SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERILAKU WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN YOGYAKARTA SEBAGAI TUJUAN WISATA

OLEH :

YUAN CARERA

414100320

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2019

ANALISIS PENGARUH PERILAKU WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN YOGYAKARTA SEBAGAI TUJUAN WISATA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata DIV Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

OLEH :

YUAN CARERA

414100320

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PERILAKU WISATAWANNUSANTARA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN YOGYAKARTA SEBAGAI TUJUAN WISATA

OLEH:

YUAN CARERA

414100320

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama	**Pembimbing Pendamping**
(Hari Rahmadi, S.E., M.M.)	**(Yudi Setiaji, S.H., M.M.)**

Mengetahui

Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata

(Yudi Setiaji, S.H., M.M.)

BERITA ACARA UJIAN

ANALISIS PENGARUH PERILAKU WISATAWANNUSANTARA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN YOGYAKARTA SEBAGAI TUJUAN WISATA

Oleh :

YUAN CARERA

414100320

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal, 21 Januari 2019

TIM PENGUJI :

PENGUJI UTAMA	**:Hermawan,S.ST. MM.**	**:…….**
PEMBIMBING UTAMA	**:Hari Rahmadi,SE. MM**	**:…….**
PEMBIMBING PENDAMPING	**:Yudi Setiaji, SH, MM**	**:…….**

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

(Drs. Prihatno, M.M.)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Yuan Carera

NIM : 414100320

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Prodi : Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain.

Yogyakarta, 15 Desember 2018

Yang menyatakan,

YUAN CARERA

414100320

MOTTO

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.

(*Andrew Jackson*)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(*Thomas Alva Edison*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis berterima kasih dengan setulus hati mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, Rasulullah Muhammad SAW atas semua ajaran- ajaran yang membimbingku.
2. Bapak dan ibu tersayang yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan kuliah ini, terimakasih untuk doa dan kasih sayangnya.
3. Kakak ku yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing yang telah membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur melimpah penulis haturkan kepada Allah SWT beserta para RasulNya yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini berjudul "**Analisis Pengaruh Perilaku Wisatawan Nusantara Dalam Pengambilan Keputusan Yogyakarta Sebagai Tujuan Wisata**". Penelitian ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, terimakasih yang tulus penulis ucapkan kepada yang terhormat :

1. Bpk. Hari Rachmadi, SE. MM, selaku dosen pembimbing utama yang telah sabar memberikan bimbingan dan pengarahan serta bantuan bagi penulis hingga terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Yudi Setiaji, SH, MM, selaku pembimbing pendamping dan Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bimbingan serta bantuan bagi penulis hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bpk/Ibu……., selaku dosen penguji utama yang telah menguji dan memberikan kritik serta saran kepada penulis yang bermanfaat untuk menyempurnakan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi di STP AMPTA Yogyakarta..
5. Segenap pihak responden yang telah mengisi kuisoner yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan terutama bagi insan pariwisata. Penulis pun menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu saran dan masukan yang membangun dari semua pihak sangat penulis butuhkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

BERITA ACARA UJIAN ..... **iv**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **v**

MOTTO ..... **vi**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

ABSTRAK ..... **xvii**

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Batasan Masalah 4

D. Tujuan Penelitian 5

E. Manfaat Penelitian 6

BAB II : LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori 7

1. Kepariwisataan dan Pariwisata 7
2. Pemasaran Jasa 11
3. Perilaku Wisatawan 18
4. Sikap-sikap Perilaku Konsumen 16
5. Faktor-faktor perilaku yang memengaruhi wisatawan dalam pengambilan keputusan 17
6. Pengambilan Keputusan 18

B. Kerangka Berfikir Teoritis 20

1. Pengaruh faktor budaya terhadap pengambilan keputusan 20
2. Pengaruh faktor sosial terhadap pengambilan keputusan 20
3. Pengaruh faktor personal terhadap pengambilan keputusan 20
4. Pengaruh psikologis budaya terhadap pengambilan keputusan 20

C. Hipotesis 22

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 23

B. Lokasi Penelitian 23

C. Populasi dan Sampel 23

1. Populasi 23
2. Sampel 24

D. Jenis dan Sumber Data 24

1. Data primer 24
2. Data Sekunder 24

E. Teknik Pengumpulan Data 25

F. Pengukuran Variabel 25

G. Pengujian Instrumen 26
1. Uji validitas 26
2. Uji Reliabilitas 26
H. Uji Asumsi Klasik dengan Uji Normalitas 27
I. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 28
1. Variabel Penelitian 28
2. Definisi Operasional 28
J. Teknik Analisis Data 29
1. Metode Analisis Deskriptif 29
2. Metode Analisis Kuantitatif 30

BAB IV : ANALISIS DAN INTERPRESTASI DATA

A. Deskripsi Lokasi Penelitian 33
B. Karakteristik Responden 33
1. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Usia 33
2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 34
3. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 35
4. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 35
5. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan 36
6. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Keseringan Berkunjung di Yogyakarta 37
C. Hasil Pengujian Instrumen 38
1. Hasil Uji Validitas 39
2. Hasil Uji Reliabilitas 40
D. Hasil Uji Asumsi Klasik 51
E. Hasil Analisis Data 41
1. Hasil Analisis Deskriptif 41
2. Hasil Analisis Kuantitatif 53

F. Pembahasan 60

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 63

B. Saran 64

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

II.1. Kerangka pemikiran teoritis …..... 21

DAFTAR TABEL

Halaman

IV. 1. Tingkat Usia Responden 33
IV. 2. Jenis Kelamin Responden 34
IV. 3. Tingkat Pendidikan Responden..... 35
IV. 4. Jenis Pekerjaan Responden 35
IV 5. Tingkat Pendapatan Responden 36
IV. 6. Tingkat Keseringan Berkunjung Responden 37
IV. 7. Hasil Validasi 38
IV. 8. Hasil Reliabilitas 40
IV. 9. Nilai Skewnes dan Kurtois..... 41
IV. 10. Analisis faktor budaya secara kualitatif 42
IV. 11. Analisis faktor sosial secara kualitatif..... 44
IV. 12. Analisis faktor personal secara kualitatif 47
IV. 13. Analisis faktor psikologis secara kualitatif 49
IV. 14. Analisis pengambilan keputusan secara kualitatif 51
IV. 15. Hasil Regresi Berganda..... 54
IV. 16. Tabel Perbandingan T_{hitung} dengan T_{tabel} 57
IV. 17. Tabel Perbandingan F_{hitung} dengan F_{tabel} 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner
Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Kuesioner
Lampiran 3 : Validasi & Reliabilitas Indikator Variabel
Lampiran 4 : Data Karakteristik Responden
Lampiran 5 : Output Regresi

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PERILAKU WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN YOGYAKARTA SEBAGAI TUJUAN WISATA

Yogyakarta merupakan daerah tujuan wisata terbesar kedua di Indonesia setelah Bali. Keadaan wisatawan yang jumlahnya begitu besar di Yogyakarta, hal ini tidak lepas dari perilaku wisatawan itu sendiri yang memilih tempat tujuan wisata. Perilaku wisatawan dalam memilih tempat tujuan wisata tidak lepas dari sarana dan prasarana akomodasi yang lengkap untuk mendukung kegiatan pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku wisatawan nusantara secara parsial maupun simultan terhadap pengambilan keputusan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.

Jenis penelitian ini deskriptif kuantitatif. Populasi seluruh wisatawan yang menikmati kunjungan wisata di Yogyakarta. Variabel independen faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologi, variabel dependen pengambilan keputusan memilih Yogyakarta sebagai tujuan wisata. Teknik pengumpulan sampel *purposive sampling* sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner, selanjutnya di uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data dengan regresi linier berganda yang sebelumnya di uji normalitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologis secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan perilaku wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan wisata, dengan nilai signifikasi lebih kecil dari 0,05. Besar kontribusi pengaruh sebesar 57,5%, sedangkan sisanya 42,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Pada Pemerintah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta disarankan memberi penyuluhan dan pengertian kepada masyarakat untuk memberikan pelayanan yang menyenangkan wisatawan.

Kata kunci : perilaku wisatawan (faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologis) dan pengambilan keputusan.

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia pariwisata saat ini sedang marak digalakkan di Indonesia, hal ini tercermin Kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia pada periode Januari-Juni 2018 mencatatkan rekor baru yakni mencapai 4.154.478 orang atau naik 7,2 persen dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Dari data tersebut menurut BPS dan Pusdatin Kemenpar menyebutkan secara akumulatif kunjungan wisman ke Indonesia pada semester 1 tahun ini naik dari 3.876.310 orang pada 2018 menjadi 4.154.478 orang pada periode Januari-Juni 2018.(http://www.metrotvnews.com/metronews/read/2013/08/01/2/172542/Jumlah-Wisatawan-Mancanegara-ke-Indonesia-Catat-Rekor-Baru).

Perlu diketahui juga bahwa Yogyakarta adalah daerah tujuan wisata terbesar kedua di Indonesia setelah Bali. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DIY mentargetkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke DIY tahun 2018 adalah 2.069.111 orang wisatawan. Target tersebut meningkat dari tahun sebelumnya 2017 yang mencapai 1.881.01 orang. (*http://krjogja.com/read/197823/dispar-optimis-target-kunjungan-wisatawan-terlampaui.kr*).

Keadaan wisatawan yang jumlahnya begitu besar di Yogyakarta, hal ini tidak lepas dari perilaku wisatawan itu sendiri yang memilih tempat tujuan wisata. Wisatawan yang merupakan konsumen bagi penyedia jasa pariwisata sangatlah peka dengan keadaan yang akan dituju untuk melakukan kunjungan wisata. Perilaku wisatawan dalam memilih tempat tujuan wisata tidak lepas dari

sarana dan prasarana akomodasi yang lengkap untuk mendukung kegiatan pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini tercermin dengan jumlah hotel di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta sampai dengan akhir tahun 2018 menurut data Asita (*Association of the Indonesia Tour & Travel Agency*) berjumlah 44 hotel berbintang dan 421 hotel *non* bintang (kelas melati dan losmen). Kegiatan usaha yang pendukung pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta juga lengkap, berdasarkan data Asita sampai dengan akhir tahun 2018 terdapat 142 Biro perjalanan dan 623 pramuwisata *(guide)* berlisensi, 71.215 industri kerajinan tangan, fasilitas transportasi yang lengkap, tempat penukaran uang (*money changer*), berbagai industri jasa boga serta keamanan khusus wisata yang disebut Bhayangkara Wisata. (www.gudeg.web.id., 2018)

Faktor budaya di Yogyakarta mempunyai identitas tersendiri bagi kalangan wisatawan baik secara pribadi maupun secara organisai, hal ini membuat wisatawan menentukan pilihan dalam mengambil keputusan memilih Yogyakarta sebagai tujuan wisata. Budaya yang sangat dipercaya bagi kalangan wisatawan yang berkunjung di Yogyakarta inilah yang merupakan salah satu dari indikator pemilihan tujuan wisata.

Faktor sosial yang merupakan aturan-aturan dari pemerintah daerah kunjungan wisata yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan bagi wisatawan hal ini disebabkan wisatawan akan selalu mencari tahu aturan-aturan daerah wisata sebelum melakukan kunjungan wisata. Selain itu referensi dari

keluarga atau kelompok tertentu juga dapat mempengarui pengambilan keputusan dalam mengambil keputusan memilih tujuan wisata.

Faktor personal seperti biaya yang yang akan dikeluarkan untuk melakukan kunjungan wisata juga menjadi sebab pengambilan keputusan bagi wisata. Harga dari produk-produk karya seni, makan, tempat menginap, transportasi dan tiket masuk destinasi wisata di Yogyakarta juga menjadi pertimbangan perilaku wisatawan. Selain itu katekteristik dari wisatawan yang berupa gaya hidup dari wisatawan juga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan.

Faktor psikologi yang berupa persepsi dari perilaku wisatawan yang mendapat informasi dari pihak marketing yang membuat wisatawan berfikir dalam menentukan tujuan wisata. Hal ini dapat membuat keyakinan wisatawan tersebut dalam mengambil keputusan. Sebagai contoh informasi mengenai penghargaan dalam bidang pariwisata yang telah diraih kota Yogyakarta. Kota Yogyakarta telah menerima ITA (*Indonesian Tourism Award*) pada tahun 2009 sebagai "*Favorite Cities*" dan "*Cities with the best Services*" pada 2009 dan 2010. Informasi seperti inilah yang akan mempengaruhi perilaku wisatawan dalam mengambil keputusan memilih tempat kunjungan.

Memahami hal tersebut diatas maka dapat dijelaskan bahwa sikap dari perilaku wisatawan dalam mengambil keputusan memilih daerah tujuan wisata lebih disebabkan karena adanyan pengaruh dari faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologis (Kotler dan keller 2009).

Berdasarkan paparan tersebut diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berkenaan dengan perilaku wisatawan mengambil keputusan memilih Yogyakarta sebagai tujuan wisata dan memberikan judul dalam penelitian ini "ANALISIS PENGARUH PERILAKU WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN YOGYAKARTA SEBAGAI TUJUAN WISATA"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang tersebut diatas, maka pada penelitian ini dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah perilaku wisatawan nusantara berpengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata?
2. Apakah faktor budaya berpengaruh terhadap pengambilan keputusan Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata?

C. Batasan Masalah

Guna membatasi dan memfokuskan arah penelitian, maka diberikan beberapa batasan masalah hanya pada perilaku wisatwan nusantara (faktor sosial, budaya, personal, psikologis) yang berkunjung di Yogyakarta dengan tujuan berwisata dan berusia lebih dari tujuh belas tahun.

D. Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui secara parsial faktor budaya berpengaruh terhadap pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.
2. Untuk mengetahui secara parsial faktor sosial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.
3. Untuk mengetahui secara parsial faktor personal berpengaruh terhadap pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.
4. Untuk mengetahui secara parsial faktor psikologis berpengaruh terhadap pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.
5. Untuk mengetahui secara simultan faktor budaya, faktor sosial, faktor personal dan faktor psikologis berpengaruh terhadap pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.
6. Untuk mengetahui indikator variabel perilaku wisatawan manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan pariwisata.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat baik bagi peneliti peneliti sendiri, bagi Pemerintah Profinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan bagi pihak lain (peneliti selanjutnya). Adapun manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

   Diharapkan penelitian ini dapat memperdalam kemampuan serta mempertajam analisis dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan perilaku wisatawan dan pengambilan keputusan wisatawan memilih Yogyakarta sebagai tujuan Pariwisata serta untuk menambah pengalaman dalam mempraktekan teori-teori perilaku wisatawan dan teori-teori yang berkaitan dengan ilmu kepariwisataan.

2. Bagi Pemerintah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai dasar peningkatan pengambilan keputusan pemilihan Yogyakarta sebagai kota Pariwisata dan dapat dijadikan dasar dalam penyusunan langkah-langkah strategi tempat-tempat pariwata yang ada di Yogyakarta.

3. Bagi Pihak Lain

   Penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan perbandingan dan sumber referensi guna mengkaji permasalahan perilaku wisatawan dalam mengambil keputusan memilih tempat berwisata.