

**ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN
DI DESA WISATA SIDOAKUR JETAK II SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pariwisata (S1)**

**Oleh
ARDIAN SURYATAMA
NO. MHS: 515200064**

**PROGRAM STUDI HOSPITALITY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2020**

ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN
DI DESA WISATA SIDOAKUR JETAK II SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Oleh :
ARDIAN SURYATAMA
NO. MHS: 515200064

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN 0526125901

Pembimbing II

Mona Ervthrea N.L., Sip., M.A
NIDN 0516097101

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
ANALISA KARAKTERISTIK WISATAWAN
DI DESA WISATA SIDOAKUR JETAK II SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



Penguji Utama : Drs Santosa, M.M
Penguji II : Drs. Prihatno, M.M
Penguji III : Mona Erythrea Nur Islami, Sip., M.A

Handwritten signatures of the examiners.

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN 0526125901

MOTTO

Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali.

unknown

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk:

1. Ibu tercinta (Sri Maryati), terimakasih atas kasih sayangmu yang luar biasa.
2. Ayah tercinta (Sumiyadi), seorang ayah yang tak pernah menyerah mengajarkanku arti hidup dan selalu memberikan dukungan. Terimakasih atas kasih sayang yang engkau berikan.
3. Untuk adikku (Andi, Wawan), yang selalu memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisataan pada Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Karakteristik Wisatawan di Desa Wisata Sidoakur. Karakteristik wisatawan dibagi menjadi tiga yaitu karakteristik geografis, sosio-demografis dan psikografis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M. selaku Pembimbing I sekaligus Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah dengan sabar dan arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, Sip., M.A. selaku Pembimbing II yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk pada penulisan skripsi ini.

3. Bapak Drs Santosa, M.M. Selaku penguji utama
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, selama masa perkuliahan
5. Mas Andi, Bapak Kasijo dan Mas Agus selaku pengurus dan pengelola Desa Wisata Sidoakur yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian, memberikan bimbingan dan pengarahan selama penelitian.
6. Para narasumber penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi.
7. Semua pihak lain yang telah membantu baik dalam hal penelitian sampai penyusunan skripsi ini dapat selesai.

Semoga bantuan bapak/ibu dan semua pihak dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 28 Desember 2020

Ardian Suryatama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Pariwisata	6
2. Pengertian Desa Wisata	8
3. Karakteristik Wisatawan	9

B. Kerangka Pemikiran	15
C. Penelitian Terdahulu	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Design Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C. Teknik Cuplikan	19
D. Sumber Data	20
E. Teknik Pengumpulan Data	20
F. Keabsahan Data	22
G. Metode Analisis Data	23
H. Alur Penelitian	24
I. Jadwal Penelitian	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	26
B. Hasil Penelitian	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik kunjungan wisatawan desa wisata Sidoakur 2012- 2017	3
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	25
Tabel 4.1 Data Pejabat Desa Sidokarto.....	28
Tabel 4.2 Susunan Pengurus Desa Wisata Sidoakur.....	31
Tabel 4.3 Susunan Seksi Usaha Desa Wisata Sidoakur	32
Tabel 4.4 Anggota Kelompok Sadar Wisata Desa wisata Sidoakur	34
Tabel 4.5 Seksi Usaha Kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Sidoakur	35
Tabel 4.6 Deskripsi Daya Tarik dan Atraksi Wisata	36
Tabel 4.7 Harga Paket Atraksi Wisata	40
Tabel 4.8 Golongan karakteristik pribadi wisatawan	66
Tabel 4.9 Pemilihan pada tujuan berkunjung wisatawan.....	67
Tabel 4.10 pilihan berdasarkan sifat kunjungan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian	24
Gambar 4.1 Peta administrasi Kec. Godean	26
Gambar 4.2 Batas Wilayah Desa Sidokarto	27
Gambar 4.3 Desa Wisata Sidoakur	30
Gambar 4.4 Peta sebaran daya tarik wisata	38
Gambar 4.5 Atraksi Gejlog Lesung	39
Gambar 4.6 Atraksi wisata membuat kerajinan dari barang bekas	39
Gambar 4.7 Atraksi wisata Outbond	40
Gambar 4.8 Jalan masuk Desa Wisata Sidoakur	45
Gambar 4.9 aksesibilitas ke Desa wisata Sidokur dari Jalan Godean	39
Gambar 4.10 Papan petunjuk menuju Desa Wisata	47
Gambar 4.11 : Diagram Asal Daerah Wisatawan	50
Gambar 4.12 : Diagram Usia Wisatawan	51
Gambar 4.13 : Diagram berdasarkan jenis kelamin wisatawan	52
Gambar 4.14 : Diagram Profesi Wisatawan	53
Gambar 4.15: Diagram Pendidikan Terakhir Wisatawan	54
Gambar 4.16 : Diagram Penghasilan Per-Bulan Wisatawan	55
Gambar 4.17 : Perolehan Informasi wisatawan tentang desa wisata	56
Gambar 4.18 : Diagram Frekuensi Kunjungan Wisatawan	57
Gambar 4.19 : Diagram Tujuan Berkunjung Wisatawan	58

Gambar 4.20 : Diagram Sifat Kunjungan Wisatawan	58
Gambar 4.21 : Diagram Jenis Wisatawan	59
Gambar 4.22 : Diagram Organisasi Pengatur Rencana Kunjungan	60
Gambar 4.23: Diagram Alat Transportasi Wisatawan	61
Gambar : 4.24 Diagram Jumlah Waktu Kunjungan	62
Gambar 4.15 : Diagram Biaya Melakukan Kunjungan	62
Gambar 4.26 : Diagram Alasan Berkunjung Wisatawan	63
Gambar 4.27 : Diagram Penilaian Tentang Atraksi	64
Gambar 4.28 : Diagram Mobilitas Wisatawan	65

ABSTRAK

*Analisis Karakteristik Wisatawan Di Desa Wisata Sidoakur Jetak II
Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sidoakur berdasarkan aspek sosio-demografis, geografis dan psikografis..

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, hasil dari penelitian Kualitatif ini nantinya berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang diamati. Responden dari penelitian ini adalah sebanyak 30 orang wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sidoakur. Sampling dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan non-probability sampling, dengan menggunakan teknik metode purposive sampling yaitu teknik pengambilan sumber data dengan pertimbangan tertentu (sampling merupakan wisatawan Desa Wisata Sidoakur).

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, peneliti dapat mengetahui karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sidoakur. Dari segi Geografis, wisatawan yang berkunjung di desa Wisata Sidoakur berasal dari daerah sekitar (Godean) sebanyak 40% dan dari D.I.Y sebanyak 60%. Dari segi Sosio- Demografis, wisatawan Desa Wisata Sidoakur 64% reponden berusia 36-50 tahun, 23% responden berusia 21-35 tahun dan 13% berusia kurang dari 20 tahun. Jenis kelamin wisatawan Pria sebanyak 87% dan Wanita 13%. Berdasarkan profesi wisatawan 14% pelajar, 10% karyawan swasta, 27% wiraswasta, 13% PNS/POLRI/TNI dan 23% pekerjaan lain-lain (buruh dan petani). Pendidikan terakhir wisatawan 3% SD, 3% SMP, 59% SMK/SMA dan 35% Perguruan Tinggi. Penghasilan perbulan wisatawan 27% belum berpenghasilan, 10% kurang dari 1,5 juta, 43% penghasilan 1,5-3 juta dan 20% penghasilan di atas 3 juta. Dari segi Psikografis untuk karakteristik personal atau pribadi wisatawan merupakan wisatawan dengan tipe midsentris (wisatawan memiliki 2 sifat dari salah satu kriteria wisatawan psikosentris dan allosentris).

Kata kunci: Karakteristik Wisatawan, Desa Wisata Sidoakur, Geografis, Sosio-Demografis, Psikografis. Kunjungan Wisatawan.

ABSTRACT

Analysis of Tourist Characteristics in the Tourism Village of Sidoakur Jetak II Sleman, Yogyakarta Special Region.

The purpose of this study is to describe characteristics of tourists visiting on Sidoakur Tourism Village based socio-demographic, geographic and psychographic aspects.

The type of research research is a qualitative descriptive research method, the results of this qualitative research will be explain using form of written or spoken words from the people and actors being observed. Respondents of this study were 30 tourists who visited Sidoakur Tourism Village. Sampling in this research is by using non-probability sampling, by using purposive sampling method technique, namely the technique of taking data sources with certain considerations (the sampling is tourists of Sidoakur Tourism Village).

Based on the data obtained from the research results, researchers can find out the characteristics of tourists visiting Sidoakur Tourism Village. From a geographical point of view, 40% of tourists visiting the Sidoakur Tourism Village come from the surrounding area (Godean) and 60% from D.I.Y. In terms of socio-demographics, 64% of tourists in Sidoakur Tourism Village are aged 36-50 years, 23% of respondents are 21-35 years old and 13% are less than 20 years old. Male tourists are 87% and female tourists are 13%. Based on the tourist profession, 14% students, 10% private employees, 27% self-employed, 13% PNS / POLRI / TNI and 23% other jobs (labor and farmers). The last education of tourists is 3% SD, 3% SMP, 59% SMK / SMA and 35% Higher Education. The monthly income of tourists is 27% unpaid, 10% less than 1.5 million, 43% income from 1.5 to 3 million and 20% income above 3 million. From a psychographical perspective, the personal or personal characteristics of tourists are tourists with the midsentric type (tourists have one of the psychocentric and allocentric characteristics).

Keywords: Tourist Characteristics, Sidoakur Tourism Village, Geographical, Socio-Demographic, Psychographical. Tourist Visit.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardian Suryatama

NIM : 515200064

Program Studi : Hospitality

Judul Skripsi : ANALISIS KARAKTERISTIK WISATAWAN DI DESA
WISATA SIDOAKUR JETAK II SLEMAN DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Desember 2020



Ardian Suryatama

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan sebuah kepulauan yang memiliki potensi wisata yang cukup besar untuk dapat dikembangkan dan dimanfaatkan. Alam, suku, beserta keaneka ragaman budaya di negara kepulauan ini tidak akan pernah ada habisnya bila kita mau untuk mengembangkannya menjadi sebuah destinasi wisata. Banyak potensi di sebuah daerah yang perlu kita kaji lebih jauh sebagai pertimbangan dalam hal pengembangan dan juga pemanfaatannya sebagai sebuah Obyek Daya Tarik Wisata. Dari sebuah kajian tersebut, nantinya kita akan dapat mengetahui apa saja kekurangan dan kelebihan dari sebuah daerah tersebut dan lebih jauhnya lagi, kita akan mengetahui apa yang perlu ditambah atau diperbaiki agar suatu daerah atau tempat tersebut layak dan nyaman untuk dijadikan tempat atau sebuah Obyek Daya Tarik Wisata.

Sebuah perencanaan adalah hal penting dalam kegiatan pariwisata. Oleh karenanya, suatu rencana dalam kegiatan pariwisata diperlukan agar kegiatan tersebut dapat berjalan dan mampu memberi dampak serta manfaat yang maksimal. Pariwisata bisa dikatakan sebagai industri yang tidak akan pernah mati, karena sebuah produk wisata memiliki karakteristik yang tidak akan pernah habis jika dikonsumsi atau dinikmati oleh wisatawan, namun perlu perencanaan yang tepat agar sebuah produk wisata tersebut dapat selalu

dinikmati oleh wisatawan karena kegiatan pariwisata memiliki dua sisi dimana ada manfaat positif dan juga manfaat negatif yang ditimbulkan dari sebuah kegiatan tersebut. Bila kita berhasil dalam mengupayakan dan menanggulangi sisi negatif dalam kegiatan pariwisata maka sebuah kegiatan pariwisata akan dapat selalu dinikmati dan memberikan efek jangka panjang.

Di Yogyakarta mulai muncul banyak destinasi wisata baru yang cukup menarik untuk dikunjungi. Sebut saja seperti di daerah Kulon Progo dan Gunung Kidul yang mulai gencar dalam menata wilayahnya agar layak untuk dikunjungi wisatawan. Hotel-hotel baru di Yogyakarta juga mulai bermunculan dan menambah ketat persaingan di Industri pariwisata. Hal tersebut menjadi sebuah peluang dan juga tantangan tersendiri untuk kedepannya. Karena bila kita cermati dari segi positifnya, tentu saja akan sangat menguntungkan bagi wisatawan karena dengan demikian, maka para wisatawan akan semakin banyak pilihan dalam melakukan wisata, namun untuk pihak pengelolanya sendiri tentunya akan berpikir keras bagaimana caranya sebuah obyek wisata yang sudah dikelola dapat selalu dikunjungi oleh wisatawan dan tidak tertinggal dari pesaing-pesaing lainnya.

Selain daerah Kulon Progo dan Gunung Kidul yang cukup banyak muncul obyek wisata baru, daerah Sleman juga memiliki banyak desa wisata yang perlu dilakukan penanganan dan perencanaan agar dapat bersaing dan selalu ramai dikunjungi wisatawan. Desa wisata di Sleman unik karena masing-masing desa wisata memiliki karakteristik sendiri yang membedakan dengan desa wisata lain meskipun memiliki atraksi wisata dan paket

penjualan yang seragam. Masalahnya adalah tidak seluruh desa wisata ini mampu untuk menarik minat wisatawan seperti yang diharapkan. Tingkat kunjungan wisatawan masih cukup fluktuatif. Meskipun ada beberapa desa wisata yang saat ini mampu mempertahankan kunjungan wisatawan, namun kebanyakan desa wisata terlihat kurang bisa mempertahankan pengunjungnya setiap tahun. Hal inilah yang perlu untuk dikaji lebih jauh, karena bila sebuah desa wisata tersebut tidak dikunjungi wisatawan, maka desa wisata tersebut akan mati dan tidak lagi mendapat manfaat dari kegiatan wisata yang ada karena sebuah tempat wisata tentunya mendapatkan manfaat dari aktifitas wisatawan yang datang dan berkunjung.

Sama seperti beberapa desa wisata diatas, desa wisata Sidoakur memiliki masalah fluktuasi pengunjung yang perlu untuk dikaji dan diteliti lebih jauh. Desa Wisata Sidoakur ini, tepatnya berada di kawasan Godean Sleman. Berada di dusun Jetak II, Desa wisata ini memiliki ciri khas yaitu desa wisata lingkungan. Selain itu ada juga atraksi wisata lain seperti kesenian dan juga kegiatan adat yang bisa dijadikan atraksi wisata untuk tamu. Menurut data statistik, jumlah kunjungan wisatawan di desa ini masih fluktuatif.

Tabel 1.1 Statistik kunjungan wisatawan desa wisata Sidoakur 2012- 2017

Tahun	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Jumlah Kunjungan	7073	15860	1444	1540	2601	1829

(Sumber : Statistik Pariwisata D.I.Y 2012 s/d 2017 dari www.visitingjogja.com)

Berdasarkan tabel diatas kita dapat melihat bahwa kunjungan wisatawan yang fluktuatif dan cenderung mengalami penurunan. Menurut pengelolanya sendiri, ada beberapa permasalahan dalam pengelolaan desa wisata yang menyebabkan fluktuasi kunjungan seperti publikasi dan promosinya yang masih kurang, SDM yang perlu ditingkatkan, pelayanan dan fasilitas yang juga masih harus dipikirkan untuk penyediaannya kepada wisatawan. Karena desa wisata Sidoakur saat ini sudah memiliki wisatawan dan data kunjungan, maka untuk menganalisa penyebab terjadinya fluktuasi kunjungan ini, penelitian akan menganalisa permasalahan fluktuasi kunjungan tersebut dengan melihat karakteristik wisatawannya.

Analisa karakteristik wisatawan ini dapat digunakan untuk menganalisa seperti apa karakter wisatawan di Desa Wisata Sidoakur. Dengan harapan dari analisa tersebut nantinya dapat digunakan untuk kegiatan yang berkaitan dengan usaha untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sebagai contoh misalnya adalah kegiatan promosi. Dengan mengetahui karakteristik wisatawan di Desa Wisata Sidoakur, maka diharapkan segmentasi pasar dari desa wisata Sidoakur akan lebih terarah sehingga promosi akan tepat sasaran. Selain itu dari karakteristik wisatawan akan dapat digunakan untuk arahan dalam perbaikan, penambahan fasilitas, serta sarana dan prasarana pendukung kegiatan wisata di tempat tersebut. Harapannya nantinya adalah lama tinggal wisatawan menjadi semakin panjang, tingkat kunjungan akan lebih baik sehingga fluktuasi wisatawan akan menurun dan menjadi lebih stabil.

B. Fokus Masalah

Fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagaimanakah karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sidoakur?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Mengetahui karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sidoakur.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini nantinya dapat memberi manfaat kepada semua pihak maupun stakeholder beserta para pemangku kegiatan wisata baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam perkembangan pariwisata di daerah Yogyakarta pada umumnya, beserta Kabupaten Sleman.

Manfaat dari penelitian ini diantaranya :

1. Manfaat bagi penulis dapat menerapkan ilmu yang selama ini dipelajari.
2. Manfaat bagi STP AMTA dapat dijadikan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya tentang penelitian sejenis. Selain itu dapat dijadikan sebagai sarana informasi tentang destinasi wisata desa wisata Sidoakur.
3. Manfaat bagi pengelola diharapkan dapat dijadikan sebagai pengetahuan mengenai karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sidoakur.