

**SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI DAYA TARIK DAN MOTIVASI BERKUNJUNG  
WISATAWAN PADA MAKAM RAJA-RAJA IMOIRI KABUPATEN  
BANTUL**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pariwisata**

**Oleh :**

**MUHAMAD ANWAR HANIF**

**NIM : 515100535**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS POTENSI DAYA TARIK DAN MOTIVASI BERKUNJUNG  
WISATAWAN PADA MAKAM RAJA-RAJA IMOGIRI KABUPATEN  
BANTUL**

**Disusun Oleh:**

**Muhamad Anwar Hanif**

**515100535**

**Telah Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**

**Drs. Budi Hermawan,MM**

**NIDN : 0523026601**

**Pembimbing II**

**Angela Ariani, SH, MM**

**NIDN : 0530106001**



**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Pariwisata**

**Arif Dwi Saputra, SS,MM**

**NIDN : 0525047001**

**BERITA ACARA UJIAN**  
**ANALISIS POTENSI DAYA TARIK DAN MOTIVASI BERKUNJUNG**  
**WISATAWAN PADA MAKAM RAJA-RAJA IMOGIRI KABUPATEN**  
**BANTUL**  
**SKRIPSI**

Oleh  
**MUHAMAD ANWAR HANIF**

NIM : 515100535

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Dan Dinyatakan Lulus  
Pada Tanggal : 01 Februari 2020

**TIM PENGUJI :**

Penguji Utama : Drs. Prihatno, MM

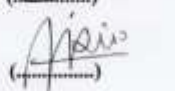
NIDN.0526125901

Pembimbing I : Drs. Budi Hermawan, MM

NIDN.0523026601

Pembimbing II : Angela Ariani, SH, MM

NIDN.0530106001



Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, MM

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Anwar Hanif

NIM : 515100535

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Tugas Akhir : ANALISIS POTENSI DAYA TARIK DAN MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN PADA MAKAM RAJA-RAJA IMOIRI KABUPATEN BANTUL

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Yogyakarta, 01 Februari 2020

Penulis,



Muhamad Anwar Hanif

## HALAMAN MOTTO

*“Hidup itu adalah seni menggambar tanpa menghapus.”*

John W. Gardner

*“Terasa sulit ketika aku harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah ketika aku menginginkannya.”*

Annie Gottlier

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.”*

QS. Al-Baqarah : 216

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang – orang terdekat yang selalu menemani dan mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini. Khususnya peneliti persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala berkah nikmat, karuniaNya dan atas segala kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Babeh Abdurrazaq dan Ibu Dillah sebagai orang tua yang selalu memberikan semangat tiada henti, selalu mendoakan, dan juga mengomeli peneliti yang terkadang suka bermalas-malasan mengerjakannya, berkat dukungan beliau penulis dapat menyusun skripsi dengan lancar.
3. Adeku Salsa, Naufal, dan semua keluarga yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti dalam menyusun skripsi hingga selesai.
4. Sahabatku yang sudah selayaknya dianggap keluarga Bagus, Ganda, Fifi, Rindi, Fauzan, Indro, Nia, Panda, Carlin, Nanda, Heru, Yuni, Tia, Farit yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyusun skripsi hingga selesai serta selalu meluangkan waktu ketika peneliti mengajak diskusi untuk menyusun skripsi.
5. Teman – teman Pariwisata angkatan 2015 STP Ampta Yogyakarta.

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada program studi Pariwisata Sekolah Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Analisis Potensi Daya Tarik dan Motivasi Berkunjung Wisatawan pada Makam Raja-raja Imogiri Kabupaten Bantul. Penulisan skripsi ini telah dilakukan selama delapan bulan, terhitung dari bulan Mei hingga Desember 2019.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi - tingginya dan mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, MM, selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberi bimbingan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Angela Ariani, SH, MM, selaku Dosen Pembimbing kedua yang juga meluangkan waktu, bimbingan dan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Prihatno, MM, selaku Dosen Penguji Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menguji skripsi yang telah disusun penulis.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, MM selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.
5. Seluruh Dosen dan Staff yang telah banyak memberikan pengetahuan dan wawasan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di sini, serta membantu dalam setiap kebutuhan penulis selama menyusun skripsi.
6. Bapak Zarkoni atau Mas Ngabei Ahmad Hastono selaku Abdi Dalem yang telah membagikan informasi secara detail mengenai Makam Raja-raja Imogiri.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian laporan Tugas Akhir ini disusun dengan sebaik – baiknya oleh penulis. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, segala saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi bagi semua pihak di waktu yang akan datang.

Yogyakarta, 01 Februari 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4

D. Manfaat Penelitian.....	4
----------------------------	---

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Teori Kepariwisata.....	6
1. Pengertian Pariwisata.....	6
2. Daya Tarik Wisata.....	7
3. Wisata.....	10
4. Daya Tarik Wisata Minat Khusus.....	13
B. Potensi Wisata.....	16
C. Motivasi Wisatawan.....	17
D. Kerangka Pemikiran.....	22
E. Penelitian Terdahulu.....	23

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode dan Design Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Teknik Cuplikan.....	29
D. Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Keabsahan Data.....	32
G. Metode Analisa Data.....	34
H. Alur Penelitian.....	35
I. Jadwal Penelitian.....	36

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Makam Raja-raja Imogiri.....	37
1. Profil Kecamatan Imogiri.....	37
2. Profil Makam Raja-raja Imogiri.....	40
3. Sejarah Makam Raja-raja Imogiri.....	42
4. Bagian Makam Raja-raja Imogiri.....	44
5. Peninggalan Sultan Agung.....	56
6. Filosofi Anak Tangga.....	59
7. Fasilitas Makam Raja-raja Imogiri.....	61
8. Harga Tiket.....	65
9. Jadwal Buka.....	66
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
1. Berdasarkan Karakteristik Demografi.....	67
a. Usia.....	67
b. Jenis Kelamin.....	68
c. Pendidikan Terakhir.....	70
d. Pekerjaan.....	71
e. Daerah Asal.....	73
2. Hasil Analisis Berdasarkan Potensi Daya Tarik.....	74
a. Atraksi.....	74
b. Amenitas.....	80
c. Aksesibilitas.....	88
d. Penarikan Kesimpulan Berdasarkan Potensi Daya Tarik.....	93

3. Hasil Analisis Berdasarkan Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	95
a. Motivasi Fisiologi.....	95
b. Motivasi Budaya.....	101
c. Motivasi yang Bersifat Soasial.....	106
d. Motivasi Bersifat Fantasi.....	112
e. Penarikan Kesimpulan Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	118

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Evolusi Motivasi Perjalanan Wisata.....	19
Tabel 2.2 Pendorong dan Penarik Wisatawan untuk Berwisata.....	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Penarikan Kesimpulan Hasil Analisis Potensi Daya Tarik.....	94
Tabel 4.2 Penarikan Kesimpulan Hasil Analisis Motivasi Berkunjung.....	119

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Berdasarkan Usia Reponden.....	67
Diagram 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Diagram 4.3 Pendidikan Terakhir.....	70
Diagram 4.4 Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Diagram 4.5 Daerah Asal Wisatawan.....	73
Diagram 4.6 Kemegahan Arsitektur pada Bangunan Makam.....	75
Diagram 4.7 Prosesi Ziarah Disertai dengan Ritual.....	75
Diagram 4.8 Makam Raja-raja Menyuguhkan Panorama Alam Indah.....	79
Diagram 4.9 Kebersihan Fasilitas Mampu Menunjang Kegiatan Ziarah.....	82
Diagram 4.10 Penggunaan Baju Peranakan Dalam Prosesi Ziarah.....	85
Diagram 4.11 Terdapat Abdi Dalem yang Memberikan Informasi Lengkap.....	87
Diagram 4.12 Ketersediaan jaringan Jalan Sangat Memadahi.....	88
Diagram 4.13 Kondisi Jalan Menuju Kawasan Sangat Baik.....	90
Diagram 4.14 Tersedianya Keberagaman Moda Transportasi.....	91
Diagram 4.15 Motivasi Mengunjungi Makam untuk Relaksasi.....	96
Diagram 4.16 Motivasi Mengunjungi Makam untuk Olahraga.....	98

Diagram 4.17 Mengunjungi Makam untuk Mencari Tempat Nyaman.....	100
Diagram 4.18 Keinginan untuk Mengetahui Budaya.....	101
Diagram 4.19 Tertarik akan Sebuah Destinasi Bersejarah.....	103
Diagram 4.20 Mengikuti Tradisi Leluhur Secara Turun-temurun .....	105
Diagram 4.21 Tujuan Utama Mengunjungi Makam untuk Ziarah.....	107
Diagram 4.22 Mengunjungi Makam dapat Meningkatkan Nilai Operative.....	109
Diagram 4.23 Berkunjung ke Makam untuk Pelarian Situasi Membosankan.....	111
Diagram 4.24 Mengunjungi Makam dapat Meningkatkan Spiritual Diri.....	113
Diagram 4.25 Keluar dari Rutinitas Keseharian.....	115
Diagram 4.26 Timbul Rasa Puas Setelah Ziarah.....	117

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian dan Surat Balasan Selesai Penelitian
- Lampiran 2 : Pedoman Kuisisioner Wisatawan
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara Wisatawan 1
- Lampiran 4 : Hasil Wawancara Wisatawan 2
- Lampiran 5 : Hasil Wawancara Wisatawan 3
- Lampiran 6 : Hasil Wawancara Wisatawan 4
- Lampiran 7 : Hasil Wawancara Wisatawan 5
- Lampiran 8 : Hasil Wawancara Wisatawan 6
- Lampiran 9 : Hasil Wawancara Wisatawan 7
- Lampiran 10 : Hasil Wawancara Wisatawan 8
- Lampiran 11 : Hasil Wawancara Wisatawan 9
- Lampiran 12 : Hasil Wawancara Wisatawan 10
- Lampiran 13 : Hasil Wawancara Pengelola atau Abdi Dalem
- Lampiran 14 : Lembar Bimbingan



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kedaton Sultan Agung.....	44
Gambar 4.2 Kedaton Pakubuwanan.....	46
Gambar 4.3 Kedaton Kasuwargan Yogyakarta.....	48
Gambar 4.4 Kedaton Besiyaran Yogyakarta.....	49
Gambar 4.5 Kedaton Saptorenggo Yogyakarta.....	50
Gambar 4.6 Kedaton Kasuwargan Surakarta.....	52
Gambar 4.7 Kedaton Kapingsangan Surakarta.....	53
Gambar 4.8 Kedaton Girimulya Surakarta.....	55
Gambar 4.9 Tempayan atau Enceh.....	56
Gambar 4.10 Anak Tangga Menuju Makam.....	59
Gambar 4.11 Fasilitas Parkir.....	61
Gambar 4.12 Tarif Parkir Kendaraan.....	62
Gambar 4.13 Toilet.....	62
Gambar 4.14 Masjid Pajimatan.....	63
Gambar 4.15 Warung Makan dan Oleh-oleh.....	64
Gambar 4.16 Jadwal Buka Makam.....	66
Gambar 4.17 Pemandangan Alam dari Puncak Anak Tangga.....	80

Gambar 4.18 Kebersihan Fasilitas.....	81
Gambar 4.19 Baju Peranakan.....	83
Gambar 4.20 Moda Transportasi.....	92

## ABSTRAK

Salah satu ragam kebudayaan yang ada di Kabupaten Bantul tentunya tidak terlepas dari kawasan Imogiri, kawasan yang terletak di Desa Girirejo dan Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul yang dikenal sebagai tempat beradanya makam Raja Mataram. Komplek makam ini memiliki tingkat spiritual yang tinggi, suci, dan keramat. Adapun yang disemayamkan di komplek makam tersebut adalah Sultan Agung beserta keluarga yang berasal dari Kerajaan Mataram, serta keluarga raja dari Kesultanan Yogyakarta dan Kasunanan Surakarta. makam yang tergolong keramat, sehingga banyak karakteristik peziarah yang datang dengan tujuan tertentu yaitu dengan tujuan awal berziarah namun tetap saja menyelipkan doa khusus karena sebagian besar orang masih percaya dengan memanjatkan doa di makam raja ini akan mudah terkabul. Penelitian dengan judul “Analisis Potensi Daya Tarik dan Motivasi Berkunjung Wisatawan Pada Makam Raja-Raja Imogiri Kabupaten Bantul”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi daya tarik wisata yang paling dominan di makam raja dan mengidentifikasi motivasi wisatawan yang paling dominan dalam melakukan kunjungan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung di Makam Raja Imogiri, wawancara dengan abdi dalem atau pengelola makam Raja, serta wisatawan yang berkunjung ke makam raja. Selanjutnya dengan studi pustaka untuk mendukung pendapat penulis dari berbagai referensi yang berkaitan dengan penelitian ini.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan hasil penelitian ini adalah Makam Raja-Raja Imogiri memiliki potensi daya tarik wisata yang paling dominan adalah panorama alam yang indah dengan hasil 19 wisatawan sangat setuju dan 10 wisatawan setuju dari jumlah 30 responden. Hal ini diperkuat dengan pengamatan peneliti yang sepanjang perjalanan menuju makam terdapat pemandangan berupa pepohonan rindang, sungai, dan jika dilihat dari anak tangga teratas, pengunjung dapat melihat hamparan bukit hijau. Dari segi motivasi berkunjung, wisatawan lebih dominan dengan ketertarikan mengetahui budaya, dengan hasil 12 wisatawan sangat setuju dan 15 wisatawan setuju dari jumlah 30 responden. Hal ini dapat dibuktikan dengan tata cara ritual ziarah dan penggunaan baju peranakan yang masih dipertahankan hingga saat ini.

**Kata kunci : Makam Raja Imogiri, Wisata Ziarah, Motivasi**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pariwisata merupakan fenomena dunia yang mempunyai ruang lingkup luas. Secara sederhana, pariwisata dapat ditandai dengan adanya wisatawan yang berkunjung ke suatu tempat dengan tujuan tertentu. Lazimnya, tujuan tersebut adalah untuk mencari dan mengeksplorasi hal-hal baru. Salah satunya adalah yang terkait dengan motif budaya, yakni keinginan untuk mengetahui dan mempelajari budaya daerah maupun budaya luar daerah asal wisatawan.

Salah satunya adalah ragam kebudayaan yang ada di Kabupaten Bantul tentunya tidak terlepas dari kawasan Imogiri, kawasan yang terletak di Desa Girirejo dan Wukirsari, Kec. Imogiri, Kab. Bantul ini dikenal sebagai tempat beradanya makam Raja Mataram. Di kompleks makam ini nilai tradisional selalu hadir ditengah proses modernisasi. Bahwa nilai tradisional masih tetap hidup untuk jangka waktu yang panjang, sekalipun faktor dan situasi awal yang menumbuhkan nilai tradisional tersebut telah tiada. Kaitan antara nilai tradisional dan modernisasi tidak hanya merupakan kaitan sepihak. Disatu sisi, modernisasi mempengaruhi hilangnya sebagian nilai-nilai tradisional, tetapi disisi lain nilai-nilai tradisional juga mempengaruhi modernisasi dan terbentuknya nilai-nilai modern baru. Nilai-nilai tradisional yang masih ada di era modern dan tetap dilanggengkan sampai saat ini adalah tetap

dijalankannya tindakan ziarah. Tindakan ziarah merupakan suatu kebudayaan yang bagi sebagian masyarakat adalah sesuatu yang dijunjung tinggi karena mempunyai nilai makna tersendiri bagi para pelaku. Awalnya tindakan ziarah hanya dilakukan pada tindakan untuk mengunjungi terhadap sanak saudara, keluarga, kerabat, dan lain-lain yang sudah lebih dahulu meninggalkan kita didunia, hingga berkembang menjadi ziarah pada wali, kyai, atau orang yang dianggap hebat dalam masyarakat. Ziarah pada wali atau kyai tersebut banyak ditemukan pada kawasan wisata pilgrim yang sangat ramai dikunjungi oleh para pengunjung atau wisatawan

Komplek makam ini memiliki tingkat spiritual yang tinggi, suci, dan keramat. Adapun yang disemayamkan di kompleks makam tersebut adalah Sultan Agung beserta keluarga yang berasal dari Kerajaan Mataram, serta keluarga Raja-raja dari Kasultanan Yogyakarta dan Kasunanan Surakarta. Adapun potensi budaya yang dimiliki yakni kompleks makam memiliki gaya arsitektur Jawa-Hindu yang unik, tradisi nguras genthong yang hanya bisa dilakukan setiap setahun sekali tepatnya pada bulan suro, serta wisata buatan seperti jumlah anak tangga yang mengandung arti. Setiap wisatawan yang berkunjung ke makam ini terutama saat memasuki makam raja, harus mengenakan pakaian jawa lengkap seperti blangkon, lurik dan jarik bagi wisatawan laki-laki serta kemben untuk wisatawan wanita. Banyak wisatawan mancanegara yang tertarik mengunjungi Makam Raja-Raja karena budaya yang dimiliki yaitu mengenakan pakaian adat jawa,

ketradisional yang masih ditampilkan di tengah perkembangan teknologi tersebut menjadi daya tarik yang unik, keterlibatan masyarakat dalam menjaga dan melestarikan budaya juga menjadi pondasi kuat bagi daya tarik untuk terus bertahan. Selain potensi budaya dan tradisi yang masih kental, Makam Raja-Raja Imogiri memiliki potensi hamparan alam pegunungan yang luas dan menawarkan suasana asri dan tenang. Dengan nilai sejarah yang tinggi bagi perkembangan kota Yogyakarta, Imogiri ditetapkan sebagai Kawasan Cagar Budaya melalui Penetapan Gubernur Nomor 186 Tahun 2011.

Namun, karena makam ini merupakan makam yang tergolong keramat sehingga banyak karakteristik peziarah yang datang dengan tujuan tertentu yaitu dengan tujuan awal berziarah namun tetap saja menyelipkan doa-doa khusus karena sebagian besar orang masih percaya dengan memanjatkan doa di makam raja ini akan mudah terkabul.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk mengambil judul “Analisis Potensi Daya Tarik dan Motivasi Berkunjung Wisatawan Pada Makam Raja-Raja Imogiri Kabupaten Bantul”.

## **B. Fokus Masalah**

Agar penelitian ini tidak melebar dan keluar dari topik yang akan diteliti, maka peneliti membatasi masalah pada motivasi berkunjung wisatawan. Adapun fokus masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana potensi daya tarik wisata yang dimiliki Makam Raja-Raja Imogiri jika dilihat dari faktor atraksi, amenitas, dan aksesibilitas?
2. Bagaimanakah motivasi wisatawan yang berkunjung ke Makam Raja-Raja Imogiri jika dilihat dari faktor motivasi fisiologi, motivasi budaya, motivasi yang bersifat sosial, dan motivasi yang sifatnya fantasi?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian di Makam Raja-Raja Imogiri yang akan dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui potensi daya tarik wisata yang paling dominan di Makam Raja-Raja Imogiri berdasarkan faktor atraksi, amenitas, dan aksesibilitas.
2. Untuk mengetahui motivasi wisatawan yang paling dominan dalam melakukan kunjungan di Makam Raja-Raja Imogiri berdasarkan faktor motivasi fisiologi, motivasi budaya, motivasi yang bersifat sosial, dan motivasi yang sifatnya fantasi.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari adanya penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Kompleks Makam Raja-Raja Imogiri dan Instansi terkait

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi pengelola dan instansi yang berhubungan terkait motivasi wisatawan yang berkunjung ke Makam Raja-Raja Imogiri sebagai kawasan wisata religi.

2. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA

Sebagai tolak ukur tingkat keberhasilan suatu mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir serta dapat dijadikan sumber bacaan, referensi dan koleksi keilmuan khususnya bidang pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

3. Bagi Mahasiswa

Sebagai acuan bagi mahasiswa akhir dalam proses penyusunan skripsi yang sesuai dengan format penulisan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan menambah wawasan tentang pariwisata yang ada di Kabupaten Bantul khususnya terkait motivasi berkunjung wisatawan di daya tarik wisata berbasis sejarah dan budaya.