/>. diakses 29 April 2018).
- Ivan Christianus. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

file:///C:/Users/Riri%20Marpaung/Documents/132214024_full%20arumni.pdf. diakses 27 Juli 2018).

Kartika Mandasari. 2011. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan: Fakultas Ekonomi Universitas Di Ponegoro Semarang.

<file:///C:/Users/Riri%20Marpaung/Downloads/Minat%20Hal%2014-15.pdf>. diakses 23 Juni 2018).

Licensia Ade Kurnia. 2017. Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Sakha *Holiday Tourist Service* Sebagai Mitra Berwisata. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Muhammad Adhim Arsyadi. 2017. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Umbul Pongok Klaten. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Sopyan. 2015. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang (http://eprints.undip.ac.id/45803/1/08_SOPYAN.pdf). diakses 4 Maret 2018).

Tri Mugiyanti. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Tamansari Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Jurnal:

Faris L. Lumentut dan Indrie D. Palandeng. 2014. "Fasilitas, *Servicescape*, Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Manado". EMBA. Vol.2 No.3; 127(<file:///D:/motivasi/5352-10362-1-SM.pdf>). diakses 26 April 2018).

Indra Lutfi Sofyan dkk. 2013. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada *Star Clean Car Wash* Semarang". *Of Social And Politic*. Halaman 3(<https://media.neliti.com/media/publications/187999-ID-pengaruh-fasilitas-dan-kualitas-pelayana.pdf>). diakses 26 April 2018)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

(Lembar Bimbingan)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: Ali Hasan, SE, MM

NAMA MAHASISWA: Safriyanti Wahyuni
 NO. MAHASISWA : 415100358

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Fasilitas dan wahana bermain jagja boy terhadap minat kunjungan wisatawan di Kabupaten Sleman.

NAMA PEMBIMBING II: Yudi Setiaji, S.H., M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	5/7/18	- judul diseminasi - Pembahasan Struktur dan Body teks - Pembahasan kutipan Rumus	[Signature]
		- Pembahasan Daftar prestasi	[Signature]
2	19/10	- Teknik Tulus - Nomorisasi - Mempelajari bab bab yang sudah mendiskusikan dan myclassroom Kuis	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	6/7/11	Jawab dari A, B dan C - Kemungkinan sub bab - Landasan teori - Page footer	[Signature]
2	5/10/18	- Metode Pengumpulan data - Landasan Teori - Jawab Open - Page footer	[Signature]
3	11/10/18	Kearifan Remaja	[Signature]

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	20/10	Pertemuan ulang pengajaran Maji Kelengkapan Variable	[Signature]
		- wawancara	
		Analisis data	
		• uji F	[Signature]
		• uji t	
		• uji R ² .	
4	2/10/18	Revisi dan di perbaiki	[Signature]
		lihat bany teks	[Signature]
5	2/10 13.0	revisi - proposal.	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	12/10/18	Proposal Aa	[Signature]
5	22/4/19	Langsung seane- dang estimasi. Polarisasi Steps	[Signature]
6	30/4/19	Abstrak - Kateshth Repair - Anula Dete.	[Signature]
7	7/5/19	Komputer & Scn	[Signature]

LAMPIRAN 2

(Surat Selesai Penelitian)



TWJ
PT. TAMAN WISATA JOGJA

Nomor : 001/HR-SIPL/VI/2019
Hal : Surat Keterangan Penelitian

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini Human Resources Manager PT. Taman Wisata Jogja
(Jogja Bay Waterpark) menerangkan bahwa:

Nama : **Safriyanti Wahyuni**
NIM : **415100358**
Akademi : **Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**
Program Studi : **Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)**
Alamat : **Jl. RA KArtini RT 02 RW 01, Purbasari, Pangkalan Lada, Kalteng**
No. Telp : **082218195118**
Judul Penelitian : **Pengaruh Wahana dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan
Wisatawan di Jogja Bay Waterpark**

Telah selesai dalam melaksanakan penelitian di Jogja Bay Waterpark dari periode 9-15 April
2019 dengan judul penelitian tersebut di atas.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 23 Mei 2019
PT. Taman Wisata Jogja,

PT. TAMAN WISATA JOGJA
Mathias Bagus Setiawan
Human Resource Manager

be happy today

Head Office : Epiwalk Office, 3rd Floor, Suite B-310 | Epicentrum – Kuningan | Jakarta Selatan 12940, Indonesia | +62 21-2991 2224, +62 21-2991 2225
Branch Office : Jogja Bay Waterpark | Jl. Utara Stadion | Maguwoharjo - Depok, Sleman D.I Yogyakarta 55281 | 0274-8720220

LAMPIRAN 3

(Kuesioner Penelitian Dan Hasil Responden)



KUESIONER MINAT PENGUNJUNG JOGJA BAY WATERPARK



Responden yang terhormat,
Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Diploma (DIV) Program Studi Usaha Perjalanan Usaha Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Wahana dan Fasilitas terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Jogja Bay Waterpark”**. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terima kasih.

A. Berilah tanda centang (X) pada pernyataan-pernyataan berikut!

1. **Jenis Kelamin**
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. **Umur**
 - a. 13 – 15 tahun
 - b. 16 – 18 tahun
 - c. 19 – 23 tahun
 - d. 24 – 30 tahun
 - e. 31 – 40 tahun
 - f. >40 tahun
3. **Asal Daerah**
 - a. Jabodetabek
 - b. Jawa Barat
 - c. Jawa Tengah
 - d. Jawa Timur
 - e. Yogyakarta
 - f. Lainnya
4. **Pekerjaan**
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pegawai Negeri Sipil
 - e. TNI/POLRI
 - f. Wiraswasta
 - g. Lainnya

5. Berapa kali Anda berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. >2 kali

6. Pendapatan dalam sebulan :

- a. <Rp1.000.000
- b. Rp1.000.000 – Rp1.500.000
- c. Rp1.500.001 – Rp2.000.000
- d. Rp2.000.001 – Rp3.000.000
- e. >Rp3.000.000

7. Melalui apa Anda membeli tiket?

- a. Loket Tiket Langsung
- b. Online
- c. Booklet
- d. Member Card
- e. Group Booking
- f. Lainnya

8. Promo yang Anda minati

- a. Member Card
- b. Credit/Debit Card
- c. Diskon Hari Besar/Hari Tertentu
- d. Kuis/Game
- e. Online Berhadiah
- f. Merchant Partner

B. Berilah tanda centang (v) pada pernyataan-pernyataan berikut

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Wahana Bermain (X1)

KEUNIKAN					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Wahana seluncuran air Jogja Bay memiliki tema yang unik				
2.	Wahana seluncuran air Jogja Bay memiliki bentuk desain yang unik				

KELANGKAAN					KONDISI					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS	Pernyataan	SS	S	TS	STS
3.	Wahana Jogja Bay memiliki tema yang menarik				12.	Kualitas loker yang tersedia layak untuk digunakan				
4.	Wahana Jogja Bay berbeda dengan wahana di <i>waterpark</i> lainnya				13.	Kualitas mushola di Jogja Bay layak untuk digunakan				
					14.	Kualitas restoran di Jogja Bay layak untuk digunakan				
					15.	Kualitas area parkir di Jogja Bay layak untuk digunakan				
BERMANFAAT					STS					
No	Pernyataan	SS	S	TS						
5.	Wahana Jogja Bay merupakan tempat rekreasi yang bermanfaat									
6.	Wahana Jogja Bay memiliki nilai edukasi									
					KEMUDAHAN					
					No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
					16.	Loker yang tersedia mudah digunakan				
					17.	Mushola di Jogja Bay mudah untuk dijangkau				
					18.	Restoran Jogja Bay mudah ditemukan				
					19.	Toilet di Jogja Bay mudah untuk digunakan				
					20.	Area parkir di Jogja Bay mudah dijangkau				
					3. Minat Kunjungan Wisatawan					
					KETERTARIKAN					
					No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
					21.	Wahana yang disediakan oleh Jogja Bay <i>waterpark</i> menarik				
					22.	Fasilitas yang disediakan oleh Jogja Bay <i>waterpark</i> menarik				
					KEINGINAN					
					No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
					23.	Wahana yang ditawarkan Jogja Bay membuat				

2. Fasilitas (X2)

KELENGKAPAN				
No	Pernyataan	SS	S	TS
7.	Jumlah loker yang disediakan pihak Jogja Bay memadai untuk digunakan			
8.	Fasilitas mushola yang disediakan pihak Jogja Bay memadai untuk digunakan			
9.	Jumlah restoran yang disediakan pihak Jogja Bay memadai untuk digunakan			
10.	Jumlah toilet yang disediakan pihak Jogja Bay memadai untuk digunakan			
11.	Fasilitas area parkir yang tersedia bersih dan nyaman untuk digunakan			

3. Minat Kunjungan Wisatawan

KEINGINAN					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
23.	Wahana yang ditawarkan Jogja Bay membuat				

	saya ingin berkunjung				
24.	Fasilitas yang ditawarkan Jogja Bay membuat saya ingin berkunjung				

KEYAKINAN					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
25.	Kualitas wahana yang disediakan Jogja Bay membuat saya yakin untuk berkunjung				
26.	Kualitas fasilitas yang disediakan Jogja Bay membuat saya yakin untuk berkunjung				

-TERIMA KASIH-

DATA RESPONDEN																
NO. RESP	JENIS KELAMIN	KODE	UMUR	KODE	ASAL DAERAH	KODE	PEKERJAAN	KODE	INTENSITAS BERKUNJUNG KE JOGJA BAY	KODE	PENDAPATAN	KODE	MEMBELI TIKET	KODE	PROMO YANG DIMINATI	KODE
1	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
2	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
3	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	lainnya	6	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
4	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jawa Timur	4	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
5	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
6	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
7	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Timur	4	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Lainnya	6
8	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Member Card	4	Member Card	1
9	Laki-laki	1	16 - 18 tahun	2	Jabodetabek	1	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
10	Perempuan	2	> 40 tahun	6	Yogyakarta	5	Pegawai Negeri Sipil	4	2 kali	2	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Promo Merchant Partner	5
11	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jawa Tengah	3	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Promo Merchant Partner	5
12	Laki-laki	1	16 - 18 tahun	2	Jawa Barat	2	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
13	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jawa Timur	4	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
14	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Tengah	3	Pelajar	1	2 kali	2	> Rp 3.000.000	5	Bookelet	3	Member Card	1
15	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
16	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Timur	4	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
17	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
18	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Group Booking	5	Member Card	1
19	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jawa Timur	4	Pelajar	1	2 kali	2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Group Booking	5	Member Card	1
20	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jabodetabek	1	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
21	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	lainnya	6	Lainnya	7	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
22	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Promo Merchant Partner	5
23	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Tengah	3	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Kuis/ Game Online Berhadiah	4
24	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jabodetabek	1	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Promo Merchant Partner	5
25	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
26	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Timur	4	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
27	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Timur	4	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Online	2	Lainnya	6
28	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	Jabodetabek	1	TNI/ POLRI	5	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Credit / Debit Card	2
29	Perempuan	2	> 40 tahun	6	Yogyakarta	5	Pegawai Negeri Sipil	4	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
30	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Online	2	Lainnya	6
31	Laki-laki	1	13 - 15 tahun	1	Jawa Tengah	3	Pelajar	1	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
32	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jawa Timur	4	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
33	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Bookelet	3	Lainnya	6
34	Laki-laki	1	16 - 18 tahun	2	Jabodetabek	1	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
35	Laki-laki	1	16 - 18 tahun	2	Jabodetabek	1	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
36	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jabodetabek	1	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
37	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Barat	2	Pegawai Swasta	3	2 kali	2	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Online	2	Credit / Debit Card	2
38	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
39	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
40	Laki-laki	1	16 - 18 tahun	2	Jabodetabek	1	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
41	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
42	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jawa Barat	2	Pelajar	1	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
43	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Member Card	4	Member Card	1
44	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jabodetabek	1	Mahasiswa	2	2 kali	2	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
45	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	lainnya	6	Wiraswasta	6	2 kali	2	> Rp 3.000.000	5	Online	2	Member Card	1
46	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
47	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
48	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jawa Tengah	3	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
49	Laki-laki	1	16 - 18 tahun	2	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Group Booking	5	Member Card	1
50	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Barat	2	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Online	2	Member Card	1

51	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
52	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Jawa Timur	4	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
53	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	> 2 kali	3	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
54	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	lainnya	6	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Group Booking	5	Member Card	1
55	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
56	Perempuan	2	16 - 18 tahun	2	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
57	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	Jawa Tengah	3	Wiraswasta	6	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
58	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
59	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
60	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
61	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	jawa Barat	2	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
62	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
63	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Jawa Timur	4	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
64	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	lainnya	6	Lainnya	7	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
65	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	lainnya	6	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Online	2	Member Card	1
66	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	lainnya	6	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
67	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jabodetabek	1	Lainnya	7	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
68	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	Yogyakarta	5	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
69	Perempuan	2	> 40 tahun	6	Yogyakarta	5	Lainnya	7	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
70	Laki-laki	1	> 40 tahun	6	Yogyakarta	5	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Group Booking	5	Promo Merchant Partner	5
71	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Jabodetabek	1	Pegawai Negeri Sipil	4	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
72	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
73	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	Jawa Timur	4	Pegawai Negeri Sipil	4	> 2 kali	3	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
74	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	jawa Barat	2	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
75	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
76	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Yogyakarta	5	Pegawai Negeri Sipil	4	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
77	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	Jabodetabek	1	Lainnya	7	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
78	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	2 kali	2	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Credit / Debit Card	2
79	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Jabodetabek	1	TNI/ POLRI	5	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Loket Tiket Langsung	1	Credit / Debit Card	2
80	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jabodetabek	1	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Credit / Debit Card	2
81	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
82	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	Yogyakarta	5	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Online	2	Credit / Debit Card	2
83	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
84	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
85	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	Jawa Timur	4	TNI/ POLRI	5	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Online	2	Credit / Debit Card	2
86	Laki-laki	1	23 - 30 tahun	4	Jawa Tengah	3	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
87	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	Yogyakarta	5	Mahasiswa	2	2 kali	2	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
88	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	lainnya	6	Lainnya	7	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Online	2	Credit / Debit Card	2
89	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	lainnya	6	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Online	2	Credit / Debit Card	2
90	Laki-laki	1	19 - 23 tahun	3	jawa Barat	2	Mahasiswa	2	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Online	2	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
91	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	Yogyakarta	5	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Credit / Debit Card	2
92	Laki-laki	1	31 - 40 tahun	5	lainnya	6	Pegawai Negeri Sipil	4	> 2 kali	3	> Rp 3.000.000	5	Online	2	Member Card	1
93	Perempuan	2	13 - 15 tahun	1	Yogyakarta	5	Pelajar	1	1 kali	1	Rp. < 1.000.000	1	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
94	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Timur	4	Wiraswasta	6	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Group Booking	5	Member Card	1
95	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Lainnya	7	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Group Booking	5	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
96	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Tengah	3	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	2	Loket Tiket Langsung	1	Member Card	1
97	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	jawa Barat	2	Lainnya	7	1 kali	1	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Promo Merchant Partner	5
98	Perempuan	2	23 - 30 tahun	4	Jawa Tengah	3	Pegawai Swasta	3	> 2 kali	3	Rp. 2.000.0001 - Rp 3.000.000	4	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
99	Perempuan	2	31 - 40 tahun	5	jawa Barat	2	TNI/ POLRI	5	1 kali	1	> Rp 3.000.000	5	Member Card	4	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3
100	Perempuan	2	19 - 23 tahun	3	Jawa Tengah	3	Pegawai Swasta	3	1 kali	1	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	3	Loket Tiket Langsung	1	Diskon hari Besar/ Hari Tertentu	3

DATA PENELITIAN																													
WAHANA BERMAIN						FASILITAS														MINAT KUNJUNGAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	4	4	4	3	21
3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	38	3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	3	3	3	16	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	34	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43	4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	3	36	3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43	4	3	4	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	43	3	3	4	3	3	3	19
3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	2	4	4	3	3	19	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	40	3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	4	4	20	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	40	3	3	3	3	4	3	19
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	46	3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	1	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	2	3	3	16	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	39	3	3	2	2	3	3	16
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	1	3	33	3	2	3	2	3	3	16
4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	2	2	4	3	4	2	3	2	2	2	1	3	36	3	3	2	2	2	3	15
3	3	3	3	3	2	17	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	3	2	3	15	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	37	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	37	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	38	3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	47	4	4	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46	4	4	3	3	3	3	20
3	3	3	3	4	4	20	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	47	3	3	4	4	3	3	20
3	3	3	3	4	3	19	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45	4	4	4	4	3	3	22
3	3	2	3	2	3	16	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	37	2	3	2	3	3	2	15
3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44	4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	49	4	4	3	3	4	4	22
3	4	3	3	3	4	20	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	46	3	3	3	3	4	3	19
4	3	4	3	3	4	21	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	44	4	4	3	4	4	4	23
4	3	3	2	4	4	20	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	46	4	4	3	3	3	3	20
3	2	4	4	4	4	21	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	50	4	4	3	3	3	3	20
2	2	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	48	3	3	2	3	3	2	16
3	3	2	3	2	3	16	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	37	2	3	2	3	3	2	15
2	2	2	2	2	3	13	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	4	47	4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	4	4	3	20	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	49	3	4	4	4	4	4	23
3	3	2	3	2	3	16	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	37	2	3	2	3	3	2	15
4	3	4	4	3	4	22	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	39	4	3	4	2	4	2	19
4	3	3	3	3	3	19	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	51	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	42	4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	52	3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	39	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	3	4	4	4	23
3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	2	3	3	3	2	16
3	3	2	3	2	3	16	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	37	2	3	2	3	3	2	15
3	4	4	3	4	3	21	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	46	4	3	4	3	4	3	21
3	3	3	3	4	3	19	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	33	3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	44	4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	3	20	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	40	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	3	22	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	3	23
4	3	3	3	3	3	19	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	3	19	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	39	3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	4	3	3	20	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	45	4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	3	19	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	2	3	3	17

2	3	3	3	3	2	16	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	46	2	3	2	2	2	3	14
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	42	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	2	2	3	3	3	3	16
3	4	3	2	3	2	17	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	48	3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	39	3	3	2	2	3	3	16
3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	40	3	3	3	3	3	3	18
2	1	3	2	3	4	15	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	44	3	3	3	3	3	2	17
4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	2	3	3	16	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	38	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	39	3	3	2	2	3	3	16
3	3	4	4	4	4	22	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	47	3	3	3	2	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	40	4	4	4	3	3	3	21
4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	44	4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	3	4	4	20	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	49	3	3	3	3	4	4	20
3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	46	3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	4	4	21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48	4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	3	4	4	20	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	43	4	4	3	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	4	4	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45	4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	4	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	3	3	3	3	3	20
3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	46	3	3	4	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	43	4	4	4	3	4	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	4	4	3	3	3	20
3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	4	4	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	45	4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	2	3	2	14	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	33	3	2	2	3	2	2	14
4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	4	3	3	3	3	3	20
3	3	2	3	3	2	16	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	36	3	2	3	3	3	2	16
3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	50	3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	4	3	3	19	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	38	4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	46	4	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	44	4	4	3	3	4	4	4	22

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,587**	,528**	,475**	,361**	,405**	,748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,587**	1	,448**	,425**	,367**	.154	,677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.126	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,528**	,448**	1	,561**	,567**	,479**	,814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,475**	,425**	,561**	1	,442**	,429**	,752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,361**	,367**	,567**	,442**	1	,603**	,755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,405**	.154	,479**	,429**	,603**	1	,685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.126	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	,748**	,677**	,814**	,752**	,755**	,685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.833	6

X2.9	Pearson Correlation	,394**	.184	,307**	,454**	,566**	,247*	,325**	,393**	1	,205*	,385**	,294**	,440**	,557**	,688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.067	.002	.000	.000	.013	.001	.000		.041	.000	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	,352**	,258**	,484**	,470**	,255*	,302**	.089	.137	,205*	1	.187	,214*	,375**	,403**	,545**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.000	.010	.002	.377	.173	.041		.063	.032	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	,229*	,428**	.190	,241*	,337**	-.014	,395**	.125	,385**	.187	1	,496**	,442**	,549**	,639**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.058	.016	.001	.892	.000	.216	.000	.063		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.12	Pearson Correlation	.101	,323**	,234*	,276**	,383**	.040	.165	,363**	,294**	,214*	,496**	1	,524**	,447**	,595**
	Sig. (2-tailed)	.317	.001	.019	.005	.000	.691	.102	.000	.003	.032	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.13	Pearson Correlation	,203*	,250*	,209*	,408**	,377**	.046	.155	,258**	,440**	,375**	,442**	,524**	1	,559**	,640**
	Sig. (2-tailed)	.043	.012	.037	.000	.000	.650	.124	.010	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.14	Pearson Correlation	,386**	,406**	,381**	,459**	,617**	-.036	,265**	,234*	,557**	,403**	,549**	,447**	,559**	1	,786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.719	.008	.019	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,578**	,566**	,605**	,715**	,691**	,249*	,540**	,464**	,688**	,545**	,639**	,595**	,640**	,786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.864	14

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,691**	,599**	,389**	,467**	,445**	,776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,691**	1	,405**	,432**	,408**	,515**	,741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,599**	,405**	1	,693**	,553**	,451**	,810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,389**	,432**	,693**	1	,503**	,477**	,759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,467**	,408**	,553**	,503**	1	,691**	,775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,445**	,515**	,451**	,477**	,691**	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,776**	,741**	,810**	,759**	,775**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.864	6

LAMPIRAN 4

(Hasil Dokumentasi Penelitian)



