

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNGAN WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO.**



Disusun Oleh:

Nurul Ainun

NIM : 516100660

JURUSAN PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2020

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNGAN WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO.**



Disusun Oleh:

Nurul Ainun

NIM : 516100660

JURUSAN PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO



Oleh

NURUL AINUN

NIM :516100660

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Dra. Nuharani Erningdyiah K., M.Pd
NIDN. 0530046603

Mengetahui

Ketua Jurusan

Arif Dwi Saputra, SS. MM
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE KERATON RATU BOKO**

Oleh

NURUL AINUN

NIM : 516100660

Telah dipertahankan di Depan Penguji

Dan dinyatakan : Lulus

Pada Tanggal : 22 Desember 2020

TIM PENGUJI

Penguji

**: Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN. 05223026601**

(.....)

Pembimbing I

**: Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

(.....)

Pembimbing II

**: Dra. Nuharani Erningdyah K., M.Pd
NIDN. 0530046603**

(.....)

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA



**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Ainun

NIM : 516100660

Program Studi : S1 Pariwisata

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan ke Keraton Ratu Boko

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diberitakan orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Desember 2020



NIM : 5161006

HALAMAN MOTTO

Dan (Ingatlah juga) tatkala Tuhan kalian memaklumkan ; “Sesungguhnya jika kamu bersyujur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih”.

(QS. IBRAHIM : 7)

Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu.

(HR. Muslim)

Hanya kerana seseorang terlihat baik, belum tentu mereka memang yang terbaik untukmu. Cukup Allah SWT yang menjadi pedoman dihidupmu, cukup CIOS yang menjadi penghiburmu, dan cukup Ibu Cili yang menjadi ibu satu-satunya dalam hidupmu.

Use your youth as good as possible, do the bast and pray. God will take care of the rest.

(Nurul Ainun)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Usaha dan berdoa adalah sikap yang harus kita miliki untuk tetap hidup dan bahagia. Puji syukur kepada Allah SWT dan saya persembahkan atas semua jalan serta kemudahan yang telah diberikan dengan segala Nimat dan Karunia-Nya, Alhamdulillah hirobbil alamin. Skirpsi ini saya persembahkan kepada :

1. Skirpsi ini saya persembahkan kepada orang paling spesial dalam hidup saya yaitu Ibu saya yang sudah dengan sabar membesarkan saya sampai saat ini. Terimakasih juga atas kasih sayang, dukungan. Dan Do'a yang selalu diberikan kepada saya, sehingga saya bisa sampai pada saat ini.
2. Terimakasih juga saya ucapkan kepada kaka kandung saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tetap kuat sampai saat ini.
3. Terimakasih juga saya ucapkan kepada sahabat saya yaitu Yulyati SW yang selama ini memberikan bantuan, dukungan dan semangat untuk melalui semua ini.
4. Terakhir saya ucapkan terimakasih untuk orang-orang yang sudah memberikan pengaruh positif kepada saya , kepada anggota CIOS termikasih sudah menemani selama 8 tahun ini, terimakasih untuk waktunya dan dukungannya serta sudah sabar dengan sikap saya. Do'a ku semoga kalian sehat-shat terus, bahagia terus dan kita bisa sukses sama-sama . I love you guys.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan atas limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana kepariwisataan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan tentang Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Keraton Ratu Boko, hasilnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antar daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke keraton ratu boko.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berperan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya secara tulus dan ikhlas penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M selaku dosen penguji utama yang telah memberikan saran dan koreksi dipenelitian penulis.
2. Bapak Drs. Prihatno, MM. selaku dosen pembimbing pertama dan Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memeberikan bimbinga dana rah serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini

3. Ibu Dra. Nuhanik EK, M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya dan dengan sabar memberikan bimbingan, dan arahan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M, selaku ketua jurusan program studi pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membimbing dan mendidik kami selama melakukan studi di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.
6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang berkontribusi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Semoga bantuan dari semua pihak mendapat pahala dan dilimpahkan amalnya.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak maupun pengembangan ilmu pengetahuan. Tak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pembaca untuk memperbaiki pada penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 5 Desember 2020

Nurul Ainun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian	2
E. Manfaat Peneliti	2
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	4
1. Pariwisata	4

2. Wisatawan.....	5
a. Pengertian Wisatawan	5
3. Daya Tarik.....	6
a. Pengertian Daya Tarik	6
b. Jenis-Jenis Daya Tarik.....	6
c. Syarat-Syarat Daya Tarik Wisata	7
4. Minat	8
a. Pengertian Minat	8
B. Kerangka Pemikiran.....	10
C. Penelitian Terdahulu	11
D. Hipotesis.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	
A. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3. Populasi dan Sample	14
4. Variabel dan indicator	15
5. Defenisis Konseptual dan Defenisi Operasional	16
6. Metode Pengumpulan Data	19
B. Uji Kelayakan Instrumen	22
1. Uji Validalitas	22
2. Uji Reabilitas	23
C. Metode Analisis Data.....	24

1. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	24
2. Uji T	24
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	27
B. Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	38
1. Analisis deskripsi & Interpretasi	38
2. Hasil Uji Validitas	43
3. Hasil Uji Reliabilitas	45
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
5. Hasil Uji T	47
C. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Skor <i>Skala Likert</i>	21
Tabel 4.1 Hasil Uji Validalitas Daya Tarik Wisata (X)	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validalitas Daya Tarik Wisata (Y)	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Detrminasi (R^2).....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji T	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Gapura Luar	28
Gambar 4.2 <i>Ticketing Area</i>	30
Gambar 4.3 <i>Parking Area</i>	30
Gambar 4.4 <i>Costomer Service</i>	31
Gambar 4.5 Mushola	31
Gambar 4.6 <i>Souvenir Shope</i>	32
Gambar 4.7 Resto	32
Gambar 4.8 Gazebo dan kursi	33
Gambar 4.9 Toilet.....	33
Gambar 4.12 Gapura Luar dan Gapura Dalam	35
Gambar 4.13 Alun-Alun	36
Gambar 4.15 Pesona Matahari terbenam	36
Gambar 4.16 Pendopo	37
Gambar 4.17 tempat pemujaan.....	37
Gambar 4.18 Keputren	38
Gambar 4.19 Hasil Data Berdasarkan Jeni Kelamin	39

Gambar 4.20 Hasil Data Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.21 Hasil Data Berdasarkan Pendidikan	41
Gambar 4.22 Hasil Data Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Gambar 4.23 Hasil Data Berdasarkan Daerah Asal	43

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Keraton Ratu Boko bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke keraton Ratu Boko.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan variabel daya tarik wisata sebagai variabel bebas (X) dan minat berkunjung wisatawan sebagai variabel terikat (Y). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, pembagian kuesioner (angket), studi literature, dan dokumentasi. Untuk teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *Incidental Sampling* dan jumlah responden sampel yang digunakan sebanyak 30 responden yang dianggap cocok sebagai narasumber. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas dan Uji Reabilitas, untuk analisis data seperti Uji Regresi Linear Sederhana, Uji Parsial atau Uji T, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil hipotesis dengan pengambilan keputusan Jika 0 atau $\text{sig } t > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_A ditolak (tidak ada pengaruh antar variabel X terhadap variabel Y) begitu juga sebaliknya dan Jika $t_{\text{hitung}} >$ dari t_{tabel} maka H_0 ditolak dan H_A diterima (terdapat pengaruh antar variabel X terhadap variabel Y). Berdasarkan Uji T menunjukkan T_{hitung} sebesar 9,945 lebih besar dari T_{tabel} ($9,945 > 1,697$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,005$, artinya variabel daya tarik wisata berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Berdasarkan hasil Uji R^2 sebesar 0,779 variabel X mempengaruhi variabel Y = $0,779 \times 100\% = 77,9\%$, artinya Minat Berkunjung Wisatawan dipengaruhi oleh variabel Daya Tarik Wisata. besarnya nilai variabel X terhadap variabel Y adalah 77,9 % sedangkan sisanya sebesar 22.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam instrument penelitian ini.

Kata kunci : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Keraton Ratu Boko

ABSTRACT

The research entitled The Effect of Tourist Attraction on Tourist Visiting Interest in Ratu Boko Palace aims to determine how the influence of tourist attraction on the interest in visiting tourists to the Ratu Boko palace. This research uses quantitative research methods, with the variable tourist attraction as the independent variable (X) and the interest in visiting tourists as the dependent variabel (Y)

This research uses data collection techniques through observation, distribution of questionnaires (questionnaire), literature study, and documentation. For the sampling technique in this study, researchers used the Incidental Sampling technique and the number of sample respondents used was 30 respondents who were deemed suitable as sources. The instrument in this study used the Validity Test and the Reliability Test, for data analysis such as the Simple Linear Regression Test, the Persial Test or T Test, and the Determination Coefficient Test (R2).

Hypothesis results with decision making If $0 < \text{sig } t > 0.05$ then H_0 is accepted and H_A is rejected (there is no influence between variable X on variable Y) and vice versa and if $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ then H_0 is rejected and H_A is accepted (there is an influence between variable X against variable Y). Based on the T test, it shows that the T-count is 9.945 greater than the T table ($9.945 > 1.697$) with a significant level of $0.000 < 0.005$, meaning that the variable tourist attraction affects the interest in visiting tourists. Based on the R2 test results of 0.779, variable X affects the variable Y $= 0.779 \times 100\% = 77.9\%$, meaning that tourist visiting interest is influenced by the tourist attraction variable. The value of the variable X to the Y variable is 77.9%, while the remaining 22.1% is influenced by other variables not mentioned in this research instrument.

Keywords: The Influence of Tourist Attraction on Tourist Visiting Interest in Ratu Boko Palace

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Yogyakarta sebagai salah satu provinsi di Indonesia yang menyuguhkan berbagai macam daya tarik wisata. Banyaknya wisata di Yogyakarta menjadikan kota ini semakin dikenal sebagai kota tujuan wisata. Salah satunya Keraton Ratu Boko yang merupakan peninggalan bersejarah yang saat ini dijadikan sebagai tempat wisata.

Saat ini Candi Ratu Boko dikenal sebagai Destinasi wisata sesuai dengan kebijakan pemerintah mengembangkan pariwisata budaya dikembangkan sebagai . Selain digunakan sebagai tempat wisata sejarah, Keraon ratu boko kerap kali digunakan untuk acara-acara tertentu, seperti musikalisasi, olahraga, event-event, poto prewedding dan lain sebagainya.

Situs Ratu Boko adalah bangunan burbakala yang memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan situs-situs peninggalan lainnya. Secara keseluruhan tidak berupa candi atau kuil, melainkan seperti sebuah tempat tinggal. Kawasan Keraton Ratu Boko menyediakan fasilitas-fasilitas pendukung untuk memenuhi kebutuhan pengunjung dan daya tarik wisata yang memiliki keunikan berupa wisata budayanya , keindahan berupa wisata alamnya dan keanekaaraman hasil buatan manusia berupah spot-spot foto disediakan pengelola bagi wisatawan yang akan berkunjung

Berdasarkan alasan di atas, penulis tertarik untuk meneliti ‘ **Pengaruh Daya Tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke Keraton Ratu Boko**’

B. Rumusan Masalah

“Bagaimana pengaruh daya Tarik wiasta terhadap minat berkunjung wisatawan ke keraton Ratu Boko ?

C. Batasan Masalah

Pembatas masalah dilakukan untuk mempermudah penulis dalam melakukan suatu penelitian dengan arah dan maksud yang jelas dan juga tidak keluar dari kontek penelitian yang dimaksud. Adapun batasan masalahnya pengaruh daya tarik wisata (budaya, alam dan buatan) yang ada di keraton Ratu Boko terhadap minat berkunjung wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan yang telah dikemukakan di atas maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

Untuk mengetahui bagaiman pengaruh daya tarik wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Keraton Ratu Boko.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan setelah adanya penelitian yang diperoleh penulis adalah sebagi berikut :

1. Bagi pengelola kawasan Keraton Ratu Boko,hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan, masukan dan referensi pengembangan dalam meningkatkan kualitas pengelolaan cagar budaya.

2. Bagi Institusi AMPTA, hasil penelitian ini dapat menambah keilmuan sehingga bisa dijadikan referensi penelitian.
3. Bagi penelitian tulisan ini dapat menjadi bahan masukan untuk melakukan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.