HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI *COUCHSURFING* TERHADAP MINAT *BACKPACKER* DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh

IRA TYARANI SUNDAWI

516100646

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2020

HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI *COUCHSURFING* TERHADAP MINAT *BACKPACKER* DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

Oleh

IRA TYARANI SUNDAWI

516100646

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2020

HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI *COUCHSURFING* TERHADAP MINAT *BACKPACKER* DI YOGYAKARTA

Oleh

IRA TYARANI SUNDAWI

NO MHS : 516100646

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Santosa, M.M	Hary Hermawan, S.Par.,M.M
(NIDN.0519045901)	(NIDN.0530099002)

Mengetahui

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, S.M.M

(NIDN.0525047001)

BERITA ACARA UJIAN

HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI *COUCHSURFING* TERHADAP MINAT *BACKPACKER* DI YOGYAKARTA

Oleh

IRA TYARANI SUNDAWI

NO MHS : 516100646

TIM PENGUJI

PENGUJI UTAMA	**: Arif Dwi Saputra, S.M.M**	**: (.....)**
	(NIDN.0525047001)	
PEMBIMBING I	**: Drs. Santosa, M.M**	**: (.....)**
	(NIDN.0519045901)	
PEMBIMBING II	**: Hary Hermawan, S.Par., M.M**	**: (.....)**
	(NIDN.0530099002)	

MENGETAHUI,
KETUA STP AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ira Tyarani Sundawi

NIM : 516100646

Prodi : S1 Pariwisata

Judul Skripsi: "Hubungan Penggunaan Aplikasi *Couchsurfing* Terhadap Minat *Backpacker* di Yogyakarta"

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Hubungan Penggunaan Aplikasi *Couchsurfing* Terhadap Minat *Backpacker* di Yogyakarta" di buat dengan sebenarnya berdasarkan hasil penelitian , pemikiran, dan pemaparan penulis. Adapun sumber informasi yang dikutip dari sumber kajian pustaka telah di cantumkan dalam teks penulisan dan daftar pustaka. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab serta bersedia memikul resiko jika ternyata pernyataan diatas tidak benar.

Yogyakarta 18 Juli 2020

Ira Tyarani Sundawi

NIM 516100646

Halaman Motto

”Jangan rusak kebahagiaanmu dengan kekhawatiran, dan jangan rusak pikiranmu dengan pesimisme. Jangan rusak kesuksesanmu dengan kecurangan, dan jangan rusak optimisme orang lain dengan menghancurkannya. Jangan rusak harimu dengan melihat kembali hari kemarin”.

(Ibnu Qayyim Al-Jauziah)

“Lebih baik menangis tersedu-sedu karena mengingat-Mu daripada tertawa terbahak-bahak karena melupakan-Mu, karena yang sementara adalah dunia bukanlah akhirat”

(Ira Tyarani Sundawi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirahmanirrahim, Alhamdulillah hirobbil alamin saya ucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, akhirnya saya dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, skripsi ini saya persembahkan teruntuk:

1. Uning Tyas sosok mamah yang sangat hebat, yang selalu mendukung, mendoakan, menguatkan, seseorang yang pantang menyerah, seseorang yang tak pernah meragukan mimpi-mimpi saya dan seseorang yang rela melakukan apapun agar saya bisa mendapatkan pendidikan yang lebih baik.
2. Achri Ruba'i seorang kakek yang selalu mendukung dan mendoakan saya, yang telah memberikan banyak nasihat baik dan perhatian yang luar biasa terutama selama saya menjadi mahasiswi dan menyemangati saya dalam menulis skripsi.
3. Sanak Saudara yang telah mendukung saya dalam menempuh pendidikan S1 di Yogyakarta.
4. Orang-orang terdekat saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
5. Teman-teman satu angkatan 2016 Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana, yaitu yang telah menjadi teman bertukar fikiran dan saling menyemangati dalam pembuatan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Hubungan Penggunaan Aplikasi *Couchsurfing* Terhadap Minat *Backpacker* di Yogyakarta". Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisataan pada program Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan hubungan penggunaan aplikasi *couchsurfing* terhadap minat tinggal *backpacker* di Yogyakarta yang hasilnya menunjukan bahwa aplikasi *couchsurfing* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap minat *backpacker* .Keterbatasan yang di temukan di lapangan adalah belum adanya struktur organisasi yang jelas terkait komunitas *couchsurfing* di Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus ikhlas penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Arif Dwi Saputra, SS., M,M selaku penguji utama selaku ketua jurusan yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
2. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku pembimbing 1 yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku pembimbing 2 yang telah arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjukpetunjuk pada penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Prihatno., M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah memberikan dukungan kepada mahasiswa dan mahasisiwi selama penulisan skripsi.
5. Yohana Pita selaku ambassador *Couchsurfing* Yogyakarta yang telah memberikan banyak masukan, kritik, dan saran yang membangun selama penyusunan skripsi ini.
6. Para pengguna aplikasi couchsurfing dan anggota komunitas *couchsurfing* yang telah bersedia menjadi responden untuk menyampaikan informasi dan mengisi angket penelitian.

Semoga bantuan Bapak/Ibu dan para responden dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk perbaikan dan pada penelitian berikutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
BERITA ACARA UJIAN iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
ABSTRAK xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Batasan Masalah 4
D. Tujuan Penelitian 5
E. Manfaat Penelitian ……..6
BAB II LANDASAN TEORI 7
A. Landasan Teori 7
1. Aplikasi Couchsurfing 7
2. Pengertian Minat 14
3. Pengertian Backpacker 15
B. Kerangka Pemikiran 19
C. Penelitian Terdahulu 21
D. Hipotesis ……..…23
BAB III METODE PENELITIAN 24
A. Jenis Penelitian 24

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 24
C. Populasi dan Sampel 25
D. Variabel dan Indikator 25
E. Metode Pengumpulan Data 27
1. Jenis Instrumen 27
2. Uji Kelayakan Instrumen 28
F. Metode Analisis Data 31
1. Jenis Analisis 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
A. Deskripsi Objek Penelitian 34
1. Aplikasi Couchsurfing 34
2. Komunitas Couchsurfing Yogyakarta 40
3. Deskripsi Karakteristik Responden 41
B. Uji Kelayakan Instrumen 48
1. Uji Validitas 48
2. Uji Reliabilitas 51
C. Hasil Analisis Data dan Pembahasan 53
1. Analisis Deskriptif Couchsurfing 53
2. Analisis Deskriptif Minat Backpacker 65
3. Analisis Inferensial 72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 78
A. Kesimpulan 78
B. Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkat Keandalan Cronbach 30

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 41

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 42

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 59

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 61

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ……..…47

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X …….……..49

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y……50

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas ……...…...52

Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Makro Variabel Aplikasi Couchsurfing.54

Tabel 4.10 Persepsi Responden Terhadap Usability ……...56

Tabel 4.11 Persepsi Responden Terhadap Value ……...……...……58

Tabel 4.12 Persepsi Responden Terhadap Adoptability ……...61

Tabel 4.13 Persepsi Responden Terhadap Desirability ……63

Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif Makro Variabel Minat Backpacker…66

Tabel 4.15 Persepsi Responden Terhadap Minat Backpacker …….……68

Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi SPSS.25 ……....73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Couchsurfing 7

Gambar 2.2 Data Pengguna Couchsurfing 12

Gambar 4.1 Aplikasi Couchsurfing 34

Gambar 4.2 Fitur Profil Pengguna 35

Gambar 4.3 Fitur Menemukan Event & Membuat Event 36

Gambar 4.4 Fitur Membuat Upcoming Trip 37

Gambar 4.5 Fitur Hangout & Chating 38

Gambar 4.6 Fitur Berkirim Pesan 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Kuisioner

Lampiran 3 Hasil Data Kuisioner Excel

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X SPSS.25

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y SPSS.25

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas SPSS.25

Lampiran 7 Data Responden Kuisioner docs.google.com

Lampiran 8 Data hasil Survey User Experience doc.google.com

Lampiran 9 Data hasil Survey Minat Backpacker doc.google.com

Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkat Keandalan Cronbach 30

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 41

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....42

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....59

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 61

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 47

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X 49

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....50

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas 52

Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Makro Variabel Aplikasi Couchsurfing.54

Tabel 4.10 Persepsi Responden Terhadap Usability 56

Tabel 4.11 Persepsi Responden Terhadap Value 58

Tabel 4.12 Persepsi Responden Terhadap Adoptability 61

Tabel 4.13 Persepsi Responden Terhadap Desirability 63

Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif Makro Variabel Minat Backpacker...66

Tabel 4.15 Persepsi Responden Terhadap Minat Backpacker 68

Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi SPSS.25 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Couchsurfing 7

Gambar 2.2 Data Pengguna Couchsurfing 12

Gambar 4.1 Aplikasi Couchsurfing 34

Gambar 4.2 Fitur Profil Pengguna 35

Gambar 4.3 Fitur Menemukan Event & Membuat Event 36

Gambar 4.4 Fitur Membuat Upcoming Trip 37

Gambar 4.5 Fitur Hangout & Chating 38

Gambar 4.6 Fitur Berkirim Pesan 39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Kuisioner

Lampiran 3 Hasil Data Kuisioner Excel

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X SPSS.25

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y SPSS.25

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas SPSS.25

Lampiran 7 Data Responden Kuisioner docs.google.com

Lampiran 8 Data hasil Survey User Experience doc.google.com

Lampiran 9 Data hasil Survey Minat Backpacker doc.google.com

Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi

ABSTRAK

Saat ini terdapat banyak aplikasi perjalanan untuk wisatawan salah satunya adalah aplikasi *couchsurfing* yang mendukung rencana perjalanan seorang wisatawan terutama *backpacker* yang melakukan perjalanan wisata mandiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan aplikasi *couchsurfing* terhadap minat tinggal *backpacker* di Yogyakarta.

Metode analisis yang digunakan adalah statistik inferensial yaitu analisis korelasi *pearson product moment* yang menekankan adanya hubungan antara 2 variabel yaitu variabel *user experience* dan variabel minat, dengan menggunakan data sebanyak 80 responden pengguna aplikasi *couchsurfing* yang dijadikan sampel penelitian, yang dipilih secara random dan dilakukan uji kelayakan instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas, kemudian hasil dari instrument/angket responden dilakukan pengujian untuk mengetahui sifat dan kekuatan hubungan dari ke-2 variabel melalui uji hipotesis.

Berdasarkan analisis uji korelasi dan uji hipotesis menunjukan nilai r = 0,975 nilai ini menunjukan bahwa ke-2 variabel memiliki hubungan yang bersifat positif dan sangat kuat yang artinya aplikasi *couchsurfing* memiliki hubungan dengan minat *backpacker* ketika akan atau sedang melakukan kegiatan berwisata di daerah tujuan wisata, sedangkan nilai t hitung sebesar 38,75238 > t tabel (38,75238 > 1,980) dan sig < 0,05 (0,000 < 0,05) hal ini menunjukan bahwa Ho di tolak dan Ha diterima yaitu ada hubungan yang positif dan signifikan dari masing-masing variabel aplikasi *couchsurfing* terhadap minat *backpacker*, sehingga pengguna aplikasi *couchsurfing* terdorong, terbantu dan merasakan manfaat dari aplikasi *couchsurfing* ketika menjadi seorang *backpacker*, maka penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi *backpacker* untuk melakukan perjalanan wisata di kota Yogyakarta.

Kata kunci: aplikasi, *couchsurfing*, *backpacker*, minat

ABSTRACT

Currently there are many travel applications available for tourists. One of them is the couchsurfing application that supports special backpacker travel plans for travelers on independent travel. This study discusses the relationship between the use of couchsurfing applications with the interest of backpackers living in Yogyakarta.

The analytical method used is inferential statistics that is Pearson product moment analysis which is supported by differences between 2 variables, namely variables of interest and user experience, using data as many as 80 respondents couchsurfing application users who use randomly selected research samples and tested instruments using the test validity and reliability, then the results of the instrument / questionnaire respondents were tested to determine the nature and strength of the relationship between the two variables through hypothesis testing.

Based on the analysis of trials and hypothesis testing shows the value of r = 0.975 this value indicates the second variable has a positive and very strong relationship associated with couchsurfing applications that have a relationship with the backpacker ordering, compilation of tourism activities that can be carried out in the tourist destination, available t count value of 38.75238> t- table (38.75238> 1.980) and sig <0.05 (0.000 <0.05) this shows that Ho is rejected and Ha is accepted, that there is a positive and significant relationship of each variable of couchsurfing application to backpacker interest so that couchsurfing application users are encouraged, helped and feel the benefits of couchsurfing applications when becoming a backpacker, this study can be used one of the backpacker references to travel in the city of Yogyakarta.

Keywords: application, couchsurfing, backpacker, interests

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata pada saat ini merupakan salah satu industri yang sedang berkembang di hampir seluruh negara di dunia. Banyak negara yang berlomba-lomba membenahi sektor pariwisata di negara mereka untuk menarik wisatawan sebanyak-banyaknya dari berbagai penjuru dunia, karena pada kenyataannya pendapatan dari industri pariwisata menyumbangkan banyak pemasukan bagi pendapatan devisa negara bahkan bisa menopang kehidupan perekonomian suatu negara. Berdasarkan data Organisasi Pariwisata Dunia atau *United Nations World Tourism Organisation* (UNWTO), pada tahun 2017 sektor pariwisata turut menyumbang sebesar US$1340 miliar (atau sekitar Rp20,3 kuadriliun) dalam perekonomian dunia. Sebanyak 39 persen dari angka tersebut, mengalir ke benua Eropa. Sementara itu kawasan Asia Pasifik memperoleh sekitar 29 persen, dan kawasan Amerika meraih 24 persen. Sedangkan untuk kawasan Asia Tenggara Thailand berhasil keluar sebagai macan Asia dalam ranah pariwisata, negeri gajah putih ini berhasil bertengger di posisi ke empat dan mengeruk untung sebesar US$81 miliar (atau sekitar Rp1,2 kuadriliun).(https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181 012162938-269-338014/negara-pengeruk-untung-dari-sektor-pariwisata, diakses pada 08 Januari 2020). Dengan persentase yang bisa dikatakan cukup menggiurkan maka tidak

mengherankan jika dalam beberapa tahun terakhir banyak negara di dunia yang mulai mengembangkan destinasi-destinasi wisata potensial untuk dijadikan suatu objek wisata yang bisa mendatangkan wisatawan dari berbagai negara, mulai dari wisata alam, wisata buatan,wisata budaya, dan bentuk wisata lainya.

Teknologi informasi dan komunikasi yang terus berkembang merupakan salah satu alasan yang mendasari seseorang melakukan perjalanan wisata salah satunya yaitu *backpacker* karena dengan kemudahan informasi yang dapat mereka akses dari daerah tujuan wisata, mereka bisa menetapkan *itinerary* atau rencana perjalanan yang matang dan *budget* cukup/pas-pasan yang telah mereka atur sedemikian rupa sebelum pergi ke tempat tujuan wisata agar bisa memenuhi kebutuhan mereka selama perjalanan hingga mereka kembali ke negera atau daerah asal, dengan animo berwisata yang semakin tinggi maka munculah berbagai situs maupun aplikasi yang memudahkan seseorang untuk melakukan perjalanan berwisata, seperti kemudahan membeli maupun memesan tiket perjalanan,informasi daerah tujuan wisata di website-website terkait, salah satu aplikasi atau situs yang bisa membantu seorang wisatawan khususnya *backpacker* adalah *couchsurfing.*

Couchsurfing merupakan nama sebuah situs *travelling* yang diluncurkan pada tahun 2004. Situs ini memfasilitasi para anggotanya/pemilik akun untuk mendapatkan atau memberikan tumpangan tidur alias menginap gratis saat melakukan *travelling* di suatu negara atau daerah namun hal tersebut terggantung pemilik akun ada juga *traveller* yang hanya ingin *hangout* bersama atau *meet up* dengan pemilik akun di wilayah yang dituju, dan hal tersebut bisa diatur oleh pemilik akun apakah dia hanya

ingin *hangout* bersama, menginap, atau lainya yang bisa diatur melalui aplikasi *couchsurfing*. Ada istilah khusus yang disematkan pada orang yang mendapatkan tumpangan tidur atau *traveller* yang datang ke wilayah dimana dia akan berwisata yaitu *surfers*, dan *host* adalah istilah bagi anggota yang memberikan tumpangan menginap atau mengajak *hangout*/jalan-jalan bersama *surfers* . Tujuannya adalah untuk saling berbagi, menambah pertemanan, dan lebih menyatu dengan orang lokal, sehingga *traveller* atau *backpacker* lebih mudah mempelajari budaya atau tradisi setempat.Bagi para *backpacker*/*surfers* yang memiliki budget pas-pasan, menggunakan *Couchsurfing* akan sangat membantu mengurangi pengeluaran. http://www.desisachiko.com/2016/09/02/couchsurfing-lebih-dari-sekedar-memberi-dan-diberi-tumpangan/ diakses pada 08 Januari 2020).

Saat ini aplikasi *couchsurfing* bisa dibilang cukup populer di kalangan wisatawan yang akan berwisata khususnya *backpacker* baik dalam negeri maupun luar negeri yang mana beberapa diantaranya menggunakan aplikasi *couchsurfing* ketika akan melakukan perjalanan wisata ke suatu daerah, untuk daerah Yogyakarta sendiri terdapat sekitar kurang lebih 2000 *host* (pengguna yang bersedia memberikan tumpangan atau menemani wisatawan *backpacker* di daerah tujuan wisata) dan terdapat komunitas *couchsurfing* di Yogyakarta yang rutin melakukan pertemuan yaitu setiap hari senin, dapat dikatakan *couchsurfing* di Yogyakarta terbilang cukup aktif sehingga membuat beberapa wisatawan yang datang ke Yogyakarta menggunakan aplikasi *couchsurfing* ketika mereka berwisata, mengingat Yogyakarta merupakan salah satu kota tujuan wisata di Indonesia.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai "HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI *COUCHSURFING* TERHADAP MINAT *BACKPACKER* DI YOGYAKARTA"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, bahwa aplikasi *couchsurfing* memiliki arti yang cukup penting bagi *backpacker* untuk melakukan perjalanan wisata sesuai dengan karakteristik *backpacker* yang salah satunya adalah melakukan perjalana wisata dengan *budget* yang murah dan perjalanan wisata yang informal maka peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran penggunaan aplikasi *couchsurfing* dari sisi kegunaan, nilai, kemudahan dan kesukaan (*user experience*)?
2. Bagaimana gambaran minat *backpacker* di Yogyakarta?
3. Adakah hubungan penggunaan aplikasi *couchsurfing* terhadap minat wisatawan *backpacker* di Yogyakarta?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini peneliti membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok permasalahan dan yang akan di bahas yaitu minat penggunaan aplikasi *couchsurfring* di Yogyakarta dan hubungannya dengan *backpacker* di Yogyakarta, karena berdasarkan data yang dihimpun dari

aplikasi *couchsurfing* melalui fitur *traveller* (pengguna aplikasi yang akan berkunjung ke yogyakarta) dapat dilihat jumlah *backpacker* yang akan melakukan perjalanan wisata ke yogyakarta per maret sampai dengan september 2020 adalah sebanyak 50 orang, data tersebut belum termasuk jumlah *backpacker* yang akan berkunjung tanpa melalui aplikasi *couchsurfing*, yang dapat di simpuklan bahwa *backpacker* di Yogyakarta cukup banyak.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui Bagaimana gambaran penggunaan aplikasi *Couchsurfing* dari sisi kegunaan, nilai, kemudahan untuk mengakses dan kesukaan , Bagaimana gambaran minat wisatawan *Backpacker* di Yogyakarta dan untuk mengetahui apakah ada hubungan penggunaan aplikasi *couchsurfing* terhadap minat *backpacker* di Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat antara lain :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi sarana memperkaya ilmu pengetahuan penulis khususnya mengenai minat *backpacker* dan aplikasi *couchsurfing*.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai landasan awal untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan *backpacker* dan aplikasi *travelling* yang saat ini sedang berkembang.

3. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah daftar kepustakaan STP AMPTA Yogyakarta mengenai *trend* berwisata, teknologi informasi dan komunikasi yang mendukung kegiatan berwisata seperti aplikasi *travelling*.

4. Bagi pengguna aplikasi *Couchsurfing*

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan atau informasi mengenai *backpacker* dalam penggunaan aplikasi *couchsurfing* di Yogyakarta.