

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Karakteristik wisatawan berdasarkan asal daerah menunjukkan bahwa mayoritas pengunjung berasal dari kabupaten Magelang dengan persentase sebesar 68%. lalu pada karakteristik berdasarkan usia, mayoritas pengunjung berada pada rentang usia antara 17-25 tahun dengan persentase sebesar 53%. berdasarkan jenis kelamin, wisatawan perempuan mendominasi dengan persentase 60%. Berdasarkan pendidikan terakhir, hasilnya menunjukkan bahwa wisatawan lulusan SMA mendominasi dengan persentase sebesar 52%. Pada karakteristik pekerjaan, kategori mahasiswa memiliki nilai tertinggi dengan persentase sebesar 52%. sedangkan pada karakteristik agama, wisatawan muslim mendominasi dengan persentase sebesar 96%.
2. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ranking tipologi wisatawan di Balai Ekonomi Desa adalah sebagai berikut: (1) *incipient mass*, (2) *off-beat*, (3) *explorer*, (4) *elite*, (5) *unusual*, (6) *mass*, dan (7) *charter*. Tipologi *incipient mass* menempati peringkat pertama yang dipilih oleh 63 responden dengan persentase sebesar 63%.

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ranking motivasi wisatawan di Balai Ekonomi Desa adalah sebagai berikut: (1) *escape*, (2) *relax*, (3) *social*, (4) *family*, (5) *play*, (6) *education*, (7) *self-fulfilment*, (8) *wish-fulfilment*, (9) *romance*, (10) *prestige*. Motivasi *escape* adalah motivasi utama wisatawan yang dominan dipilih oleh responden dengan jumlah 46 responden dan persentase sebesar 46%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Pengelola
 - a. Diharapkan bagi pengelola untuk mengetahui lebih mendalam mengenai tipologi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Balai Ekonomi Desa Sakapitu, karena dengan mengetahui tipologi dan motivasi wisatawan dapat membantu pengelola untuk mempersiapkan diri dan memberikan pelayanan sesuai dengan harapan wisatawan. Pelayanan yang memuaskan diharapkan bisa membuat wisatawan untuk datang berkunjung kembali dan bahkan menarik wisatawan-wisatawan baru di masa depan.
 - b. Diharapkan dengan adanya penelitian mengenai tipologi dan motivasi ini bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk perencanaan pengembangan Balai Ekonomi Desa Sakapitu di masa depan agar bisa menjadi Balai Ekonomi Desa unggulan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi terkait tipologi dan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Balai Ekonomi Desa Sakapitu agar hasil penelitiannya dapat lebih baik lagi.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Moloeng, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi Cetakan Ketiga Puluh Tujuh*. Bandung: PT. Rosda.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Perkembangan Pariwisata Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Pradyanta Paramita.

E-Book

- Hermawan, Hary., Brahmanto, Erlangga. 2017. *Geowisata: Perencanaan Pariwisata Berbasis Konservasi*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/fmwer>
- Suwena, I Ketut., Widyatmaja, I Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3daa3fbf01385573f120b76e48df024a.pdf
- Pujaastawa, Ida Bagus Gde. 2017. *Diktat Antropologi Pariwisata*. Denpasar: Universitas Udayana.
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/b372e9ffc60ba329e00aa89a36a6124c.pdf

Internet

- Chandra, Ardan Adhi., Damarjat, Danu. 2017. *Tiga Tahun Jokowi-JK, Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Kedua*. (www.finance.detik.com. Diakses 13 April 2019)
- Kementerian Pariwisata. 2018. *Balai Ekonomi Desa Dukung Pariwisata di Area Borobudur*. (www.cnnindonesia.com. Diakses 15 April 2019)
- Pernando, Anggara. 2019. *4 Kawasan Super Prioritas Bali Baru, Borobudur Menjadi PR Terbesar*. (www.ekonomi.bisnis.com. Diakses 15 April 2019)

PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko. 2017. *Kawasan Desa Wisata (Balkondes)*. (<http://balkondesborobudur.com/> diakses 13 Desember 2019)

Jurnal

Emrizal, E., Nuryanti, W., Prayitno, B. dan Sarwadi, A. 2018. *Destination Competitiveness on the Basis of Psychology Typology of Tourists (The Case of North Sumatera)*. Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 5(2), pp. 9-18. doi: 10.22334/jihm.v5i2.113.

Nofyanti, Nur Afni. 2016. *Tipologi Pengunjung di Kawasan Wisata Hapasan Kabupaten Rokan Hulu*. JOM FISIP Vol 3 No.2-Oktober 2016

Pratama, Axel & Mananda, I & Sudarta, I. 2016. *Karakteristik, Motivasi, dan Aktivitas Wisatawan Asia di Kelurahan Ubud*. Jurnal IPTA. 4. 43. 10.24843/IPTA.2016.v04.i01.p08.

Sarbaitinil., Pristiwasa, I Wayan Thariqy Kawakibi. *Pengaruh Tipologi Wisatawan Terhadap Pengembangan Pariwisata Kota Padang*. Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas, Volume. 2, Nomor 1, p. 183-193, apr. 2018.

Sari, Desmala., Kusumah, A.H.G., dan Marhanah, Sri. 2018. *Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus*. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation Volume 1, No. 2.

Makalah Seminar, Skripsi dan Thesis

Damayanti, Sarita Novie. 2015. *Integrasi Antar Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) Kota Yogyakarta Berdasarkan Preferensi Wisatawan Mancanegara*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November: Undergraduate Thesis.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2015. *Pengembangan Wisata Kota Sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia*. Makalah disajikan dalam Seminar Nasional Space #1. Denpasar: UNHI 10.13140/RG.2.1.1010.7044

Setiawan, Fendi. 2016. *Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Taman Merdeka Metro Tahun 2016*. Lampung: UNILA

Undang-Undang dan Peraturan Menteri

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta. 2009.

Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-09/NIBU/07/2015 tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. Jakarta. 2015.

LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0781/Q.AMPTA/II/2020
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

15 Januari 2020

Yth. Pengelola Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Arum Jaya
Jalan Raya Salaman Borobudur KM 5, Pembulan, Tegalarum
Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Balai Ekonomi Desa Sakapitu Magelang selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 16 Januari 2020 sampai dengan tanggal 15 Februari 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Dita Pratiwi
No. Induk Mahasiswa : 517200085
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Analisis Tipologi dan Motivasi Wisatawan di Balai Ekonomi Desa (BALKONDES) Sakapitu Kabupaten Magelang. (proposál penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Ketua



Drs. Prihatno, M.M



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor :94/A.AMPTA/IV/2019
Hal :Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth.  1. Drs. SANTOSA, MM
2. HAMDAN ANWARI, S.Pd. M.Pd.B.I.

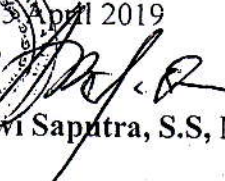
Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian,dengan ini kamimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :

Nama : **DITA PRATIWI**
NIM : 517200085
Prodi : PARIWISATA
Judul : ANALISIS TIPOLOGI DAN MOTIVASI WISATAWAN
DI BALAI EKONOMI DESA (BALKONDES) SAKAPITU
MAGELANG

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
Kejujuran April 2019

Atif Dwi Saputra, S.S, MM.

Tempel, Caturtunggal
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/ Fax. (0274) 485115
PO.BOX. 162/SPP
Yogyakarta 55400

Website: www.ampta.ac.id
e-mail: info@ampta.ac.id



YAYASAN PENDIDIKAN
KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI
PARIWISATA
AMPTA
YOGYAKARTA

Nomor : 94/A.AMPTA/IV/2019
Hal : Pembimbingan Penulisan Skripsi

Yth, 1. Drs. SANTOSA, MM
2. HAMDAN ANWARI, S.Pd. M.Pd.B.I.


Dosen Pembimbing Laporan Penelitian
Sekolah Tinggi Pariwisata "AMPTA"
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan akan dimulainya Penulisan Laporan Penelitian, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Materi Laporan Penelitian dari Mahasiswa :

Nama : **DITA PRATIWI**
NIM : 517200085
Prodi : PARIWISATA
Judul : ANALISIS TIPOLOGI DAN MOTIVASI WISATAWAN
DI BALAI EKONOMI DESA (BALKONDES) SAKAPITU
MAGELANG

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami,
Kamar, SS, April 2019

Afef Dwi Saputra, S.S, MM.

Tempel, Caturtunggal
Depok, Sleman
Yogyakarta 55281
Phone/ Fax. (0274) 485115
PO.BOX. 162/SPP
Yogyakarta 55400

Website: www.ampta.ac.id
e-mail: info@ampta.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : DITA PRATIWI
NO. MAHASISWA : 517200085
JUDUL PENELITIAN : Analisis Tipologi dan Motivasi Wisatawan di Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Satapitu Kabupaten Magelang

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, MM.
NAMA PEMBIMBING II : Hamdan Anwar, S.Pd., M.Pd., B.I.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	18/11/2019	ceri tipologi	let
		- komunikasi	
		- kegiatan media	
		dan tipologi	
		tipologi motivasi	
		dan beberapa teori	
		manajemen difusi	
		model belajar	
		dalam pendidikan	
		nya	
		kegiatan kegiatan	
		kurikulum dan	
		Hamdan Anwar	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	30/2019	Perbaiki kalimat "gap" di Bab 1.	☺
		Perbaiki tata penulisan teori-teori	
		Perbaiki tata penulisan Daftar Pustaka.	
	7/2019	Perbaiki kalimat "gap" di Bab 1.	☺
		Perbaiki urutan Landasan teori	
	13/2019	Perbaiki cover proposal	☺
		Perbaiki fokus penelitian	
		Tambahkan penjelasan mengenai Balkondes	
	14/12 2019	ACC	☺
	20/01/2020	Revisi di sesuaikan cta	☺
		template	
	24/1/2020	ACC perbaiki	☺

Bapak/Ibu, Saudara/I yang saya hormati,

Saya Dita Pratiwi mahasiswa S1 Jurusan Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta. Dalam kesempatan ini, saya sedang mengadakan penelitian skripsi terkait Tipologi dan Motivasi Wisatawan. Kuisisioner ini berhubungan dengan persepsi Anda sebagai pengunjung/wisatawan di Balai Ekonomi Desa Sakapitu. Hasil Kuisisioner ini tidak akan di publikasikan dan melainkan untuk kepentingan penelitian semata. Atas bantuan, kesediaan waktu dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang anda pilih.

1. Asal (Kota/Provinsi) :
2. Usia : < 17 tahun 17-25 tahun
 26-40 tahun > 40 tahun
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Pendidikan : SD/Sederajat SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat Diploma (I, II, III)
 S-1/D-IV S-2 S-3
5. Pekerjaan : Pelajar Mahasiswa
 Wiraswasta PNS/Pegawai BUMN
 Lainnya (Sebutkan)
6. Agama : Islam Kristen
 Konghucu Budha Hindu
 Lainnya (Sebutkan)

INSTRUMEN PENELITIAN

A. TIPOLOGI

Petunjuk Pengisian: Bacalah dengan cermat dan urutkanlah pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan memberi **ranking** dari **1 sampai 7** pada kolom ranking berdasarkan tipologi Anda berkunjung ke Balai Ekonomi Desa (BALKONDES) Sakapitu, Kabupaten Magelang.

(ranking 1 = paling sesuai dengan diri Anda, rangking 7 = paling tidak sesuai)

No.	Pernyataan	Ranking
1	Saya adalah wisatawan yang mencari perjalanan baru dan berinteraksi dengan masyarakat lokal, dan bersedia menerima fasilitas seadanya, serta menghargai norma dan nilai-nilai lokal.	
2	Saya adalah wisatawan yang mengunjungi daerah tujuan wisata yang belum dikenal, tetapi dengan perencanaan lebih dahulu, dan bepergian dalam jumlah (rombongan) yang kecil.	
3	Saya adalah wisatawan yang mencari atraksi sendiri, tidak mau ikut ke tempat-tempat yang sudah ramai dikunjungi. Saya siap menerima fasilitas seadanya di tempat lokal	
4	Saya adalah wisatawan yang dalam perjalanannya mengambil aktivitas tambahan untuk mengunjungi tempat-tempat yang baru, atau melakukan aktivitas yang agak beresiko. Saya bersedia menerima fasilitas yang standar.	
5	Saya adalah wisatawan yang melakukan perjalanan secara individual atau kelompok kecil, dan mencari daerah tujuan wisata yang mempunyai fasilitas standar tetapi masih menawarkan keaslian.	
6	Saya adalah wisatawan yang bepergian ke daerah tujuan wisata dengan fasilitas yang sama seperti di daerah asal saya. Interaksi dengan masyarakat lokal tidak terlalu banyak.	
7	Saya adalah wisatawan yang mengunjungi daerah tujuan wisata dengan lingkungan yang mirip dengan daerah asal sayaa, dan biasanya hanya untuk bersantai atau bersenang-senang. Saya bepergian dalam kelompok besar, meminta fasilitas yang berstandar internasional.	

B. MOTIVASI

Petunjuk Pengisian: Bacalah dengan cermat dan urutkanlah pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan memberi **ranking** dari **1 sampai 10** pada kolom ranking berdasarkan motivasi sebenarnya Anda berkunjung ke Balai Ekonomi Desa (BALKONDES) Sakapitu, Kabupaten Magelang.

(ranking 1 = paling sesuai dengan motivasi Anda, rangking 10 = paling tidak sesuai)

No	Pernyataan	Ranking
1	Saya ingin melepaskan diri dari kejenuhan dari pekerjaan sehari-hari	
2	Saya ingin mendapatkan perasaan nyaman (<i>relax</i>) dari ketegangan.	
3	Saya ingin menikmati kegembiraan melalui berbagai permainan.	
4	Saya ingin mempererat hubungan kekerabatan / kekeluargaan.	
5	Saya ingin meningkatkan gengsi, status atau derajat sosial.	
6	Saya ingin dapat melakukan interaksi sosial dengan teman sejawat atau dengan masyarakat lokal.	
7	Saya ingin untuk bertemu dengan orang-orang yang bisa memberikan suasana romantis.	
8	Saya ingin untuk melihat sesuatu yang baru, mempelajari orang lain atau daerah lain.	
9	Saya ingin untuk menemukan diri sendiri (<i>self-discovery</i>) dan lebih mengerti diri sendiri.	
10	Saya ingin untuk merealisasikan mimpi-mimpi yang sudah lama saya cita-citakan sampai saya berhemat agar bisa melakukan perjalanan.	

IDENTITAS RESPONDEN							KUISIONER TIPOLOGI							KUISIONER MOTIVASI									
no	ir1	ir2	ir3	ir4	ir5	ir6	t1	t2	t3	t4	t5	t6	t7	m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	m8	m9	m10
1	1	2	2	3	2	1	3	2	4	5	1	7	6	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
2	1	2	1	3	2	1	5	4	1	2	3	7	6	2	4	7	3	10	6	9	5	1	8
3	1	3	1	5	3	1	2	3	6	7	1	4	5	5	2	6	1	10	3	9	4	8	7
4	1	2	2	5	4	1	3	4	2	5	1	7	6	1	3	2	5	4	6	8	7	10	9
5	1	2	2	3	2	1	4	3	2	5	1	6	7	2	3	6	7	10	8	9	5	1	4
6	1	2	1	3	2	1	4	5	2	3	1	6	7	5	4	3	1	10	2	9	6	7	8
7	1	1	2	2	1	1	4	3	1	2	5	6	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
8	1	2	2	3	2	1	1	3	4	5	2	6	7	2	3	5	6	10	7	9	8	1	4
9	1	2	2	3	2	1	3	2	5	4	1	7	6	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
10	1	2	1	1	3	1	6	4	1	2	3	7	5	2	1	5	4	9	3	8	10	7	6
11	1	3	2	3	3	1	4	5	3	6	2	1	7	2	1	8	5	9	3	10	6	7	4
12	1	2	1	3	4	1	3	4	2	1	5	6	7	1	2	7	6	5	4	3	8	10	9
13	1	3	2	3	3	1	5	2	3	6	1	4	7	1	2	3	6	4	7	10	8	9	5
14	1	2	2	3	2	1	2	3	4	7	1	5	6	2	1	5	6	10	7	9	8	3	4
15	2	4	1	5	4	1	2	3	4	5	1	6	7	2	1	5	4	10	9	7	6	3	8
16	2	3	2	3	3	1	4	5	3	2	1	7	6	3	2	5	4	10	9	7	6	1	8
17	3	3	2	5	2	1	4	5	3	6	2	1	7	6	7	4	1	10	3	9	2	5	8
18	3	3	2	5	2	1	3	4	2	5	1	6	7	3	2	5	4	7	1	8	9	10	6
19	3	3	1	5	3	1	3	4	2	5	1	6	7	1	2	7	4	10	6	9	5	3	8
20	2	2	2	4	2	1	3	2	4	5	1	6	7	6	5	7	3	10	2	9	1	4	8
21	2	2	1	4	2	1	1	2	3	7	4	5	6	3	2	4	5	10	6	8	7	1	9
22	2	2	1	3	2	1	3	2	4	5	1	6	7	1	2	3	7	10	4	9	5	8	6
23	1	1	2	2	1	1	5	2	3	6	1	4	7	3	2	7	6	5	8	1	9	10	4
24	1	2	2	3	2	1	4	2	5	6	1	3	7	1	2	5	4	7	3	8	6	10	9
25	1	2	2	3	2	1	3	4	2	5	1	6	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8

26	2	3	1	5	4	1	3	2	4	6	1	5	7	2	1	6	3	8	5	7	4	9	10
27	2	3	2	5	4	1	4	3	2	6	1	5	7	1	2	3	7	10	4	9	5	8	6
28	1	2	1	2	3	1	4	5	3	6	2	1	7	1	2	3	4	10	5	9	6	7	8
29	1	2	1	3	2	1	3	4	1	5	2	7	6	2	1	8	5	9	7	10	3	6	4
30	1	2	2	3	2	1	2	3	4	5	1	6	7	3	2	5	4	10	9	7	6	1	8
31	4	2	2	5	2	1	2	3	4	5	1	6	7	2	1	5	4	9	3	8	10	7	6
32	2	2	2	5	2	1	3	4	2	5	1	7	6	1	2	6	3	10	4	7	5	9	8
33	3	3	1	3	3	2	2	3	6	7	1	4	5	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
34	1	3	2	5	2	2	4	2	5	6	1	3	7	2	1	5	4	10	3	8	9	7	6
35	1	1	1	2	1	1	3	5	2	4	1	6	7	3	2	7	6	5	8	1	9	10	4
36	1	2	1	3	2	1	3	4	1	5	2	7	6	1	2	7	6	5	4	3	8	10	9
37	2	2	2	4	2	1	2	3	5	6	1	4	7	5	4	3	1	10	2	9	6	7	8
38	2	3	2	5	2	1	3	4	1	5	2	7	6	2	1	8	5	9	7	10	3	6	4
39	6	2	1	5	2	1	2	3	4	5	1	6	7	1	2	5	4	7	3	8	6	10	9
40	6	2	2	5	2	1	5	4	2	1	3	7	6	1	3	2	5	4	6	8	7	10	9
41	1	2	2	3	2	1	3	4	1	5	2	7	6	2	1	5	4	9	3	8	10	7	6
42	1	2	1	1	3	1	2	4	3	5	1	6	7	1	2	3	4	10	5	9	6	7	8
43	5	3	2	5	4	1	3	4	1	5	2	7	6	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
44	1	2	1	3	2	1	4	5	3	6	2	1	7	2	1	7	5	10	3	9	6	8	4
45	1	2	2	3	2	1	3	4	2	5	1	7	6	1	3	2	4	5	6	8	7	10	9
46	5	3	2	4	3	1	4	3	2	5	1	6	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
47	1	2	1	1	3	1	2	3	5	6	1	4	7	2	1	8	5	9	3	10	6	7	4
48	2	2	2	5	4	1	3	4	1	5	2	7	6	1	2	3	7	10	4	9	5	8	6
49	1	1	2	2	1	1	3	4	1	5	2	7	6	2	1	8	5	9	7	10	3	6	4
50	1	2	1	3	2	1	4	5	2	3	1	6	7	1	2	7	6	5	4	3	8	10	9
51	1	2	2	4	2	1	4	3	2	5	1	6	7	2	1	5	4	9	3	8	10	7	6
52	2	2	1	3	2	1	3	4	1	5	2	7	6	1	2	6	3	10	4	7	5	9	8

53	1	3	1	3	3	1	1	2	3	7	4	5	6	1	2	7	6	5	4	3	8	10	9
54	1	4	2	5	4	1	3	4	2	5	1	6	7	2	1	5	4	10	3	8	9	7	6
55	2	1	2	2	1	1	3	4	2	5	1	6	7	3	2	7	6	5	8	1	9	10	4
56	2	2	1	3	2	1	3	4	2	5	1	6	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
57	1	2	2	3	2	1	3	2	4	5	1	6	7	5	4	3	1	10	2	9	6	7	8
58	1	2	2	3	2	1	5	3	2	6	1	4	7	2	1	8	5	9	7	10	3	6	4
59	1	2	2	3	2	1	4	2	5	6	1	3	7	1	2	5	4	7	3	8	6	10	9
60	2	3	1	5	3	1	3	2	4	5	1	6	7	1	3	2	5	4	6	8	7	10	9
61	1	3	2	3	3	2	4	5	2	3	1	6	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
62	1	3	1	4	4	1	4	3	2	1	5	6	7	2	4	7	3	10	6	9	5	1	8
63	1	2	2	3	2	1	1	3	4	5	2	6	7	5	2	6	1	10	3	9	4	8	7
64	1	1	2	2	1	1	3	2	5	4	1	7	6	1	3	2	4	5	6	8	7	10	9
65	1	2	1	3	4	1	6	4	2	1	3	7	5	2	3	6	7	10	8	9	5	1	4
66	1	3	2	1	3	1	2	3	6	7	1	4	5	5	4	3	1	10	2	9	6	7	8
67	1	3	2	3	3	1	4	3	1	6	2	5	7	1	2	5	6	10	9	3	4	7	8
68	1	2	1	3	2	1	4	5	3	6	2	1	7	2	3	5	6	10	7	9	8	1	4
69	1	3	1	3	2	1	3	4	1	5	2	7	6	1	2	6	3	10	4	7	5	9	8
70	1	2	2	3	2	1	4	3	2	5	1	6	7	2	1	5	4	9	3	8	10	7	6
71	1	2	1	3	2	1	4	3	2	5	1	6	7	2	1	5	4	9	3	8	10	7	6
72	1	1	1	3	2	2	2	3	5	6	1	4	7	1	2	3	4	10	5	9	6	7	8
73	5	3	2	5	4	1	3	4	1	5	2	7	6	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
74	1	1	2	3	1	1	3	4	1	5	2	7	6	2	1	7	4	10	3	9	6	8	5
75	1	1	2	3	1	1	4	5	1	3	2	6	7	1	3	2	5	4	6	8	7	10	9
76	3	3	1	5	4	1	3	4	2	5	1	7	6	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
77	1	3	2	4	4	1	5	4	1	2	3	7	6	2	1	8	5	9	3	10	6	7	4
78	4	2	1	3	1	1	2	3	6	7	1	4	5	1	2	3	7	10	4	9	5	8	6
79	1	4	2	5	3	1	3	4	1	5	2	7	6	2	1	8	5	9	7	10	3	6	4

80	4	2	2	3	2	1	2	3	4	5	1	6	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
81	1	2	2	3	2	1	3	4	1	5	2	7	6	3	2	4	5	10	6	8	7	1	9
82	1	2	2	3	2	1	2	3	5	6	1	4	7	1	2	3	7	10	4	9	5	8	6
83	1	3	1	3	3	1	3	4	1	5	2	7	6	3	2	7	6	5	8	1	9	10	4
84	2	3	2	3	3	1	2	3	4	5	1	6	7	1	2	5	4	7	3	8	6	10	9
85	1	1	1	2	1	1	5	4	2	1	3	7	6	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
86	1	1	1	2	1	1	3	4	2	5	1	7	6	2	1	6	3	8	5	7	4	9	10
87	1	1	2	2	1	1	2	4	3	5	1	6	7	1	2	3	7	10	4	9	5	8	6
88	1	3	2	3	2	1	3	4	2	5	1	7	6	1	2	3	4	10	5	9	6	7	8
89	1	2	1	3	2	1	4	5	3	6	2	1	7	2	1	8	5	9	7	10	3	6	4
90	1	2	2	3	2	1	3	2	4	5	1	7	6	3	2	4	5	10	9	7	6	1	8
91	2	2	2	3	2	1	4	6	3	7	2	1	5	2	1	8	5	9	3	10	6	7	4
92	1	2	2	3	2	1	3	4	2	5	1	6	7	1	2	7	6	5	4	3	8	10	9
93	1	2	1	3	2	1	5	2	3	6	1	4	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
94	1	1	1	2	1	1	4	3	2	7	1	5	6	2	1	5	6	10	7	9	8	3	4
95	1	1	2	2	1	1	2	3	4	5	1	6	7	2	1	5	4	10	9	7	6	3	8
96	2	3	2	5	3	1	3	2	4	6	1	5	7	3	2	4	5	10	9	7	6	1	8
97	2	2	1	5	2	1	4	5	2	3	1	7	6	6	7	4	1	10	3	9	2	5	8
98	1	3	2	5	4	1	4	5	2	6	3	1	7	3	2	4	5	7	1	8	9	10	6
99	1	1	2	2	1	1	4	5	2	6	1	3	7	1	2	5	4	10	3	9	6	7	8
100	1	2	1	3	2	1	3	2	5	4	1	6	7	6	5	7	3	10	2	9	1	4	8

No.	Asal	Jumlah	Persentase (%)
1	Magelang	68	68%
2	Semarang	19	19%
3	Jakarta	5	5%
4	Yogyakarta	3	3%
5	Surabaya	3	3%
6	Bangka	2	2%
Total		100	100%

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	40	40%
2	Perempuan	60	60%
Total		100	100%

No.	Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
1	SD	4	4%
2	SMP	13	3%
3	SMA	52	62%
4	D3	7	7%
5	S1	24	24%
Total		100	100%

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1	Pelajar	14	14%
2	Mahasiswa	52	52%
3	Wiraswasta	20	20%
4	PNS/BUMN	14	14%
Total		100	100%

No.	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	<17 tahun	15	15%
2	17-25 tahun	53	53%
3	26-40 tahun	29	29%
4	>40 tahun	3	3%
Total		100	100%

No.	Agama	Jumlah	Persentase (%)
1	Islam	94	94%
2	Kristen	6	6%
Total		100	100%

tipologi_explorer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	2	18	18.0	18.0	22.0
	3	40	40.0	40.0	62.0
	4	28	28.0	28.0	90.0
	5	8	8.0	8.0	98.0
	6	2	2.0	2.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

tipologi_elite

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	19	19.0	19.0	19.0
	3	29	29.0	29.0	48.0
	4	36	36.0	36.0	84.0
	5	15	15.0	15.0	99.0
	6	1	1.0	1.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

tipologi_offbeat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	20	20.0	20.0	20.0
	2	33	33.0	33.0	53.0
	3	15	15.0	15.0	68.0
	4	18	18.0	18.0	86.0
	5	10	10.0	10.0	96.0
	6	4	4.0	4.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

tipologi_unusual

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	5	5.0	5.0	10.0
	3	5	5.0	5.0	15.0
	4	4	4.0	4.0	19.0
	5	49	49.0	49.0	68.0
	6	23	23.0	23.0	91.0
	7	9	9.0	9.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

tipologi_incipientmass

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	63	63.0	63.0	63.0
	2	25	25.0	25.0	88.0
	3	7	7.0	7.0	95.0
	4	2	2.0	2.0	97.0
	5	3	3.0	3.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

tipologi_mass

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	8.0	8.0	8.0
	3	4	4.0	4.0	12.0
	4	12	12.0	12.0	24.0
	5	8	8.0	8.0	32.0
	6	36	36.0	36.0	68.0
	7	32	32.0	32.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

tipologi_charter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	7	7.0	7.0	7.0
	6	34	34.0	34.0	41.0
	7	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

motivasi_escape

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	46	46.0	46.0	46.0
	2	32	32.0	32.0	78.0
	3	12	12.0	12.0	90.0
	5	6	6.0	6.0	96.0
	6	4	4.0	4.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_relax

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	26	26.0	26.0	26.0
	2	54	54.0	54.0	80.0
	3	10	10.0	10.0	90.0
	4	6	6.0	6.0	96.0
	5	2	2.0	2.0	98.0
	7	2	2.0	2.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_play

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	15	15.0	15.0	21.0
	4	7	7.0	7.0	28.0
	5	37	37.0	37.0	65.0
	6	9	9.0	9.0	74.0
	7	16	16.0	16.0	90.0
	8	10	10.0	10.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_family

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	8.0	8.0	8.0
	3	9	9.0	9.0	17.0
	4	40	40.0	40.0	57.0
	5	20	20.0	20.0	77.0
	6	15	15.0	15.0	92.0
	7	8	8.0	8.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_prestige

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	5	5.0	5.0	5.0
	5	11	11.0	11.0	16.0
	7	6	6.0	6.0	22.0
	8	2	2.0	2.0	24.0
	9	16	16.0	16.0	40.0
	10	60	60.0	60.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_romance

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4.0	4.0	4.0
	3	6	6.0	6.0	10.0
	7	11	11.0	11.0	21.0
	8	22	22.0	22.0	43.0
	9	46	46.0	46.0	89.0
	10	11	11.0	11.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	6	6.0	6.0	8.0
	3	37	37.0	37.0	45.0
	4	14	14.0	14.0	59.0
	5	6	6.0	6.0	65.0
	6	11	11.0	11.0	76.0
	7	11	11.0	11.0	87.0
	8	6	6.0	6.0	93.0
	9	7	7.0	7.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_edu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	6	6.0	6.0	10.0
	4	5	5.0	5.0	15.0
	5	14	14.0	14.0	29.0
	6	39	39.0	39.0	68.0
	7	8	8.0	8.0	76.0
	8	10	10.0	10.0	86.0
	9	8	8.0	8.0	94.0
	10	6	6.0	6.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

motivasi_self

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	12.0	12.0	12.0
	3	5	5.0	5.0	17.0
	4	2	2.0	2.0	19.0
	5	2	2.0	2.0	21.0
	6	6	6.0	6.0	27.0
	7	36	36.0	36.0	63.0
	8	10	10.0	10.0	73.0
	9	6	6.0	6.0	79.0
	10	21	21.0	21.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

motivasi_wish

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	21	21.0	21.0	21.0
	5	2	2.0	2.0	23.0
	6	16	16.0	16.0	39.0
	7	2	2.0	2.0	41.0
	8	40	40.0	40.0	81.0
	9	17	17.0	17.0	98.0
	10	2	2.0	2.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0



