

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan di atas penulis dapat menarik kesimpulan dari hasil penelitian ini sebagai berikut

1. Konsep pemberdayaan masyarakat melalui pembuatan pasar wisata (Pasar Ngingrong) adalah usaha untuk mengangkat potensi daerah yang ada di Gunungkidul untuk diperkenalkan kepada wisawawan nusantara dan wisatawan mancanegara yang kemudian dikembangkan dan dikelola oleh masyarakat setempat untuk mensejahterakan masyarakat. Konsep tersebut yang kemudian dijelaskan secara lengkap melalui visi, misi dan program kerja. Pasar Ngingrong sendiri merupakan sebuah pasar wisata yang dibuat sebagai media pemberdayaan bagi masyarakat Desa Mulo Kecamatan Wonosari Kabupaten Gunungkidul. Dengan tujuan dari adanya pasar tersebut dapat mengangkat nama desa mereka di kenal oleh wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara
2. Implementasi dari program pemberdayaan melalui Pasar Ngingrong telah terlaksana dengan baik, adapun program-program tersebut yaitu pemanfaatan potensi, partisipasi masyarakat, pemasaran dan menjalin kerjasama. Program-program tersebut tidak akan berhasil jika tanpa peran dari

Pengelola Desa Mulo bersama Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul dan masyarakat Desa Mulo yang sangat antusias dalam mengembangkan pasar Ngingrong

3. Hasil dari pemberdayaan masyarakat melalui pembuatan Pasar Ngingrong setelah dilihat dari beberapa point keberhasilan adalah sebagai berikut : pertama, pemanfaatan potensi adapun hasil yang didapatkan yaitu terangkatnya nama Desa Mulo di wisatawan lokal maupun wisatawan nusantara dan terjaganya kebudayaan lokal. Kedua, partisipasi masyarakat, dengan hasil yang didapatkan yaitu semakin merekatnya kekompakan masyarakat dan gotong-royong masyarakat, semakin bertambahnya tingkat produktifitas masyarakat, meningkatnya perekonomian masyarakat serta kesejahteraan masyarakat juga ikut meningkat. Ketiga, pemasaran. Adapun hasil yang didapatkan yaitu semakin terkenalnya Pasar Ngingrong sehingga menjadikan bertambahnya wisatawan yang datang. Keempat, menjalin kerjasama. Adapun hasil yang dirasakan yaitu dari berbagai pihak memberikan kontribusi yang baik untuk Pasar Ngingrong termasuk mempromosikan Pasar Ngingrong untuk menarik pengunjung semakin banyak.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang ada, terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan, diantaranya yaitu :

1. Keberadaan Pengelola Pasar Ngingrong harus mampu memberikan kesempatan dan dorongan kepada masyarakat yang belum terlibat dalam kegiatan destinasi wisata. Dengan harapan mampu menjadi percontohan bagi kegiatan yang lain sehingga mampu menciptakan pekerjaan baru.
2. Dalam menghadapi kendala-kendala dan permasalahan yang ada, maka diperlukan kreativitas pengelola maupun masyarakat untuk terus mengambanangkan potensi wisata.
3. Untuk menjadikan wisata yang bisa dikenal wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara perlu adanya penambahan kerjasama dengan berbagai pihak dan juga perlu adanya pembuatan agenda kegiatan yang terstruktur dengan baik untuk memajukan Desa Mulo khususnya Pasar Ngingrong.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian secara mendalam dan menganalisis mengenai pemberdayaan di Pasar Ngingrong Desa Mulo untuk mengetahui secara terperinci perkembangan masyarakat dengan adanya destinasi wisata yang ada di daerah

setempat. Salah satu yang belum teranalisis dipenelitian ini yaitu apa saja dampak sosial ekonomi terhadap adanya pemberdayaan yang dilakukan di Pasar Ngingrong Desa Mulo Kabupaten Gunungkidul.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rohim. 2013. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Studi : di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo Kabupaten Gunungkidul*. Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Adabi Sholik.2013. Pengaruh Keberadaan Objek Wisata Makan Dan Perpustakaan Bung Karno Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Perdagangan Disekitarnya. *Jurnal Lib Geo*. UGM. vol 2 (3) hal 1 -10
- Ahmad Azzam. 2019. *Pengembangan Pasar Tradisional Karangpandan Sebagai Destinasi Wisata Kreatif*. Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik. Universitas Muhammadiyah Surakarta (diakses pada tanggal 15 Maret 2020)
- Ambar Teguh S. 2004. *Kemitraan dan Model – Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gama Media
- Ari Astuti. 2019. *Revitalisasi Pasar Papringan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarkat Berbasis Kearifan Lokal studi kasus di Pasar Papringan, Desa Ngadimulyo, Temanggung*. Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (diakses pada tanggal 14 Maret 2020)
- Bambang Sunaryo.2013. *kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta : Gava Media
- CNNIndonesia. 2018. *Pasar Ngingrong Ramaikan Festival Kuliner Gunungkidul* (<https://m.cnnindonesia.com> diakses pada tanggal 10 Juni 2020)
- Eko Prakoso.2012. *Perkembangan Desa Wisata Kembang Arum dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarkat Donokerto Turi*. *Jurnal Lib Geo UGM*. Vol 1 Hal 1-9
- Gamal Suwantoro. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Genpijogja.2018.*Pasar Ngingrong Meningkatkan Jumlah Wisatawan Milenial Gunungkidul* (<https://genpijogja.com/pasar-ningrong->

[meningkatkan-jumlah-wisatawan-milenial-gunungkidul](#) diakses pada tanggal 28 Juli 2020)

I Gusti Bagus Rai Utama. 2013. *Pengembangan Wisata Kota Sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia*. Univeritas Dhyana Pura (diakses pada tanggal 20 januari 2020)

Isbandi Rukminto Adi.2008.Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: Rajawali Press

Kabupaten Gunungkidul. Profil Desa Wisata Mulo. (http://pendidikan.gunungkidulkab.go.id/home/download_file/123 diakses pada tanggal 22 Februari 2020)

Kuntari Sri.2009. Strategi pemberdayaan (*Quality Growth*) Melawan Kemiskinan. Yogyakarta : B2P3KS PRESS

Lektur.id. 2020. Arti-kerja-sama (<https://lektur.id> diakses pada tanggal 25 Juni 2020)

Lexy J. Moleong.2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Mardikanto, Totok. 2014. CSR (Tanggungjawab Sosial Korporasi). Bandung : Alfabeta

Mulyadi. 2015. Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan. Bandung : Alfabeta

Ni Made Winda Roosidiana Devi. 2013. *Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan Dengan Pengelolaan Tata Ruang Luar dan Tata Ruang Dalam Melalui pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*. Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik. UAJY (diakses pada tanggal 15 Maret 2020)

Nur Rika Puspita Sari. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Obyek Wisata Oleh Kelompok Sadar Wisata Dewabejo Di Desa Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul*. Program Studi Pendidikan Luar Sekolah Jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta.

Nyoman. S. Pendit.2006. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana.
Jakarta

Oka A. Yoeti.1996.*Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung* : Angkasa

Pengelola Desa Wisata Mulo.2019.Buku Profil Desa Wisata Mulo

Peta Yogyakarta (<https://www.google.com> diakses pada tanggal 05 Maret 2020)

Rizka Aroyatub kartini.2019. *Pasar Kebon Watu Gede Sebagai Media Pemberdayaan Masyarakat : Studi Di Dusun Jetak Sidorejo Magelang*. Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga (diakses pada tanggal 15 Maret 2020)

Sabrini.2015. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal*. Yogyakarta : Samudra Biru

Soerjono Soekanto.2006. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta : Rajawali Press

Sofia Rusdiana.2018. *Perencanaan Pasa Wisata Dengan Pendekatan Historocims Di Malang*. Jurusan Arsitektur Fakultas Sains Dan Teknologi. UIN Maulana Malik Ibrahim. (diakses pada tanggal 14 Maret 2020)

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunit Agus Tri Cahyono. 2008. Pemberdayaan Komunitas adat Terpencil di Provinsi NTT. Yogyakarta : B2P3KS Press

Sutopo. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta : Uns Press

Tim Penyusun Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul.2017.Buku Potensi Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Tahun 2017

Tim Penyusun Dinas Pariwisata Daerah Istimewa yogyakarta.2018.Buku Statistik Kepariwisataaan DIY Tahun 2018

Totok dan Poewwoko. 2012. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik. Bandung: CV Alfabeta

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1260/Q.AMPTA/VI/2020
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 08 Juni 2020

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Pengelola Destinasi Pasar Ngingrong
Desa Mulo
Kabupaten Gunungkidul

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan melaksanakan penelitian di Destinasi Pasar Ngingrong Desa Mulo terhitung mulai tanggal 09 Juni 2020 sampai dengan tanggal 08 Juli 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Strata 1 Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Leni Fitri Nurrohchimah
No Mahasiswa : 516100574
Semester : VIII(delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"Destinasi Pasar Ngingrong Sebagai Media Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Mulo Kabupaten Gunungkidul" Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami,

Desi Pratiwi, M.M.

Tembusan:
-File

**POKDARWIS JAGADLEGA
WISATA GEOSITE NGINGRONG
"UNIT DESTINASI PASAR NGINGRONG"**

Jln Wonosari- Tepus km 1, Mulo, Wonosari, Gunungkidul

No : 001/VI/P.MHS/2020

Lamp : -

Hal : BALASAN

Kepada Yth
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
Di Tempat

Assalamualaikum WR.WB

Merujuk pada surat yang masuk ke kami perihal penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa permohonan saudara pada prinsipnya kami setuju, untuk mahasiswa atas nama berikut

Nama : Leni Fitri Nurrohchimah

No Mahasiswa : 516100574

Semester : VIII

Untuk bisa melakukan penelitian Di Destinasi Pasar Ngingrong, dengan judul "*Destinasi Pasar Ngingrong Sebagai Media Pemberdayaan Masyarakat di Desa Mulo Kabupaten Gunungkidul*".

Demikian Surat ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Ketua Pokdarwis



Sekretaris

Rita Mayasari



NAMA MAHASISWA : LESA FITRI PURBACITAHARANI
NO. MAHASISWA : 316 100 594
JUDUL PENELITIAN : Penelitian Kreatif Berbasis Destinasi Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Pasar Nongrong Muib, Gunungkidul.
NAMA PEMBIMBING I : FIAN DAMASDINO, S.Tos., M.Sc.

NAMA PEMBIMBING II : DR. HJ. SARTANI, M. Si.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	10/2/2020	pagar telah jatuh dan membuat LT bel	/
2	13/2/2020	Latihan filologi, Pramboran, Wawancara & EPO/Interview, Kuliah & Publikasi, Forum	/
3	14/2/2020		/
4	17/2/2020	Ko Pembimbing Technis	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	20/2/2020	- pilih salah satu tema dari 3 tema	/
		- 14 atau 21 judul	
		- Perencanaan kreatif	
		- Destinasi digital	
		- CBT	
		↓	
		Pilih salah satu	
		Cari Referensi / Sumber	
		Dari penelitian terdahulu	



NAMA MAHASISWA: LENI RIZKI 190101010110003
NO. MAHASISWA : 116.050.544
JUDUL PENELITIAN : Desain: Pasar Agribisnis sebagai Media Pemberdayaan Masyarakat di Desa Muhi Kabupaten Gunungkidul
NAMA PEMBIMBING I: Dr. Ety Sapanti, M. Si
NAMA PEMBIMBING II: FIAN DAMARDI, S. Sos., M. Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	15/03/2020	Gami Ruzul "Pasar Ningsang sebagai media pemberdayaan di Desa Muhi Kab Gunungkidul"	
6	24/03/2020	- Perencanaan bisnis - Pemasaran & pemasaran	
6	24/03/2020	- Perencanaan bisnis - Pemasaran & pemasaran	
7	24/03/2020	Pengembangan bisnis baru	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	3/3/20	Perbaikan Bab 2 dan Metodologi Penelitian	
3	6/3/20	Perbaikan Sampul	
4	12/3/20	Proposal ACC. Konsultasi ke Pembimbing I	
5			



NO. MAHASISWA : 116.00.174

JUDUL PENELITIAN : Definisi Pasar Ngingrong sebagai Media Pembedayaan Masyarakat di Desa Mulo Kabupaten Gunungkidul

NAMA PEMBIMBING I: Dr. Hs. SALTANI, M.Si

NAMA PEMBIMBING II: FAN DAMARDINO, S. Sos., M. Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
8	6/04/2020	- Karang huruf	
		- Penggajian Karang Tepu	
		- Pe Pembimbing kedua.	W
9	9/6/2020	ACC.	W

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	10/3/2020	- Tambahan paragraf agar transisi antara konsep pariwisata	
		- Secara umum bisa masuk ke konsep pariwisata = di DiY.	
		- Paparan paparan	
		- Pemberdayaan masyarakat di DiY	
		- Tambah 1 paragraf tentang	
		- Pentingnya sektor wisata	
		- Rumusan masalah	
		- Tambah informasi	
		- Bentuk form Panduan	
		- Obstruksi dan wawancara	
		- Rincian pendahuluan	



NO. MAHASISWA :
JUDUL PENELITIAN :

116.00.0111
Dokumen: Dasar Risetnara Sekolah Media
Pemberitaan Masyarakat di Desa Muja
Kabupaten Gunungkidul

NAMA PEMBIMBING I : DR. HJ. SAKYANI, M.S.

NAMA PEMBIMBING II : ERIK DAMARDING, S.Sos., M.Ed.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PASIF
1	29/07/2020	18) lebih terfokus lagi dijelaskan mengenai Pelaksanaan agrofotonya Contoh: Sosialisasi apa?	pl
2	3/08/2020	- Ditambah Gambar - Penambahan kalimat.	pl
3	4/08/2020	ditambah II	pl

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PASIF
0.	4/8/20.	- Tambah analisis di bab 4	pl
		- kasih bukti Otentik berupa foto / gambar / wawancara / tabel.	pl
		- Cek rumusan masalah Pembahasan tesis Pemeran dan narasumber Membuat :	pl

