

**SKRIPSI**

**ANALISIS TIPOLOGI DAN MOTIVASI WISATAWAN DI  
BALAI EKONOMI DESA (BALKONDES) SAKAPITU  
KABUPATEN MAGELANG**



Disusun Oleh:

**DITA PRATIWI**

**NIM: 517200085**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA  
2020**

**ANALISIS TIPOLOGI DAN MOTIVASI WISATAWAN DI  
BALAI EKONOMI DESA (BALKONDES) SAKAPITU  
KABUPATEN MAGELANG**

**SKRIPSI**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pariwisata

Disusun Oleh:

**DITA PRATIWI**

**NIM: 517200085**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA  
2020**

**ANALISIS TIPOLOGI DAN MOTIVASI WISATAWAN DI  
BALAI EKONOMI DESA (BALKONDES) SAKAPITU  
KABUPATEN MAGELANG**



Disusun Oleh:

**DITA PRATIWI**

**NIM: 517200085**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Drs. Santosa, M.M.**

**NIDN. 0519045901**

**Pembimbing II**

**Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd, Bl.**

**NIDN. 0509118801**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Pariwisata**

**Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.**

**NIDN. 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS TIPOLOGI DAN MOTIVASI WISATAWAN DI BALAI  
EKONOMI DESA (BALKONDES) SAKAPITU KABUPATEN  
MAGELANG**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**DITA PRATIWI**

**NIM: 517200085**

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
dan Dinyatakan Lulus Pada Tanggal 31 Januari 2020

**TIM PENGUJI**

<b>Penguji Utama</b>	<b>: <u>Drs. Prihatno, M.M</u></b> <b>NIDN. 0526125901</b>	
<b>Penguji II</b>	<b>: <u>Drs. Santosa, M.M</u></b> <b>NIDN. 0519045901</b>	
<b>Penguji III</b>	<b>: <u>Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd., BL</u></b> <b>NIDN. 0509118801</b>	

**Mengetahui,**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**

  
**Drs. Prihatno, M.M**  
**NIDN. 0526125901**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Dita Pratiwi

NIM : 517200085

Judul Skripsi : Analisis Tipologi dan Motivasi Wisatawan di Balai Ekonomi  
Desa (Balkondes) Sakapitu Kabupaten Magelang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 21 Januari 2020

Penulis,

Dita Pratiwi

## MOTTO

*“Whatever you are, be a good one.”*

- Abraham Lincoln

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua, Papa dan Mama, ketulusan dari hati atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tidak ternilai. Adik-adik yang selalu memberi semangat dan orang-orang terdekat yang tersayang.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Tipologi dan Motivasi Wisatawan di Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Sakapitu Kabupaten Magelang” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan waktu, arahan, dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.,BI. selaku Pembimbing II yang telah memberikan waktu, masukan, dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku penguji utama yang telah memberikan saran dan bimbingan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan izin dan kemudahan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan masukan, izin dan kemudahan pada penelitian ini.



6. Bapak Bambang Yitno Handoyo, selaku Ketua Badan Usaha Milik Desa Arum Jaya yang sudah memberikan izin penelitian, meluangkan waktu serta tenaga sehingga penulis dapat melakukan penelitian sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan.
7. Bapak Hariyanto, selaku *Executive Manager* Balai Ekonomi Desa Sakapitu yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk berbagi informasi kepada penulis selama proses penelitian.
8. Para responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat bagi berbagai pihak dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga berharap adanya kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 21 Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
A. Landasan Teori.....	5

1. Tipologi Wisatawan.....	5
2. Motivasi Wisatawan.....	9
3. Pariwisata.....	16
4. Pelaku Pariwisata.....	16
5. Pengembangan Pariwisata.....	19
6. Balai Ekonomi Desa.....	23
B. Kerangka Pemikiran.....	25
C. Penelitian Terdahulu.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Metode dan Desain Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Teknik Cuplikan.....	30
D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Keabsahan Data.....	33
G. Metode Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Responden.....	42
C. Hasil Analisis Data.....	58
D. Pembahasan.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96

B. Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xxi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxiv</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Karakteristik Berdasarkan Asal.....	42
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	51
Tabel 4.5. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.6. Karakteristik Berdasarkan Agama.....	55
Tabel 4.7. Analisa Ranking Satu Tipologi.....	58
Tabel 4.8. Analisa Ranking Dua Tipologi.....	60
Tabel 4.9. Analisa Ranking Tiga Tipologi.....	61
Tabel 4.10. Analisa Ranking Empat Tipologi.....	63
Tabel 4.11. Analisa Ranking Lima Tipologi.....	64
Tabel 4.12. Analisa Ranking Enam Tipologi.....	66
Tabel 4.13. Analisa Ranking Tujuh Tipologi.....	67
Tabel 4.14. Analisa Ranking Satu Motivasi.....	69
Tabel 4.15. Analisa Ranking Dua Motivasi.....	71
Tabel 4.16. Analisa Ranking Tiga Motivasi.....	73
Tabel 4.17. Analisa Ranking Empat Motivasi.....	75
Tabel 4.18. Analisa Ranking Lima Motivasi.....	77
Tabel 4.19. Analisa Ranking Enam Motivasi.....	79
Tabel 4.20. Analisa Ranking Tujuh Motivasi.....	81
Tabel 4.21. Analisa Ranking Delapan Motivasi.....	83

Tabel 4.22. Analisa Ranking Sembilan Motivasi.....	85
Tabel 4.23. Analisa Ranking Sepuluh Motivasi.....	87

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Karakteristik Berdasarkan Asal.....	43
Diagram 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Diagram 4.3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Diagram 4.4. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	51
Diagram 4.5. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Diagram 4.6. Karakteristik Berdasarkan Agama.....	55
Diagram 4.7. Analisa Ranking Satu Tipologi.....	59
Diagram 4.8. Analisa Ranking Dua Tipologi.....	60
Diagram 4.9. Analisa Ranking Tiga Tipologi.....	62
Diagram 4.10. Analisa Ranking Empat Tipologi.....	63
Diagram 4.11. Analisa Ranking Lima Tipologi.....	65
Diagram 4.12. Analisa Ranking Enam Tipologi.....	66
Diagram 4.13. Analisa Ranking Tujuh Tipologi.....	68
Diagram 4.14. Analisa Ranking Satu Motivasi.....	70
Diagram 4.15. Analisa Ranking Dua Motivasi.....	72
Diagram 4.16. Analisa Ranking Tiga Motivasi.....	74
Diagram 4.17. Analisa Ranking Empat Motivasi.....	76
Diagram 4.18. Analisa Ranking Lima Motivasi.....	78
Diagram 4.19. Analisa Ranking Enam Motivasi.....	80
Diagram 4.20. Analisa Ranking Tujuh Motivasi.....	82
Diagram 4.21. Analisa Ranking Delapan Motivasi.....	84

Diagram 4.22. Analisa Ranking Sembilan Motivasi.....	86
Diagram 4.23. Analisa Ranking Sepuluh Motivasi.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	37
Gambar 4.2. Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	38
Gambar 4.3. Konsep Falsafah Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	40
Gambar 4.4. Unggahan Swafoto Balai Ekonomi Desa di Sakapitu.....	47
Gambar 4.5. Pre-wedding di Sakapitu.....	48
Gambar 4.6. Acara <i>Cooking Demo</i> di Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	50
Gambar 4.7. Masjid di dekat Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	56
Gambar 4.8. Homestay Syariah Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	57
Gambar 4.9. Wisatawan Dalam Kelompok Kecil.....	90
Gambar 4.10. Fasilitas di Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	91
Gambar 4.11. Jadwal Pengamanan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	92
Gambar 4.12. Pengunjung Berswafoto di Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	94

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritik Penelitian.....	25
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Balai Ekonomi Desa Sakapitu.....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2. Surat Pembimbingan Penulisan Skripsi

Lampiran 3. Lembar Bimbingan Penelitian

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

Lampiran 5. Rekap Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Sakapitu Kabupaten Magelang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tipologi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Balai Ekonomi Desa Sakapitu yang kemudian bisa digunakan untuk perencanaan, termasuk dalam pengembangan kepariwisataan sehingga pengelola dapat melakukan pengembangan objek wisata yang sesuai dengan segmentasi wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan membagikan kuesioner. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis hasil data dilakukan dengan bantuan program *IBM SPSS Statistic Version 25.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipologi wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu tergolong dalam tipe *incipient mass* dengan persentase sebesar 63% dan motivasinya tergolong dalam tipe *escape* dengan persentase sebesar 46%.

Kata Kunci: Balai Ekonomi Desa, Tipologi, Motivasi, Wisatawan.

## **ABSTRACT**

*This research was conducted at Balai Ekonomi Desa Sakapitu and aimed at determining the typology and motivation of tourists in visiting Balai Ekonomi Desa Sakapitu which can be used for the development planning in the future.*

*The method used in this research is descriptive qualitative. The data and information were obtained from the managers and tourists visiting Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Sakapitu by conducting interviews, observation, documentation and distributing questionnaires. The informants were selected by using purposive sampling and the analysis of the data was done by using the IBM SPSS Statistic Version 25.0.*

*The results showed that the typology of tourists at the Balai Ekonomi Desa Sakapitu was classified as incipient mass type with a percentage of 63% and the motivation was classified as escape type with a percentage of 46%.*

*Keywords: Balai Ekonomi Desa Sakapitu, Typology, Motivation, Tourists.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kegiatan pariwisata menjadi salah satu aspek yang sangat dibutuhkan oleh manusia baik dirasakan bagi diri sendiri maupun rombongan sebagai sarana hiburan, menyegarkan jiwa dari rasa kepenatan dan mempersatukan rasa kebersamaan. Tingginya kebutuhan akan pariwisata ini mendorong berbagai pihak untuk memanfaatkan kesempatan dan mengembangkan potensi pariwisata yang ada.

Menurut Menteri Pariwisata Indonesia Arief Yahya, pada tahun 2016 pemasukan devisa negara dari industri pariwisata sudah menempati peringkat kedua dan diharapkan akan terus bertambah di masa depan. (finance.detik.com, 2017). Fenomena ini menjadikan pariwisata sebagai salah satu industri yang memiliki prospektif besar sehingga mendorong pemerintah untuk terus melaksanakan pembangunan dan pengembangan di bidang pariwisata.

Salah satu upaya pengembangan pariwisata yang dilakukan pemerintah adalah dengan menetapkan empat wilayah super prioritas pengembangan wisata di Indonesia. Wilayah-wilayah tersebut adalah Danau Toba di Sumatera Utara, kawasan Mandalika di Nusa Tenggara Barat, Labuan Bajo di Nusa Tenggara Timur, dan juga Kawasan Borobudur di Jawa Tengah.

Menurut Menteri Pariwisata Arief Yahya, dari empat kawasan super prioritas ini kawasan Borobudur menjadi fokus utama untuk dioptimalisasi agar mendatangkan wisatawan. Target yang ditetapkan adalah untuk mendatangkan dua juta wisatawan mancanegara ke kawasan Borobudur. (ekonomi.bisnis.com, 2019).

Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman, Luhut Binsar Pandjaitan mengungkapkan agar target tersebut tercapai, dilakukan kerjasama dari beberapa kementerian seperti Kementerian Pariwisata, Kementerian Perhubungan, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan serta Kementerian BUMN.

Balai Ekonomi Desa merupakan program Kementerian BUMN yang diharapkan dapat menumbuhkan ekonomi masyarakat desa khususnya di wilayah Kecamatan Borobudur. Hal ini sesuai target pemerintah, yaitu mendatangkan dua juta wisatawan mancanegara ke Kawasan Borobudur dan sekitar wilayah Jogja, Solo, Semarang pada 2019. (cnnindonesia.com, 2018).

Saat ini terdapat sekitar dua puluh Balai Ekonomi Desa di kawasan sekitar Borobudur, salah satunya adalah Balai Ekonomi Desa Sakapitu yang terletak di Desa Tegalarum, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang. Balai Ekonomi Desa Sakapitu ini berada dibawah binaan PT. Angkasa Pura II dan dikelola secara umum oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Tegalarum. Balai Ekonomi Desa Sakapitu ini juga diproyeksikan menjadi *digital village heritage* atau *digital heritage homestay*, yakni kompleks desa

wisata yang memadukan teknologi digital dengan keunikan suasana pedesaan dalam berbagi kegiatan budaya, kesenian, UMKM, pendidikan dan agrowisata.

Berdasarkan observasi sementara yang sudah dilakukan penulis, saat ini Balai Ekonomi Desa Sakapitu memiliki potensi yang cukup baik untuk dikembangkan. Hal ini dikarenakan bentuk bangunan yang berbeda dengan balai ekonomi desa yang lain, akses jalan yang mudah dicapai, dan dilengkapi beberapa fasilitas-fasilitas pendukung seperti toilet dan musholla.

Namun, besarnya potensi pariwisata yang dimiliki ini masih belum didukung oleh perencanaan pengembangan yang terarah dan optimal. Potensi-potensi ini perlu didukung dengan pengembangan pariwisata yang dilandasi dengan perencanaan secara matang dan menyeluruh. Seperti yang dikemukakan oleh Pitana dalam Sarbaitinil dan Pristiwasa (2018:185) tipologi wisatawan perlu diketahui untuk tujuan perencanaan, termasuk dalam pengembangan kepariwisataan sehingga pengelola dapat melakukan pengembangan objek wisata yang sesuai dengan segmentasi wisatawan. Selain berguna untuk tujuan perencanaan pengembangan, tipologi dan motivasi wisatawan juga sangat penting bagi pengelola untuk melakukan evaluasi terhadap objek wisata yang dikelola.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait “Analisis Tipologi dan Motivasi Wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu Kabupaten Magelang.”



## **B. Fokus Masalah**

Fokus masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tipologi wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu?
2. Bagaimana motivasi wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui tipologi wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu.
2. Untuk mengetahui motivasi wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu.

## **D. Manfaat Penelitian**

Dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi para pelaku pariwisata dan juga mahasiswa pariwisata terkait dengan tipologi dan motivasi wisatawan yang mengunjungi suatu tempat wisata khususnya di destinasi wisata Balai Ekonomi Desa Sakapitu.

### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan atau saran bagi pengelola Balai Ekonomi Desa Sakapitu untuk pengembangan destinasi wisata dengan mempertimbangkan tipologi dan motivasi wisatawan yang datang berkunjung.