

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisi data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi wisatawan terhadap atraksi secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
2. Persepsi wisatawan terhadap aksesibilitas secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
3. Persepsi wisatawan terhadap amenitas secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
4. Persepsi wisatawan terhadap *ancillary service* secara parsial berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.
5. Nilai produk wisata meliputi atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan *ancillary service* secara simultan berpengaruh secara positif terhadap kepuasan wisatawan.
6. Dalam uji Beta dapat diketahui bahwa nilai variabel atraksi sebesar 0,318, nilai variabel aksesibilitas sebesar 0,091, nilai variabel amenitas sebesar 0,247, dan nilai variabel *ancillary service* sebesar 0,290

Berdasarkan hasil di atas maka dapat disimpulkan bahwa kepuasan wisatawan di Gembira Loka Zoo secara parsial dipengaruhi oleh aspek atraksi, amenitas, dan *ancillary service* sedangkan aspek aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Gembira Loka Zoo. Namun

secara simultan keseluruhan aspek dari nilai produk wisata yang meliputi atraksi, aksesibilitas, amenita, dan *ancillary service* berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan.

Untuk variabel yang lebih dominan dalam mempengaruhi kepuasan wisatawan yaitu variabel atraksi dengan nilai sebesar 0,318. Variabel aksesibilitas memiliki nilai sebesar 0,91. Variabel amenitas memiliki nilai sebesar 0,247. Variabel *ancillary service* memiliki nilai sebesar 0,290. Jadi, dapat disimpulkan bahwa atraksi merupakan variabel yang paling mempengaruhi tingkat kepuasan di Gembira Loka Zoo karena memiliki nilai yang paling tinggi dibandingkan dengan variabel lainnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari penelitian ini dengan mengetahui antara variabel atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan *ancillary service* terhadap kepuasan wisatawan, maka peneliti menyarankan:

1. Bagi Pengelola Gembira Loka Zoo

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atraksi, amenitas, dan *ancillary service* secara parsial berpengaruh secara positif terhadap kepuasan wisatawan sedangkan aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Kemudian secara bersama-sama keseluruhan variabel berpengaruh secara positif terhadap kepuasan wisatawan. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan pengelola Gembira Loka Zoo menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan atau evaluasi untuk peningkatan kepuasan wisatawan.

a. Variabel Atraksi

Pada variabel atraksi terdapat 4 indikator yang valid dan reliabel. Dari ke empat indikator tersebut sudah baik dan diharapkan dapat ditingkatkan lagi sehingga kepuasan wisatawan juga akan stabil. Akan tetapi di sini penelliti menyoroti tentang kondisi satwa dan tempat penangkarannya. Untuk satwa perlu diberikan perawatan lebih dikarenakan ada satwa yang terlihat kurus dan kurang perawata. Untuk tempat penangkarannya juga perlu diperhatikan perawatannya dikarenakan pmeneliti menemukan bahwa masih terdapat tempat penangkaran satwa yang gersang sehingga dapat mengganggu keberlangsungan hidup dari satwa itu sendiri.

b. Variabel Aksesibilitas

Pada varibel aksesibilitas terdapat 5 indikator yang valid dan reliabel. Nilai kategori variabel aksesibilitas tergolong baik. Aka tetapi, data yang ditemukan peneliti yaitu wisatawan datang itu mayoritas dengan kendaraan pribadi. Sebaiknya dari pengelola melakukan kerja sama dengan biro perjalanan sehingga mempermudah untuk mendatangkan wisatawan menuju Gembira Loka Zoo.

c. Variabel Amenitas

Pada variabel amenitas terdapat 5 indikator yang dinyatakan valid dan reliabel. Nilai dari varibel amenitas dikategorikan baik. Bagi

pengelola diharapkan dapat mempertahankan bahkan dapat meningkatkan lagi seperti pada restoran menambahkan makanan khas Yogyakarta seperti Gudeg, Nasi Thiwul, Jadah Tempe, dan lain sebagainya.

d. Variabel *Ancillary Service*

Pada variabel *ancillary service* memiliki 5 indikator yang valid dan reliabel. Nilai dari variabel ini dikategorikan baik. Sehingga bagi pengelola diharapkan mampu mempertahankan dan bahkan mampu meningkatkan lagi agar lebih baik lagi ke depannya seperti penambahan fasilitas ATM dengan berbagai jenis bank.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan, di antaranya seperti:

- a. Keterbatasan dalam hal responden yang tidak terlalu besar yaitu hanya 100 responden
- b. Adanya keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner *offline* saja karena penelitian dilakukan ketika penyebaran covid-19 sedang mewabah sehingga sebagai bentuk antisipasi peneliti hanya menggunakan kuesioner offline. Akan tetapi, jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan yang sebenarnya.
- c. Pada penelitian ini diketahui bahwa variabel atraksi, aksesibilitas, amenities, dan *ancillary service* memiliki pengaruh terhadap kepuasan

wisatawa sebesar 66,9% dan sisanya sebesar 33,1% berasal dari faktor lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain untuk memperoleh informasi terkait. Misalnya seperti variabel *friendly attitude of local people* (sikap ramah masyarakat setempat), *activity*, *price*, dan pelayanan.

3. Bagi *Stakeholder* atau Pemangku Kepentingan

Secara garis besar untuk pemangku kepentingan atau *stakeholder* Gembira Loka Zoo sudah berupaya semaksimal mungkin dalam mengembangkan dan berinovasi dengan berbagai program yang telah ditetapkan dan dilaksanakan seperti mulai dari edukasi satwa ke sekolah-sekolah, *employee gathering*, hingga pemberian pupuk lethong ke pemkot Yogyakarta untuk penyuburan tanaman.

Untuk itu dalam meningkatkan efektivitas dalam implementasi strategi pengembangan perlu adanya perencanaan yang matang dan memprioritaskan program maupun kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan. Keberhasilan implementasi strategi ini membutuhkan dukungan dari semua *stakeholder* meliputi pemerintah, swasta, komunitas masyarakat, media, dan akademisi.

Pemerintah dapat melakukan koordinasi dengan pihak swasta dalam mengembangkan Gembira Loka Zoo. Pihak swasta dapat mengembangkan dengan bantuan CSR, penyelenggaraan *event*, dan investasi bagi hasil. Komunitas masyarakat dapat menambah wawasan

mengenai perilaku satwa dan peningkatan peran masyarakat. Media dapat membantu dalam hal penyebaran informasi kepada masyarakat, hal ini sebagai salah satu bentuk pemasaran promosi kepada masyarakat. Akademisi dapat membantu dengan melakukan penelitian terkait pengembangan Gembira Loka Zoo.

Penanganan tanggap darurat pandemi covid-19 perlu diperhatikan dan ditindak lanjuti sebaik mungkin. Penanganan meliputi kebijakan operasional hingga kondisi satwa harus diperhatikan dengan cermat dan teliti. Dengan pemanfaatan media teknologi modern saat ini, berwisata bisa dilakukan dari rumah. Pengelola Gembira Loka Zoo dapat tetap melakukan edukasi satwa kepada wisatawan secara online yaitu melalui aplikasi live pada YouTube dan Instagram.

Pengelola juga bisa mengembangkan *virtual tour 360°* seperti yang ada di Loro Porgue di Spanyol yang merupakan Kebun Binatang terbaik di dunia menurut idntimes.com tahun 2018. Wisatawan dapat berwisata berkeliling dengan memanfaatkan teknologi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Eka Rosyidah., et al. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.51, No. 2
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- . 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arthanassopoulos, A., Gounaris, S., Strathakopoulous, V. 2001. *Behavioural Responses to Customer Satisfaction: An Empirical Study*. European Journal of Marketing, Vol. 35, No. 5.6, pp 687-707
- Bowen, John. T., Chen, Shiang-Lin. 2001. *The Relationship Between Customer Loyalty and Customer Satisfaction*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 13/5, pp 213-217
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2018. *Statistik Kepariwisataa 2018*. Yogyakarta
- Fitroh, S. K. A., et al. 2017. *Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 42, No. 2 hal 18-25
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- . 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hermawan, H. 2017b. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Jurnal Media Wisata, Vol. 15, No. 1
- <https://amp.kompas.com/travel/read/2020/01/28/100800927/pengembangan-pariwisata-yogyakarta-andalkan-masyarakat> diakses pada 3 Maret 2020 pukul 22.30 WIB
- <https://jogja.tribunnews.com/amp/2019/11/05/jumlah-kunjungan-wisatawan-di-kota-yogyakarta-terus-alami-peningkatan-tiap-tahun> diakses pada 3 Maret 2020 pukul 21.52 WIB
- <https://jogjakini.wordpress.com/2009/02/peta-jogja1.jpg> diakses pada 3 Maret 2020 pukul 23.00 WIB

<https://m.republika.co.id/amp/p1x0w5540> diakses pada 3 Maret 2020 pukul 21.26 WIB

- Ihshani, D. W. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkang Garut Jawa Barat*. IPB (Institut Pertanian Bogor). Retrieved from <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/11549>
- Kotler, P., Garry, A. 2014. *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc
- Krisanty, M. D. 2019. *Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan Pada Pengaruh Elemen Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali*. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Liyang, Zhou Tze., Wang, Xiaolin. 2012. *Tourist Satisfaction-based Tourist Destination Image Mode*. Available from <http://www.ikk9.com> diakses pada 4 Februari 2020
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raya Grafind
- Peraturan Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 76 Tahun 2015 tentang Kriteria Zona Pengelolaan Taman Nasional dan Blok Pengelolaan Cagar Alam, Suaka Margasatwa, Taman Hutan Raya dan Taman Wisata Alam. Menteri lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. Jakarta
- Pertiwi, F. A. T. 2018. *Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Prasiasa, D. P. 2013. *Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ramadhanu, K. A., Supriono. 2018. *Analisis Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Kualitas, dan Harga Transportasi Online Sebagai Sarana Penunjang Aksesibilitas Wisatawan di Kota Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 60, No. 1, hal 54-75
- Sari, Tati. N. 2018. *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Daya Tarik Wisata Jogja Exotarium Mini Zoo dan Education Center Kab. Sleman Yogyakarta*. Skripsi STP AMPTA Yogyakarta
- Setyanto, I., Pangestuti, E. 2019. *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 72, No. 1
- Sipayung, R. E. 2018. *Peran Mediasi Kepuasan Pada Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyaltitas Wisatawan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Depok

- Sugiyono. 2008. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- . 2015. *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2018. *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwantoro. 2007. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. Chandra, G. 2011. *Service, Quality, and Satisfaction, third edition*. Yogyakarta: Andi
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataa
- Uyanto, Stainlaus, S. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wan, Suryani. 2018. *Ananlisis Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Berbasis Heritage Tourism dan Traditional Value di Sumatera Utara (Disertasi)*. Universitas Sumatera Utara. Retrieved from <http://reposotori.usu.ac.id/handle/123456789/13132>
- Yoeti, Oka, A. 2002. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradniya Paramita

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

BAGIAN 1:

Dara Identitas Responden

Berilah tanda (x) pada salah satu dari jawaban pertanyaan berikut.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta/BUMN
 - c. PNS/Polri/TNI
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Lain-lain
5. Alamat Asal/ Domisili :
6. Sudah berapa kali Bapak/Ibu/Saudara/i melakukan kunjungan ke Kebun Binatang Gembira Loka?
 - a. 1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. > 3 kali
7. Apa moda transportasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i gunakan dalam melakukan perjalanan menuju Kebun Binatang Gembira Loka ?
 - a. biro perjalanan
 - b. kendaraan umum _____
 - c. kendaraan pribadi _____

BAGIAN 2:

Pernyataan berikut diharapkan responden untuk memilih salah satu alternatif yang paling sesuai dengan keadaan responden

Keterangan:

SS : Sangat Setuju S : Setuju

TS : Tidak Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

A. Nilai Produk Wisata

a. Atraksi		Jawaban			
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Kebun Binatang Gembira Loka memiliki keanakeragaman jenis satwa yang disajikan kepada wisatawan				
2	Kebun Binatang Gembira Loka memiliki atraksi dengan berinteraksi dengan satwa secara langsung				
3	Kebun Binatang Gembira Loka memiliki keunikan atraksi wisata				
4	Kebersihan lingkungan Kebun Binatang Gembira Loka terjaga				

b. Aksesibilitas		Jawaban			
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Informasi mengenai perjalanan menuju GL Zoo mudah didapatkan				
2	Transportasi umum menuju GL Zoo mudah didapatkan				
3	Kondisi jalan menuju GL Zoo membuat wisatawan aman dan nyaman				
4	Rute perjalanan menuju GL Zoo mudah dan aman bagi wisatawan				
5	Papan petunjuk arah mendukung perjalanan wisatawan menuju GL Zoo				

c. Amenitas		Jawaban			
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Penginapan atau tempat peristirahatan bagi wisatawan di sekitar GL Zoo mudah didapatkan				
2	rumah makan atau restoran di sekitar GL Zoo mudah didapatkan				
3	Tempat perbelanjaan di sekitar GL Zoo mudah dijangkau				
4	Toilet umum di sekitar GL Zoo bagi wisatawan nyaman gunakan				
5	Toko souvenir dapat memberikan pelayanan yang baik bagi wisatawan				

d. Fasilitas Tambahan		Jawaban			
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Pemandu wisata membantu wisatawan selama melakukan kegiatan wisata				
2	Adanya fasilitas ATM dan penukaran uang di sekitar GL Zoo				
3	Petugas yang ramah dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan				
4	Adanya pos keamanan yang membuat wisatawan merasa aman				
5	Adanya petugas yang siap sedia dalam memberikan pelayanan kepada wisatawan				

B. Kepuasan

Kepuasan Wisatawan		Jawaban			
No	Pernyataan	SS	S	ST	STS
1	Wisatawan merasa senang dengan keseluruhan atraksi wisata di GL Zoo				
2	Wisatawan merasa senang dengan keseluruhan aksesibilitas di GL Zoo				
3	Wisatawan merasa senang dengan keseluruhan amenities wisata di GL				

	Zoo				
4	Wisatawan merasa senang dengan keseluruhan fasilitas penunjang tambahan di GL Zoo				
5	Menambah pengalaman baru bagi wisatawan				
6	Menambah wawasan bagi wisatawan				
7	Produk wisata di GL Zoo sudah sesuai dengan harapan Bapak/Ibu/Saudara/i				
8	Bapak/Ibu/Saudara/i akan datang kembali ke GL Zoo suatu saat nanti				
9	Bapak/Ibu/Saudara/i akan menceritakan pengalaman positif selama berwisata di GL Zoo kepada teman, kerabat, maupun keluarga				
10	Bapak/Ibu/Saudara/i akan tetap berkunjung kembali ke GL Zoo walaupun ada destinasi wisata yang serupa				
11	Bapak/Ibu/Saudara/i akan merekomendasikan GL Zoo kepada teman, kerabat, maupun keluarga sebagai tempat tujuan wisata				

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

No	Atraksi				Skor X ₁	Aksesibilitas					Skor X ₂	Amenitas					Skor X ₃	Ancillary Service					Skor X ₄
	X ₁ .1	X ₁ .2	X ₁ .3	X ₁ .4		X ₂ .1	X ₂ .2	X ₂ .3	X ₂ .4	X ₂ .5		X ₃ .1	X ₃ .2	X ₃ .3	X ₃ .4	X ₃ .5		X ₄ .1	X ₄ .2	X ₄ .3	X ₄ .4	X ₄ .5	
1	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20
2	4	3	3	3	13	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	3	16
3	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5
4	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17
5	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17
6	3	4	3	3	13	4	3	4	4	3	18	3	4	3	2	3	15	3	3	4	4	4	18
7	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	3	14	4	3	3	3	4	17
8	4	4	4	4	16	4	3	2	3	4	16	3	3	4	2	4	16	3	4	3	4	2	16
9	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
10	3	4	3	4	14	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17	3	3	4	4	4	18
11	4	4	3	3	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14
12	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	5
13	3	2	3	3	11	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	4	18	4	3	3	3	4	17
14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
15	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	2	2	2	11
16	4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	17
17	4	4	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	3	17	4	4	3	3	4	18

18	4	4	4	4	16	4	2	3	3	2	14	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	3	17
19	4	3	4	2	13	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18
20	2	3	3	3	11	1	2	1	1	4	9	1	2	2	3	3	11	1	1	3	2	3	10
21	3	3	3	2	11	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	3	16	4	3	4	4	3	18
22	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
23	4	3	3	2	12	4	3	4	4	3	18	3	2	3	3	2	13	1	3	3	2	2	11
24	4	3	2	4	13	1	2	3	3	3	12	2	3	2	2	2	11	2	2	3	3	2	12
25	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	2	3	3	4	4	16
26	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	4	18
27	4	3	2	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	4	17
28	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	3	16	2	3	4	3	3	15
29	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
30	4	4	3	4	15	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19
31	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	4	17	4	3	4	4	4	19
32	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15
33	3	2	2	2	9	2	3	3	3	4	15	3	2	2	3	3	13	2	2	2	2	2	10
34	4	4	3	3	14	3	2	3	3	2	13	2	2	2	2	3	11	4	4	3	3	3	17
35	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
36	3	3	3	4	13	3	3	3	3	3	15	2	3	3	4	3	15	3	3	3	4	3	16
37	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	12	2	3	2	2	2	11
38	4	3	2	2	11	3	4	4	4	4	19	4	2	2	2	2	12	4	3	3	3	3	16
39	4	2	3	3	12	3	4	4	4	4	19	2	3	3	3	3	14	3	1	4	4	3	15
40	4	3	4	4	15	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15
41	1	1	2	1	5	1	1	2	2	2	8	2	2	3	2	2	11	2	2	2	1	1	8

42	1	1	2	2	6	1	2	2	2	2	9	2	2	1	2	1	8	2	2	1	1	1	7
43	1	1	2	1	5	1	1	2	2	2	8	2	2	3	2	2	11	2	2	2	1	1	8
44	4	3	3	4	14	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
45	4	4	3	3	14	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	4	16	3	2	3	4	4	16
46	4	1	3	4	12	4	2	4	4	3	17	2	4	3	4	3	16	4	3	3	4	3	17
47	4	2	2	4	12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15
48	4	3	3	3	13	2	4	4	4	3	17	1	2	2	1	2	8	3	2	2	1	2	10
49	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	2	2	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19
50	4	4	2	2	12	4	4	2	3	4	17	3	4	4	2	3	16	4	3	3	3	4	17
51	3	3	3	2	11	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	3	12	2	3	3	3	3	14
52	4	4	3	3	14	4	4	3	3	4	18	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17
53	4	3	3	3	13	4	3	2	2	3	14	2	2	3	3	3	13	3	3	2	2	3	13
54	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	4	19
55	4	3	3	3	13	4	3	2	2	3	14	2	2	3	3	3	13	3	3	2	2	3	13
56	3	2	4	3	12	2	2	3	3	3	13	2	1	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10
57	3	2	3	4	12	4	3	2	3	2	14	2	3	3	3	3	14	4	2	4	4	3	17
58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	3	1	2	3	9	3	3	4	3	4	17	4	4	4	1	2	15	4	4	4	4	4	20
60	3	3	2	3	11	3	2	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13
61	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16
62	4	3	3	3	13	3	2	3	3	3	14	2	2	3	3	3	13	3	2	3	3	3	14
63	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	3	4	4	3	4	18
64	4	2	2	2	10	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	2	14	2	1	2	2	2	9
65	4	2	2	2	10	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	2	14	2	1	2	2	2	9

66	4	2	2	2	10	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	2	14	2	1	2	2	2	9
67	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	18	3	2	3	2	2	12	3	2	2	3	3	13
68	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
69	3	3	2	2	10	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
70	4	3	3	4	14	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	17
71	4	4	3	4	15	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17
72	4	4	3	4	15	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17
73	2	3	1	2	8	4	4	3	4	2	17	2	4	4	2	2	14	3	4	2	3	3	15
74	4	2	2	1	9	4	3	3	4	4	18	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15
75	2	3	2	3	10	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18
76	2	3	2	3	10	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18
77	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	13	2	2	2	2	3	11	2	2	3	3	2	12
78	4	3	4	4	15	3	3	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	4	3	4	4	4	19
79	4	3	3	3	13	3	3	4	3	4	17	2	3	3	3	2	13	3	3	3	4	3	16
80	4	4	3	3	14	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	4	17	2	4	2	4	4	16
81	3	4	4	3	14	4	4	3	4	4	19	2	3	3	3	3	14	4	3	4	3	3	17
82	4	2	2	4	12	3	3	3	3	4	16	3	2	3	3	4	15	4	4	4	3	3	18
83	3	2	2	3	10	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
84	4	3	3	3	13	4	2	4	4	3	17	3	3	2	3	3	14	3	2	3	2	3	13
85	3	4	3	2	12	3	4	4	4	3	18	2	2	2	3	3	12	3	2	3	3	3	14
86	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15
87	3	4	2	4	13	4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16
88	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20
89	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

90	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	16
91	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	3	1	3	3	3	13
92	3	3	3	4	13	3	2	2	3	2	12	2	2	2	3	3	12	3	4	4	3	3	17
93	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
94	2	4	3	3	12	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	4	19
95	3	3	3	2	11	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	4	18
96	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
97	3	3	2	4	12	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
98	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	2	3	3	3	4	15	4	4	4	4	4	20
99	3	3	3	4	13	4	4	3	2	3	16	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
100	3	4	3	4	14	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17

Kepuasan wisatawan											Skor Y
Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Y _{1.5}	Y _{1.6}	Y _{1.7}	Y _{1.8}	Y _{1.9}	Y _{1.10}	Y _{1.11}	
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	36
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	35
1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	22
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	37
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	37
3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	33
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	41
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	39
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	38
1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	22
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	41
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	42
2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	17
2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	39

4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	39
3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	30
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	42
4	3	4	4	1	3	3	1	4	1	3	31
2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	28
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	33
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	40
3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	4	2	3	4	2	3	1	2	3	30
3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	32
3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	35
3	2	2	2	4	4	3	3	3	1	2	29
3	2	2	2	4	4	3	3	3	1	2	29
3	2	2	2	4	4	3	3	3	1	2	29
3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	36

3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	35
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	39
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	39
2	3	2	2	4	4	2	1	3	2	3	28
3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	36
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	36
3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	36
3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	42
3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	37
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	42
2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	38
2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	35
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	40

4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	39
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	39
3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	37

LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT SPSS

Hasil Output Karakteristik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	1	1.0	1.0	1.0
	17	4	4.0	4.0	5.0
	18	1	1.0	1.0	6.0
	19	6	6.0	6.0	12.0
	20	17	17.0	17.0	29.0
	21	25	25.0	25.0	54.0
	22	20	20.0	20.0	74.0
	23	4	4.0	4.0	78.0
	24	7	7.0	7.0	85.0
	25	2	2.0	2.0	87.0
	26	3	3.0	3.0	90.0
	27	1	1.0	1.0	91.0
	28	3	3.0	3.0	94.0
	30	1	1.0	1.0	95.0
	34	2	2.0	2.0	97.0
	36	1	1.0	1.0	98.0

39	1	1.0	1.0	99.0
48	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid L	37	37.0	37.0	37.0
P	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	79	79.0	79.0	79.0
	Pegawai Swasta/BUMN	14	14.0	14.0	93.0
	PNS/Polri/TNI	1	1.0	1.0	94.0
	Ibu Rumah Tangga	1	1.0	1.0	95.0
	Lain-lain	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Asal Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Yogyakarta	52	52.0	52.0	52.0
	Luar Yogyakarta	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi Kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 3	34	34.0	34.0	34.0
1	29	29.0	29.0	63.0
2-3 kali	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Moda Transportasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Biro Perjalanan	6	6.0	6.0	6.0
Kendaraan Pribadi	92	92.0	92.0	98.0
Kendaraan Umum	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Output Deskriptif Variabel
Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
x1.1	100	3	1	4	338	3.38	.080	.801
x1.2	100	3	1	4	309	3.09	.087	.866
x1.3	100	3	1	4	289	2.89	.074	.737
x1.4	100	3	1	4	306	3.06	.078	.776
Valid N (listwise)	100							

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
x2.1	100	3	1	4	333	3.33	.087	.865
x2.2	100	3	1	4	316	3.16	.083	.825
x2.3	100	3	1	4	322	3.22	.079	.786
x2.4	100	3	1	4	337	3.37	.075	.747
x2.5	100	3	1	4	329	3.29	.074	.743
Valid N (listwise)	100							

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
x3.1	100	3	1	4	275	2.75	.076	.757
x3.2	100	3	1	4	298	2.98	.079	.791
x3.3	100	3	1	4	299	2.99	.066	.659
x3.4	100	3	1	4	290	2.90	.067	.674
x3.5	100	3	1	4	300	3.00	.072	.725
Valid N (listwise)	100							

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
x4.1	100	3	1	4	305	3.05	.082	.821
x4.2	100	3	1	4	289	2.89	.084	.840
x4.3	100	3	1	4	311	3.11	.078	.777
x4.4	100	3	1	4	310	3.10	.085	.847
x4.5	100	3	1	4	310	3.10	.082	.823
Valid N (listwise)	100							

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
y1.1	100	3	1	4	318	3.18	.076	.757
y1.2	100	3	1	4	319	3.19	.072	.720
y1.3	100	3	1	4	319	3.19	.068	.677
y1.4	100	3	1	4	317	3.17	.073	.726
y1.5	100	3	1	4	349	3.49	.073	.732
y1.6	100	2	2	4	359	3.59	.064	.637
y1.7	100	3	1	4	299	2.99	.064	.643
y1.8	100	3	1	4	318	3.18	.078	.783
y1.9	100	3	1	4	323	3.23	.074	.737
y1.10	100	3	1	4	295	2.95	.085	.845
y1.11	100	2	2	4	318	3.18	.064	.642
Valid N (listwise)	100							

Hasil Output Uji Validitas

Correlations

		Kepuasan Wisatawan	Atraksi	Aksesibilitas	Amenitas	Fasilitas Tambahan
Pearson Correlation	Kepuasan Wisatawan	1.000	.718	.625	.726	.750
	Atraksi	.718	1.000	.567	.618	.674
	Aksesibilitas	.625	.567	1.000	.685	.636
	Amenitas	.726	.618	.685	1.000	.758
	Fasilitas Tambahan	.750	.674	.636	.758	1.000
Sig. (1-tailed)	Kepuasan Wisatawan	.	.000	.000	.000	.000
	Atraksi	.000	.	.000	.000	.000
	Aksesibilitas	.000	.000	.	.000	.000
	Amenitas	.000	.000	.000	.	.000
	Fasilitas Tambahan	.000	.000	.000	.000	.
N	Kepuasan Wisatawan	100	100	100	100	100
	Atraksi	100	100	100	100	100
	Aksesibilitas	100	100	100	100	100

Amenitas	100	100	100	100	100
Fasilitas Tambahan	100	100	100	100	100

Hasil Output Uji Realibility

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	30

Hasil Output Item-Total Statistics

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	90.62	225.046	.630	.959
x1.2	90.91	223.699	.633	.959
x1.3	91.11	227.372	.581	.959
x1.4	90.94	228.340	.507	.960
x2.1	90.67	221.132	.736	.958
x2.2	90.84	225.307	.599	.959
x2.3	90.78	226.214	.592	.959
x2.4	90.63	225.670	.650	.958
x2.5	90.71	227.218	.583	.959
x3.1	91.25	227.018	.580	.959
x3.2	91.02	224.404	.667	.958
x3.3	91.01	228.131	.616	.959
x3.4	91.10	229.606	.527	.959

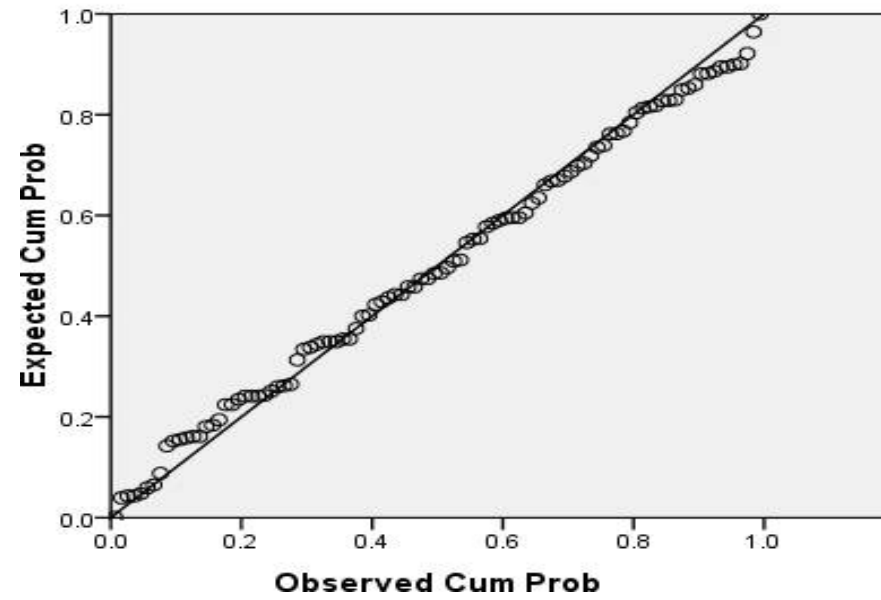
x3.5	91.00	224.788	.714	.958
x4.1	90.95	223.947	.659	.958
x4.2	91.11	225.109	.596	.959
x4.3	90.89	223.432	.723	.958
x4.4	90.90	220.212	.792	.957
x4.5	90.90	221.465	.763	.958
y1.1	90.82	223.402	.745	.958
y1.2	90.81	223.590	.776	.958
y1.3	90.81	225.792	.716	.958
y1.4	90.83	225.516	.679	.958
y1.5	90.51	226.757	.614	.959
y1.6	90.41	227.982	.647	.959
y1.7	91.01	226.778	.704	.958
y1.8	90.82	224.270	.680	.958
y1.9	90.77	225.088	.688	.958

y1.1 0	91.05	226.674	.528	.959
y1.1 1	90.82	226.634	.713	.958

Hasil Output Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan



Hasil Output Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

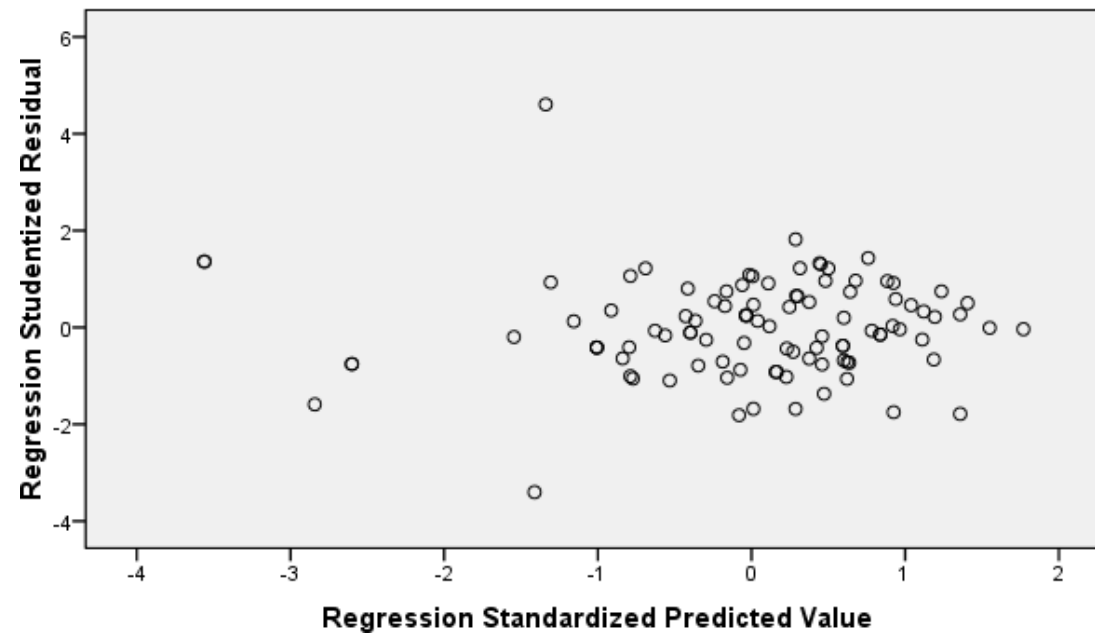
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.072	2.113		3.347	.001		
	Atraksi	.785	.201	.318	3.902	.000	.503	1.988
	Aksesibilitas	.167	.152	.091	1.096	.276	.484	2.065
	Amenitas	.546	.216	.247	2.521	.013	.350	2.855
	Fasilitas Tambahan	.512	.173	.290	2.957	.004	.348	2.878

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Hasil Output Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan



Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.072	2.113		3.347	.001		
Atraksi	.785	.201	.318	3.902	.000	.503	1.988
Aksesibilitas	.167	.152	.091	1.096	.276	.484	2.065
Amenitas	.546	.216	.247	2.521	.013	.350	2.855
Fasilitas Tambahan	.512	.173	.290	2.957	.004	.348	2.878

Sumber: Data diolah Peneliti, 2020

Hasil Output Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 ^a	.682	.669	3.460

Hasil Output Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	7.072	2.113		3.347	.001		
	Atraksi	.785	.201	.318	3.902	.000	.503	1.988
	Aksesibilitas	.167	.152	.091	1.096	.276	.484	2.065
	Amenitas	.546	.216	.247	2.521	.013	.350	2.855
	Fasilitas Tambahan	.512	.173	.290	2.957	.004	.348	2.878

Sumber: Data diolah Peneliti, 2020

Hasil Output Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2439.071	4	609.768	50.932	.000 ^a
	Residual	1137.369	95	11.972		
	Total	3576.440	99			

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Tambahan, Aksesibilitas, Atraksi, Amenitas

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan