

**APLIKASI *DIGITAL MAPS* “TULUNGAGUNG *TOURISM*”
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI WISATAWAN**

(Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)



Oleh

INTAN PATRICIA AGUSTIN

NO. MHS: 516100603

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2020

**APLIKASI *DIGITAL MAPS* “TULUNGAGUNG *TOURISM*”
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI WISATAWAN**

(Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh

INTAN PATRICIA AGUSTIN

NO. MHS: 516100603

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**APLIKASI *DIGITAL MAPS* "TULUNGAGUNG *TOURISM*"
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI WISATAWAN**

(Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)

Disusun Oleh:

INTAN PATRICIA AGUSTIN

NIM: 516100603

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Budi Hermawan, M.M.


Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si

NIDN.0523026601

NIDN.0518117401

Mengetahui

Ketua Jurusan


Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN.0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**APLIKASI *DIGITAL MAPS* “TULUNGAGUNG *TOURISM*”
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI WISATAWAN**

(Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)

Disusun Oleh:

INTAN PATRICIA AGUSTIN

NIM: 516100603

PROGRAM STUDI PARIWISATA

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan : Lulus

Pada Tanggal

Penguji : Fian Damasdino, SIP, M.Sc
NIDN.0525098901

Pembimbing I : Drs. Budi Hermawan, M.M.
NIDN.0523026601

Pembimbing II : Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.Si
NIDN.0518117401

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

(Drs. Prihatno, MM)

NIDN.0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN UJIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Patricia Agustin

NIM : 516100603

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : Aplikasi *Digital Maps* “Tulungagung Tourism” Sebagai Media Informasi Bagi Wisatawan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Agustus 2020



Intan Patricia Agustin

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ahmad, Thabrani)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan”

(HR Tirmidzi)

“Kadang agar siap, kita cuma perlu memulai START karena semua yang maju berasal dari sana”

(Syahid Muhammad)

“Bersyukurlah dengan apa adanya kamu saat ini, karena ini merupakan jawaban dari doa dan usahamu”

(Intan Patricia Agustin)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya selama penyusunan tugas akhir ini. Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Untuk Ayah dan Ibu yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan, semangat serta selalu mendoakan saya. Doa terbaik yang mereka berikan kepada saya selama menyelesaikan skripsi ini serta harapan untuk masa depan saya.
2. Keluarga besar saya Kakek, Nenek, Pakdhe, Budhe, Om dan Tante yang sudah memberikan dukungan dan doa selama saya berada pada pergumulan skripsi ini.
3. Untuk Dosen Program Studi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang sudah memberikan bimbingan, arahan dan pembekalan selama saya melakukan penulisan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Untuk Drs. Nurcholik selaku Kepala Seksi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung, terimakasih atas bantuan serta bimbingannya selama saya melaksanakan penelitian di lapangan.
5. Teruntuk diri saya sendiri, terimakasih karna sudah berjuang sejauh ini dan sudah mampu melawan kemalasan di setiap proses penyelesaian skripsi ini.

6. Untuk seluruh teman-teman yang sangat berperan selama perkuliahan saya, terimakasih telah berjuang bersama dan saling mendukung satu sama lain hingga bisa sampai dititik ini.
7. Untuk teman-teman Pariwisata b 2016, terimakasih sudah saling mendukung dan saling memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyusun skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh derajat Strata-1 Pariwisata pada program studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Peneliti menyusun skripsi ini dengan judul “Aplikasi *Digital Maps* “Tulungagung *Tourism*” Sebagai Media Informasi Bagi Wisatawan”

Selama mengikuti proses perkuliahan pada Prodi Pariwisata sampai dengan proses penyelesaian skripsi, peneliti telah diberikan dukungan oleh beberapa pihak yang telah menyediakan fasilitas, membantu, membina dan membimbing. Untuk itu dengan rendah hati dan rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.Si. selaku pembimbing II yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan selama proses penyelesaian skripsi.
3. Bapak Fian Damasdino, SIP, M,Sc selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
5. Bapak Drs Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak membekali peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan selama kuliah dan membantu peneliti dalam mempersiapkan penyusunan Skripsi dari awal hingga akhir.
7. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung yang telah memberikan izin serta bimbingan saat pelaksanaan penelitian.
8. Seluruh responden yang telah berperan dan rela dalam meluangkan waktu untuk membantu kelancaran penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati peneliti meminta maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, Agustus 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3

C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. LANDASAN TEORI	6
1. Pariwisata	6
2. Wisatawan	6
3. Daya Tarik Wisata.....	8
4. Media Sebagai Sarana Informasi	9
5. Sistem Informasi Geografis.....	16
6. E-Tourism	17
B. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	18
C. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Metode dan Desain Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
C. Teknik Cuplikan.....	23
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Observasi.....	26
2. Wawancara	27
3. Kuisisioner	28
4. Dokumentasi	29

5. Studi literatur.....	29
F. Keabsahan Data.....	30
1. Uji <i>Credibility</i>	30
2. Uji <i>Transferability</i>	31
3. Uji <i>Dependability</i>	31
4. Uji <i>Confirmability</i>	32
G. Metode Analisis Data.....	32
H. Alur Penelitian	35
I. Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Aplikasi Digital Maps “Tulungagung Tourism”	39
B. Hasil Penelitian	62
1. Optimalisasi Pengelolaan Aplikasi Digital Maps “Tulungagung Tourism” Sebagai Media Informasi Bagi Wisatawan	62
2. Faktor Penghambat dan Pendorong Pengelolaan Aplikasi sebagai media informasi bagi wisatawan.....	77
C. Pembahasan.....	83
1. Optimalisasi Pengelolaan Aplikasi Digital Maps “Tulungagung Tourism” Sebagai Media Informasi Bagi Wisatawan	85

2. Faktor Penghambat dan Pendorong Pengelolaan Aplikasi
sebagai media informasi bagi wisatawan..... 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 103

- A. Kesimpulan 103
- E. Saran..... 104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjunganwisatawan Kabupaten Tulungagung Tahun 2014-2020	2
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Destinasi Wisata Alam	42
Tabel 4.2 Destinasi Wisata Buatan.....	43
Tabel 4.3 Destinansi Sejarah	44
Tabel 4.4 <i>Event</i> Budaya	45
Tabel 4.5 Akomodasi	47
Tabel 4.6 Restoran	48
Tabel 4.7 Pusat Kerajinan dan Kuliner	49
Tabel 4.8 Indikator Akurat	69
Tabel 4.9 Indikator Tepat Waktu.....	71
Tabel 4.10 Indikator Relevan	73
Tabel 4.11 Ekonomis dan Efisien	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik	19
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Aplikasi <i>Digital Maps</i> “Tulungagung <i>Tourism</i> ”	40
Gambar 4.2 Spot Wisata Alam.....	50
Gambar 4.3 Spot Wisata Buatan.....	51
Gambar 4.4 Spot Wisata Sejarah	52
Gambar 4.5 Spot Rumah Makan	53
Gambar 4.6 Spot Café.....	54
Gambar 4.7 Spot Jajanan Khas.....	55
Gambar 4.8 Spot Hotel	56
Gambar 4.9 Spot Tempat Hiburan.....	57
Gambar 4.10 Spot <i>Souvenir</i>	58
Gambar 4.11 Video Wisata	59
Gambar 4.12 Sosial Media	60
Gambar 4.13 Jadwal <i>Event</i>	61

Gambar 4.14 Frekuensi Tempat Asal Wisatawan	64
Gambar 4.15 Frekuensi Jenis Kelamin Wisawaan	65
Gambar 4.16 Frekuensi Umur Wisatawan	66
Gambar 4.17 Frekuensi Pendidikan.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Surat Rekomendasi Izin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan
Politik Provinsi JATIM

Lampiran 3 Surat Rekomendasi Izin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan
Politik Kabupaten Tulungagung

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Instrumen Wawancara

Lampiran 6 Lembar Bimbingan

Lampiran 7 Dokumentasi Pribadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya pengelolaan aplikasi digital maps “Tulungagung Tourism” sebagai media informasi bagi wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara kepada Pengelola aplikasi terkait dan juga melalui penyebaran kuisisioner kepada 30 responden, dengan kriteria pengguna aplikasi yang sudah pernah melakukan kegiatan wisata dengan berpedoman pada informasi yang disampaikan oleh aplikasi.

Jenis instrumen pada penelitian yaitu dengan melakukan observasi, wawancara, kuisisioner, studi literatur, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dengan metode analisis interaktif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa indikator ketepatan waktu dalam menyampaikan informasi yang dimuat pada aplikasi tidak memenuhi unsur yang baru/*up to date*. Ketidaktepatan penyampaian informasi tersebut dikarenakan keterbatasan sumber daya manusia dalam mengelola aplikasi secara *intens*. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa pengelolaan aplikasi secara optimal dapat menjadikan hasil informasi yang berkualitas.

Kata Kunci: Aplikasi Digital Maps, Media Informasi.

ABSTRACT

This study aims to determine how the efforts to manage the digital maps application "Tulungagung Tourism" as a medium of information for tourists. This study used a qualitative descriptive research method by conducting interviews with related application managers and also through distributing questionnaires to 30 respondents, with the criteria that application users who had already carried out tourism activities guided by the information conveyed by the application.

The types of instruments in this research are observation, interview, questionnaire, literature study, and documentation. The analysis technique used is the interactive analysis method.

The results of this study indicate that the indicators of timeliness in conveying the information contained in the application do not meet new / up to date elements. The inaccuracy in delivering the information is due to limited human resources in managing the application intensely. From the research results, it is found that optimal application management can produce quality information results.

Keywords: Digital Maps Application, Media Information.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki keanekaragaman dan keindahan sumber daya alam serta budaya. Terdapatnya keragaman dan keindahan tersebut menjadikan Indonesia sebagai negara destinasi unggulan. Sebagai negara yang memiliki asset dan modal pariwisata, maka di setiap masing-masing wilayah selalu berupaya mengembangkan sektor pariwisata menjadi sektor andalan. Adapun salah wilayah tersebut yaitu Kabupaten Tulungagung.

Kabupaten Tulungagung memiliki potensi wisata dan dapat dikembangkan menjadi destinasi wisata unggulan, mengingat letak geografis berdekatan dengan Samudra Hindia sehingga terdapat atraksi wisata bahari yang masih alami. Selain itu juga memiliki situs sejarah berupa candi, museum, dan keberagaman tradisi upacara adat. Dengan demikian maka Kabupaten Tulungagung saat ini cenderung dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai tempat rekreasi alam dan wisata budaya. Berikut data jumlah kunjungan wisatawan Kabupaten Tulungagung pada tahun 2014-2018:

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Tulungagung Tahun
2014-2020

Tahun	Wisatawan		Jumlah
	Domestik	Mancanegara	
2014	222.163	65	222.228
2015	218.251	0	218.251
2016	275.104	0	275.104
2017	729.060	2.192	731.252
2018	1.250.702	69	1.250.771
2019	1.503.166	0	1.503.166

Sumber: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung 2020

Berdasarkan data dapat dilihat bahwa, jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Tulungagung meningkat secara signifikan pada tahun 2017 hingga tahun 2018. Hal ini menunjukkan bahwa, sektor pariwisata di Kabupaten Tulungagung mulai berkembang. Kondisi geografis yang menyimpan potensi alam semakin cenderung diminati oleh wisatawan *millennial*.

Wisatawan *millennial* merupakan pasar potensial dalam mempromosikan daya tarik wisata, karena memiliki pola perilaku “*always connected travelers*” yang berarti dimanapun dan kapanpun wisatawan saling terkoneksi dengan adanya aplikasi yang sudah menjadi gaya hidup pada masa ini (sumber: Kemenpar.go.id). Gaya hidup yang serba digital yaitu *mobile, personal, dan interactive*, hal ini sejalan dengan program strategi promosi yang dilakukan oleh KEMENPAR dengan *tagline Go-Digital*. Salah satu media digital yang digunakan untuk mengakses

informasi pariwisata di Kabupaten Tulungagung adalah dengan menggunakan aplikasi *digital maps*.

Aplikasi *digital maps* dijadikan sebagai media promosi oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dengan label “Tulungagung *Tourism*”, yang bertujuan untuk pengembangan dan pengenalan daya tarik wisata supaya dikenal secara luas. Fitur pada aplikasi ini di-*design* sebagai panduan bagi wisatawan untuk eksplorasi pariwisata di Kabupaten Tulungagung. Kehadiran aplikasi tersebut mampu memudahkan wisatawan untuk mengetahui kondisi eksisting pariwisata di Kabupaten Tulungagung dan telah digunakan lebih dari 1000 pengguna. Strategi promosi menggunakan aplikasi dianggap mampu menarik wisatawan secara luas, namun penyajian informasi yang di tampilkan masih belum optimal dan kurang mewakili kondisi terkini, maka peneliti tertarik melakukan penelitian tentang **“Aplikasi *Digital Maps* “Tulungagung *Tourism*” Sebagai Media Informasi Wisatawan (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)”**.

B. Fokus Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam dan tidak melebar, maka peneliti perlu membuat fokus masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung dalam mengoptimalkan aplikasi *Digital Maps* “Tulungagung *Tourism*” sebagai media informasi bagi wisatawan.
2. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam upaya pengelolaan aplikasi *digital maps* “Tulungagung *Tourism*” sebagai media informasi bagi wisatawan.

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan permasalahan, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung dalam mengoptimalkan aplikasi *Digital Maps* “Tulungagung *Tourism*” sebagai media informasi bagi wisatawan.
2. Untuk mengetahui Faktor pendukung dan penghambat dalam upaya pengelolaan aplikasi *digital maps* “Tulungagung *Tourism*” sebagai media informasi bagi wisatawan.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Objek Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta bahan evaluasi bagi Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten

Tulungagung, khususnya dalam pengoptimalisasian media *digital* sebagai sarana informasi bagi wisatawan.

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan awal untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan media informasi dengan menggunakan teknologi *digital*.

3. Bagi Peneliti

Memperdalam wawasan dan tingkat kemampuan berpikir peneliti sehingga mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama pendidikan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta terhadap kemajuan teknologi dan perkembangan industry pariwisata.