

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil pengamatan ke Monumen Jogja Kembali, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut;

1. Monumen Jogja Kembali merupakan tempat wisata yang tidak ternilai dan harus dijaga dengan sebaik-baiknya oleh masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Yogyakarta,
2. Peninggalan-peninggalan bersejarah yang ada di dalam Monumen tersebut harus senantiasa kita jaga bersama karena Monumen Jogja Kembali sebagai saksi bisu perjuangan pahlawan Indonesia merebut kembali kemerdekaan Negara Republik Indonesia dan Belanda.
3. Monumen Jogja Kembali memiliki peran untuk menambah wawasan anak bangsa dan meningkatkan kesadaran masyarakat untuk lebih mengenal sejarah, pendidikan formal maupun non formal sehingga dibutuhkan desain yang kreatif dan inovatif untuk memikat pengunjung.
4. Memperjelas alur sirkulasi pengunjung supaya perjalanan untuk menikmati barang koleksi museum lancar dan nyaman.

## B. Saran

Dengan selesainya karyatulisini, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut;

1. Tanggapan dari pengunjung, melihat museum yang ada di Yogyakarta sangat banyak, badan pengelola Monjali harus semakin berinovasi dalam mempromosikan Monjali dan meningkatkan fasilitas yang sedang diminati masyarakat yaitu selfie area.
2. Sebaiknya staf Monumen Jogja Kembali untuk lebih meningkatkan kualitas kebersihan, kenyamanan, dan kesejukan lingkungan di sekitar Monumen Jogja Kembali.
3. Badan pengelola Monjali sebaiknya menambah elemen bauran promosi telemarketing. Seperti halnya dengan travel dialog, badan pengelola Monjali menjemput bola dengan mendatangi kota-kota luar Yogyakarta. Dengan telemarketing, badan pengelola Monjali dapat melakukan promosi kepada sekolah-sekolah tanpa mendatangi sekolah yang dituju dan tidak membutuhkan anggaran dana yang banyak. Contohnya seperti badan pengelola Monjali memberitahukan tentang *event* yang akan dilakukan badan pengelola Monjali dan memberitahukan diskon 50% pada hari-hari pahlawan. Hal tersebut bertujuan untuk mengingatkan target sasaran akan hari-hari pahlawan.
4. Mengoptimalkan media internet sebagai media interaktif, memiliki jangkauan luas yang sesuai perkembangan zaman seperti jejaring sosial

twitter, instagram dan sebagainya dalam mempromosikan Museum Jogja Kembali.

5. Perlunya membina komunikasi efektif dan berkesinambungan antara pihak – pihak yang berkaitan dibidang kepariwisataan khususnya pelaku usaha pariwisata.

### **C. Penutup**

Alhamdulillah penulis panjatkan syukur kehadirah Allah SWT, kami dengan ridho dan karunianya maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik tanpa mendapat hambatan sesuatu apapun.

Dengan demikian penulis berharap mudah-mudahan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya. Sekaligus penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua dan keluarga yang sudah mendukung dan mendokan, terimakasih juga kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing serta memberikan saran-saran kepada penulis.

Meskipun demikian penulis masih merasa banyak kekurangan dan kejanggalan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun tugas akhir ini. Akhir kata, atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2007. *Dasar–Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta.
- Effendy, O. Uchyana. 2011. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Kolter, P. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lovelock, Christopher dkk. 2010. *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi – Perspektif Indonesia)*. Jilid 1. Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Sunaryo, B. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Yoeti, O. 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa

**Jurnal**

Fahlevi, Roby. 2018. Strategi Promosi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove BSD Kota Bontang. *E-journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6, No. 1, hlm 244-267

Sumarni. 2015. Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur dalam Mensosialisasikan Program *Visist East Kalimantan* 2014. *E-journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 3, hlm 322-331

Yulita, Henilia. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk Berkunjung. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Vol. 2, No. 2, hlm 165-183

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

LAMPIRAN – LAMPIRAN

NO	NAMA	STATUS	MATERI
1	Kiki	PNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
2	Sri Rochasih	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
3	Mutiara Sari	Mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui</li> </ul>

			<p>Museum MONJALI?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
4	Fabryana Ariya.N	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
5	Yanuar Budi Irawan	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
6	Aruna Bunga Salasika	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda</li> </ul>

			<p>mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
7	Kurnia Susilowati	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum</li> </ul>

			MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i> ?
8	Andre Kusnanto	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
9	Ardi	Mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses</li> </ul>

			<p>menuju Museum MONJALI?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
10	Budi Setiawan	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
11	Dwi Ari	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
12	Sugeng	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen</li> </ul>

			<p>Jogja Kembali?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
13	Cantika Putri	Mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
14	Anisa Riski Putri	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses</li> </ul>

			informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i> ?
15	Putro Suryo	TNI/POLRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
16	Julliana Novitawati	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
17	Tobi	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda</li> </ul>

			<p>dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
18	Yanuar	Wiraswasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
19	Taufik Effendi	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum</li> </ul>

			<p>MONJALI?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai Museum MONJALI ?</li> <li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li> <li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li> </ul>
20	Ika Rachmawati D	Lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darimana bapak/Ibu tahu tentang Museum Monumen Jogja Kembali?</li> <li>• Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Kenapa tertarik berkunjung ke Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan akses menuju Museum MONJALI?</li> <li>• Apa yang paling Anda sukai di Museum MONJALI?</li> <li>• Bagaimana dengan harga produk wisata yang ada di Museum MONJALI?</li> <li>• Seberapa sering Anda mengakses internet untuk mengetahui informasi mengenai</li> </ul>

			<p>Museum MONJALI ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah diperlukan promosi <i>online</i> untuk mengetahui Museum MONJALI?</li><li>• Bagaimana menurut Anda dengan promosi <i>offline</i> seperti brosur, pamflet maupun banner yang dilakukan pengelola Museum MONJALI ?</li><li>• Anda lebih senang mengakses informasi mengenai Museum MONJALI melalui <i>online</i> atau <i>offline</i>?</li></ul>
--	--	--	--



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0030/Q.AMPTA\VII/2019  
Lampiran : 1 bendel  
Hal : Permohonan Penelitian

09 Juli 2019

Yth. Pengelola Monumen Jogja Kembali  
Jalan Ring Road Utara, Jongkang, Sariharjo  
Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman

Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Monumen Jogja Kembali selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 10 Juli 2019 sampai dengan tanggal 09 Agustus 2019, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Putri Mutiara Q.R  
No. Induk Mahasiswa : 514100351  
Semester : X

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

**Strategi Promosi Badan Pengelola Monumen Jogja Kembali (MONJALI) Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Tahun 2017. (proposal penelitian terlampir).**

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
Ketua  
  
Des Prihatno, M.M

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Putri Mulyana Q.R  
 NO. MAHASISWA : 514100351  
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Santosa, MIM

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Heni Susilowati, MIM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29/3/2018	Penyusunan proposal / pokoknya kerangka berpikir / mengidentifikasi ruang publik agar bisa dimanfaatkan secara maksimal	hr
		skripsi: Mampunabat	hr
		teknik cuplikan dan wawancara form	
		Cari Rujukan	hr
		Pembaca Alena	
	29/2-2018	ATFD	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29-3-2018	Pembaca: Latar belakang masalah, Sistematika penulisan, teorinya ditambahkan yg ada buku dan judul penelitian	hr
2	5-4-2018	Daftar tabel dan gambar, metodologi penelitian, Alat analisis?	hr
3	10-4-2018	Pembaca lihat di dalamnya? Sistematika penulisan, kutipan?	hr



LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Putri Muliara O.R

NO. MAHASISWA : 514100351

JUDUL PENELITIAN : Strategi promosi badan pengelola majalah dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Samosa, MM

NAMA PEMBIMBING II : Drs. Henri Susilawati, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	4/2/2019	bertemu kate	/
	11/1	dalam pertemuan	/
		Wawancara	
		Ujra	
	10/4	membagi materi	
		dan materi analisis	/
		materi di plok	
		pd saat pembelajaran	
		bab IV	
		pembelajaran	/
		Langkah pembelajaran	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	10-4-2019	Perbaiki : Sistemika penulisan - latar belakang diselaraskan dng judul, teoritis/landasan teor, Strategi, promosi ? kewaspadaan pemikiran	<i>[Signature]</i>
5	12-4-2019	Metode Analisa (metode analisis) kin menguraikan wawancara dan kurtomer). Daftar Pustaka	<i>[Signature]</i>
6	27-6-2019	Perbaiki judul Prosedur ACC	<i>[Signature]</i>

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Puji Muliara Q.R  
 NO. MAHASISWA : 24100357  
 JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : Drs Santosa, MM.

NAMA PEMBIMBING II : Dra. Heni Susilowati, MM.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	20/1/2020	Penyusunan proposal	
		Strategi promosi	
		Analisis lingkungan	
		Kelebihan dan kekurangan	
		Perencanaan detail	
		Perbaikan desain	
		1. Strategi promosi	
		2. Analisis lingkungan	
		dan output.	
		→ bentuk hasil	
		Analisis lingkungan	
		dan output	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	2-1-2020	Revisi	
		Statistika penelitian, (pembahasan 10 hal, tabel, gb)	
		Abstrac Sajikan dan judul HOTS	
		Penelitian	
	23-1-2020	Abstrac dan 3 artikel	
		HOTS analisis Data	
		kesimpulan dan saran	
	28-1-2020	ACC Pembahasan, dan revisi yg lain	

