

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa Hotel Amalia Malioboro dengan spesifikasi Hotel berbasis Syariah , memiliki potensi yang besar untuk menjadi destinasi wisata unggulan di Kawasan Malioboro , hanya saja belum adanya strategi pemasaran yang tepat dari pihak *management*.

Dalam segi pemasaran pihak *management* belum memiliki konsep yang jelas, sehingga sulit untuk mencapai target yang sesuai dengan konsep Hotel Syariah.

B. Saran

Dalam analisis SWOT, Hotel Amalia Malioboro berada pada posisi kuadran 1 yang berarti posisi keberadaan Hotel Amalia Malioboro sangat menguntungkan. Pada posisi ini strategi yang diperlukan adalah menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang untuk dapat menutupi kelemahan dan ancaman yang ada. Strategi yang tepat berdasarkan kuadran SWOT yaitu strategi *Strength – Opportunity* (SO) dengan rincian strategi sebagai berikut.

1. Membuka cabang Hotel Amalia dengan basis syariah ditempat strategis lainnya.

2. Meningkatkan kualitas bersaing dengan hotel hotel lain dikawasan Malioboro.
3. Meningkatkan kualitas promosi hotel berbasis Syariah.
4. Mempertahankan keunggulan hotel yang terjangkau dan halal.
5. Memaksimalkan *website* Hotel Amalia

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Goeldner, Charles R. dan J. R Brent Ritchie. 2008. *Tourism Principles, Practices Philoshpies*, Eleventh Edition. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Hasan, Ali. 2009. Edisi Baru. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo. Hotel Konsulan “Hotel Management & Fanancial Konsultan” (<http://hotelkonsutlan.com>) tanggal akses 12 januari 2018 pukul 21:19.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Grasindo.
- Kesrul, M. 2003. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, I Gede dan Putu G.Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. ALFABETA.
- Wahab, Salah. 1989. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Woodside, A dan D. Martin. 2008. *Tourism Management Analysis, Behaviour And Strategy*, North American: CABI Office.

Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pranadnya Paramita.

Jurnal

Olivia, Dilla Feni, Muhammad Saifi dan Maria Goretti Wi Endang N.P. April. 2015. Jurnal Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Survei pada Wisatawan Museum Angkut Batu Jawa Timur), Vol. 21, No. 1, pp. 3-4. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/846/1031>. (Diakses pada 7 Maret 2018).

Undang-undang

Undang-Undang Kepariwisataaan Nomor 10 Tahun 2009.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0746/Q.AMPTA/I/2020 08 Januari 2020
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Manajer Operasional Hotel Amalia
Jalan Sosrowijayan GT 1 No. 108
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Hotel Amalia Sosrowijayan Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 13 Januari 2020 sampai dengan tanggal 12 Februari 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Josep Brama Mahadhika
No. Induk Mahasiswa : 514100342
Semester : XI

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Analisis Penggunaan E-Marketing dalam Menentukan Target Pasar di Hotel Amalia Berbasis Syariah. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.



Kuisisioner

KUESIONER RISET SWOT

Profil Responden :

Nama Responden :

Devisi/Jabatan/Bagian :

Nomor HP :

Apakah anda bersedia dihubungi ? (beri tanda \surd pada salah satu jawaban)

(1)Ya

(2)Tidak

Riset SWOT :

Bagian ini terdiri dari dua bagian, yaitu :

1. Kondisi internal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan Hotel Amalia Malioboro
2. Kondisi eksternal, tujuannya untuk mendapatkan faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman Hotel Amalia Malioboro

Cara pengisian :

1. Penilaian kondisi saat ini. Responden diminta untuk menilai pengelolaan dan pemasaran pariwisata di Hotel Amalia Malioboro
2. Penilaian urgensi. Responden diminta untuk menilai tingkat urgensi faktor tersebut untuk ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi.

Acuan Pengisian Kuesioner

Penilaian kondisi saat ini :

S	: Setuju
SS	: Sangat Setuju
TS	: Tidak Setuju
STS	: Sangat Tidak Setuju

Penilaian urgensi :

P	: Penting
SP	: Sangat Penting
TP	: Tidak Penting
STP	: Sangat Tidak Penting

Petunjuk Pengisian : Beri tanda \surd pada kolom kondisi saat ini

Untuk bagian *agensi* diabaikan saja.

A. Analisis Faktor-Faktor Internal (IFAS)

KEKUATAN (<i>STRENGTH</i>)		Kondisi saat ini				Urgensi			
		S	SS	TS	STS	P	SP	TP	STP
S1	Lokasi strategis berada dipusat kota								
S2	Harga bersaing dengan hotel hotel disekitar Malioboro								
S3	Informasi yang ditampilkan sesuai dengan keadaan nyata								
KEKURANGAN (<i>WEAKNESS</i>)		Kondisi saat ini				Urgensi			
		S	SS	TS	STS	P	SP	TP	STP
W1	Akses saat menuju hotel cukup sulit								
W2	Fasilitas yang tersedia belum memadai								
W3	Keterbatasan area parkir di Hotel Amalia								

Keterangan :

S : Setuju SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

P : Penting SP : Sangat Penting TP : Tidak Penting STP : Sangat Tidak Penting

Petunjuk Pengisian : Beri tanda \surd pada kolom kondisi saat ini

Untuk bagian *agensi* diabaikan saja.

B. Analisis Faktor-Faktor Eksternal (IFAS)

PELUANG (<i>OPPURTUNITIES</i>)		Kondisi saat ini				Urgensi			
		S	SS	TS	STS	P	SP	TP	STP
O1	Menjadi satu satunya hotel non bintang yang berbasis Syariah								
O2	Sebagai satu satunya hotel Syariah yang berada dikawasan Malioboro								
ANCAMAN (<i>THREATS</i>)		Kondisi saat ini				Urgensi			
		S	SS	TS	STS	P	SP	TP	STP
T1	Target pasar yang tidak sesuai dengan prinsip Hotel Syariah								
T2	Persaingan harga dengan Hotel berbintang								

Keterangan :

S : Setuju SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

P : Penting SP : Sangat Penting TP : Tidak Penting STP : Sangat Tidak Penting

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	8/5/18	leptik. Cupistem. ? Kutikonek Surot	[Signature]
5	22/5/18	Pelom muncul analisis Gestaris on line - di fokuskan on -line Perbaikan fungsiones	[Signature]
7	23/1/20	Lengkap analisis Surot Halaman depan. ACC Gaps	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	19/7/19	Fokus Masalah Kondasi 100%	[Signature]
	12/12/19	E-Marketing ACC Proposal	[Signature]
	28/1/20	ACC	[Signature]