

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini meneliti tentang hubungan karakteristik dengan preferensi wisatawan. Dalam penelitian ini terdapat 5 variabel yaitu Karakteristik Demografis (X1), Karakteristik Psikografis (X2), Atraksi (Y1), Amenitas (Y2), dan Aksesibilitas (Y3). Uji kelayakan instrumen terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas dan analisis data yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, analisis tabulasi silang (*crosstab*), dan uji signifikansi korelasi *product moment* (Uji t) dan diolah menggunakan SPSS 20. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan sampel 100 responden yang diambil secara acak.

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dikumpulkan dan diolah tersebut, maka peneliti menarik kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bahwa tidak ada hubungan antara variabel karakteristik demografis dengan variabel atraksi.
2. Bahwa tidak ada hubungan antara variabel karakteristik demografis dengan variabel amenitas.
3. Bahwa ada hubungan antara variabel karakteristik demografis dengan variabel aksesibilitas.

4. Bahwa ada hubungan antara variabel karakteristik psikografis dengan variabel atraksi.
5. Bahwa ada hubungan antara variabel karakteristik psikografis dengan variabel amenitas.
6. Bahwa ada hubungan antara variabel karakteristik Psikografis dengan variabel aksesibilitas.
7. Berdasarkan karakteristik demografis wisatawan yang berkunjung ke Santirah *River Tubing* didominasi oleh wisatawan berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 62%, berumur 23-27 tahun sebanyak 39%, berasal dari luar Pangandaran yaitu sebanyak 72%, dengan tingkat pendidikan SMA sebanyak 46%, berstatus pelajar/mahasiswa sebanyak 41%, dan dengan pendapatan <Rp 1 juta.
8. Berdasarkan karakteristik psikografis wisatawan yang berkunjung ke Santirah *River Tubing* didominasi oleh wisatawan yang mendapatkan informasi melalui media elektronik sebanyak 44%, dengan tujuan berkinjung untuk rekreasi/liburan sebanyak 96%, lalu sifat kunjungan sebagai tujuan berikutnya sebanyak 78%, dengan frekuensi kunjungan yang pertama sebanyak 62%, dan dengan motivasi mencari pengalaman baru sebanyak 60%.
9. Berdasarkan uji validitas menunjukkan semua butir pertanyaan valid, karena hasil dari perhitungan lima belas (15) butir pertanyaan pada Tabel 4.12, bahwa semua butir pertanyaan memenuhi syarat kevalidan, karena skor setiap butir pertanyaan lebih besar dari 0.361( $r_{hitung} > r$

tabel). Berdasarkan uji reliabilitas, nilai *Croanbach's Alpha* menunjukkan angka  $> 0.600$  dimana hal tersebut menunjukkan bahwa ke-15 pertanyaan reliabel dan signifikan untuk dijadikan sebagai bahan penelitian.

10. Dari hasil analisis juga diketahui bahwa dari 6 hubungan variabel, terdapat 2 hubungan variabel yang tidak berpengaruh signifikan, yaitu hubungan variabel Demografis dengan Atraksi, dan hubungan variabel Demografi dengan amenities. Hal ini dikarenakan berdasarkan hasil Uji T variabel tersebut nilai koefisien regresinya lebih kecil daripada nilai  $r_{tabel}$ , dan nilai signifikansi dari variabel tersebut lebih besar daripada 0,05.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut, maka peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut :

1. Perekrutan SDM yang berkualitas dan profesional menjadi salah satu langkah yang pasti untuk meningkatkan preferensi wisatawan, dengan dilatih untuk sangat menguasai objek yang terdapat di Santirah *River Tubing*. Hal ini juga berkaitan dengan faktor proses pelayanan, SDM yang berkualitas dan profesional akan mempengaruhi proses pelayanan di Santirah *River Tubing*. Kesigapan SDM akan menjadi salah satu cara untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke Santirah *River Tubing*. SDM yang profesional

didalamnya termasuk sanggup untuk menjaga keamanan dan keselamatan wisatawan yang sedang melakukan kegiatan wisata, *river tubing* karena ini termasuk wisata ekstrim sehingga besar kemungkinan bahaya, sehingga dibutuhkan SDM yang bisa mengatasi keadaan yang berbahaya sekalipun.

2. Fasilitas toilet dan kamar mandi sebaiknya di perbanyak dan diperhatikan kebersihannya agar wisatawan yang menggunakan fasilitas tersebut merasa nyaman.
3. Rambu – rambu petunjuk jalan sebaiknya di perbaiki dan di buat lebih besar agar wisatawan yang baru berkunjung bisa lebih mudah menuju ke Santirah *River Tubing*.
4. Penyediaan lahan parkir untuk mobil dan bus sebaiknya lebih diperhatikan agar tidak parkir di bahu jalan dan menghalangi pengendara lainnya .

## DAFTAR PUSTAKA

### a. Buku

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT Rineka Cipta

Erma Widiana, M., dan B. Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Karya Putra Darwati. Bandung.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologis Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kuswardani, Rina. 2017. *Komunikasi Industri Pariwisata*. Yogyakarta : Yudistira

Muljadi, A. J & Andri, W. 2016 *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Edisi Revisi. Depok : PT.Rajagrafindo Persada

Nugroho, Iwan. 2011. *Ekowisata Dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Santoso. 2017. *Statistik Hospitality*. Yogyakarta : Deepublish

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

----- . 2014. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sulastiyono, A. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Cetakan ketujuh. Bandung : Alfabeta

Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang kepariwisataan. Dektorat Jenderal Pariwisata : Jakarta

b. Jurnal dan Skripsi

Sari. C. Kambaren. 2013. *Preferensi Wisatawan terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir*. Tidak dipublikasikan Departemen Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatra Utara Medan. Tidak dipublikasikan

Silvy Fauziah. 2012. *Analisis Preferensi Wisatawan terhadap Destinasi Ekowisata Kepulauan Seribu*. Program Sarjana Ekonomi Manajemen School Of Business Management. Universitas Binus. Jakarta. Tidak dipublikasikan

Sudana, I. P. 2013. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis Di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. Analisis Pariwisata*, 13(1), 11-13.

Hening Wundar Susanti. 2015. *Preferensi Wisatawan Mancanegara Terhadap Obyek Wisata Alam Kinahrejo, Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Program Sarjana Konservasi Sumber Daya Hutan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. Tidak dipublikasikan

Ardiyana Maulana. 2014. *Preferensi Wisatawan Nusantara dikawasan Obyek Wisata Alam Kaliurang, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Program Sarjana Konservasi Sumber Daya Hutan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. Tidak dipublikasikan

c. Website

FAJI (Federasi Arung Jeram Indonesia). 2005. Arung Jeram Indonesia Selayang Pandang, <http://www.faji.com>. Diakses pada 29 November 2019.

Ramadan. 2017. Pengembangan Wisata Arung Jeram Berbasis Hipnoterapi Sei Binge Sebagai Industri Pariwisata Olah Raga. <https://stok-binaguna.ac.id/jurnal/index.php/vol4092016/article/view/53>. Diakses pada 29 November 2019.

Muawanah, Annisa. 2013. Definisi, Komponen dan Sistem Pariwisata. <https://annisamuawanah.wordpress.com/2013/01/31/definisi-komponen-dan-sistem-pariwisata>. Diakses pada 29 November 2019.

# **LAMPIRAN**



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0615/Q.AMPTA/XII/2019  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

16 Desember 2019

Yth. Pengelola Santirah River Tubing  
Dusun Karang Mukti RT. 5, RW 8, Selasari, Parigi  
Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Santirah River Tubing selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 21 Desember 2019 sampai dengan tanggal 20 Januari 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Disa Salsabila Fauziah  
No. Induk Mahasiswa : 515100525  
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

**Preferensi Wisatawan Nusantara di Kawasan Wisata Santirah River Tubing.** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
  
Ketua  
Ditandatangani, M.M



**PEMERINTAH KABUPATEN PANGANDARAN  
KECAMATAN PARIGI  
KEPALA DESA SELASARI**

*Jln. Raya Selasari No. 987 Selasari – Parigi 46511*

Nomor : 421.7/0101-Des/XII/2019  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : Izin Melakukan Penelitian

Selasari, 21 Desember 2019  
Kepada  
Yth. Ketua Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera  
Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta  
Yogyakarta  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

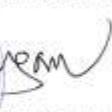
Sehubungan dengan surat dari Ketua Yayasan Pendidikan Karya Sejahtera Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta No. 615/Q.AMPTA/XII/2019, Kami selaku Pemerintah Desa Selasari dengan ini mengizinkan mahasiswa/I dibawah ini:

Nama : DISA SALSABILA FAUZIAH  
NIM : 515100525  
Semester : IX

Untuk dapat melakukan penelitian di kawasan wisata Santirah River Tubing dalam rangka penyusunan Tugas Akhir/Skripsi dengan rincian sebagai berikut:

Judul : Preferensi Wisatawan Nusantara di Kawasan Santirah River Tubing  
Waktu Penelitian : 1 Bulan (21 Desember 2019 s.d 20 Januari 2020)

Demikian surat izin ini kami buat dan ditandatangani untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

  
KOPAL DESA SELASARI  
  
**UDIN TUGASWARA, A.Md**

## KUESIONER

### **Preferensi Wisatawan Nusantara Dikawasan Wisata Alam Santirah River**

#### **Tubing**

(Survey pada pengunjung kawasan wisata alam Santirah River Tubing)

Responden Yth,

Saya **Disa Salsabila** mahasiswi Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **Preferensi wisatawan Nusantara dikawasan Wisata Alam Santirah River Tubing**. Oleh karena itu saya mohon untuk kesediaan Bapak/Ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini. Saya mohon maaf apabila dalam pengisian kuesioner ini mengganggu kegiatan Bapak/Ibu/Saudara/i. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

#### **Petunjuk Pengisian :**

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang dipilih
2. Pilihlah jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya

#### **DATA RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : laki-laki/perempuan
3. Usia :
4. Asal (kota/provinsi) :
5. Apa pendidikan terakhir anda ?
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. Sarjana
  - d. S1
  - e. Lainnya (sebutkan).....

6. Apa pekerjaan anda pada saat ini?
- a. Wiraswasta
  - b. Swasta
  - c. PNS/TNI/POLRI
  - d. Pelajar/Mahasiswa
  - e. Lainnya (sebutkan).....
7. Berapakah pendapatan anda dalam 1 bulan?
- a. Rp 0 - Rp. 1.000.000
  - b. Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
  - c. Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
  - d. Lebih dari Rp. 3.000.000
8. Darimanakah anda mengetahui objek wisata ini ?
- a. Dari media cetak ( koran, majalah, brosur, leaflet, poster )
  - b. Dari media elektronik ( televisi, radio dan internet )
  - c. Dari informasi lisan ( keluarga, saudara, teman, sekolah, relasi )
  - d. Dari biro perjalanan wisata
  - e. Lainnya ( sebutkan ) .....
9. Apa tujuan anda datang berkunjung ke objek wisata ini?
- a. Rekreasi/liburan
  - b. Penelitian/Pendidikan
  - c. Ritual/Budaya
  - d. Lainnya (sebutkan).....
10. Sifat kunjungan anda ke objek wisata ini ?
- a. Sebagai tujuan utama
  - b. Tujuan berikutnya setelah berkunjung ke objek wisata lainnya.
  - c. Hanya untuk persinggahan (transit )
  - d. lainnya (sebutkan) .....
11. Sudah berapa kali anda berkunjung ke objek wisata ini?
- a. Pertama kali
  - b. 2 kali
  - c. 3-5 kali
  - d. Lebih dari 5 kali
12. Bersama siapa anda mengunjungi objek wisata ini?
- a. Sendiri
  - b. Kelompok wisata
  - c. Teman-Teman
  - d. Keluarga
  - e. Lainnya (sebutkan ) .....

13. Sarana transportasi yang anda gunakan menuju objek wisata ini :

- a. Jalan Kaki
- b. Kendaraan Pribadi : .....  
(sebutkan).....
- c. Kendaraan sewaan
- d. Angkutan Umum
- e. Lainnya

14. Biaya yang dikeluarkan untuk wisata ini (transport, tiket, konsumsi)?

- a. Sangat murah
- b. Murah
- c. Cukup
- d. Mahal
- e. Sangat mahal

15. Apakah motivasi anda memilih berkunjung di obyek wisata alam ini ?

- a. Mencari pengalaman baru
- b. Mengisi waktu luang
- c. Melepas kejenuhan
- d. Urusan Pekerjaan
- e. Lainnya (sebutkan).....

Berilah tanda (√) pada pernyataan yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, berdasarkan skala dari 1 sampai 4 berikut ini :

No.	Atribut	Sangat Setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
		(4)	(3)	(2)	(1)
1.	Atraksi				
	Pemandangan alam sangat indah				
	Jenis kegiatan beragam				
	Daya tarik pendukung (goa dan air terjun) menunjang atraksi utama				
	Kondisi udara yang sejuk dan nyaman				
	Santirah menarik untuk dikunjungi				
2.	Amenitas				
	Kondisi fasilitas toilet dan kamar mandi di Santirah baik				

	Jumlah fasilitas toilet dan kamar mandi memadai				
	Ketersediaan tempat sampah yang mudah di jangkau				
	Tersedianya warung makan yang memadai				
	Tersedianya tempat parkir yang luas				
3.	Aksesibilitas				
	Kondisi jalan menuju Santirah baik				
	Terdapat rambu-rambu petunjuk jalan dan arah yang mudah dipahami				
	Lokasi Santirah dengan destinasi wisata yang lain dekat				
	Lokasi menuju Santirah mudah dijangkau				
	Ketersediaan angkutan umum menuju Santirah				

**Tabel R**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**Tabel T**

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Disa Salsabila Fauziah  
 NO. MAHASISWA : 515100525  
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Preferensi wisatawan Terhadap Keputusan berkunjung di Santirah River Tubing

NAMA PEMBIMBING I :

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	24/03/19	Latihan Belatung	
	04/04/19	Mengubah data variabel X & Y	
	17/5	Metode: - faktor yg mempengaruhi preferensi : fisiolein. - korelasi antara: demografis + sosiografis MULTIKORAT / korelasi	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	22/03/2019	Perbaikan sesuai template 70	
	30/04/2019	Memperbaiki Penulisan	
	9/05/2019	Penulisan di Perbaiki 70	
	7/05/2019	Revisi Penulisan Sesuai template	
	17/05/2019	ACC	
	23/05/2019	Perbaikan demografis ya dan	
		Tabel di buat + halaman / di susutkan di demografis	
	27/05/2019	Tabel turboting di susutkan Header lagi	
		ACC	







## Dokumentasi



