

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan diatas maka dapat ditarik sebagai kesimpulan berikut ini:

1. Faktor kebudayaan sangat berpengaruh dalam hal positif dimasyarakat sehingga dapat meningkatkan kembali kualitas desa wisata sebagai kegiatan wisata edukasi, dapat dilihat dibab sebelumnya masih ada wisatawan yang kurang setuju atau menolak tempat wisata tersebut bukan menjadi faktor pendorong dalam perilaku wisatawan..
2. Faktor sosial berperan positif dalam pengaruh perilaku wisatawan sehingga hal ini dapat ditingkat dalam kegiatan sosial supaya wisatawan merasa bahwa peran dari pemasar sangat mempengaruhi tingkah sosial wisatawan. Sehingga wisatawan dapat memilih desa wisata tersebut menjadi pilihan untuk dilakukanya kegiatan wisata edukasi.
3. Faktor pribadi atau personal yang memilih peran positif terhadap perilaku wisatawan, sehingga hal ini harus dapat ditingkat maka wisatawan akan memilih untuk melakukan sebuah perjalanan yang sesuai dengan kebutuhan.
4. Faktor psikologis berpengaruh secara positif terhadap perilaku wisatawan, sehingga faktor psikologis lebih ditingkat supaya wisatawan memiliki perilaku untuk dapat melakukan perjalanan wisata.

B. Saran

Dalam hasil penelitian, maka ada saran-saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat faktor yaitu faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan terakhir faktor psikologi hendaknya para pemasar atau pengembang desa wisata dapat memperhatikan kembali sebagai mestinya untuk dilakukan pengembangan secara signifikan agar mendapatkan target yang sesuai dengan yang diinginkan. Sehingga wisatawan merasakan puas dalam melakukan kegiatan wisata edukasi. Dari segi kebudayaan harus bisa menjaga citra desa wisata karena pandangan wisatawan langsung tertuju kepada pemasar, lalu memberikan pelayanan secara berkualitas dan bermutu atau dengan ramah dan baik supaya faktor ini menjadi pendukung untuk wisatawan melakukan perjalanan wisata secara berulang atau menjadi wisatawan pelanggan. Dari segi sosial, dapat dilihat untuk melakukan peningkatan kegiatan secara bersosialisasi yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh wisatawan, sehingga dapat menjadi faktor pendukung untuk melakukan perjalanan wisata. Dari segi faktor pribadi, dalam spesifik hendaknya harus sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata dengan harga yang sesuai dan terjangkau. Kemudian terakhir adalah faktor psikologi, dari hasil promosi yang dilakukan pemasar harus tetap menjaga citra yang baik kepada wisatawan melalui iklan yang sedang

dipasarkan dengan pesan yang menarik, sehingga wisatawan dapat menimbulkan motivasi untuk melakukan sebuah perjalanan wisatawan dalam menambah ilmu pengetahuan.

2. Selain dari keempat faktor diatas, pemasar atau pengembang sebaiknya harus memperhatikan faktor lokasi, fasilitas, harga dan kualitas dalam mengembangkan suatu destinasi yang lebih dipercaya oleh wisatawan, sehingga hal ini dapat meningkatkan wisatawan dalam penjualan yang sedang dipasarkan diberbagai media apapun.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Arif Yahya, Menteri Pariwisata. 2015. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia* : diterbitkan oleh Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jakarta.

Bungaran Antonius Simanjuntak, Flores Tanjung, Rosramadhana Nasution. 2015. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia* : diterbitkan oleh Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jakarta.

Undang-undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Jakarta

Gusti, Made. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan* : kategori Teks Non Ekonomi (Pariwisata)/

Spillane. 1994. *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan* : penerbit Kanisius.

Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata* : penerbit Gava Media.

Notoatmodjo,S. 1997. *Psikologi Untuk Keperawatan* : Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Kwick. 1974. *Psikologi Untuk Keperawatan* : Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Sri Kusmiyati dan Desminiarti. 1990. *Psikologi Untuk Keperawatan* : Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Cooper. 2006. *Sosiologi Pariwisata* : penerbit Perpustakaan Nasional Katalog dalam Terbitan (KDT).

Morrisan. 2007. *Sosiologi Pariwisata* : penerbit Perpustakaan Nasional Katalog dalam Terbitan (KDT).

Kotler dan Keller. 2009. *Sosiologi Pariwisata* : penerbit Perpustakaan Nasional Katalog dalam Terbitan (KDT).

Engel Et Al. 1995. *Panduan Riset Perilaku Wisatawan* : penerbit Bilson Simamora.

- Denzi dan Lincoln. 1994. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher.
- Ericson. 1968. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher.
- Moleong. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher.
- Sugiyono. 1986. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher
- Bogdan, Biklen 1982. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher
- Seideel. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher
- Moleong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher
- Sugiyono. 2007.. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher
- Sutrisno. 1986. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher
- Moleong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif* : Penerbit Jejak Publisher

Sumber Jurnal

- B Tejo Premono, Adi Kunarso 2008. Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan di Taman Wisata Alam Puti Kayu Palembang. Jurnal penelitian hutan dan konservasi alam. Vol 5, No 5, Hal 423-433. Balai Penelitian Kehutanan Palembang <http://scholar.google.co.id> (diakses 15 januari 2020).
- Supriadi Purwanto, 2016. Analisis Perilaku Wisatawan Tiongkok di Negeri : Sebuah Studi Literatur. Jurnal Bina Ekonomi. Vol 20, Hal 57-66. Bina Ekonomi. <http://scholar.google.co.id> (diakses februari 2020). Luar No 1, 07
- Karinda Puji Rahayu, Wiwik Sri Utami 2018. Pengembangan Potensi Wisata Edukasi Di kawasan Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto. Vol 5, No 7. Swara Bhumi. UNESA <http://scholar.google.co.id> (diakses 22 januari 2020).

- Sri Rukmiyati, Ni Made, Ni Made, Ni Made Suastini 2016. Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Wisatawan. STP Nusa Dua Bali. <http://scholar.google.co.id> (diakses 07 februari 2020).
- Singgih Santoso, Lucia Nurbani Kartika 2018. Motivasi dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata di Yogyakarta. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol 13, No 1, Hal 47-58. Santoso. <http://scholar.google.co.id> (diakses 07 februari 2020).
- Scoria Novrisa Dewi Dewi 2013. Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan Nusantara. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis 7. Vol 7, No 2, Hal 6-13. Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. <http://scholar.google.co.id> (diakses 07 februari 2020).
- Erlangga Brahmanto, Musafa Musafa, Suryana Suryana 2018. Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi di Kampung Tulip Bandung. Jurnal Abdimas BSI : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol 1, No 1. Abdimas BSI. <http://scholar.google.co.id> (diakses 07 februari 2020).
- Evi Fitriana 2018. Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi di Kota Palangkaraya. Vol 23, No 2, Hal 94-106. Jurnal Universitas PGRI Palangka Raya. <http://scholar.google.co.id> (diakses 07 februari 2020).
- Lamb 2011. Pengaruh Faktor Budaya, Sosia, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen. Jurnal Sekolah Tinggi Ekonomi Widya Manggala. <http://scholar.google.co.id> (diakses 09 februari 2020).
- Karina Puji Rahayu, Wiwik Sri Utami 2018. Pengembangan Potensi Wisata Edukasi Di Kawasan Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto. Jurnal Swara Bumi. Vol 5, No 7. UNESA. <http://scholar.google.co.id> (diakses 09 februari 2020).

Sumber Skripsi

- Meleong J Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, edisi revisi*. Bandung :PT Remaja Rosdakarya. Skripsi S-1 Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta 2019. Rosa Boru Manik.
- Kotler 2002. Tingkat Kepuasan Wisatawan Berdasarkan Sarpas Dan Pelayanan Di Destinasi Jembangan Wisata Alam Kabupaten Kebumen. Skripsi S-1 Pariwisata STP AMPTA Yogyakarta 2019. Rosa Boru Manik.

Sumber Channel Youtube

Ary Masmoe Adji, S.Sos. 2019. *Youtube : Bumdes TV Channel* (ditonton 16
januari 2020). <https://www.youtube.com/watch?v=wgWb337SXAc>

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian untuk Wisatawan

KUISISIONER PENELITIAN
ANALISIS PERILAKU WISATAWAN
TERHADAP WISATA EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN
KECATAMAN TURI KABUPATEN SLEMAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 15-20 Tahun 20-25 Tahun
 25-30 Tahun 30-35 Tahun
4. Alamat :
5. Profesi : Pelajar Karyawan PNS
 Wirausaha Lain-lain
6. Status : Nikah Belum menikah
7. Pendapatan : Rp. 500.000 Rp. 1.000.000
 Rp. 2.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pertanyaan dibawah ini mohon untuk memberikan respon dengan tanda centang (√) pilihan pada skala 1-4 dengan rincian sebagai berikut :

(SS : Sangat Setuju) (S: Setuju)

(KS: Kurang Setuju) (TS: Tidak Setuju)

C. Perilaku Wisatawan

Pertanyaan tentang budaya					
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS
1.	Saya terbiasa melakukan sebuah perjalanan wisata untuk memenuhi kebutuhan saya dalam bersenang-senang		1	9	
2.	Saya berwisata karena suka dengan lingkungan baru dan suasana yang baru	5	5		
3.	Diperusahaan, industri atau sekolah sudah menjadi tradisi tahunan untuk melakukan perjalanan wisata edukasi	4	6		
4.	Saya suka melakukan sebuah perjalanan di sebuah wisata untuk mengetahui tentang kebudayaan, tradisi dan agama	6	4		
5.	Nilai-nilai positif di desa gabungan sangat mempengaruhi perilaku saya	4	6		
6.	Dari keramahan masyarakat sangat mempengaruhi kehidupan saya sebagai wisatawan luar Desa Gabungan	3	7		
7.	Wisata edukasi yang ditawarkan berpengaruh baik untuk dikembangkan	7	3		
8.	Minat kunjung saya berbeda karena melihat wisata edukasi sangat berperan aktif dalam membentuk karakteristik saya	5	5		
	Skor	34*4	37*3	9*2	0
	Jumlah	136	111	18	

Pertanyaan tentang Sosial					
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS
1.	Saya melakukan wisata karena terpengaruh oleh teman-teman yang melakukan perjalanan wisata				
2.	Saya melakukan wisata karena banyaknya kegiatan baru untuk dapat di <i>eksplor</i>				

3.	Saya melakukan wisata karena dapat mengembangkan sosialisasi saya terhadap masyarakat				
4.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena lokasi nya masih bisa dijangkau				
5.	Saya melakukan wisata ke Gabungan karena banyak kegiatan wisata edukasi				

Pertanyaan tentang Personal atau Pribadi					
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS
1.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena sesuai dengan karakteristik saya				
2.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena membuat saya percaya diri				
3.	Saya memilih wisata edukasi digabungan karena sesuai dengan aktivitas lingkungan sekitar				
4.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena rekomendasi sekolah				
5.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena keuntungan untuk berinteraksi sangat baik				

Pertanyaan tentang Psikologis					
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS
1.	Memilih wisata edukasi di Gabungan dapat memenuhi kebutuhan saya secara sekunder				
2.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena ada kerja sama yang baik dari pihak perusahaan, industri dan sekolah				
3.	Saya memilih wisata edukasi di Gabungan karena melihat promosi di TV, media sosial, banner, browsur dan lainnya				

Lampiran 2: Kuisisioner Penelitian untuk Pengelola Wisata

KUISISIONER PENELITIAN
ANALISIS PERILAKU WISATAWAN
TERHADAP WISATA EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN
KECATAMAN TURI KABUPATEN SLEMAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 15-20 Tahun 20-25 Tahun
 25-30 Tahun 30-35 Tahun
4. Alamat :
5. Profesi : Pelajar Karyawan PNS
 Wirausaha Lain-lain
6. Status : Nikah Belum menikah
7. Pendapatan : Rp. 500.000 Rp. 1.000.000
 Rp. 2.000.000
 lebih Rp.3.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pertanyaan dibawah ini mohon untuk memberikan respon dengan jawaban dibawah pertanyaan dan tanda centang (√) pilihan pada skala 1-4 dengan rincian sebagai berikut :

(SS : Sangat Setuju) (S: Setuju)

(KS: Kurang Setuju) (TS: Tidak Setuju)

C. Pertanyaan

1. Wisatawan yang berkunjung berasal dari mana? Dan sebutkan kota asal wisatawan.
 - Luar Negeri
 - Dalam Negeri
2. Wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Gabugan lebih banyak datang dalam?
 - Rombongan Individu
3. Wisatawan yang berkunjung rombongan atau individu tersebut dari ?
 - Rombongan pelajar Rombongan mahasiswa,
 - Rombongan instansi pemerintah
 - karyawan perusahaan Lainnya
4. Tujuan wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Gabugan ?
 - Penelitian Berwisata Liburan
5. Berapa jumlah wisatawan yang berkunjung selama satu tahun?.....
6. Apakah wisatawan yang berkunjung sering melakukan kunjungan kembali ke Desa Wisata Gabugan?.....
.....
7. Apakah Desa Wisata Gabugan bekerja sama dengan instansi lain? Baik itu pemerintahan, sekolah atau tempat wisata lainnya.
.....
.....
8. Berapa jumlah penghasilan perbulan yang diperoleh oleh Desa Wisata Gabugan ?.....
9. Menurut pengelola, apa dampak positif dengan adanya kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Gabugan?.....
.....

10. Menurut pengelola, apa dampak negatif dengan adanya kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Gabugan?.....
.....
11. Apa saran pengelola terhadap ? Pemerintah atau instansi kampus yang bergerak dalam pariwisata.....
.....
12. Berapa jumlah pengelola wisata?.....
.....

Lampiran 3 : gambar wisatawan dan pengelola sedang melakukan pengisian kuesioner



SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth

Wisatawan Desa Wisata Gabungan

Di Tempat

Dengan hormat,

Untuk dapat menyelesaikan Program S-1 Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta mahasiswa wajib mengadakan penelitian. Maka untuk memenuhi persyaratan kelulusan, saya bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Analisis Perilaku Wisatawan Terhadap Wisata Edukasi di Desa Wisata Gabungan Kecamatan Turi Kabupaten Sleman”.

Untuk itu saya mohon kepada Bapak/Ibu pengunjung yang berada di Desa Wisata Gabungan dapat berkenan mengisi kuesioner sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya.

Demikian, saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan perhatiannya yang diberikan kepada saya.

Hormat Saya,

Penyusun

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth
Pengelola Desa Wisata Gabungan
Di Tempat

Dengan hormat,

Untuk dapat menyelesaikan Program S-1 Pariwisata di STP AMPTA Yogyakarta mahasiswa wajib mengadakan penelitian. Maka untuk memenuhi persyaratan kelulusan, saya bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Analisis Perilaku Wisatawan Terhadap Wisata Edukasi di Desa Wisata Gabungan Kecamatan Turi Kabupaten Sleman”.

Untuk itu saya mohon kepada Bapak/Ibu pengelola Desa Wisata Gabungan dapat berkenan mengisi kuesioner sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya.

Demikian, saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan perhatiannya yang diberikan kepada saya.

Hormat Saya,

Penyusun

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PERILAKU WISATAWAN
TERHADAP WISATA EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN
KECATAMAN TURI KABUPATEN SLEMAN

Dengan hormat,

Dalam kesempatan ini saya mohon kepada bapak/ibu wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Gabugan Kecamatan Turi Kabupaten Sleman untuk bisa meluangkan waktunya dalam pengisian angket penelitian saya ini.

Angket ini diperlukan dalam kepentingan penelitian untuk rangka menyusun skripsi program srata-1 (S1) di STP AMPTA Yogyakarta dengan judul “**ANALISIS PERILAKU WISATAWAN TERHADAP WISATA EDUKASI DI DESA WISATA GABUGAN KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN**”. Mengingat betapa penting nya data maka dari itu saya memohon untuk bisa mengisi angket ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang ada dilapangan.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : kurang dari 20 Tahun 20-25 Tahun
 25-30 Tahun 30-35 Tahun
4. Alamat :
5. Profesi : Pelajar Karyawan PNS
 Wirausaha Lain-lain
6. Status : Nikah Belum menikah
7. Pendapatan : Rp. 500.000 Rp. 1.000.000 Rp. 2.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pernyataan dibawah ini mohon untuk memberikan respon dengan tanda centang (√) pilihan pada skala 1-4 dengan rincian sebagai berikut :

(SS : Sangat Setuju) (S : Setuju) (KS: Kurang Setuju) (TS: Tidak Setuju)

Perilaku

Perilaku Wisatawan Dari Segi Fisik					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Menurut saya, di Desa Wisata Gabugan memiliki tempat lokasi parkir yang luas				
2.	Menurut saya di Desa Wisata Gabugan menemukan obyek wisata yang masih alami				
3.	Menurut saya, <i>homestay</i> yang saya tempati sangat nyaman				
4.	Menurut saya toilet yang ada di <i>homestay</i> sangat bersih dan nyaman.				
5.	Menurut saya lokasi obyek wisata di Desa Wisata Gabugan masih dalam kondisi baik untuk dikunjungi				
6.	Menurut saya banyak masyarakat yang berjualan makanan dan minuman				

Perilaku Wisatawan Dari Segi Non Fisik					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Menurut saya di Desa Wisata Gabugan memiliki keunikan tersendiri sebagai wisata edukasi				
2.	Menurut saya masyarakat di Desa Wisata Gabugan sangat ramah dan baik				
3.	Menurut saya suasana di Desa Wisata Gabugan sangat mendukung dalam melakukan wisata edukasi				
4.	Menurut saya di setiap sudut di Desa Wisata Gabugan memiliki kebudayaan yang kental dalam tegur sapa tersendiri				
5.	Menurut saya tingkat keamanan di Desa Wisata Gabugan sangat baik				

Motivasi

Motivasi yang mendorong					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya berkunjung untuk mencari sesuatu yang menarik dan baru				
2.	Saya berkunjung untuk menikmati alam dan mencari pertualangan				
3.	Saya berkunjung karena pihak perusahaan, industri atau sekolah memilih untuk flytrip				
4.	Saya berkunjung karena ingin melepaskan diri dari segala rutinitas yang membosankan				
5.	Saya berkunjung untuk menghabiskan waktu bersama teman-teman, keluarga atau kerabat lainnya.				

Motivasi yang menarik					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya melakukan perjalanan wisata karena harga tiket nya terjangkau				
2.	Saya berekreasi untuk belajar dari segi budaya, sejarah, tradisi dan seni				
3.	Saya melakukan wisata karena Desa Wisata Gabugan memiliki imej pendukung wisata edukasi				
4.	Saya melakukan wisata karena ingin menikmati hasil bumi yang masih alami di Desa Wisata Gabugan				
5.	Saya berekreasi karena lokasi tempat wisata mudah untuk dijangkau				

Motivasi Intrinsik					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya berwisata untuk bersantai				
2.	Saya berwisata karena suka menikmati hasil bumi				
3.	Saya berwisata karena suasana yang baru				
4.	Saya berwisata karena sebagai hiburan				
5.	Saya berwisata karena mendapatkan pengalaman baru				

Motivasi Ekstrinsik					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya berwisata untuk melakukan sebuah penelitian				
2.	Saya berwisata karena kegiatan dari perusahaan, industri atau sekolah				
3.	Saya berwisata karena sudah terjadwal dari pihak perusahaan, industri atau sekolah				

Minat Kunjungan Ulang

Kunjungan Ulang					
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya ingin berkunjung kembali ingin membawa teman-teman, keluarga, pasangan dan kerabat				
2.	Saya ingin berkunjung kembali karena mendapatkan informasi kegiatan wisata yang baru				
3.	Saya berkunjung kembali untuk menjalin siraturahmi dengan masyarakat				
4.	Saya berkunjung kembali untuk bernostalgia				