

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN
WISATAWAN DI OBJEK WISATA GEMBIRA LOKA ZOO
YOGYAKARTA**



WINDA FETTY

NO.MHS:414100318

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI
OBJEK WISATA GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Sain Terapan Pariwisata DIV
Di
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

**Oleh
Winda Fetty
NO.MHS:414100318**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI
OBJEK WISATA GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA



Oleh
WINDA FETTY
NO.MHS:414100318

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Hari Rachmadi, SE, M.M
NIDN.0505076501

Mona Erythrea Nur Islami, SIP, MA
NIDN.0516097101

Mengetahui
Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

Yudi Setiaji, SH. MM
NIDN.0508066401

BERITA ACARA UJIAN

STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA

Disusun oleh:

Winda Fetty

NO.MHS.414100318

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : 25 APRIL 2019

DEWAN PENGUJI

DOSEN PENGUJI

:RM.Jonet Sinangjoyo,S.Sos., M.Si : -----
NIDN.0518117401

PEMBIMBING 1

:Hari Rachmadi, SE, M.M. : -----
NIDN.0505076501

PEMBIMBING 2

:Mona Erythrea Nur Islami, SIP, MA : -----
NIDN.0516097101

Mengetahui ,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

(Drs.Prihatno, M.M)

NIDN.0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : WINDA FETTY

NIM : 414100318

Program Studi : USAHA PERJALANAN WISATA

Judul Tugas Akhir : STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI
OBJEK WISATA GEMBIRA LOKA ZOO
YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Maret 2019

Penulis

MOTTO

“Ingatlah Allah saathiduptakberjalansesuaikeinginanmu. Allah pastipunyajalan yang lebihbaikuntukmu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk emak dan ayah tercinta

Hasbi&Nafsiah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan karena rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **Strategi Promosi Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Gembira Loka Zoo Yogyakarta** “ sebagai syarat mencapai gelar Sarjana Sain Terapan Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Sujud syukur penulis sebagai hamba-Nya tidak akan mampu menghadapi hidup yang keras ini tanpa restu-nya. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang turut berpartisipasi secara moril, materil maupun spiritual. Penghargaan tertinggi dan ucapan terimakasih kepada orang tua tercinta. Cinta dan keikhlasan kalian dalam mendidik dan membesarkan yang membuat penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga keperguruan tinggi .

Penulis juga ingin berterima kasih kepada :

1. Bapak Hari Rachmadi, SE, MM. Selaku dosen pembimbing pertama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, SIP, MA. Selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan pengetahuan dan pengarahan yang baik selama penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak RM.Jonet Sinangjoyo,S.Sos., M.Si Selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Yudi Setiaji, SH., MM. selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
5. Bapak Drs. Prihatno, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Bapak Fazir selaku kepala bagian pendidikan Gembira Loka Zoo Yogyakarta yang telah membantu memberikan informasi.
7. Bapak Fahmi selaku kepala bagian promosi di Gembira Loka Zoo Yogyakarta yang telah bersedia saya wawancarai dalam penelitian ini.

Semoga bantuan Bapak/Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun perkembangan ilmu pengetahuan. Taklupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

.Yogyakarta, Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Pariwisata	6
B. Strategi	9
C. Promosi.....	10
D. Media Sosial.....	12
E. Instagram.....	14
F. Pengaruh Instagram.....	17
G. Pariwisata Berkelanjutan.....	18
H. Kerangka Pemikiran Teoritik	20
I. Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Metode dan Desain Penelitian.....	23
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
C. Teknik Cuplikan	23
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25

F. Keabsahan Data.....	28
G. Metode Analisis Data	28
H. Alur Penelitian.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum di Gembira Loka Zoo	33
B. Profil Singkat Gembira Loka Zoo	34
C. Visi Misi Gembira Loka Zoo	36
D. Fasilitas, Wahana, Sarana dan Prasarana	37
E. Struktur Organisasi Gembira Loka Zoo	45
F. Tingkat Kunjungan Wisatawan	46
G. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
PEDOMAN WAWANCARA	
DOKUMENTASI	

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi promosi media sosial instagram dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata Gembira Loka Zoo Yogyakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan interpretatif. Analisis datanya dilakukan secara berkelanjutan dan dikembangkan selama proses penelitian berlangsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi melalui media sosial instagram Gembira Loka Zoo sudah cukup efektif, promosi-promosi yang dilakukan di instagram seperti mengunggah foto koleksi binatang-binatang yang ada di Gembira Loka Zoo, mengunggah acara-acara yang sedang berlangsung di Gembira Loka Zoo, membuat kuis-kuis berhadiah di instagram yang menarik para pengguna instagram mengikuti kuis dengan tujuan untuk membuat para pengunjung berkunjung ke Gembira Loka Zoo Yogyakarta.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Media Sosial Instagram, Gembira Loka Zoo

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Instagram social media promotion strategies in increasing the number of tourist visits at Gembira Loka Zoo Yogyakarta attractions.

The method used in this study is interview and observation. This study uses a type of qualitative and interpretative descriptive research. The data analysis is carried out continuously and developed during the research process.

The results showed that promotion through GembiraLoka ZooInstagram social media was quite effective, promotions carried out by Instagram such as uploading photos of collections of animals in the GembiraLoka Zoo, uploading ongoing events at GembiraLoka Zoo, making quizzes with prizes on Instagram attract Instagram users to take part in the quiz with the aim of making visitors visit GembiraLoka Zoo Yogyakarta.

Key Word :Promotion strategy, Social Media Instagram,GembiraLoka Zoo

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata saat ini telah tumbuh dan berkembang seiring berjalannya waktu. Hal ini berkaitan dengan kehidupan manusia yang serba ingin tahu mengenai segala sesuatu. Baik itu berupa peristiwa ataupun situasi yang terjadi dalam berbagai bidang dengan aspek kehidupan dan lingkungannya. Rasa ingin tahu tersebut dapat menambah informasi dan pengetahuan yang luas.

Ini merupakan salah satu faktor penunjang dalam pembangunan kegiatan pariwisata untuk dijadikan industri yang penting serta berusaha mempersiapkan berbagai fasilitas yang dapat memenuhi kebutuhan dari rasa ingin tahu manusia akan informasi dan pengetahuan. Berbagai upaya yang dapat dilaksanakan untuk menumbuh kembangkan industri pariwisata diantaranya: pengadaan sarana akomodasi yang memadai, promosi, kemudahan perjalanan, pengembangan kawasan pariwisata serta mengupayakan produk-produk baru.

Salah satu provinsi yang menjadi destinasi pariwisata di Indonesia adalah Yogyakarta. Beberapa wisata unggulan di Yogyakarta antara lain *Volcano Tour* di lereng gunung Merapi, wisata belanja di Malioboro, Pantai Parangtritis, dan sebagainya. Terdapat objek wisata yang termasuk sudah lama dan menjadi satu-satunya objek wisata kebun binatang di jogja

yaitu Gembira Loka Zoo Yogyakarta . Kebun binatang ini berdiri di atas lahan seluas 20 hektar, Kebun binatang ini berlokasi di alamat Jalan Kebun Raya Nomor 2, Kota Gede, Yogyakarta.

Lokasi Gembira Loka Zoo hanya berjarak 6 km dari keraton dan sekitar 4 km dari terminal Giwangan. Gembira Loka Zoo memiliki koleksi lebih dari 100 spesies satwa dan 61 flora yang menjadi bagian dari daya tarik wisata sekaligus sebagai sarana edukasi wisatawan, yang dikemas dalam paket wisata yang menawarkan pengalaman dan penawaran yang tak terlupakan.

Sejak tahun 2011 angka pengunjung mencapai 1,2 juta orang dan pada tahun 2012 jumlah pengunjung meningkat hingga 1,4 juta orang lebih. Dikarenakan pihak Gembira Loka mulai memperbaiki strategi promosi , memperbaiki sarana dan prasarana yang lebih bagus dan memadai, sehingga menarik minat kunjung wisatawan untuk berkunjung ke Gembira Loka Zoo.

Adapun Fasilitas yang disediakan di Gembira Loka Zoo cukup lengkap, mulai dari berbagai wahana permainan yang seru , akses internet wifi, food court, kursi roda untuk pengunjung disabilitas , gelang anak untuk pengunjung usia 3-4 tahun, mushala, dan pada saat ini Gembira loka sudah dilengkapi dengan fasilitas berupa Perahu Katamaran, speed Boat, Bumper Boat, ATV, Taring(transportasi keliling). Sekuter Air, Banana Boat Orca, Parahu Kayuh, Terapi Ikan, Kolam Tangkap, Onta Tunggang, Gajah Tunggang dan Kolam Sentuh.

Dengan adanya berbagai sarana dan prasarana yang sangat mendukung bisa dijadikan daya tarik wisata yang bisa menarik minat kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke kebun binatang Gembira Loka ini. Terlebih sarana dan prasarana yang disediakan bisa di gunakan oleh berbagai kalangan.

Kunjungan dari berbagai macam Instansi Pendidikan seperti TK, SD, SMP, SMA bahkan Perguruan Tinggi juga melakukan kunjungan ke kebun binatang ini setiap tahunnya. Terutama dari sekolah-sekolah karena sangat memungkinkan mereka mendapatkan edukasi di kebun binatang Gembira Loka ini. Dan juga sudah pastinya mereka terlebih dahulu melihat di media sosial yang ada seperti *Instagram*, karena kebanyakan dari wisatawan sebelum mengunjungi destinasi wisata biasanya mereka akan mengakses internet terlebih dahulu dalam memudahkan mereka mengetahui tempat tujuan wisatanya.

Meskipun gembira loka zoo sudah ada sejak lama, tetapi dengan mengikuti perkembangan zaman, pihak manajemen Gembira Loka Zoo mampu menarik minat pengunjung melalui akun media sosial yang mereka miliki yaitu *Instagram*, *Twitter*, dan *Facebook*. Pengunjung dapat mengakses informasi yang diberikan oleh pihak manajemen terkait event, promosi, bahkan satwa koleksi terbaru yang mereka miliki. Beberapa akun media sosial yang dapat di akses adalah di *Instagram @glzoojogja* , di *Facebook* yaitu Gembira Loka Zoo Yogyakarta.

Dengan mengakses lewat internet, *smartphone*, dimana saja dan kapan saja tanpa mengeluarkan banyak biaya semua orang sudah bisa mengeksplorasi tempat tujuan wisatanya. Tanpa harus datang langsung terlebih dahulu. Karena lebih hemat waktu, hemat uang, dan hemat tenaga.

Dijaman yang canggih ini apapun bisa menjadi mudah untuk diketahui karena adanya internet. Yang berada di luar Indonesia pun bisa mengetahui apapun yang ada di Indonesia. Orang yang sudah berkunjung juga pasti mengunggah foto mereka ke jejaring sosial yang mereka miliki hal ini bisa jadi strategi promosi otomatis yang sangat menguntungkan bagi suatu objek wisata yang menggunakan media sosial juga.

Karena itu setiap destinasi wisata pasti mempunyai akun media sosial yang sangat mempermudah mereka mempromosikan keunggulan wisatanya kepada seluruh masyarakat dunia, sehingga menghasilkan kunjungan dari berbagai negara. Yang awalnya hanya melihat postingan orang saja kemudian timbul rasa penasaran yang membuat seseorang dari hanya melihat di media sosial dan unggahan orang-orang menjadi tertarik berkunjung. Itu semua berkat adanya media sosial yang digunakan setiap orang. Yang sudah pastinya akan menaikkan popularitas dari suatu tempat wisata yang dijadikan wisata unggulan dari masing-masing daerah.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam sebuah penelitian dengan judul : “ Strategi Promosi Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Gembira Loka Zoo “ .

B. Fokus Masalah

Tentunya, Gembira Loka Zoo menggunakan model promosi melalui akun *Instagram*. Dibutuhkan analisis yang mendalam untuk memilih dan menggunakan model promosi melalui akun *Instagram* agar tepat sasaran, cepat dan tentunya mampu mengajak wisatawan untuk berkunjung.

Untuk itu, penulis merumuskan permasalahan sebagai fokus penelitian sebagai berikut : “Bagaimana pemanfaatan media sosial akun *Instagram* sebagai strategi promosi Gembira Loka Zoo ?”

C. Tujuan Penelitian

Mengetahui pemanfaatan media sosial akun *Instagram* sebagai strategi promosi Gembira Loka Zoo Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi Pengelola Gembira Loka Zoo

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengelola agar dapat lebih mengembangkan lagi objek wisata ini.

2. Manfaat bagi STP AMPTA Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber data, informasi, dan literatur bagi kegiatan-kegiatan penelitian ilmiah selanjutnya.

3. Manfaat bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat di jadikan pengalaman, pengetahuan melakukan penelitian dan menjadi acuan penulis untuk kebijakan selanjutnya di tempat kerja .