

Skripsi

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA  
EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN KECAMATAN TURI  
KABUPATEN SLEMAN**



Oleh :

**Nama : NG YELNI TAHER**

**NIM : 516100578**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2020**

Skripsi

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA  
EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN KECAMATAN TURI  
KABUPATEN SLEMAN**



Oleh :

**Nama : NG YELNI TAHER**

**NIM : 516100578**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Prihatno, Drs. MM**  
**NIDN. 0526125901**

**Agus Wibowo, S. Sos., MM**  
**NIDN. 0502076701**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan**

**Arif Dwi Saputra, SS. MM**  
**NIDN. 0506108201**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA EDUKASI  
DI DESA WISATA GABUGAN  
KECAMATAN TURI  
KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana (S1)

**Oleh**

**NG YELNI TAHER**

**NO. MHS : 516100578**

**PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA  
SEKOLAH TINGGI AMPTA YOGYAKARTA  
2020**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA EDUKASI  
DI DESA WISATA GABUGAN  
KECAMATAN TURI  
KABUPATEN SLEMAN**



Oleh

**NG YELNI TAHER  
NO. MHS : 516100578**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Drs. Prihatno, MM**

**Agus Wibowo, S. Sos., MM**

**NIDN. 0526125901**

**NIDN.0502076701**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan**

**Arif Dwi Saputra, SS. MM**

**NIDN. 0506108201**

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA EDUKASI  
DI DESA WISATA GABUGAN  
KECAMATAN TURI  
KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**

Oleh

NG YELNI TAHER

NO. MHS : 516100578

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal : 30 April 2020

**TIM PENGUJI**

Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, SS. MM

Penguji II : Drs. Prihatno, MM

Penguji III : Agus Wibowo, S.Sos.,MM

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, MM

NIDN. 0526125901

## **MOTTO**

Malapetaka tidak akan menimpa kamu, dan telah tidak akan mendekat kepada kemahmu, sebab malaikat-malaikat-Nya akan diperintahkan-Nya kepadamu untuk menjaga engkau disegala jalanmu.

Pemazmur 91

---

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Maha Esa atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan segala kekurangan. Segala syukur kuucapkan kepada orang-orang yang sangat berarti disekeliling saya, yang selalu mendukung, semangat serta doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Persembahkan tugas akhir ini dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Kedua orangtua yang terkasih dan tercinta Bapak Paringotan dan Ibu Rustima yang telah memberikan segala dukungan, doa, kasih sayang, bekerja keras untuk bisa kuliah, motivasi yang tidak terhingga sampai saat ini.
2. Saudara/i ku Widya Sababalat, Mita Sababalat, Olah Sababalat dan Jhon Sakoikoi yang telah memberikan dorongan, masukan, motivasi secara positif untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga dijogja UWC 15 selalu memberikan dukungan doa untuk saling menopang dan menghibur saat berada di rantau hingga saling *support* untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga komsel *blessing* di Yogyakarta yang selalu bisa diajak susah, senang dan *partner traveling*.
5. Penari jogja GKKD yang selalu memberikan masukan positif dalam segala apapun yang sedang dikerjakan baik itu skripsi dan lainnya.
6. Seluruh teman-teman dan sahabat saya yang ada di kelas Pariwisata A 2016.
7. Dosen Penguji, Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah menjadi bagian penyelesaian skripsi ini.
8. Kampus saya yang tercinta Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih dan karunianya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai harapan. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) bagi mahasiswa Program S-1 di program studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus skripsi penulis dengan judul **Analisis Perilaku Wisatawan Terhadap Wisata Edukasi di Desa Wisata Gabungan Kecamatan Turi Kabupaten Sleman**, dapat dikaji dengan mengetahui tingkat perilaku wisatawan terhadap wisata edukasi selama melakukan kegiatan wisata, sehingga menjadi dampak yang besar bagi Desa Wisata Gabungan dengan sebagai media kritikan secara langsung agar desa wisata tersebut bisa en

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam hal ini Penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan secara langsung maupun tidak langsung karena penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Arif Dwi Saputra. S.S., M.M. selaku penguji utama dan Ketua Jurusan Program Studi Setara satu (S-1) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan dan telah membantu untuk melengkapi segala dokumen dalam pengajuan sidang skripsi.
2. Bapak Drs. Prihato, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan Pembimbingan I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Agus Wibowo. S.Sos., MM selaku Pembimbing II yang telah arif dan bijaksana memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Supri selaku Pengelola Desa Wisata Gabungan yang telah memberikan izin kepada penulisan untuk mengadakan penelitian.
5. Kepada responden yang telah memberikan waktunya untuk mengisi angket penelitian.
6. Terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Ahkir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dalam mengembangkan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta 27 April 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
SURAT PERNYATAAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktisi.....	5
3. Bagi Penulis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PENELITIAN</b>	
A. Landasan Teori.....	6
1. Pariwisata.....	6
2. Daya Tarik Wisata.....	7
3. Perilaku Wisatawan.....	9
4. Desa Wisata.....	17
5. Wisata Edukasi.....	19
B. Kerangka Pemikiran.....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Teknik Cuplikan.....	28
D. Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Keabsahan Data.....	31
G. Metode Analisis Data.....	32
H. Alur Penelitian.....	33
I. Jadwal Penelitian.....	34

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum.....	35
1. Asal Mula Dusun Gabugan.....	35
2. Profil Desa Wisata Gabugan.....	36
3. Visi dan Misi Desa Wisata Gabugan.....	37
4. Desain Logo.....	38
5. Atraksi Wisata Desa Wisata Gabugan.....	39
6. Paket Wisata.....	50
7. Akomodasi.....	52
8. Jumlah Kunjungan.....	53
9. Media Promosi.....	54
10. Prestasi Desa Wisata Gabugan.....	55
B. Hasil Penelitian.....	55
1. Perilaku wisatawan berdasarkan karakteristik.....	55
2. Perilaku wisatawan berdasarkan tanggapan responden.....	62

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71

### **DAFTAR PUSTAKA.....73**

### **DAFTAR TABEL**

### **DAFTAR DIAGRAM**

### **DAFTAR LAMPIRAN**

### **DAFTAR GAMBAR**

## **DAFTAR TABEL**

1. Perhitungan kuesioner.....	30
2. Jadwal penelitian.....	34
3. Kegiatan wisata.....	50
4. Paket kegiatan wisata.....	51
5. Data pengunjung Desa Wisata Gabungan pada tahun 2018-2019.....	53
6. Hasil analisis perilaku faktor kebudayaan.....	63
7. Hasil analisis perilaku faktor sosial.....	65
8. Hasil analisis perilaku faktor pribadi.....	66
9. Hasil analisis perilaku faktor psikologi.....	68

## **DIAGRAM**

1. Usia wisatawan.....	56
2. Jenis kelamin wisatawan.....	57
3. Daerah asal wisatawan.....	58
4. Pekerjaan wisatawan.....	59
5. Status pernikahan wisawan.....	60
6. Penghasilan wisatawan.....	61

## **GAMBAR**

1. Logo Desa Wisata Gabungan.....	38
2. Budidaya salak.....	39
3. Pertanian.....	40
4. Bajak sawah.....	41
5. Susur sungai.....	42
6. Karawitan.....	43
7. Merti bumi.....	43
8. Membatik .....	44
9. Budaya lainnya.....	45
10. Pengelolaan barang sampah.....	47
11. Tangkap ikan.....	48
12. Peternakan .....	49
13. Wisata kuliner.....	50

## **LAMPIRAN**

1. Kuesioner penelitian untuk wisatawan.....77
2. Kuesioner penelitian untuk pengelola wisata.....80
3. Gambar wisatawan dan pengelola sedang melakukan pengisian  
kuesioner.....83

## ABSTRAK

Meningkatkan minat kunjung wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata di Desa Wisata Gabugan. Desa Wisata Gabugan memiliki daya tarik wisata diantaranya adat-istiadat, masyarakat dan lingkungan. Sebagian dari wisatawan yang berkunjung adalah dari sekolah-sekolah untuk melakukan ekstrakurikuler.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor perilaku wisatawan terhadap wisata edukasi di Desa Wisata Gabugan. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan metode pengumpulan observasi, kuesioner, dokumentasi dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan validitas internal yaitu mengamati tempat lokasi, triangulasi yang dilakukan pengecekan data dan membercheck kembali hasil penelitian. Metode yang digunakan adalah proses mencatat, mengumpulkan, memilah-milah atau mengklarifikasi, berfikir dan membuat temuan-temuan.

Hasil penelitian menunjukkan dari 10 responden yang dibagikan bahwasannya tingkat kunjungan wisatawan sangat berpengaruh besar terhadap kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis. Tingkat kunjung yang semakin meningkat berpengaruh dalam perilaku wisatawan, sehingga akan mempengaruhi minat kunjungan secara personal dalam melakukan perjalanan wisata. Oleh karena itu, kunjungan wisatawan harus diperhatikan oleh perilaku wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata di Desa Wisata Gabugan.

**Kata kunci** : kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku wisatawan.

## ABSTRACT

*Increasing tourist interest on a sightseeing trip in Gabugan Tourism Village. Gabugan tourism village has a tourism attraction among others is mores, community and environment. Some of the tourists who visit were from any schools to do extracurricular activities.*

*The aims of this research were to analyze the factors of tourist behavior on educational Tours in the Gabugan Tourism Village. The data used is primary and secondary data by observation collection methods, questionnaires, interviews, documentation and library studies. This research used the internal valiance of location observing, the trigulations performed by data checking and rechecking of the research. The method used is the process of take notes, collect, sort out or clarifying, thinking and making discoveries.*

*Result show that as of 10 respondents tourist visitation has a significant impact on culture, social, personal and psychological. The rising of visitations affect tourist behavior, which will influence the interest of personal visits on travel trips. Therefore, tourist visits should be noted for tourist behavior on a sightseeing trip in Gabugan Tourist Villages.*

**Keywords** : culture, social, personal, psychology of tourist behavior



## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi Analisis Perilaku Wisatawan Terhadap Wisata Edukasi di Desa Wisata Gabungan Kecamatan Turi Kabupaten Sleman adalah hasil karya saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber data dan informasi yang berasal atau dikutip dari karya ilmiah yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian skripsi ini.

Yogyakarta 4 Juli 2020

Ng Yelni Taher

516100578

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Perkembangan pariwisata di Indonesia sebagai salah satu industri yang melakukan perluasan atau perkembangan pemasaran produk usaha khusus pariwisata yang dapat membuka lapangan kerja pada masyarakat dan pemerintah. Sehingga adanya sektor industri pariwisata dapat menampilkan peran bukti sebagai distribusi terhadap kehidupan sosial, ekonomi dan budaya sehingga dapat memperoleh apresiasi atau dukungan untuk membangun industri pariwisata dalam waktu yang cepat. Banyaknya potensi pariwisata di Tanah Air hal ini menjadi satu kesempatan untuk berinvestasi bagi para investor. Semua yang sulit-sulit dalam melakukan pengembangan pariwisata akan dipermudah termasuk perizinan pembangunan pariwisata akan ditiadakan (Arif Yahya, Menteri Pariwisata : [antarnews.com](http://antarnews.com), 2015:13).

Pembangunan ekonomi sebagai aspek dalam manfaat usaha kepariwisataan suatu negara bisa berdampak positif pada aspek non ekonomi (*beyond economic benefit*) diantaranya adalah akan menjadi instrumen pembaharuan masyarakat seperti mempercepat adopsi teknologi dan berkembangnya nilai-nilai modernisasi maupun secara langsung memberikan akselerasi atau perubahan pada tujuan pembangunan sosial-budaya yang lainnya, seperti: memupuk cinta tanah air yang mencintai bangsa sendiri yang muncul dari perasaan manusia itu sendiri, persatuan bangsa yang tidak mengalami perpecahan dari berbagai kalangan, ras dan budaya, serta menjalin persahabatan antar suku maupun negara.

Kesadaran pemerintah dalam mengembangkan sektor pariwisata sebagai salah satu pemasukan devisa bukanlah hal yang baru lagi. Hal ini bisa dilihat dalam sebuah potensi beberapa kepulauan di Indonesia dan beberapa adat istiadat dan budaya yang dapat dikembangkan karena memiliki keunikan tersendiri.

Bukti dari kesadaran pemerintah yang dapat dilihat adalah adanya keputusan penting di bidang pariwisata, seperti Yayasan Tourism Indonesia (1955), Dewan Tourism Indonesia (1957), dan Lembaga Pariwisata Nasional (1980), yang dasarnya adalah bertujuan untuk menangani masalah kepariwisataan nasional.

Industri pariwisata adalah dapat diartikan sebagai bentuk bidang usaha yang menghasilkan berbagai jasa dan barang yang dibutuhkan oleh wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata. Hal ini berperan penting dalam perkembangan pariwisata yang saling berhubungan erat dengan industri pariwisata yang dapat digambarkan oleh wisatawan saat berkunjung ketempat wisata, yang paling terpenting saat ini yaitu pelayanan destinasi menjadikan obyek formal atau diinginkan oleh wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata. Interaksi antara wisatawan dengan obyek wisata menjadikan obyek formal dalam ilmu pariwisata. Hal ini dapat dikaji dengan motif dan perilaku wisatawan. (Bungaran Antonius Simanjuntak, Flore Tanjung dan Rosramadana Nasution, 2015:10).

Dalam mengembangkan sebuah destinasi pariwisata ada perencanaan yang harus dikembang dalam lingkup pengembangan secara dasar yang merupakan adanya perencanaan dalam memahami dan memperhatikan latar belakang kontekstual atau lingkungan secara makro melalui proses dalam memotivasi tempat yang akan ditinjau atau diperhatikan untuk dibentuknya sebuah destinasi

yang akan dikembangkan. Sedangkan tingkat pengembangan adanya tema atau profil menarik dari sebuah destinasi sebagai daya tarik utama dalam pengembangan amenitas dan akomodasi sampai dengan pengembangan masyarakat sebagai tuan rumah di lokasi wisata.

Dalam perencanaan destinasi edukasi yang diterapkan sebagai kegiatan wisata pendidikan, kegiatan ini dapat dilakukan sebagai ekstrakurikuler yang memiliki kualitas yang baik dan berbobot bagi anak-anak sekolah yang ingin tahu banyak hal tentang kegiatan edukasi yang berada di lokasi obyek bidang ilmu edukasi ini. Hal ini menjadikan sebagai kebutuhan untuk dapat membina dan mendidik para siswa dalam meningkatkan pola belajar dan sosialisasi para siswa sehingga dapat memupuk cinta akan tanah air terhadap bangsa dan negara melalui proses pembelajaran yang diperoleh.

Desa Wisata Gabungan mengelolah desa wisata edukasi karena memiliki potensi, baik dari lingkungan, masyarakat dan adat-istiadatnya. Tetapi wisata edukasi di Desa Wisata Gabungan belum maksimal dalam menarik minat kunjungan wisatawan secara pribadi karena sebagian yang berkunjung adalah dari sekolah yang melakukan *studi tour*, sehingga ini bukan dari keinginan wisatawan sendiri tetapi mengikuti aturan dari sekolah dalam melakukan ekstrakurikuler diluar kegiatan belajar wisatawan. Hal ini menjadikan sebagai segmentasi secara langsung bagi Desa Wisata Gabungan dalam pengelolaan wisata edukasi melalui tinjauan langsung terhadap pendapat atau perilaku wisatawan yang sedang melakukan kegiatan edukasi di Desa Wisata Gabungan.

Dalam segmentasi pasar yang dilakukan ini adalah minat khusus bagi wisatawan yang suka dengan beberapa kegiatan edukasi, baik dalam kegiatan penelitian, menyalurkan hobi atau sebagai rekreasi. Kegiatan kunjungan ini dapat dilakukan perorangan atau rombongan dalam hal meningkatkan kualitas pelayanan yang baik untuk wisatawan.

Oleh sebab itu, berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai *ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN*.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka fokus penelitian ini adalah Bagaimana Perilaku Wisatawan Terhadap Wisata Edukasi di Desa Wisata Gabugan.

#### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah diatas, penelitian ini mempunyai tujuan yaitu mengetahui Bagaimana perilaku wisatawan terhadap wisata edukasi di desa wisata gabugan

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam bidang sektor pariwisata, untuk memperluas wawasan dalam pengetahuan pariwisata dan bidang ilmu yang menempuh perkuliahan pariwisata.
- b. Diharapkan dapat memberikan kontribusi langsung dalam dunia pariwisata khusus di Desa Wisata Gabugan.

## 2. Manfaat Praktisi

- a. Untuk Pemerintah Daerah khususnya Dinas Pariwisata Sleman dalam upaya pengembangan pariwisata di daerah Kabupaten Sleman.
- b. Untuk lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta yang dapat menambah referensi di Perpustakaan, serta bahan informasi pengetahuan pariwisata khususnya mahasiswa yang sedang melakukan penelitian dengan masalah yang sama.

## 3. Bagi penulis

Dapat menambah pengetahuan ilmu pariwisata dalam suatu obyek wisata dengan mengetahui perilaku wisatawan dalam melakukan wisata edukasi, sehingga dapat menambah wawasan penulis dalam dunia baru sektor pariwisata.