

**SKRIPSI**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK MINI ZOO  
JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTER**



Oleh

**MARIA CARLIN KODA**

**NO. MHS: 515100534**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK DI MINI ZOO JOGJA  
EXOTARIUM EDUCATION CENTER**

**Disusun Oleh :**

**MARIA CARLIN KODA**

**NIM: 515100534**

**Telah disetujui oleh :**

**Pembimbing I**



**Nikasius Jonet, S.Sos. M.Si**  
**NIDN.0518117401**

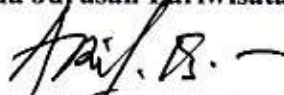
**Pembimbing II**



**Hamdan Anwari, S.P.d.MPd.,BI**  
**NIDN.0509118801**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Pariwisata**



**Arif Dwi Saputra, SS., M.M**

**NIDN.0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK MINI ZOO  
JOGJA EXOTARIUM EDUCATION CENTER**



**Penguji** : Drs. Budi Hermawan, M.M  
NIDN. 0526125901

**Pembimbing I** : Nikasius Jonet, S, Sos. M.Si  
NIDN.0518117401

**Pembimbing II** : Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd. BI  
NIDN. 0509118801

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**



**(Brs. Prihatno, MM)**  
**NIDN. 052.612.5901**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Carlin Koda  
NIM : 515100534  
Jurusan : Pariwisata  
Judul Skripsi : PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP  
DAYA TARIK DI MINI ZOO JOGJA  
EXOTARIUM EDUCATION CENTER.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya pernah diajukan untuk memperoleh gelar kersarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Januari 2020



NIM.515100534

## **MOTTO**

Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal,  
tetapi kembali bangkit setiap kali kita jatuh

(Confusius)

Tiadaanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan  
saya percaya pada diri saya sendiri

(Muhammad Ali)

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur saya mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak dan ibu, yang selalu sabar dalam mendidik, memberikan dukungan dan motivasi kepada saya hingga saat ini.
2. Kakak saya Donatus Nai, Astin Riana Wende, Maria Kartona Kara adik-adik saya nenti, melvin, dan happy, yang selalu menjadi motivasi saya agar cepat menyelesaikan kuliah ini agar bisa menjadi orang yang bermanfaat nantinya.
3. Sahabat-sahabat saya Onsa dan Rini

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha Esa karena atas rahmat dan karuniaNya, sehingga skripsi dengan judul “persepsi wisatawan terhadap daya tarik di Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center” telah selesai disusun. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Kepariwisata pada program studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak masukan, bantuan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nikasius Jonet, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd., M.Pd.,BI selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan teknik penulisan yang benar dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M selaku penguji utama yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk menjelaskan skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs.Prihatno, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan studi di STP AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak memberikan kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian
6. Pengelola Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center yang telah bersedia memberikan izin dan kesempatan untuk penulis melakukan penelitian di Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center.
7. Seluruh dosen sekolah tinggi pariwisata AMPTA yang telah memberikan bimbingan, pelajaran, dan pengetahuan.
8. Para narasumber penelitian yang telah bersedia menyampaikan informasi dan mengisi kuesioner penelitian.
9. Orangtuaku, saudara serta keluarga besar yang senantiasa membantu, memotivasi dan memeberi doasehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga diperlukan saran dan kritik yang nmembangun dan diharapkan dapat berguna untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, Januari 2020

Penulis

Maria Carlin Koda



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	4
1. Kepariwisataa.....	4
2. Pariwisata .....	4
3. Persepsi .....	5
4. Wisatawan .....	10
5. Daya Tarik Wisatawan.....	11

6. Wisata Edukasi.....	12
7. Kebun Binatang.....	12
B. Kerangka Pemikiran.....	13
C. Penelitian Terdahulu .....	13

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metodologi dan Design Penelitian.....	17
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
C. Teknik Cuplikan .....	17
D. Sumber Data .....	18
1. Data primer.....	18
2. Data sekunder.....	18
E. Teknik pengumpulan data.....	18
1. Observasi.....	18
2. Wawancara.....	19
3. Kuesioner .....	19
4. Dokumentasi .....	20
5. Studi pustaka.....	20
F. Keabsahan Data .....	20
1. Triangulasi.....	20
2. Member chek.....	21
3. Diskusi dengan teman sejawat .....	22
G. Metode Analisis Data.....	22
1. Reduksi data.....	22
2. Penyajian data .....	23
3. Penarik kesimpulan .....	23
H. Alur Penelitian.....	24
1. Tahap orientasi dan memperoleh gambaran umum .....	24
2. Tahap eksplorasi.....	24
3. Tahap pengecekan dan pemeriksaan keabsahan data.....	24
I. Jadwal Penelitian.....	25

## **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	26
1. Sejarah .....	26
2. Logo .....	28
3. Visi dan misi .....	29
4. Harga tiket.....	29
5. Struktur oeganisasi.....	31
6. Koleksi satwa.....	37
7. Fasilitas .....	45
8. Aksesibilitas .....	49
B. Persepsi berdasarkan demografis wisatawan .....	50
C. Persepsi wisatawan terhadap daya tarik Mini Zoo Jogja Exotarium	
Education.....	67

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	92

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 dokumentasi Peneliti

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3 Kuesioner

Lampiran 4 Lembar Bimbingan

Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 6 Surat selesai penelitian

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Harga <i>fieltrip</i> .....	30
Tabel 4.2 Harga <i>outbound</i> .....	30
Tabel 4.3 Harga wahana.....	30
Tabel 4.4 Jenis kelamin wisatawan .....	50
Tabel 4.5 Usia Wisatawan .....	53
Tabel 4.6 Pendidikan Terakhir Wisatawan .....	56
Tabel 4.7 Daerah Asal Wisatawan .....	58
Tabel 4.8 Pekerjaan Wisatawan .....	61
Tabel 4.9 Pendapatan Wisatawan .....	63
Tabel 4.10 Status Wisatawan .....	65
Tabel 4.11 keindahan koleksi .....	69
Tabel 4.12 kegiatan Beriteraski dengan Satwa .....	71
Tabel 4.13 Wahana Satwa yang beragam .....	73
Tabel 4.14 fasilitas bersih .....	75
Tabel 4.15 sarana wisata dalam berbagai kegiatan .....	78
Tabel 4.16 kelengkapan fasilitas .....	79
Tabel 4.17 Keindahan Spot Foto .....	83
Tabel 4.18 pengalaman saat menuju kawasan .....	85
Tabel 4.19 moda transportasi .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Peresmian .....	26
Gambar 4.2 Logo Mini Zoo Jogja Exotarium education Center.....	28
Gambar 4.3 Ular.....	38
Gambar 4.4 Musang .....	38
Gambar 4.5 Burung Macaw .....	39
Gambar 4.6 Kolam Ikan Maskot .....	40
Gambar 4.7 Kolam Ikan .....	41
Gambar 4.8 Tubing .....	41
Gambar 4.9 Kegiatan Outbound .....	42
Gambar 4.10 Terapi Ikan .....	42
Gambar 4.11 Gerobak Sapi .....	43
Gambar 4.12 Kolam Tangkap Ikan .....	44
Gambar 4.13 Tunggang Kuda .....	44
Gambar 4.14 Wahana memanah .....	45
Gambar 4.15 Kolam Renang .....	46
Gambar 4.16 Gazebo .....	46
Gambar 4.17 Kolam Renang Anak.....	46
Gambar 4.18 Mushola .....	47
Gambar 4.19 Restoran .....	48
Gambar 4.20 Toilet .....	48
Gambar 4. 21 Parkiran .....	49
Gambar 4.22 Wisatawan .....	52
Gambar 4.23 Pengunjung Berumur 21-40 tahun .....	54
Gambar 4.24 Wisatawan Pendidikan S1 .....	57
Gambar 4.25 Wisatawan dari Turi .....	60

Gambar 4.26 Wisatawan Berprofesi sebagai Karyawan Swasta .....	62
Gambar 4.27 Wisatawan yang Berpenghasilan .....	64
Gambar 4.28 Wisatawan yang Sudah Menikah .....	66
Gambar 4.29 Kura-kura sulcata .....	68
Gambar 4.30 Wisatawan berfoto dengan burung macaw .....	72
Gambar 4.31 Wahana Kelinci .....	74
Gambar 4.32 Petugas Kebersihan .....	77
Gambar 4.33 Gazebo .....	81
Gambar 4.34 Spot Foto .....	84
Gambar 4.35 Jembatan Menunduk .....	86
Gambar 4.36 Area Parkir .....	89

## ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi dengan tingkat kunjungan wisatawan sudah mencapai target. Hal ini menunjukkan bahwa respon masyarakat cukup positif terhadap keberadaan Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi center, namun pada kenyataannya destinasi tersebut masih tergolong sebagai destinasi baru dan masih terdapatnya pengembangan amenitas wisata yang belum maksimal serta belum tersedianya data secara lengkap terkait persepsi wisatawan yang berkunjung.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap daya tarik di Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi center. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik cuplikan yang akan digunakan adalah *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini yaitu pengelola Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi center dan wisatawan yang berkunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi center, keindahan koleksi setuju 65%, kegiatan dalam berinteraksi dengan satwa sangat setuju 62,5% dan wahana satwa yang beragam tidak setuju 50%. Persepsi wisatawan terhadap kebersihan fasilitas setuju 52,5%, sarana wisata dalam berbagai kegiatan sangat tidak setuju 62,5% dan kelengkapan fasilitas tidak setuju 65%. Persepsi wisatawan terhadap keindahan spot foto setuju 60%, pengalaman saat menuju kawasan tidak setuju 65% dan keberagaman moda transportasi sangat setuju 57,5%.

**Kata Kunci:** Persepsi, daya Tarik, Kebun Binatang, Wisata Edukasi



## **ABSTRACT**

The research was motivated by the number of tourists visit has reached the target. It has been seen from the positive response of public in Jogja Exotarium Mini Zoo Education center, but in the reality the destination is still classified into new destination and there still needs a development of amenities which have been maximized and the unavailability of complete data related to the perceptions of tourists visit.

The purpose of the research is to know the perceptions of tourists about the attractiveness at Mini Zoo Jogja Exotarium Education center. The method used is qualitative descriptive. The sampling technique that used is purposive sampling. The informants in this research are the managers of the Jogja Exotarium Mini Zoo Education center and tourists.

The results of the study there are tourists' perceptions of the Jogja Exotarium Mini Zoo Education center. The result shows 65% tourists agree with the beauty of the collection. There are interacting activities with animals. It showed 62.5% of tourists strongly agree and there were 50% tourist animal rides who disagree. Tourists who agree with perceptions of the cleanliness of the facilities are 52.5%, then, tourism facilities in various activities are strongly agreed with total number 62.5%. Meanwhile, 65% tourists disagree with the completeness of the facilities. Beside that, there are 60% tourists agree with the perceptions of tourists towards the beauty of photo spots. There are 65% who disagree with diving when heading to the region and the modes diversity of transportation strongly agree with total number 57.5%.

**Keywords:** Perception, Attraction, Zoos, Educational Tourism

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Negara Indonesia merupakan negara yang kaya akan keindahan alam, flora dan fauna serta beraneka ragam budaya. Sehingga, perlu adanya peningkatan sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan, pariwisata merupakan sektor yang dianggap menguntungkan dan sangat berpotensi untuk dikembangkan, sebagai penghasil devisa. Terutama dari segi ekonomi yang membawa pengaruh pada pendapatan negara secara umum dan kesejahteraan masyarakat sekitar secara khusus. Salah satu kota yang merasakan dampak ekonomi dari perkembangan sektor pariwisata adalah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu destinasi wisata favorit di Indonesia setelah Bali. Mayoritas Wisatawan yang berkunjung ke kota Yogyakarta adalah wisatawan nusantara dan mengunjungi ke berbagai destinasi antara lain yaitu wisata alam, wisata budaya. Akan tetapi, dewasa ini wisatawan lebih menginginkan adanya proses pembelajaran (*learning experience*) wisatayang bersifat edukatif seperti museum, desa wisata batik, candi-candi hingga kebun binatang. Smith dan Jenner dalam Priyanto dkk (2018), wisata edukasi yaitu sebagai sebuah tren wisata yang memadukan antara kegiatan rekreasi dan pendidikan sebagai produk pariwisata yang memiliki unsur pembelajaran. Adapun wisata buatan baru yang dikunjungi oleh wisatawan yaitu Mini Zoo Jogja Exotarium Education Center

Mini Zoo Jogja Exotarium Education Center merupakan kebun bintang mini berbasis wisata edukasi satwa. Daya tarik utama dari destinasi ini diantaranya yaitu reptil, unggas dan hewan sejenis nokturnal. Selain daya tarik berupa satwa, Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center juga memiliki daya tarik kegiatan wisata yaitu aktivitas *outbound*. Berdasarkan data yang diperoleh melalui hasil dokumentasi dan wawancara telah menunjukkan bahwa tingkat kunjungan pada tahun 2018 telah mencapai target sebesar 80.000 wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa respon masyarakat cukup positif terhadap keberadaan Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi center, namun pada kenyataannya destinasi tersebut masih tergolong sebagai destinasi baru dan masih terdapatnya pengembangan amenities wisata yang belum maksimal serta belum tersedianya data secara lengkap terkait persepsi wisatawan yang berkunjung. Dengan demikian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center”

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan fokus masalah peneliti yaitu “Bagaimana persepsi wisatawan terhadap daya tarik Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center”.

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap daya tarik Mini Zoo Jogja Exotarium Edukasi Center.

### **D. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan nantinya akan memberikan manfaat antara lain :

#### 1. Bagi Pengelola.

Hasil dari penelitian ini diharapkan sebagai masukan dalam menciptakan citra destinasi.

#### 2. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk pengkayaan diri terkait persepsi wisatawan terhadap suatu daya tarik wisata dan implementasinya bagi citra destinasi.

#### 3. Bagi Lembaga STP AMPTA

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan bagi peneliti berikutnya mengenai persepsi wisatawan terhadap suatu daya tarik wisata dan implementasi bagi citra destinasi