

**TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP ADANYA DESTINASI WISATA
KULINER PASAR TRADISIONAL SORJATI**

(Studi Kasus di Pasar Tradisional Sorjati Kabupaten Bantul)

SKRIPSI



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Strata I

Oleh

CACIK RAHMAWATI

NO. MHS : 516100559

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2020

**TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP ADANYA DESTINASI WISATA
KULINER PASAR TRADISIONAL SORJATI**

(Studi Kasus di Pasar Tradisional Sorjati Kabupaten Bantul)

SKRIPSI



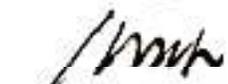
Oleh

CACIK RAHMAWATI

NO. MIIS : 516100559

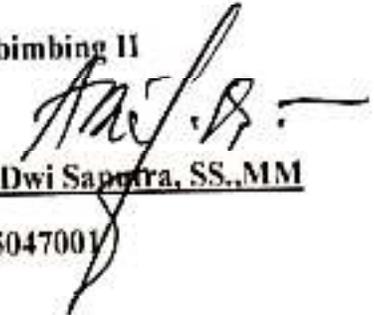
Telah disetujui oleh:

Pembimbing I


Drs. Santosa, M.M

0519045901

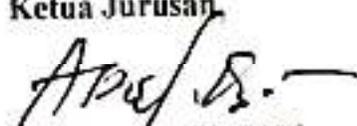
Pembimbing II


Arif Dwi Saputra, SS.,MM

0525047001

Mengetahui

Ketua Jurusan


Arif Dwi Saputra, SS.,MM

0525047001

BERITA ACARA UJIAN
TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP ADANYA DESTINASI WISATA
KULINER PASAR TRADISIONAL SORJATI

(Studi Kasus di Pasar Tradisional Sorjati Kabupaten Bantul)

SKRIPSI

Oleh

CACIK RAHMAWATI

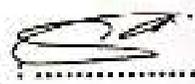
No. Mhs : 516100559

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

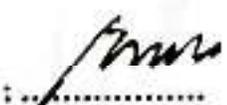
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Tanggal : 03 Agustus 2020

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si 

NIDN. 0518117401

Penguji II : Drs. Santosa, M.M 

NIDN. 0519045901

Penguji III : Arif Dwi Saputra, SS., MM 

NIDN. 0525047001

Mengarahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prilianto, MM

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Cacik Rahmawati

NIM : 516100559

Program Studi : SI Pariwisata

Judul Skripsi : Tanggapan Masyarakat Terhadap Adanya Destinasi Wisata
Kuliner Pasar Tradisional Sorjati (Studi Kasus di Pasar
Tradisional Sorjati Kabupaten Bantul)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam skripsi ini dan telah disebutkan pada daftar pustaka yang tertera.

Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Penulis



(Cacik Rahmawati)

HALAMAN MOTTO

TAKE WHAT YOU NEED, GIVE THAT YOU CAN

-Unknown-

Kita adalah pernah, bukan pernah, bukan menyerah, hanya sudah

-Unknown-

Seberat apapun pekerjaan akan terasa ringan apabila tidak dikerjakan

-Unknown-

Kimi no uso

-penulis-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah, saya persembahkan bentuk perjuangan dalam skripsi ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat sehingga dalam penyusunan skripsi ini selalu diberikan kelancaran serta kemudahan.
2. Untuk keluarga saya, Bapak tercinta Bpk. Sugiyanto dan Almarhumah Ibu saya Ibu Giyanti, Kakak saya Galih Sungkowo, dan Dian Irawati, Simbah saya Ngadiyo dan Suwarni yang telah memberikan dukungan moral, dukungan materi dan nasehat, akhirnya saya bisa memberikan hasil belajar saya selama empat tahun lamanya.
3. Kepada Hernita sahabat saya yang selalu menemani dan menjadi partner dalam segala hal ketika berjuang bersama melakukan penelitian hingga akhir pembuatan skripsi, Anik Warih SH, Leni Fitri N, Beti Rahayu, Sanja Anggraini, Arif Ramadhan, Anggit Wisesa, Adzana Rokhima, terimakasih sudah menjadi teman saya dan memberikan dukungan moral sehingga dapat menyelesaikan skripsi secara tepat waktu.
4. Kepada teman-teman Prodi SI Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta tahun 2016.
5. Kepada teman-teman KKN 2019 khususnya Kelompok Dusun Gading Kulon, Desa Donokerto, Turi, Sleman, Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya, serta dengan usaha sepenuh hati, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat iuntuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan mengenai Tanggapan Masyarakat terhadap adanya wisata kuliner Pasar Tradisional Sorjati, hasilnya menunjukkan bahwa tanggapan masyarakat terhadap adanya wisata kuliner Pasar Tradisional Sorjati mendapatkan tanggapan yang positif dari pada tanggapan negatif. Tanggapan positif yang ada tidak memungkiri adanya tanggapan dari negatif masyarakat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung mewujudkan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku pembimbing utama yang telah dengan sabar memberi bimbingan dengan sabar dan arif memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi..
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S.,MM selaku pembimbing II dan selaku Ketua Jurusan Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah dengan arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta pertunjuk-petunjuk pada penulisan skripsi ini.
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.Si selaku penguji utama yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan
4. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
5. Bapak Rahmad Hidayat selaku pengelola Pasar Tradisional Sorjati yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, pengembangan pendidikan pada akademik dan pengembangan pariwisata nasional yang berkelanjutan.

Yogyakarta, 25 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1

B. Fokus Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Tanggapan.....	6
2. Pengertian Masyarakat	6
3. Pengertian Wisatawan.....	8
4. Pengertian Destinasi Paariwisata	9
5. Konsep Wisata Kuliner	11
6. Pengertian Pasar Tradisional.....	14
B. Kerangka Pemikiran.....	17
C. Penelitian Terdahulu	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
C. Teknik Cuplikan.....	22
D. Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Keabsahan Data.....	28

G. Metode Analisis Data.....	28
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	32
1. Sejarah Pasar Tradisional Sorjati	32
2. Atraksi	35
3. Aksesibilitas	41
4. Amenitas	44
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	47
1. Aspek Keunikan di Pasar Tradisional Sorjati	47
2. Tanggapan Masyarakat Terhadap Adanya Destinasi Wisata Kuliner Pasar Tradisional Sorjati	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Makanan dan Minuman di Pasar Tradisional Sorjati.....	36
Tabel 4.2 Respon Masyarakat terhadap Makanan dan Minuman.....	48
Tabel 4.3 Respon Masyarakat terhadap Tempat Pelaksanaan	54
Tabel 4.4 Respon Masyarakat terhadap Penyajian Makanan dan Minuman	59
Tabel 4.5 Respon Masyarakat terhadap Cara Bertransaksi.....	64
Tabel 4.6 Respon Masyarakat terhadap Waktu Pelaksanaan.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Permohonan Penelitian

Lampiran II Pedoman Wawancara & Kuesioner Penelitian

Lampiran III Dokumentasi Penelitian

Lampiran IV Lembar Bimbingan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hari pertama pembukaan Pasar Tradisional Sorjati 2018.....	34
Gambar 4.2 Bakmi letheh, Ubi-ubian, Jagung Rebus dan lain-lain.....	36
Gambar 4.3 Daftar Makanan dan Minuman di Pasar Tradisional Sorjati	38
Gambar 4.4 Suasana Pasar Tradisional Sorjati	39
Gambar 4.5 Bupati Kabupaten Bantul Drs H. Suharsono saat berkunjung di Pasar Tradisional sorjati.....	40
Gambar 4.6 Pertunjukan Musik di Pasar Tradisional Sorjati.....	40
Gambar 4.7 Area Pemancingan	41
Gambar 4.8 Plang Petunjuk Arah Desa Wukirsari di Jalan Imogiri Timur.	42
Gambar 4.9 Gapura menuju Desa Wukirsari	42
Gambar 4.10 Petunjuk arah menuju Pasar Tradisional Sorjati	43
Gambar 4.11 Stand pedagang dan tempat duduk pengunjung.....	44
Gambar 4.12 Papan petunjuk arah terbuat dari potongan kayu	45
Gambar 4.13 Toilet di Pasar Tradisional Sorjati.....	46
Gambar 4.14 Tempat Parkir Sepeda	46

Gambar 4.15 Cenil dan Kacang Rebus	48
Gambar 4.16 Suasana Pasar Tradisional Sorjati	53
Gambar 4.17 Penyajian Makanan dengan Batok dan Daun Pisang	59
Gambar 4.18 Kepingan Koin	63

ABSTRAK

Wisata Kuliner Pasar Tradisional Sorjati merupakan wisata yang saat ini sedang berkembang di Kabupaten Bantul memiliki ciri khas yang bersifat tradisional dengan mengusung konsep edukasi, ramah lingkungan, melestarikan alam dan kebudayaan. Memiliki ciri khas yang tradisional menjadikan Pasar Tradisional Sorjati berbeda dengan wisata lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan atau respon masyarakat terhadap keberadaan Pasar Tradisional Sorjati dilihat dari aspek keunikan(makanan dan minuman, tempat pelaksanaan, penyajian makanan dan minuman, cara bertransaksi dan waktu pelaksanaannya).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan narasumber terkait untuk mendapatkan informasi yang valid, kuesioner terbuka, observasi lapangan untuk melakukan pengamatan secara langsung dan dokumentasi untuk memperoleh data terkait dengan penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan dari masyarakat tentang adanya Pasar Tradisional Sorjati dilihat dari aspek keunikan banyak mendapatkan tanggapan yang positif daripada tanggapan yang negatif.

Kata kunci: Tanggapan Masyarakat, Wisata Kuliner, Pasar Tradisional

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang memiliki keragaman budaya dan kekayaan alam serta memiliki potensi pariwisata yang luar biasa. Pariwisata di Indonesia diharapkan dapat menjadi penghasil devisa nomor satu dan sebagai sumber pendapatan Negara. Indonesia kini mengupayakan pengembangan dan perbaikan secara besar disektor pariwisata. Pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan asas sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 Undang Undang Kepariwisataan Nomor 10 Tahun 2009 yang diwujudkan melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata. Pengembangan perbaikan serta pembangunan ditujukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan, untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan tentu harus memenuhi keinginan wisatawan, dalam hal ini harus menyediakan objek wisata dan daya tarik wisata yang beragam, dan salah satu daerah tujuan wisata yang memiliki beragam wisata yaitu Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta atau Yogyakarta yang terkenal akan sejarah dan warisan budayanya, berbagai objek wisata dikembangkan di wilayah ini seperti wisata alam, wisata sejarah, wisata budaya, wisata

pendidikan, wisata kuliner dan wisata malam. Yogyakarta terdiri dari empat Kabupaten dan satu Kota Madya, yaitu Kabupaten Sleman, Kabupaten Kulonprogo, Kabupaten Gunungkidul, Kabupaten Bantul dan Kota Madya Yogyakarta. Di setiap Kabupaten memiliki keragaman budaya dan keanekaragaman makanan yang dihasilkan, salah satunya berada di Kabupaten Bantul.

Kabupaten Bantul merupakan wilayah di Yogyakarta yang berada di sebelah selatan. Kabupaten Bantul menawarkan berbagai macam wisata, baik wisata alam, wisata buatan, wisata budaya, wisata kerajinan, wisata malam dan yang baru-baru ini dikembangkan dan menjadi agenda pemerintah setempat adalah wisata kuliner. Wisata jenis ini memiliki potensi dan dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata. Wisata kuliner sangat berbeda dengan wisata pada umumnya, karena wisata ini lebih mengunggulkan makanan, kepuasan rasa, dan kekhasan bahkan keunikan dari suatu makanan atau sajian, terlepas dari keindahan alam ataupun pernak-pernik lainnya.

Salah satu wisata kuliner yang baru-baru ini berkembang di Kabupaten Bantul adalah Pasar Tradisional Sorjati, Pasar Tradisional Sorjati memiliki ciri khas yang bersifat tradisional yaitu dengan menjual berbagai macam makanan dan minuman tradisional. Mengusung tiga konsep yaitu edukasi, ramah lingkungan, melestarikan alam dan budaya.

Konsep edukasi disini yaitu mengenalkan berbagai jenis makanan dan minuman, dimana makanan dan minuman yang dijual merupakan makanan

khas dari Kabupaten Bantul. Pasar Tradisional Sorjati merupakan tempat yang tepat untuk bernostalgia dengan makanan dan minuman tradisional yang saat ini jarang dijumpai. Makanan tersebut seperti bakmi letek, bakmi penthil, pecel, alen-alen es pakel dan lain sebagainya.

Ramah lingkungan disini berarti ikut menjaga alam dan lingkungan dalam kegiatan wisatanya yaitu dalam hal penyajian makanan dan minumannya. Penyajian makanan dan minuman di Pasar Tradisional Sorjati menggunakan bahan dan alat alat tradisional seperti daun pisang, daun jati, batok kelapa, bahkan dari bambu. Cara bertransaksi di Pasar Tradisional Sorjati juga merupakan penerapan dari konsep ramah lingkungan, yaitu menggunakan koin berupa potongan kayu.

Penerapan konsep melestarikan alam dan budaya disini yaitu Pasar Tradisional Sorjati melaksanakan kegiatan wisatanya di alam terbuka yaitu berada di kebun pohon jati dan didekat sebuah bukit. Pasar sorjati memberikan pengalaman dan suasana yang alami kepada wisatawan yang berkunjung. Dari konsep yang ada menjadikan Pasar Tradisional Sorjati memiliki keunikan yang tidak ditemukan pada destinasi wisata lainnya.

Dengan adanya wisata kuliner Pasar Tradisional Sorjati ini tentu memberikan peningkatan perekonomian masyarakat disekitar pasar sorjati khususnya masyarakat dusun cengkehan, Pasar Tradisional Sorjati hanya diadakan setiap Minggu legi, dimana Minggu legi akan dijumpai selama 35 hari satu kali.

Sejak didirikan pada tahun 2018 tepatnya setelah kegiatan peringatan kemerdekaan Indonesia pada bulan Agustus, tingkat kunjungan wisatawan mencapai ribuan, hingga tahun 2020 wisatawan yang datang terus bertambah, peningkatan kunjungan wisatawan dapat dilihat dengan adanya peningkatan pada pendapatan di Pasar Tradisional Sorjati. Memiliki ciri khas yang tradisional menjadikan Pasar Tradisional Sorjati berbeda dengan wisata lainnya.

Berdasarkan hal yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Tanggapan Masyarakat Terhadap Adanya Destinasi Wisata Kuliner Pasar Tradisional Sorjati (Studi Kasus di Pasar Tradisional Sorjati Kabupaten Bantul)”**.

B. Fokus Masalah

Penelitian ini berfokus pada tanggapan atau respon masyarakat terhadap keberadaan Pasar Tradisional Sorjati, masyarakat yang dimaksud mencakup masyarakat pemerintah, pengelola, pedagang dan konsumen/wisatawan.

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan fokus masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan atau respon masyarakat terhadap adanya wisata kuliner Pasar Tradisional Sorjati.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan bagi peneliti khususnya tanggapan atau respon masyarakat terhadap adanya wisata kuliner Pasar Tradisional Sorjati.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan awal untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan tanggapan atau respon masyarakat pada objek wisata tertentu.

3. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai tanggapan atau respon masyarakat pada objek wisata tertentu.

4. Bagi Pengelola di objek wisata Pasar Tradisional Sorjati

Penelitian ini dapat digunakan pengelola tempat wisata untuk mengetahui tanggapan atau respon masyarakat terhadap pasar tradisional sorjati.