

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan hasil kuesioner tentang Pengaruh Karya Seni Lukisan terhadap Minat Kunjungan Ulang di Museum Affandi, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwa Karya Seni Lukisan memiliki pengaruh terhadap Minat Kunjungan Ulang di Museum Affandi. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji yang menyatakan bahwa R square sebesar 0.204 (Y) dengan persentase 20.4% disebabkan oleh faktor Karya Seni Lukisan dan 79.6% lainnya dari faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Sehingga dapat dikatakan bahwa Karya Seni Lukisan memiliki nilai sebesar 20.4% dalam mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang di Museum Affandi menurut 100 responden.
2. Komponen karya seni lukisan yang meliputi tata warna, ukuran, tata letak, tata cahaya, dan *labeling*, mempengaruhi minat berkunjung ke Museum Affandi.
3. Faktor lain sebesar 79.6% ini dapat disebabkan oleh nama besar Affandi sebagai maestro lukis Indonesia yang sudah mendunia, sehingga membuat orang-orang penasaran dan tertarik untuk berkunjung ke Museum Affandi. Bahkan dengan berkunjung ke Museum Affandi meningkatkan *prestige* bagi

pengunjung yang datang. Selain nama besar Affandi, atraksi belajar melukis, Makam Affandi dan Istrinya dan juga pameran lain yang diadakan di Museum Affandi juga menjadi penyebab minat kunjungan ulang.

4. Minat Kunjungan ulang 20.4% dapat disebabkan karena pameran lukisan yang disajikan di Museum Affandi adalah koleksi permanen yang selalu dipamerkan setiap hari, sehingga tidak selalu di ganti. Lukisan lain disimpan dan disajikan hanya pada moment tertentu saja, selain itu juga jarang diadakan pameran lain di Museum Affandi.

## **B. SARAN**

1. Adapun saran yang diberikan dari peneliti kepada Museum adalah sebagai berikut :
  - a. Di beberapa lukisan yang disajikan ada yang tidak dilampirkan *labeling* atau keterangan, sehingga diharapkan Museum Affandi dapat melengkapinya agar pengunjung bisa lebih memahami tentang lukisan
  - b. Dalam penyajian lukisan, tata letak sangat mempengaruhi pengunjung dalam mengamati lukisan, untuk itu perlu melakukan *set up* dalam tata letak lukisan.
  - c. Dalam penyajian lukisan sebaiknya diganti secara berkala agar pengunjung tidak bosan, dan juga tertarik untuk berkunjung ulang.

- d. Diadakan pameran lukisan lain di Museum Affandi untuk menarik pengunjung, dan meningkatkan promosi seperti mengadakan lelang lukisan Affandi secara berkala
2. Saran untuk pemerintah daerah adalah sebagai berikut:  
Adapun saran untuk pemerintah adalah sebagai berikut :
    - a. Pemerintah lebih gencar dalam melakukan promosi destinasi wisata museum, khususnya museum Affandi, agar pengunjung meningkat setiap tahunnya, dengan cara mendukung dan memfasilitasi setiap kunjungan ke Museum
    - b. Pemerintah hendaknya melakukan kerjasama kepada Dinas Pariwisata dan pihak-pihak terkait untuk mengadakan event-event seni lukisan khusus Museum Affandi, agar Museum Affandi lebih dikenal di kalangan masyarakat luas
  3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas, masih banyak kekurangan dalam melakukan penelitian ini. Namun dengan keterbatasan yang ada, terdapat saran dari peneliti yang dapat menjadi pertimbangan peneliti selanjutnya dalam mengembangkan dan memperluas penelitian yang akan datang, adapun keterbatasan dan saran sebagai berikut:
    - a. Penelitian ini hanya menggunakan 1 variabel independen yakni Karya Seni Lukisan, sehingga hasil dari penelitian ini kurang optimal. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambah

variabel lain, dan lebih banyak agar penelitian menjadi lebih optimal.

- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengganti objek dan menambah jumlah museum yang akan diteliti.
- c. Karena penelitian ini hanya memiliki 1 variabel independen dimana hasilnya hanya 20.4% mempengaruhi minat kunjungan ulang, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut tentang faktor 79.6% selain karya seni lukisan yang dapat mempengaruhi minat kunjungan ulang di Museum Affandi.
- d. Peneliti selanjutnya diharapkan tidak terpaku pada objek penelitian Museum Affandi. Objek penelitian dengan judul seperti ini terbilang cukup umum, sehingga tidak terbatas hanya pada museum saja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdirahman, Rizki. 2015. *Analisis Daya Tarik Wisata Museum Gula Jawa Tengah*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada
- Allan. Dan Altal. 2016. *Museums And Tourism: Visitors Motivations And Emotional Involvement*. *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*, Vol. 16, No 3, pp. 43-50
- Basiya. R Dan Rozak. H. A. 2012. *Kualitas Daya tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*. Universitas Stikubank. Semarang.
- Belinda. Dkk. 2008. *Kajian Seni Rupa Jelekong, Bale Endah Bandung Meningkatkan Potensi Kepariwisataaan Jawa Barat*. Laporan Penelitian. Bandung: Fakultas Seni Rupa Dan Desain Universitas Kristen Maranatha
- Ferdinan, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Fitri, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*. Vol. 24 No. 1.
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasan, A. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps. H: 89-185.
- Kotler. Philip dan Amstrong. Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta : Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Muliadi,dkk. 2016. *Pengelolaan Museum Arma Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Desa Ubud*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.Vol. 4 ,No 2, Hal 68-62

- Murdiyastomo, Agus. 2017. *Budaya Lokal dalam Perkembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Ilmu Sejarah FIS UNY: Yogyakarta
- Nuraeni, S.B. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi, Vol 23 , No. 01, hal 1-20
- Prawerti, I. A., Mananda, I. S., & Dewi, L. G. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Intensitas Kunjungan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Candidasa, Kabupaten Karangasem, Bali*. Jurnal IPTA, 13-18.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suraya dan Muhammad Sholeh. Tanpa Tahun. *E-Museum Sebagai Media Memperkenalkan Cagar Budaya Di Kalangan Masyarakat*. Jurnal Penelitian, Vol 11, 24-32.
- Tobing, Yeni Naomi. 2015. *Pengembangan Museum Affandi Yogyakarta Berdasarkan Analisis Profil Wisatawan Dan Produk Wisata*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada
- Undang-undang Kepariwisata Nomor 10 tahun 2009
- Utama, I Gusti Bagus Rai, dkk. 2019. *The Correlation Of Attraction With Revisit Intention Of Agritourism Pelaga Badung Bali, Indonesia*. Jurnal Sintesa Prosiding 2019 Universitas Dhyana Pura Indonesia, hal 315-322
- Yolanda,Fanny. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok*. Skripsi. Padang: Fakultas Perhotelan dan Pariwisata,Universitas Negeri Padang.
- Yulianto. 2015. *Kreasi Seni Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Padepokan Bagong Kussudiardja Yogyakarta*. Jurnal Media Wisata, Vol 13, Nomor 1, Hal 252-266

Zulaihah, Siti. 2006. *Perencanaan dan Perancangan Interior Museum Cokelat*.  
Tugas Akhir. Surakarta: Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas  
Sebelas Maret

#### INTERNET

<https://visitingjogja.com/download/statistik-pariwisata/> , diunduh pada tanggal 16  
Oktober 2019, pukul 19.45 WIB

**LAMPIRAN I  
KUESIONER**

Nama (Name):

**KUESIONER PENELITIAN  
RESEARCH QUESTIONNAIRE**

**Dengan hormat,**

**Nama : Isna Khairani**

**Status : Mahasiswa Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**

**Yogyakarta**

Memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dengan mengisi kuesioner berikut ini.

Responden yang terhormat, saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda sebagai responden penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung. Kuesioner ini bersifat terbuka. Tidak ada kriteria yang benar dan salah dalam pengisian kuisisioner ini, untuk itu kami memohon agar saudara/i dapat memberikan jawaban pada setiap pernyataan.

Selanjutnya data yang terkumpul akan disajikan tanpa mencantumkan nama orang dan organisasi, sehingga data tersebut tersaji dalam bentuk keseluruhan dan bukan data individu yang saudara/i berikan. *Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, anda dapat menanyakan langsung ke 085727130197 (Isna) atau mengirimkan email ke isnakhairani07@gmail.com.*

***With respect,***

***Name: Isna Khairani***

***Status: Tourism Student of AMPTA Yogyakarta Tourism College***

*Requesting your willingness to agree to become a respondent by filling out the following questionnaire.*

*Respondents who agree, I agree, thank you for your willingness as a research respondent. This study aims to see the effect of tourist attraction on visit decisions. This question is open. There are no right or wrong suggestions in filling out this questionnaire, for that we ask that you / I can provide answers on each response.*

*Furthermore, the data collected will be presented without mentioning the names of people and organizations, so that the data is presented in the overall form and not the individual data provided by you / i. If you have questions regarding this question, you can ask questions directly to 085727130197 (Isna) or send an e-mail to isnakhairani07@gmail.com.*



## BAGIAN A

### (PART A)

1.	<b>Asal (<i>Origin</i>):</b> <input type="checkbox"/> Yogyakarta <input type="checkbox"/> Luar Yogyakarta ( <i>Out of Yogyakarta</i> )	2.	<b>Usia (Age) :....</b>	3.	<b>Apakah anda pernah datang ke Museum Affandi sebelumnya?</b> ( <i>Have you ever visit Affandi Museum before?</i> ) <input type="checkbox"/> Pernah ( <i>Yes, I have</i> ) <input type="checkbox"/> Belum ( <i>Not yet</i> )
4.	<b>Jenis kelamin (<i>Gender</i>)</b>	5.	<b>Pekerjaan (<i>Occupation</i>)</b>	6.	<b>Frekuensi Berkunjung ke Museum Affandi (<i>How many times do you have visited?</i>)</b>
	<input type="checkbox"/> Laki-laki ( <i>Male</i> ) <input type="checkbox"/> Perempuan ( <i>Female</i> )		<input type="checkbox"/> PNS ( <i>Civil Worker</i> ) <input type="checkbox"/> POLRI /TNI ( <i>Policemen</i> ) <input type="checkbox"/> Swasta /BUMN ( <i>Private</i> ) <input type="checkbox"/> Wiraswasta ( <i>Entrepreneur</i> ) <input type="checkbox"/> Guru/Dosen ( <i>Teacher/Lecturer</i> ) <input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa ( <i>Student</i> ) <input type="checkbox"/> Pensiunan ( <i>Retired</i> )		<input type="checkbox"/> 2-3 kali ( <i>2-3 times</i> ) <input type="checkbox"/> Lebih dari 4 kali ( <i>More than 4 times</i> )

## BAGIAN B

### PART B

#### PETUNJUK PENGISIAN (INSTRUCTIONS)

Mohon untuk memberi tanda centang (✓) pada salah satu kolom yang paling sesuai menurut saudara/i rasakan pada setiap pernyataan berikut. *Please give a check mark (✓) in one of the columns that is most appropriate for you to feel in each of the following statements.*

STS	TS	S	SS
Sangat Tidak Setuju (Very Very Disagree)	Tidak Setuju (Disagree)	Setuju (Agree)	Sangat Setuju (Very Agree)

KET	PERNYATAAN STATEMENTS	STS	TS	S	SS
1.	Museum Affandi memiliki lukisan dengan warna yang menarik. <i>Affandi Museum has paints with interesting colour</i>				
2.	Ukuran di setiap lukisan yang disajikan di Museum Affandi memudahkan saya dalam mengamati lukisan dengan baik <i>The size of each painting presented at the Affandi Museum make me easy to observe the painting well</i>				
3.	Museum Affandi memiliki lukisan dengan tata letak yang baik <i>Affandi Museum has paintings with good layout</i>				
4.	Saya menyukai Tata letak Lukisan Potrait dan Landscape di Museum Affandi <i>I like the layout of portrait and landscape paintings in Affandi Museum</i>				
5.	Pemandangan di sekitar Museum Affandi indah <i>The view around the Affandi Museum is beautiful</i>				

6.	Museum Affandi memiliki atraksi pendukung selain pameran lukisan, yaitu atraksi sanggar seni untuk mengembangkan kreativitas dalam bidang seni , khususnya melukis <i>Affandi Museum has supporting attractions besides painting exhibitions, namely art studio attractions to develop creativity in the arts, especially painting</i>				
7.	Museum Affandi memiliki karya seni berupa lukisan yang dapat dijual sebagai souvenir <i>Affandi Museum has works of art in the form of paintings that can be sold as souvenirs</i>				
8.	Saya menyukai isi dan tema tentang lukisan yang disajikan <i>I like the contents and themes about the paintings presented</i>				
9.	Isi yang ada pada keterangan di setiap lukisan yang disajikan mudah dimengerti <i>The contents in the description of each painting presented are easy to understand</i>				
10.	Keterangan atau <i>labeling</i> yang ada pada setiap lukisan jelas dan lengkap <i>The information or labeling on each painting is clear and complete</i>				
11.	Museum Affandi memiliki ruangan yang memamerkan lukisan dengan pencahayaan yang baik <i>Affandi Museum has a room which presenting paintings with good lighting</i>				
12.	Museum Affandi tidak hanya menyajikan koleksi lukisan saja, tetapi juga benda-benda peninggalan Affandi yang pernah dipakai semasa hidupnya <i>Affandi Museum not only presents a collection of paintings, but also relics that have been used during his lifetime</i>				
13.	Menurut saya Museum Affandi sesuai dengan harapan saya <i>In my opinion the Affandi Museum is in line with my expectations</i>				

<p><b>14.</b></p>	<p>Saya akan merekomendasikan Museum Affandi sebagai destinasi wisata yang wajib dikunjungi kepada orang lain melalui : (lingkari yang menurut pendapat anda)</p> <p><i>I would like to recommend Affandi Museum as a must-visit destination for others through: (mark what your opinion)</i></p> <p>a. Saya akan merekomendasikan Museum Affandi melalui unggahan foto di sosial media</p> <p><i>I would like to recommend the Affandi Museum through photo uploads on social media</i></p> <p>b. Saya akan merekomendasikan Museum Affandi melalui <i>broadcast</i> di grup atau chat pribadi</p> <p><i>I would like to recommend Affandi Museum via broadcast in a group or private chat</i></p> <p>c. Saya akan merekomendasikan lewat mulut (WOM)</p> <p><i>I would like to recommend by mouth (Word Of Mouth)</i></p>				
<p><b>15.</b></p>	<p>Saya berminat untuk berkunjung ulang ke Museum Affandi karena :</p> <p>a. Ukuran</p> <p>b. Tata Warna</p> <p>c. Tata Cahaya</p> <p>d. Tata Letak</p> <p>e. <i>Labelling</i></p> <p><i>I am interested in visiting the Affandi Museum again because:</i></p> <p>a. <i>Size</i></p> <p>b. <i>Colour</i></p> <p>c. <i>Lighting</i></p> <p>d. <i>Layout of Painting</i></p> <p>e. <i>Labelling</i></p>				

## LAMPIRAN II

### DATA HASIL KUESIONER

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Kunjungan	Frekuensi Berkunjung	Asal
1	Laki-laki	53	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
2	Perempuan	25	Lainnya	Belum	-	Luar Yogyakarta
3	Perempuan	45	Wiraswasta	Pernah	2-3x	Yogyakarta
4	Perempuan	25	Guru/Dosen	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
5	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
6	Perempuan	47	Lainnya	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
7	Perempuan	26	Wiraswasta	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
8	Perempuan	17	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
9	Perempuan	27	Guru/Dosen	Belum	-	Yogyakarta
0	Laki-laki	25	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
11	Laki-laki	21	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
12	Perempuan	57	PNS	Belum	-	Luar Yogyakarta

13	<b>Laki-laki</b>	<b>61</b>	<b>Pensiunan</b>	<b>Belum</b>	-	<b>Luar Yogyakarta</b>
14	Perempuan	18	Pelajar	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
15	Laki-laki	25	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
16	Perempuan	26	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
17	Perempuan	22	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
18	Laki-laki	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
19	Laki-laki	35	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
20	Perempuan	35	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
21	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
22	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
23	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
24	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
25	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta

26	<b>Perempuan</b>	<b>57</b>	<b>Wiraswasta</b>	<b>Belum</b>	-	<b>Luar Yogyakarta</b>
27	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
28	Perempuan	33	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
29	Laki-laki	23	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
30	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
31	Laki-laki	20	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
32	Laki-laki	22	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
33	Perempuan	24	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
34	Laki-laki	24	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
35	Perempuan	23	PNS	Belum	-	Yogyakarta
36	Laki-laki	34	PNS	Belum	-	Luar Yogyakarta
37	Perempuan	18	Pelajar	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
38	Perempuan	18	Pelajar	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
39	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
40	Perempuan	25	Lainnya	Belum	-	Luar Yogyakarta
41	Perempuan	20	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
42	Perempuan	36	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
43	Laki-laki	50	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
44	Perempuan	46	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
45	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
46	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta

47	<b>Perempuan</b>	<b>18</b>	<b>Pelajar</b>	<b>Belum</b>	-	<b>Luar Yogyakarta</b>
48	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Yogyakarta
49	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
50	Perempuan	20	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
51	Perempuan	41	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
52	Perempuan	43	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
53	Laki-laki	34	Lainnya	Belum	-	Luar Yogyakarta
54	Perempuan	28	Lainnya	Belum	-	Luar Yogyakarta
55	Perempuan	45	Lainnya	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
56	Laki-laki	52	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
57	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
58	Perempuan	21	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
59	Perempuan	22	Pelajar	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
60	Perempuan	31	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
61	Perempuan	26	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
62	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
63	Perempuan	45	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
64	Laki-laki	47	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
65	Perempuan	23	Wiraswasta	Pernah	2-3x	Yogyakarta
66	Laki-laki	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
67	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Yogyakarta
68	Perempuan	20	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
69	Laki-laki	26	Wiraswasta	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta



70	<b>Perempuan</b>	<b>25</b>	<b>Swasta/BUMN</b>	<b>Belum</b>	-	<b>Luar Yogyakarta</b>
71	Perempuan	24	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
72	Perempuan	17	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
73	Perempuan	24	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
74	Perempuan	35	Swasta/BUMN	Belum	-	Yogyakarta
75	Perempuan	40	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
76	Perempuan	17	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
77	Laki-laki	39	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
78	Perempuan	21	Pelajar	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
79	Perempuan	21	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
80	Perempuan	59	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
81	Perempuan	32	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
82	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
83	Perempuan	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
84	Laki-laki	45	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
85	Perempuan	26	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
86	Perempuan	27	Guru/Dosen	Belum	-	Luar Yogyakarta
87	Perempuan	20	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
88	Perempuan	52	Lainnya	Belum	-	Luar Yogyakarta
89	Laki-laki	53	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
90	Perempuan	32	Wiraswasta	Belum	-	Luar Yogyakarta
91	Laki-laki	40	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta

92	Laki-laki	27	Guru/Dosen	Belum	-	<b>Luar Yogyakarta</b>
93	Perempuan	21	Pelajar	Pernah	2-3x	Yogyakarta
94	Perempuan	23	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
95	Perempuan	26	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
96	Perempuan	29	Swasta/BUMN	Belum	-	Luar Yogyakarta
97	Perempuan	25	Pelajar	Pernah	2-3x	Luar Yogyakarta
98	Laki-laki	18	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
99	Laki-laki	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta
100	Perempuan	19	Pelajar	Belum	-	Luar Yogyakarta

### TABULASI DATA X

<b>NO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Total X</b>
1	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	38
2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	45
5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	42
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
7	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	39
8	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
9	4	4	2	2	4	4	4	3	3	2	3	4	39
10	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	35
11	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	41
12	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	43
13	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	44
14	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
15	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
16	4	4	4	4	3	3	1	3	4	4	2	1	37
17	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	36
18	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	35
19	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	40
20	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	40
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
22	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
23	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	43
24	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	45

25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
26	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	45
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
29	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	40
30	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	43
31	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	37
32	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	37
33	4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	2	3	37
34	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	2	2	39
35	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	38
36	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	40
37	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	39
38	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	41
39	4	4	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	38
40	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	33
41	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	42
42	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	34
43	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	42
44	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	40
45	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	4	40
46	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	44
47	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
48	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	42
49	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	39
50	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	38



77	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	39
78	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	33
79	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	41
80	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	39
81	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	44
82	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
83	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	45
84	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	34
85	4	4	1	2	3	2	4	4	2	3	3	3	35
86	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	39
87	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
89	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	42
90	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	36
91	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	36
92	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	30
93	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	42
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
95	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	41
96	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	33
97	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38
98	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	41
99	4	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	36
100	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	39

## TABULASI DATA Y

No	13	14	15	Total Y
1	3	3	3	9
2	3	3	4	10
3	3	3	2	8
4	4	4	4	12
5	3	3	3	9
6	4	4	4	12
7	3	3	3	9
8	4	3	3	10
9	3	4	4	11
10	4	3	3	10
11	3	3	3	9
12	3	4	4	11
13	3	4	3	10
14	4	4	4	12
15	4	3	3	10
16	4	4	3	11
17	3	3	3	9
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	3	4	11
21	3	4	3	10

22	5	2	3	<b>10</b>
23	4	4	4	<b>12</b>
24	4	5	4	<b>13</b>
25	3	3	3	<b>9</b>
26	4	4	4	<b>12</b>
27	3	3	3	<b>9</b>
28	4	4	4	<b>12</b>
29	3	3	3	<b>9</b>
30	4	3	3	<b>10</b>
31	3	3	3	<b>9</b>
32	3	3	3	<b>9</b>
33	4	3	3	<b>10</b>
34	3	3	3	<b>9</b>
35	3	3	3	<b>9</b>
36	3	3	3	<b>9</b>
37	3	3	4	<b>10</b>
38	4	3	3	<b>10</b>
39	3	3	3	<b>9</b>
40	3	3	3	<b>9</b>
41	4	4	3	<b>11</b>
42	3	3	3	<b>9</b>
43	4	3	3	<b>10</b>
44	4	4	4	<b>12</b>



45	4	3	3	<b>10</b>
46	3	4	4	<b>11</b>
47	3	4	3	<b>10</b>
48	3	4	4	<b>11</b>
49	4	3	3	<b>10</b>
50	3	3	3	<b>9</b>
51	4	4	4	<b>12</b>
52	3	3	3	<b>9</b>
53	3	3	4	<b>10</b>
54	3	3	3	<b>9</b>
55	3	4	4	<b>11</b>
56	3	3	3	<b>9</b>
57	3	4	4	<b>11</b>
58	3	4	3	<b>10</b>
59	4	3	3	<b>10</b>
60	3	3	4	<b>10</b>
61	2	3	3	<b>8</b>
62	3	3	3	<b>9</b>
63	3	3	3	<b>9</b>
64	4	4	4	<b>12</b>
65	3	3	3	<b>9</b>
66	3	3	3	<b>9</b>
67	3	3	3	<b>9</b>

68	3	3	3	<b>9</b>
69	3	4	4	<b>11</b>
70	3	3	2	<b>8</b>
71	3	3	3	<b>9</b>
72	3	3	3	<b>9</b>
73	3	3	3	<b>9</b>
74	3	3	3	<b>9</b>
75	3	4	3	<b>10</b>
76	3	3	3	<b>9</b>
77	3	4	4	<b>11</b>
78	3	3	3	<b>9</b>
79	3	3	3	<b>9</b>
80	3	3	3	<b>9</b>
81	3	4	3	<b>10</b>
82	4	4	3	<b>11</b>
83	4	4	4	<b>12</b>
84	3	3	3	<b>9</b>
85	2	3	3	<b>8</b>
86	3	3	4	<b>10</b>
87	4	4	3	<b>11</b>
88	3	3	4	<b>10</b>
89	4	4	4	<b>12</b>
90	3	4	4	<b>11</b>

91	3	4	3	<b>10</b>
92	2	2	2	<b>6</b>
93	4	4	4	<b>12</b>
94	3	3	3	<b>9</b>
95	3	4	4	<b>11</b>
96	3	3	3	<b>9</b>
97	3	3	3	<b>9</b>
98	3	3	3	<b>9</b>
99	3	3	3	<b>9</b>
100	3	3	3	<b>9</b>

**LAMPIRAN III**  
**UJI KELAYAKAN INSTRUMEN**  
**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X**  
**30 RESPONDEN**

Correlations

	Pertanyaan_1	Pertanyaan_2	Pertanyaan_3	Pertanyaan_4	Pertanyaan_5	Pertanyaan_6	Pertanyaan_7	Pertanyaan_8	Pertanyaan_9	Pertanyaan_10	Pertanyaan_11	Pertanyaan_12	Jumlah_X
Pertanyaan_1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .464** 30	.170 .368 30	.431* .017 30	.037 .845 30	-.198 .295 30	-.150 .429 30	.062 .746 30	.309 .096 30	-.030 .876 30	.000 1.000 30	.314 .091 30	.389* .033 30
Pertanyaan_2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.464** .010 30	1 .311 30	.379* .039 30	-.056 .771 30	.168 .375 30	.048 .802 30	.183 .333 30	.230 .222 30	.308 .098 30	.150 .429 30	-.050 .793 30	.492** .006 30
Pertanyaan_3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.170 .368 30	.311 .094 30	1 .602** 30	.016 .000 30	-.086 .651 30	-.008 .966 30	.299 .108 30	.249 .185 30	.588** .001 30	.176 .352 30	-.034 .857 30	.520** .003 30
Pertanyaan_4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.431* .017 30	.379* .039 30	.602** .000 30	1 .125 30	.156 .411 30	-.007 .969 30	.362* .050 30	.339 .067 30	.532** .002 30	.259 .167 30	.201 .286 30	.698** .000 30
Pertanyaan_5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.037 .845 30	-.056 .771 30	.016 .932 30	.125 .510 30	.378* .039 30	.394* .031 30	.015 .938 30	.018 .923 30	.184 .330 30	.072 .704 30	.244 .194 30	.383* .037 30
Pertanyaan_6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.198 .295 30	.168 .375 30	-.086 .651 30	.156 .411 30	.378* .039 30	1 .039 30	.379* .411 30	.156 .193 30	-.245 .429 30	.150 .173 30	.255 .110 30	.298 .037 30
Pertanyaan_7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.150 .429 30	.048 .802 30	-.008 .966 30	-.007 .969 30	.394* .031 30	.379* .039 30	1 .049 30	.362* .352 30	.176 .227 30	.227 .099 30	.307 .019 30	.427* .002 30
Pertanyaan_8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.062 .746 30	.183 .333 30	.299 .108 30	.362* .050 30	.015 .938 30	.156 .411 30	.362* .049 30	1 .067 30	.339 .067 30	.532** .002 30	.159 .400 30	.279 .136 30
Pertanyaan_9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.309 .096 30	.230 .222 30	.249 .185 30	.339 .067 30	.018 .923 30	-.245 .193 30	.176 .352 30	.339 .067 30	1 .013 30	.447* .013 30	-.050 .793 30	.058 .760 30
Pertanyaan_10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.030 .876 30	.308 .098 30	.588** .001 30	.532** .002 30	.184 .330 30	.150 .429 30	.227 .227 30	.532** .002 30	.447* .013 30	1 .688 30	.077 .639 30	-.089 .000 30
Pertanyaan_11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000 1.000 30	.150 .429 30	.176 .352 30	.259 .167 30	.072 .704 30	.255 .173 30	.307 .099 30	.159 .400 30	-.050 .793 30	.077 .688 30	1 .003 30	.524** .006 30
Pertanyaan_12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.314 .091 30	-.050 .793 30	-.034 .857 30	.201 .286 30	.244 .194 30	.298 .110 30	.427* .019 30	.279 .136 30	.058 .760 30	-.089 .639 30	.524** .003 30	1 .002 30
Jumlah_X	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.389* .033 30	.492** .006 30	.520** .003 30	.698** .000 30	.383* .037 30	.382* .037 30	.542** .002 30	.622** .000 30	.457* .011 30	.626** .000 30	.486** .006 30	.546** .002 30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y

### Correlations

		Pertany aan_ 13	Pertany aan_ 14	Pertany aan_ 15	Jumlah Y
Pertany aan_13	Pearson Correlation	1	.103	.345	.622**
	Sig. (2-tailed)		.588	.062	.000
	N	30	30	30	30
Pertany aan_14	Pearson Correlation	.103	1	.623**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.588		.000	.000
	N	30	30	30	30
Pertany aan_15	Pearson Correlation	.345	.623**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.062	.000		.000
	N	30	30	30	30
Jumlah_Y	Pearson Correlation	.622**	.780**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS VARIABEL X

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.747	.745	12

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertany aan_1	3.67	.606	30
Pertany aan_2	3.47	.571	30
Pertany aan_3	3.37	.556	30
Pertany aan_4	3.37	.615	30
Pertany aan_5	3.53	.507	30
Pertany aan_6	3.33	.479	30
Pertany aan_7	3.10	.759	30
Pertany aan_8	3.37	.615	30
Pertany aan_9	3.37	.490	30
Pertany aan_10	3.27	.640	30
Pertany aan_11	3.40	.563	30
Pertany aan_12	3.40	.724	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan_1	36.97	12.309	.238	.721	.747
Pertanyaan_2	37.17	11.937	.361	.594	.733
Pertanyaan_3	37.27	11.857	.397	.547	.728
Pertanyaan_4	37.27	10.892	.596	.654	.703
Pertanyaan_5	37.10	12.507	.257	.374	.743
Pertanyaan_6	37.30	12.562	.264	.582	.742
Pertanyaan_7	37.53	11.223	.372	.527	.734
Pertanyaan_8	37.27	11.237	.503	.467	.715
Pertanyaan_9	37.27	12.271	.343	.461	.735
Pertanyaan_10	37.37	11.137	.502	.688	.714
Pertanyaan_11	37.23	11.978	.357	.485	.733
Pertanyaan_12	37.23	11.289	.386	.699	.731

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.63	13.689	3.700	12

## UJI RELIABILITAS VARIABEL Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.623	.625	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pertanyaan_13	3.57	.568	30
Pertanyaan_14	3.47	.629	30
Pertanyaan_15	3.40	.563	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan_13	6.87	1.154	.241	.139	.765
Pertanyaan_14	6.97	.861	.441	.402	.513
Pertanyaan_15	7.03	.792	.660	.468	.186

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.43	1.771	1.331	3



## LAMPIRAN IV

### UJI REGRESI SEDERHANA, KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ ) DAN UJI T

**Variables Entered/Removed<sup>d</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Jumlah_X <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Jumlah\_Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.451 <sup>a</sup>	.204	.196	1.113	.204	25.075	1	98	.000	2.124

a. Predictors: (Constant), Jumlah\_X

b. Dependent Variable: Jumlah\_Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31.072	1	31.072	25.075	.000 <sup>a</sup>
	Residual	121.438	98	1.239		
	Total	152.510	99			

a. Predictors: (Constant), Jumlah\_X

b. Dependent Variable: Jumlah\_Y

**Coefficients<sup>b</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B			Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF		
1	(Constant)	4.040	1.181		3.419	.001	1.695	6.385							
	Jumlah_X	.149	.030	.451	5.007	.000	.090	.209	.451	.451	.451	1.000	1.000		

a. Dependent Variable: Jumlah\_Y

**LAMPIRAN V**  
**GAMBAR KEGIATAN PENELITIAN**







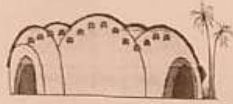
## LAMPIRAN VI

### DATA KUNJUNGAN MUSEUM AFFANDI TAHUN 2019

NO	JUMLAH WISATAWAN	ASING	PELAJAR ASING	DOMESTIK	PELAJAR DOMESTIK	TOTAL
1	BULAN	86	82	379	463	<b>1.010</b>
2	JANUARI	69	38	272	249	<b>628</b>
3	FEBRUARI	83	82	379	463	<b>1.007</b>
4	MARET	48	59	243	289	<b>639</b>
5	APRIL	54	52	258	235	<b>599</b>
6	MEI	51	45	155	118	<b>369</b>
7	JUNI	32	51	461	364	<b>908</b>
8	JULI	98	145	563	434	<b>1.240</b>
9	AGUSTUS	102	106	541	176	<b>925</b>
10	SEPTEMBER	98	34	268	119	<b>519</b>
11	OKTOBER	71	90	244	210	<b>615</b>
12	NOVEMBER	47	49	367	210	<b>673</b>
13	DESEMBER	71	36	725	395	<b>1.227</b>
<b>TOTAL PENGUNJUNG 2019</b>						<b>10.359</b>

Sumber :  
Data kunjungan  
Museum Affandi  
2019

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN



MUSEUM AFFANDI

Jalan Laksda Adisucipto 167 Yogyakarta 55281 INDONESIA  
Telp/Fax. 62- 274 - 562593 E-mail: affandimuseum@yahoo.com

### SURAT KETERANGAN

03/B1/MA/I/2020

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helfi Artistien K. Dirix  
Instansi : Museum Affandi  
Jabatan : Direktur Museum Affandi

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut ini telah melakukan penelitian/projek tugas akhir di instansi kami :

Nama : Isna Khairani  
Nomor Mahasiswa : 517200087  
Prodi. / Fakultas : Pariwisata  
Universitas : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Judul Penelitian : Pengaruh Karya Seni Lukisan Terhadap Minat Kunjungan Ulang di Museum Affandi

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 17 Januari 2020

Direktur Museum Affandi



Helfi Artistien K. Dirix

## SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.com

Nomor : 0570/Q.AMPTA/XII/2019  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

10 Desember 2019

Yth. Kepala Museum Affandi  
Jalan Laksda Adisucipto No. 167, Caturtunggal, Depok  
Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Museum Affandi selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 17 Desember 2019 sampai dengan tanggal 16 Januari 2020. bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Isna Khairani  
No. Induk Mahasiswa : 517200087  
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul : **Pengaruh Karya Seni Lukisan Terhadap Minat Kunjungan Ulang di Museum.** (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M