

**PENGARUH KARYA SENI LUKISAN TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN ULANG DI MUSEUM AFFANDI**

Skripsi



Untuk memenuhi syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Pariwisata

Oleh :

ISNA KHAIRANI

517200087

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KARYA SENI LUKISAN TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN ULANG DI MUSEUM AFFANDI**

Oleh :

ISNA KHAIRANI

NIM : 517200087

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Santosa,MM.

Fian Damasdino, SIP., M.Sc.

NIDN: 0519045901

NIDN: 0525098901

Mengetahui

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, SS., MM.

NIDN: 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PENGARUH KARYA SENI LUKISAN TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN ULANG DI MUSEUM AFFANDI

SKRIPSI

Oleh :

Isna Khairani

NIM: 517200087

PROGRAM STUDI PARIWISATA

Telah dipertahankan di dipan penguji

Dan dinyatakan :

Pada tanggal :

Penguji : **Drs. Budi Hermawan, MM** : (.....)
NIDN : 0523026601

Pembimbing I : **Drs. Santosa, MM.** : (.....)
NIDN: 0519045901

Pembimbing II : **Fian Damasdino, SIP., M.Sc.**: (.....).
NIDN: 0525098901

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Drs. Prihatno, MM
NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Isna Khairani

NIM : 517200087

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : PENGARUH KARYA SENI LUKISAN TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN ULANG DI MUSEUM AFFANDI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Januari 2020

Penulis

Isna Khairani
NIM. 516200074

MOTTO

Good, better, best. Never let it rest. Till your good is better and your better is best

(St. Jerome)

Don't promise when you're happy. Don't reply when you're angry. Don't decide
when you're sad (Anonymous)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunianya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu , penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

- Ayah dan ibu yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis
- Sahabat-sahabat dan teman-teman SL UGM yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan di Museum Affandi Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan proposal, pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Fian Damasdino, SIP., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta dan sebagai dosen penguji yang telah memberikan dukungan, arahan dan berkenan menguji skripsi ini.
4. Bapak Drs. Prihatno, MM., selaku ketua STP AMPTA Yogyakarta.
5. Seluruh dosen Program Studi S1 Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta.
6. Ibu Helfi Artistien K. Dirix Sumidjan selaku Direktur Museum Affandi yang telah memberikan izin dan membantu dalam penelitian ini.

7. Ibu Susi Marlina selaku bagian registrasi yang menyambut hangat dan mendukung penelitian ini.
8. Responden yang telah memberikan sumber data sebagai bahan utama dalam penulisan skripsi ini
9. Orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman–teman studi lanjut UGM yang telah menguatkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat celah dan jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Oleh karena itu saran serta kritik yang membangun senantiasa diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 25 Januari 2020

Isna Khairani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Karya Seni Lukisan.....	8
2. Minat Kunjungan Ulang.....	10
3. Museum.....	12
B. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	14
C. Penelitian Terdahulu	15
Tabel. 2.1 Penelitian Terdahulu	15
D. Hipotesis.....	18
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19

A. Jenis Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C. Populasi dan Sample	19
D. Definisi Variabel, dan Operasional Variabel, dan Indikator	21
E. Metode Pengumpulan Data	24
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Objek Penelitian	33
1. Profil Museum Affandi Yogyakarta	33
2. Koleksi Yang disajikan di Museum Affandi.....	34
3. Fasilitas dan Atraksi Pendukung.....	58
B. UJI KELAYAKAN INSTRUMEN	65
a. Hasil Uji Validitas.....	65
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
C. Uji Kelayakan Variabel	68
D. Hasil Analisis Data	74
E. PEMBAHASAN	77
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. KESIMPULAN	84
B. SARAN	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan koleksi seni lukis di Museum Affandi

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritik

Gambar 4.1 Self Potrait Affandi 1

Gambar 4.2 Self Potrait Affandi 2

Gambar 4.3 Sepeda Affandi

Gambar 4.4 Kamar tidur Affandi

Gambar 4.5 Makam Affandi dan Istrinya

Gambar 4.6 Toilet Pria

Gambar 4.7 Toilet Wanita

Gambar 4.8 Musholla bagian dalam

Gambar 4.9 Bagian luar musholla

Gambar 4.10 Kursi Roda

Gambar 4.11 Tempat parkir kendaraan roda 2

Gambar 4.12 Tempat parkir kendaraan roda 4

Gambar 4.13 Pusat informasi dan ticketing

Gambar 4.14 Penjaga galeri dalam memandu pengunjung

Gambar 4.15 Café Loteng dan *Art Shop*

Gambar 4.16 Aktivitas belajar melukis anak-anak

Gambar 4.17 Studio Gajah Wong

Gambar 4.18 Hasil Uji T

Gambar 4.19 *Mother inside the room*

Gambar 4.20 Tata letak lukisan pada posisi yang tinggi

Gambar 4.21 *Labelling* lukisan

Gambar 4.22 *Labelling 2*

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1** Data Kunjungan Wisatawan DIY Tahun 2016-2018
- Tabel 1.2** Data Kunjungan Wisatawan Museum Affandi 2014-2018
- Tabel 2.1** Penelitian Terdahulu
- Tabel 3.1** Tabel operasional variabel
- Tabel 4.1** Koleksi Lukisan yang disajikan di Museum Affandi
- Tabel 4.2** Hasil Uji Validitas Pearson Variabel X
- Tabel 4.3** Uji Validitas Variabel Y
- Tabel 4.4** Interpretasi Nilai r
- Tabel 4.5** Hasil Uji Realibilitas
- Tabel 4.6** Karakteristik Jenis Kelamin Responden
- Tabel 4.7** Karakteristik Responden berdasarkan asal
- Tabel 4.8** Karakteristik Responden berdasarkan pengalaman berkunjung
- Tabel 4.9** Karakteristik responden berdasarkan pekerjaannya
- Table 4.10** Karakteristik responden berdasarkan usia
- Tabel 4.11** Karakteristik responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan
- Tabel 4.12** Uji Regresi Linier Sederhana
- Tabel 4.13** Hasil Analisis Uji R^2

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kuesioner responden
- Lampiran II Data Hasil Kuesioner
- Lampiran III Uji Kelayakan Instrumen (30 responden)
- Lampiran IV Uji Regresi Liner Sederhana
- Lampiran V Foto Kegiatan Penelitian
- Lampiran VI Data Kunjungan Museum Affandi 2019
- Lampiran VII Surat Keterangan Penelitian

ABSTRAK

Museum Affandi adalah museum yang menyajikan koleksi utama berupa lukisan. Kunjungan wisatawan ke Museum biasanya hanya terjadi satu kali saja tanpa ada pengulangan kunjungan, namun ada pengecualian yang terjadi di Museum Affandi dimana wisatawan berminat untuk melakukan kunjungan ulang.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh karya seni lukisan terhadap minat kunjungan ulang di Museum Affandi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana untuk melihat hubungan antara karya seni lukisan dengan minat kunjungan ulang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karya seni lukisan berpengaruh sebesar 20.4% terhadap minat kunjungan ulang. Setiap kenaikan satu satuan variabel karya seni lukisan akan menyebabkan 0.149 minat kunjungan ulang di Museum Affandi. Sedangkan sisanya 79.6% minat kunjungan ulang dapat disebabkan karena faktor-faktor lain yang ada di Museum Affandi namun tidak disertakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : karya seni lukisan, minat berkunjung ulang, museum

ABSTRACT

Affandi Museum is a museum that presents the main collection in the form of paintings. Tourist who visits museum usually only happened once without repetition, but there is an exception that occur in the Affandi Museum where tourists are interested to repeat visit.

This study aims to see how the influence of painting art on the interest of a repeat visit at the Affandi Museum. This research uses quantitative methods and uses purposive sampling technique in distributing questionnaires to 100 respondents. The analysis technique used is a simple regression test to see the relationship between painting artwork and the interest of a repeat visit.

The results showed that the painting art affected 20.4% of the interest in a repeat visit. Each increase of one variable unit of painting artwork will cause 0.149 interest in a repeat visit to the Affandi Museum. While the remaining 79.6% interest in repeat visits can be caused by other factors that exist in the Affandi Museum but are not included in this study.

Keywords: painting artwork, revisiting interest, museum

BAB I

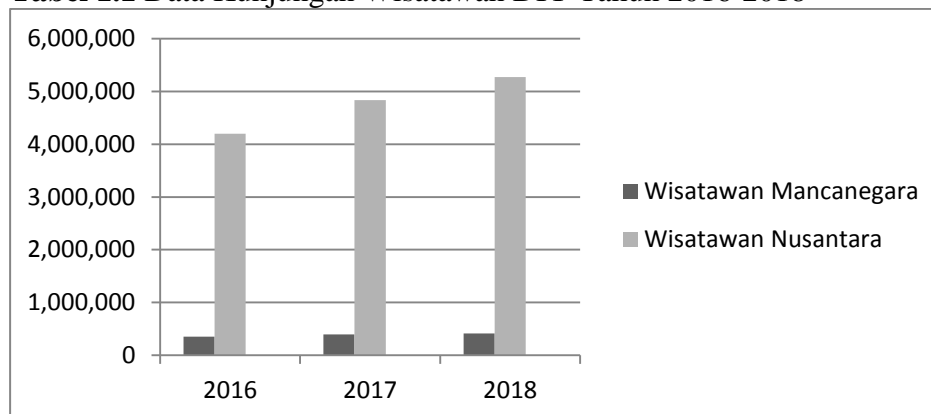
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan kegiatan bepergian seseorang dari suatu tempat ke tempat lain untuk berekreasi. Menurut Undang-undang Kepariwisata Nomor 10 tahun 2009, Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Sehingga dapat dikatakan bahwa pariwisata akan berjalan dengan adanya daya tarik wisata dan pengunjung yang datang untuk menikmatinya.

Daerah Istimewa Yogyakarta dikenal sebagai salah satu kota pariwisata yang memiliki berbagai destinasi wisata. Predikat Yogyakarta sebagai kota pariwisata bisa didapatkan karena kota tersebut mampu menyuguhkan berbagai objek dan daya tarik wisata yang sangat menarik kepada para wisatawan. Objek dan daya tarik wisata tersebut meliputi wisata panorama alam, wisata sejarah, wisata budaya, wisata kuliner, dan lain sebagainya. (Agus Murdiyastomo, 2017).

Oleh karena itu, tak heran apabila Yogyakarta menjadi tujuan wisata sehingga banyak wisatawan yang datang ke Yogyakarta. Wisatawan ini meliputi wisatawan dalam negeri maupun wisatawan mancanegara.

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan DIY Tahun 2016-2018

Sumber : Statistik Pariwisata DIY 2018

<https://visitingjogja.com>

Berdasarkan data kunjungan diatas dapat disimpulkan bahwa wisatawan yang berkunjung ke DIY baik wisatawan mancanegara maupun nusantara pada periode 2016-2018 selalu mengalami peningkatan. Hal tersebut membuktikan bahwa pariwisata mencapai keberhasilan melalui banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Pariwisata juga merupakan salah satu sektor penyumbang devisa negara terbesar. Sehingga tak heran apabila banyak stakeholder pariwisata membangun berbagai macam jenis destinasi wisata untuk menarik minat kunjung wisatawan.

Wisata budaya adalah suatu objek wisata yang berasal dari hasil karya manusia sehingga objek dan daya tarik utamanya adalah potensi hasil ciptaan manusia. Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki berbagai macam daya tarik wisata budaya, terlebih karena Daerah Istimewa Yogyakarta ini memang dikenal dengan citranya sebagai kota budaya.

Museum Affandi merupakan salah satu museum yang ada di Yogyakarta yang masuk dalam kategori wisata budaya. Museum Affandi berisikan tentang peninggalan Affandi berupa karya lukisan Affandi dan beberapa peninggalan beliau semasa hidup lainnya seperti mobil, onthel, dll. Selain seni lukisan dari affandi, disini juga terdapat seni lukisan dari para pelukis Indonesia.

Museum Affandi terdiri dari empat galeri. Galeri pertama berisikan tempat penjualan tiket dan pusat informasi, galeri kedua berisi lukisan-lukisan Affandi yang dijual, galeri 3 berisikan ruang pameran lukisan dari pelukis lain di Indonesia dan galeri 4 berisikan karya lukis dari keluarga Affandi. Museum ini mulai diresmikan oleh Affandi pada tahun 1974.

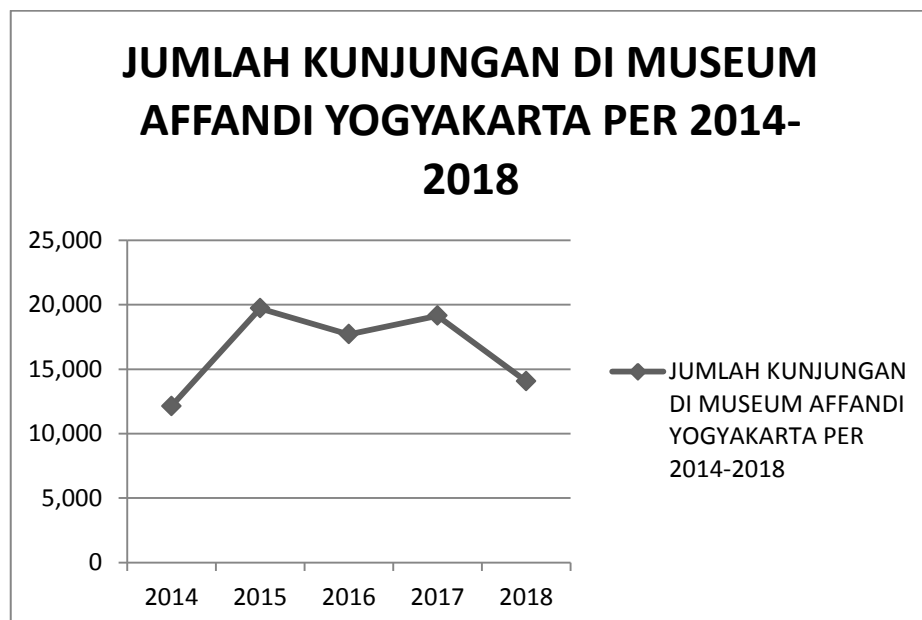


Gambar 1.1 Tampilan koleksi seni lukis di Museum Affandi
Sumber : Dokumentasi Pribadi 2018

Atraksi wisata merupakan salah satu daya tarik suatu destinasi agar dikunjungi. Sehingga atraksi wisata harus bersifat unik dan berbeda dari

yang lain untuk menarik pengunjung datang. Karya seni lukisan yang disajikan di Museum Affandi merupakan atraksi wisata utama yang ada di Museum Affandi. Lukisan yang ada terdiri dari 300 karya seni lukisan dan 3 patung yang merupakan potret diri Affandi serta koleksi lukisan para sahabat Affandi dan hanya disajikan di Museum Affandi saja.

Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Museum Affandi 2014-2018



Sumber : Statistik Pariwisata DIY 2018
<https://visitingjogja.com>

Berdasarkan pada grafik pengunjung diatas, dapat disimpulkan bahwa jumlah pengunjung museum mengalami fluktuasi. Pada tahun 2017-2018, Museum Affandi mengalami penurunan jumlah pengunjung yaitu sebesar 5.084 pengunjung. Penurunan ini dapat disebabkan oleh berbagai penyebab, salah satunya adalah atraksi wisata. Menurut Prawerti, Mananda, dan Dewi (2015) dalam penelitiannya mengatakan bahwa faktor

dominan penyebab menurunnya intensitas kunjungan wisatawan adalah atraksi wisata dengan eigenvalue tertinggi yaitu sebesar 8,171.

Menurut Mill (2000: 12) dalam Abdulhaji dan Yusuf (2016) daya tarik utama suatu objek wisata untuk dikunjungi adalah atraksi wisata. Untuk itu pengelola museum harus dapat memperhatikan faktor atraksi wisata yaitu berupa karya seni lukisan yang merupakan atraksi utama Museum Affandi. Kotler dan Armstrong (2008) menyatakan bahwa kepuasan konsumen merupakan kunci untuk mengembangkan dan menata hubungan pelanggan. Dengan terciptanya kepuasan konsumen akan memberikan manfaat bagi perusahaan diantaranya hubungan antara perusahaan dan konsumen yang harmonis, memberikan dasar yang baik bagi pembelian ulang dan terciptanya loyalitas, dan membentuk rekomendasi dari mulut ke mulut (*word of mouth*) yang menguntungkan bagi perusahaan (Tjiptono, 2008). Dalam hal ini, apabila atraksi karya seni lukisan di Museum Affandi menarik, pengunjung akan memiliki persepsi yang positif terhadap museum sehingga berpeluang besar merasakan kepuasan dan akan berkunjung lagi di masa yang akan datang, bahkan merekomendasikan ke orang lain untuk berkunjung ke Museum Affandi.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti dan mengkaji langsung dalam penelitian yang berjudul pengaruh karya seni lukisan terhadap minat kunjungan ulang di Museum Affandi.

B. Rumusan Masalah

Fokus penelitian pada dasarnya adalah sumber pokok dari masalah penelitian. Ada dua tujuan dalam penentuan fokus penelitian yaitu: membatasi studi yang berarti mengenai penelitian yang diteliti dan untuk menentukan kriteria inklusi- eksklusi untuk menyaring informasi yang masuk (Moleong, 2005: 386).

Atraksi wisata dapat menjadi salah satu alasan seseorang untuk berkunjung ke museum. Semakin baik daya tarik wisata museum tentunya semakin besar juga minat berkunjung seseorang ke destinasi wisata. Museum Affandi Yogyakarta mengalami penurunan pada jumlah kunjungan wisatawan. Penurunan jumlah kunjungan wisatawan dapat disebabkan oleh atraksi wisata di Museum Affandi yaitu yaitu berupa karya seni lukisan. Namun karya seni lukisan ini dapat menjadi penyebab seseorang melakukan kunjungan ulang.

Menurut Belinda (2008) seni lukisan dapat menjadi potensi dalam bidang kepariwisataan yang dapat dinikmati oleh wisatawan, karena dalam seni lukisan mengandung makna yang berbeda. Untuk itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang pengaruh karya seni lukisan yang dapat mempengaruhi minat berkunjung ulang.

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh karya seni lukisan terhadap minat kunjungan ulang di Museum Affandi?
2. Apa saja koleksi yang ada di Museum Affandi ?

3. Apa alasan pengunjung melakukan kunjungan ulang di Museum Affandi?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menemukan bagaimana pengaruh karya seni lukisan terhadap minat kunjungan ulang di Museum Affandi Yogyakarta.
2. Untuk menemukan koleksi apa saja yang disajikan di Museum Affandi.
3. Untuk menemukan alasan pengunjung melakukan kunjungan ulang di Museum Affandi.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dituliskannya Skripsi ini terdiri dari dua:

1. Bagi STP AMPTA hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan yang relevan di masa depan, terutama di bidang daya tarik wisata dan minat kunjung ulang.
2. Bagi Museum, hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi manajemen Museum Affandi Yogyakarta dalam meningkatkan pengunjung kedepannya.
3. Bagi peneliti tulisan ini dapat menjadi sarana untuk mengembangkan wawasan penulisan tentang pengaruh atraksi wisata terhadap minat kunjungan ulang.