

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang hubungan spot foto terhadap minat berkunjung wisatawan millennial di *The Lost World Castle*, Cangkringan, Sleman. Menggunakan variabel X yaitu spot foto dan variabel Y yaitu minat berkunjung. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah sampel 100 responden. Dalam penelitian ini peneliti menganalisis hasil penelitian dengan analisis korelasi produk momen dengan bantuan program IBM SPSS Statistik 23.

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan peneliti sebagai berikut :

1. Mayoritas wisatawan yang berkunjung ke *The Lost World Castle* . berdasarkan jenis kelamin adalah perempuan, sedangkan berdasarkan usia dari kalangan anak muda yang masuk dalam generasi millennial usia 11-24 tahun dan 25-40 tahun.
2. Wisatawan dibawah umur 40 tahun dengan berbagai jenis pekerjaan dan latar pendidikan datang ke *The Lost World Castle* menggunakan media sosial sebagai sumber informasi sebelum berkunjung. Media sosial secara umum digunakan oleh wisatawan yang berkunjung adalah *instagram*.

3. Motivasi berkunjung adalah untuk berekreasi atau liburan di wisata kekinian (wisata yang menyediakan spot foto yang menarik dan menjual view yang bagus untuk difoto yang hasilnya akan diupload ke media sosial). Wisatawan menganggap *The Lost World Castle* merupakan wisata kekinian dengan spot foto yang unik, beragam, sesuai promosi yang ditawarkan, pemandangan dari spot foto yang indah, keamanan dan kenyamanan spot foto juga terjaga.
4. Dari hasil penelitian ini adalah korelasi *Pearson product moment* memiliki nilai sebesar 0,686 dengan signifikansi 0,000. Dengan taraf signifikansi sebesar 0,05, Jika signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima, jika signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Sehingga dapat dikatakan bahwa hubungan kedua variabel dinilai memiliki hubungan yang cukup/moderate, sedangkan pada uji T yang mempunyai T hitung sebesar 9,338 lebih besar dari T tabel yang mempunyai nilai 1,660. Dapat dikatakan juga bahwa adanya hubungan positif/searah antara spot foto terhadap minat berkunjung wisatawan *millennial*. Maka dapat ditarik hipotesis dari penelitian ini adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## **B. Saran**

Melihat dari hasil penelitian, maka saran-saran berikut dapat dipertimbangkan guna dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk berkunjung ke *The Lost World Castle*.

1. Melakukan pemeliharaan dan perawatan terhadap setiap spot foto yang ada di *The Lost World Castle* secara rutin.
2. Staff *The Lost World Castle* harus memerhatikan generasi muda yang masuk dalam wisatawan *millennial* sebagai calon wisatawan yang potensial. Dikarenakan wisatawan generasi *millennial* yang seperti ini secara tidak sengaja sudah melakukan promosi obyek wisata secara online dengan mengupload foto mereka di media sosial.
3. Staff *The Lost World Castle* harus memperhatikan bahwa pengaruh internet khususnya media sosial bermanfaat sebagai media promosi yang efisien.
4. Membuat tampilan dan konten-konten di akun media sosial semenarik mungkin agar wisatawan khususnya wisatawan *millennial* merasa tertarik untuk melihat dan membaca serta memotivasi calon wisatawan untuk berkunjung.
5. Staff *The Lost World Castle* bahwa selalu meningkatkan spot-spot foto sehingga dapat menarik minat berkunjung. Dan wisatawan *millennial* yang berkunjung pun tidak cepat merasa bosan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Gima Sugiama. 2012. *Manajemen Aset Pariwisata: Layanan Berkualitas Agar Wisatawan Puas dan Loyal*. Edisi Pertama, Bandung:Guardaya Intimarta.
- A. Gima Sugiama. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata BerbasisKonservasi Alam*, Guardaya Intimari, Bandung.
- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisataan dan perjalanan*,Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi.2013. *Prosedur Penelitian: Sutau Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arjana, I Gusti Bagus, 2016, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Edisi I, Cetakan 2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ghozali, Imam.2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*.Semarang: Badan Penerbit –Universitas Diponegoro.
- Grotts, Allie S, and Tricia Widner Johnson. 2013. *Millennial consumers' status Consumption of handbags*. Journal of fashion marketing and management: an international journal. 17 (3): 280-293.
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Santosa. 2016. *Statistik Hospitality*. Yogyakarta. Deepublish
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharlyanto. 2018. *Profil Generasi Millenial Indonesia*. Jakarta. Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang kepariwisataan. Dektorat Jenderal Pariwisata : Jakarta.
- <http://devolamartania.blogspot.com/> diakses pada tanggal 15 Februari 2020.

## DAFTAR JURNAL

- Asri, Brian Erianti Karunia. 2018. *Pengaruh E-WoM dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Berdasarkan Persepsi Daya Tarik Wisata Menurut Karakteristik Demografis*. Yogyakarta. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Damasdino, Fian. 2017. *Dinamika Akses Informasi Wisatawan Antar Generasi Pada Objek Wisata Minat Khusus Di Kabupaten Bantul*. Jurnal Media Wisata. Vol. 15. No.1. (<http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/215#>) diakses 12 Januari 2020.
- Dian, Rizky Yunneke Putrie. 2019. *Pernikahan Dini Akibat Hamil Diluar Nikah dalam Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif*. Surakarta. Institut Agama Islam Negri.
- Hanum, Fani, Muatia. 2014 . *Implementasi rencana strategi pengembangan dan pelestarian destinasi wisata cagar budaya banten lama di dinas kebudayaan dan pariwisata provinsi Banten*. Serang. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Hastuti, Saptin Dwi Setyo. 2017. *Pengaruh Perilaku Berfoto Di Objek Wisata Terhadap Kebahagiaan Wisatawan*. Jurnal Media Wisata. Vol. 15. No. 2. (<http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/231/128>) diakses tanggal 12 Januari 2020.
- Isnaini, Putri Rizkiah dan Yusri Abdillah. 2018. *Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya Pada Minat Berkunjung Ulang (survey pada pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu yang termasuk dalam kategori generasi millennial)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol. 55. No. 2.
- Tambunan, Debby Laura. 2016. *Pengaruh Social Media terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara DKI Jakart*. Bandung. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Teguh, Imanto. 2017. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penarikan Retribusi Pada Spot Foto Wisata Watu Bele Desa Pasir Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen*. Yogyakarta. Skripsi. Universitas Sunan Kalijaga.

## LAMPIRAN I : LEMBAR KUESIONER

### LEMBAR KUISIONER

Pengunjung yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa dari STP AMPTA Yogyakarta dan saya sedang mengadakan penelitian tentang, Hubungan Spot Foto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan *Millennial* di *The Lost World Castle* Cangkringan, Sleman, Yogyakarta. Mohon dukungan saudara untuk mengisi lembar pertanyaan ini sebagai pengembangan wisata di *The Lost World Castle*. Semua jawaban adalah dirahasiakan. Terimakasih atas kerjasama dan perhatian saudara.

Catatan: berikan tanda cek (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat dan mewakili.

#### Data Responden :

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

3. Usia :

< 10 th  11-24 th  25-40 th  >40 th

4. Pendidikan terakhir :

SD  SMP  SMA  Diploma  S1  S2/S3

5. Pekerjaan

Pelajar/Mahasiswa  Wiraswasta

PNS/TNI/POLRI  Lainnya

6. Informasi terkait *The Lost World Castle* didapat dari :

Rekomendasi dari teman/saudara

Media sosial (*instagram, Facebook, Website, dll*)

Brosur

Lainnya (sebutkan).....

7. Jika dari jawaban dari No. 6 adalah Media Sosial, maka dari media social apa informasi tersebut didapat :

*Facebook*

*Instagram*

*Website*

Lainnya (sebutkan).....

8. Motivasi berkunjung ke *The Lost World Castle* :

Berekreasi/Liburan di wisata kekinian

Mencari pengalaman/pengetahuan baru

Pendidikan

Lainnya (sebutkan).....





11	Saya menikmati spot foto karena desainnya unik				
12	Saya menikmati kegiatan spot foto karena lingkungan yang bersih				
	<b>Minat dalam Ciri Psikologis</b>				
13	Saya mengunjungi <i>The Lost World Castle</i> karena fasilitas spot foto yang diberikan menarik dan <i>Instagrammable</i>				
14	Saya tertarik pada spot foto di <i>The Lost World Castle</i> karena bosan dengan rutinitas sehari-hari				
15	Saya mencari spot foto yang menarik atau mengabdikan momen tersebut untuk menambah pengetahuan baru dan pengalaman				
	<b>Millennial</b>				
16	Saya mengakses/mencari informasi terkini mengenai <i>The Lost World Castle</i> sebelum berkunjung				
17	Ketika saya mendapat informasi dari teman/media sosial/brosur tentang <i>The Lost World Castle</i> membuat saya ingin berkunjung				
18	Setelah berkunjung dari <i>The Lost World Castle</i> . Saya akan membagikan hasil foto tersebut di beberapa akun media sosial ( <i>Instagram, Facebook, Whatsapp Story</i> )				

.....TERIMA KASIH.....

LAMPIRAN II : SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1027/Q.AMPTA/II/2020  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

26 Februari 2020

Yth. Pimpinan Manajemen The Lost World Castle  
Jalan Petung Kepuharjo Kecamatan Cangkringan  
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di The Lost World Castle Cangkringan Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Maret 2020 sampai dengan tanggal 31 Maret 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Erfin Farreza  
No. Induk Mahasiswa : 516100598  
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

**Hubungan Spot Foto Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Millennial di The Lost World Castle Cangkringan Sleman.** (proposol penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

  
Drs. Prhatno, M.M

LAMPIRAN III : DATA KUESIONER

NO	SPOT FOTO (X)						MINAT BERKUNJUNG GENERASI MILLENIAL (Y)											
RESPONDEN	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12
1	4	4	3	3	2	3	2	3	4	1	3	3	4	4	3	2	3	3
2	4	3	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	4	2	3	2	2	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4
5	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4
6	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4
8	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
11	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
13	3	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4



42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
45	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4
46	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4
47	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
48	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4
49	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4
50	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
53	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
58	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	3	4	2	2	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
63	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4

64	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
70	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
71	4	3	2	4	3	2	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
74	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
75	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
79	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
80	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
81	4	3	3	4	2	2	4	4	1	2	4	2	4	1	3	4	3	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4
84	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
85	3	3	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3

86	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
87	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3
88	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
93	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
96	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
97	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
98	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3

**LAMPIRAN IV : ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN****JENIS KELAMIN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	34	34,0	34,0	34,0
Valid perempuan	66	66,0	66,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**USIA RESPONDEN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
11-24 tahun	74	74,0	74,0	74,0
Valid 25-40 tahun	18	18,0	18,0	92,0
> 40 tahun	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**PENDIDIKAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	4	4,0	4,0	4,0
SMA	62	62,0	62,0	66,0
Valid Diploma	5	5,0	5,0	71,0
S1	26	26,0	26,0	97,0
S2/S3	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



### PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
pelajar/mahasiswa	44	44,0	44,0	44,0
wiraswasta	20	20,0	20,0	64,0
Valid PNS/TNI/POLRI	2	2,0	2,0	66,0
lainnya	34	34,0	34,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### INFORMASI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Media sosial (instagram, facebook, website, dll)	62	62,0	62,0	62,0
Valid Rekomendasi dari teman/saudara	34	34,0	34,0	96,0
Lainnya	4	4,0	4,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

### MOTIVASI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Berekreasi/Liburan di wisata kekinian	73	73,0	73,0	73,0
Valid Mencari pengalaman/pengetahuan baru	17	17,0	17,0	90,0
Pendidikan	1	1,0	1,0	91,0
Lainnya	9	9,0	9,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**LAMPIRAN V : UJI VALIDITAS VARIABEL SPOT FOTO**

**Correlations**

		<b>X.1</b>	<b>X.2</b>	<b>X.3</b>	<b>X.4</b>	<b>X.5</b>	<b>X.6</b>	<b>SPOT FOTO</b>
X.1	Pearson Correlation	1	.408*	.402*	.503**	0.248	0.272	.664**
	Sig. (2-tailed)		0.025	0.028	0.005	0.186	0.147	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
X.2	Pearson Correlation	.408*	1	0.232	.366*	0.193	0.211	.556**
	Sig. (2-tailed)	0.025		0.217	0.047	0.307	0.263	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X.3	Pearson Correlation	.402*	0.232	1	0.321	0.345	0.238	.577**
	Sig. (2-tailed)	0.028	0.217		0.084	0.062	0.206	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X.4	Pearson Correlation	.503**	.366*	0.321	1	.611**	.382*	.802**
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.047	0.084		0	0.037	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
X.5	Pearson Correlation	0.248	0.193	0.345	.611**	1	.560**	.770**
	Sig. (2-tailed)	0.186	0.307	0.062	0		0.001	0
	N	30	30	30	30	30	30	30
X.6	Pearson Correlation	0.272	0.211	0.238	.382*	.560**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	0.147	0.263	0.206	0.037	0.001		0
	N	30	30	30	30	30	30	30
SPOT FOTO	Pearson Correlation	.664**	.556**	.577**	.802**	.770**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0.001	0.001	0	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Y.10	Pearson Correlation	.493**	.620**	.034	.437*	.316	.547**	.549**	.220	.210	1	.630**	.493**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.858	.016	.088	.002	.002	.242	.265		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	.579**	.541**	.458*	.562**	.363*	.648**	.456*	.381*	.489**	.630**	1	.602**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.011	.001	.049	.000	.011	.038	.006	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	.453*	.584**	.176	.173	.391*	.515**	.524**	.530**	.480**	.493**	.602**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.353	.360	.033	.004	.003	.003	.007	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MINAT BERKUNJUNG	Pearson Correlation	.747**	.770**	.408*	.525**	.742**	.875**	.733**	.623**	.691**	.669**	.810**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.025	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN VII : UJI REALIBILITAS SPOT FOTO DAN MINAT BERKUNJUNG**

**Reliability Statistics**

<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
.768	.766	6

**SPOT FOTO**

**Reliability Statistics**

<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
.886	.901	12

**MINAT BERKUNJUNG**

LAMPIRAN VIII : UJI KORELASI PERSON PRODUCT MOMENT

Correlations

		SPOT FOTO	MINAT BERKUNJUNG
SPOT FOTO	Pearson Correlation	1	,686**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
MINAT BERKUNJUNG	Pearson Correlation	,686**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN IX : UJI T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13,927	2,629		5,297	,000
SPOT FOTO	1,266	,136	,686	9,338	,000

a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG



LAMPIRAN X : TABEL R

**Tabel Nilai r Product Moment**

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
<b>3</b>	0,997	0,999	<b>27</b>	0,381	0,487	<b>55</b>	0,266	0,345
<b>4</b>	0,950	0,990	<b>28</b>	0,374	0,478	<b>60</b>	0,254	0,330
<b>5</b>	0,878	0,959	<b>29</b>	0,367	0,470	<b>65</b>	0,244	0,317
<b>6</b>	0,811	0,917	<b>30</b>	0,361	0,463	<b>70</b>	0,235	0,306
<b>7</b>	0,754	0,874	<b>31</b>	<b>0,355</b>	0,456	<b>75</b>	0,227	0,296
<b>8</b>	0,707	0,834	<b>32</b>	0,349	0,449	<b>80</b>	0,220	0,286
<b>9</b>	0,666	0,798	<b>33</b>	0,344	0,442	<b>85</b>	0,213	0,278
<b>10</b>	0,632	0,765	<b>34</b>	0,339	0,436	<b>90</b>	0,207	0,270
<b>11</b>	0,602	0,735	<b>35</b>	0,334	0,430	<b>95</b>	0,202	0,263
<b>12</b>	0,576	0,708	<b>36</b>	0,329	0,424	<b>100</b>	0,195	0,256
<b>13</b>	0,553	0,684	<b>37</b>	0,325	0,418	<b>125</b>	0,176	0,230
<b>14</b>	0,532	0,661	<b>38</b>	0,320	0,413	<b>150</b>	0,159	0,210
<b>15</b>	0,514	0,641	<b>39</b>	0,316	0,408	<b>175</b>	0,148	0,194
<b>16</b>	0,497	0,623	<b>40</b>	0,312	0,403	<b>200</b>	0,138	0,181
<b>17</b>	0,482	0,606	<b>41</b>	0,308	0,398	<b>300</b>	0,113	0,148
<b>18</b>	0,468	0,590	<b>42</b>	0,304	0,393	<b>400</b>	0,098	0,128
<b>19</b>	0,456	0,575	<b>43</b>	0,301	0,389	<b>500</b>	0,088	0,115
<b>20</b>	0,444	0,561	<b>44</b>	0,297	0,384	<b>600</b>	0,080	0,105
<b>21</b>	0,433	0,549	<b>45</b>	0,294	0,380	<b>700</b>	0,074	0,097
<b>22</b>	0,423	0,537	<b>46</b>	0,291	0,376	<b>800</b>	0,070	0,091
<b>23</b>	0,413	0,526	<b>47</b>	0,288	0,372	<b>900</b>	0,065	0,086
<b>24</b>	0,404	0,515	<b>48</b>	0,284	0,368	<b>1000</b>	0,062	0,081
<b>25</b>	0,396	0,505	<b>49</b>	0,281	0,364			
<b>26</b>	0,388	0,496	<b>50</b>	0,279	0,361			

**LAMPIRAN XI : TABEL T**

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN XII : LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I : Drs. SANTOSA, MM

NAMA MAHASISWA : ERFIN FARREZA  
 NO. MAHASISWA : 516 100 598  
 JUDUL PENELITIAN : PENGARUH SPOT FOTO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATA WAN MILENIAL DI THE LOST WORLD CASTLE, CANGREK KLEMAN  
 NAMA PEMBIMBING II : MOMI ERYTREA NUR ISAMI, SIP, MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	3/12/20	Revisi Lembar 1	me
		Revisi Lembar 2	me
		Revisi Lembar 3	me
		Revisi Lembar 4	me
		Revisi Lembar 5	me
		Revisi Lembar 6	me
		Revisi Lembar 7	me
		Revisi Lembar 8	me
		Revisi Lembar 9	me
		Revisi Lembar 10	me
		Revisi Lembar 11	me
		Revisi Lembar 12	me
		Revisi Lembar 13	me
		Revisi Lembar 14	me
		Revisi Lembar 15	me
		Revisi Lembar 16	me
		Revisi Lembar 17	me
		Revisi Lembar 18	me
		Revisi Lembar 19	me
		Revisi Lembar 20	me
		Revisi Lembar 21	me
		Revisi Lembar 22	me
		Revisi Lembar 23	me
		Revisi Lembar 24	me
		Revisi Lembar 25	me
		Revisi Lembar 26	me
		Revisi Lembar 27	me
		Revisi Lembar 28	me
		Revisi Lembar 29	me
		Revisi Lembar 30	me

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	10-02-20	Tambah penelitian terdahulu 2 lagi	me
		Perbaiki penulisan	me
		Tambah teori	me
2	20-02-20	Perbaiki questionnaire	me
3.	21-02-20	Questionare.	me
4.	22-02-20	Art proposal	me
5	21-07-20	Lihat catatan @Langstep1 by ayskate, su	me













**LAMPIRAN XIII : DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER**

