

**ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN
WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI PANGANDARAN**

SKRIPSI



**Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pariwisata**

Oleh :

RACHMI AULIA NOOR

NIM : 516100584

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN
WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI PANGANDARAN**

Disusun Oleh :

RACHMI AULIA NOOR

NIM : 516100584

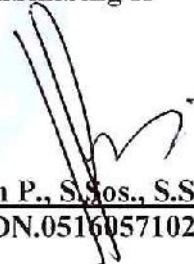
Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



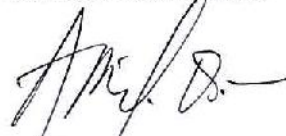
Drs. Budi Hermawan, MM
NIDN.0523026601

Pembimbing II



Hermawan P., S.Sos., S.ST., M.M
NIDN.0516057102

Mengetahui
Ketua Jurusan Pariwisata



Arif Dwi Saputra, S.S. M.M
NIDN. 0506108201

BERITA ACARA UJIAN

**ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN
WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI PANGANDARAN**

Disusun Oleh :

RACHMI AULIA NOOR

NIM : 516100584

Jurusan Pariwisata

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan :

Pada Tanggal :

**Penguji Utama : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

(.....)

**Pembimbing I : Drs. Budi Hermawan, MM
NIDN. 0523026601**

(.....)

**Pembimbing II : Hermawan P., S.Sos, S.ST., M.M
NIDN. 0516057102**

(.....)

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rachmi Aulia Noor

NIM : 516100584

Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 25 Desember 1997

Jurusan : Pariwisata

Judul : “Analisis Karakteristik Dan Motivasi Kunjungan
Wisatawan Nusantara Ke Pantai Pangandaran”

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 6 Agustus 2020

Yang Menyatakan,

Rachmi Aulia Noor
NIM. 516100584

HALAMAN MOTTO

**“Jangan pernah lelah untuk berdo’a, dikabulkan dan tidaknya itu urusan
sang pencipta alam semesta”**

(penulis)

**“Jangan pernah lelah untuk berbuat kebaikan, diharagai atau tidak dihargai
matahari tetap terbit dan tenggelam setiap harinya”**

(penulis)

“Cari tahu siapa dirimu dan wujudkan impianmu”

(penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah S.W.T, karya kecil dan sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada orang-orang terdekat dan tercinta. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada Ibu saya yang sangat saya sayangi, yang selalu mendo'akan anaknya, selalu mendukung, memberikan semangat dan memberikan segalanya yang terbaik untuk anaknya dengan penuh kasih sayang.
2. Kepada keluarga yang selalu mendo'akan, dan memberikan dukungan serta semangat.
3. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi baik dalam bentuk bantuan, dukungan serta doa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Teman-teman saya “ jalan menuju yang benar” dan teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memeberikan semangat dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas berkah, rahmat, dan karunianya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung kelancaran kegiatan mulai dari pembuatan proposal, pengumpulan data-data, hingga penyusunan laporan penelitian skripsi ini. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini bukanlah hanya dari kerja penulis semata melainkan juga melibatkan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Drs. Budi Hermawan M.M., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh ketelitian dan kesabaran dalam memberi masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto S.Sos., S.ST., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dengan penuh kesabaran dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, dan selaku penguji yang terhormat.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S, M.M Ketua Jurusan Program Studi Setara Satu (S-1) Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu untuk melengkapi segala dokumen dalam pengajuan sidang skripsi.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya bagi penulis.
6. Para Informan penelitian dari Objek Wisata Pantai Pangandaran dan wisatawan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan menjawab pertanyaan yang diajukan.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Hal tersebut keterbatasan kemampuan penulis. Sehingga penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna sebagai bahan cerminan diri dan penyempurnaan untuk karya skripsi selanjutnya.

Yogyakarta, 6 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Pengertian Pariwisata	5
2. Pengertian Wisata.....	6
3. Pengertian Wisata Bahari.....	6
4. Pengertian Wisatawan	7
5. Jenis-Jenis Pariwisata.....	8
6. Karakteristik Wisatawan.....	11
7. Jenis-Jenis Wisatawan.....	13
8. Motivasi Wisatawan.....	15
B. Kerangka Pemikiran.....	17
C. Penelitian Terdahulu	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Teknik Cuplikan.....	21
D. Sumber Data	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Uji Keabsahan Data.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	30
H. Alur Penelitian	32
I. Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
B. Amenitas	38
C. Aksesibilitas	44
D. Deskripsi Responden.....	46
1. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin..	46
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	47
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan..	48
5. Karakteristik Berdasarkan Aspek Geografi..	49
E. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
1. Identifikasi Motivasi Bersifat Fisik atau Fisiologi.....	49
2. Identifikasi Motivasi Budaya..	51
3. Identifikasi Bersifat Sosial..	53
4. Identifikasi Bersifat Fantasi..	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Table 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia..	46
Table 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Aspek Geografi	49
Tabel 4.6 Identifikasi Motivasi Bersifat Fisik atau Fisiologi.....	49
Tabel 4.7 Identifikasi Motivasi Budaya	51
Tabel 4.8 Identifikasi Motivasi Bersifat Sosial.....	53
Tabel 4.9 Identifikasi Motivasi Fantasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Contoh Skala Likert	27
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Perayaan Hajat Laut..	36
Gambar 4.2 Sunset Pantai Pangandaran.....	37
Gambar 4.3 Pembagian Kuesioner Kepada Wisatawan.....	57
Gambar 4.4 Wawancara Bersama Ibu Adelia Sebagai Kabi Analisis dan Pemasaran Pariwisata.....	58

ABSTRAK

Setiap wisatawan yang berkunjung mempunyai karakteristik yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan wisatawan itu sendiri. Perbedaan tersebut disebabkan oleh adanya faktor sosio demografis–geografis dilihat dari usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, status perkawinan, pekerjaan, dan tingkat penghasilan. Motivasi adalah hal paling mendasar bagi seseorang untuk melakukan perjalanan. Tetapi terkadang mereka tidak menyadari akan motivasi tersebut. Wisatawan dalam melakukan perjalanan dimotivasi oleh beberapa hal yang terkadang tidak mereka sadari.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, serta kuesioner dengan jumlah 30 responden yang difokuskan pada objek wisata Pantai Pangandaran. Analisis data dilakukan melalui tahap-tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Penelitian ini berjudul **“ANALISIS KARAKTRISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI PANGANDARAN”**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis karakteristik dan motivasi kunjungan wisatawan nusantara ke Pantai Pangandaran, berdsarkan dilihat dari karakteristik sosio demografis-geografisnya di dominasi oleh 57% berjenis kelamin wanita, dengan 67% berumur sekitar 21–25 tahun, dengan pendidikan PT(Dip/S1/S2) 57% pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa 70%, dan berasal dari kota lainnya 75% masih dalam Jawab Barat. Berdasarkan pernyataan motivasi bersifat fisik atau fisiologi wisatawan 70% menjawab mengunjungi objek wisata ini untuk kegiatan relaksasi dan 10% melakukan kegiatan olahraga air seperti naik jetski, diving, atau naik banana boat. Pernyataan motivasi budaya wisatawan 7% menjawab untuk mengetahui tradisi seperti hajat laut yang dilaksanakan setiap bulan Muharam, 10% wisatawan menjawab untuk mengetahui tentang peninggalan situs seperti batu kalde, dan 3% wisatawan mengetahui keseniannya seperti tarian ronggeng gunung. Pernyataan motivasi bersifat sosial wisatawan 16% menjawab mengunjungi objek wisata ini untuk mengunjungi teman atau keluarga, dan 10% wisatawan menjawab mengunjungi objek ini untuk menemui mitra kerja. Pernyataan motivasi fantasi wisatawan 93% menjawab berkunjung ke Pantai Pangandaran untuk melepas rutinitas sehari–hari yang menjenuhkan, dan menikmati keindahan alam dan pantainya.

Kata Kunci : Analisis Karakteristik, Motivasi, Wisatawan

ABSTRACT

Each tourist who visits has different characteristics - according to the needs and desires of the tourists themselves. This difference is caused by the presence of socio-demographic factors in terms of age, sex, education level, marital status, employment, and income level. Motivation is the most basic thing for someone to travel. But sometimes they don't realize the motivation. Tourists are motivated by a number of things that they are sometimes unaware of.

This study uses a qualitative method. Data collection was carried out by the method of observation, interviews, documentation, and questionnaires with a total of 30 respondents focused on Pangandaran Beach attractions. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. This research is entitled "CHARACTERISTIC ANALYSIS AND MOTIVATION OF NUSANTARA TOURIST VISITS TO PANGANDARAN BEACH".

Based on the results of research that has been conducted on the analysis of characteristics and motivation of tourist arrivals to Pangandaran Beach, based on the socio-demographic characteristics of geographic dominance by 57% female, with 67% aged around 21-25 years, with PT education (Dip / S1 / S2) 57% of work as students 70%, and come from other cities 75% are still in the Western Answer. Based on the questionnaire that was distributed to 30 respondents, 70% of physical motivation or physiology of tourists' statements answered visiting this attraction for relaxation activities and 10% doing water sports activities such as riding jetski, diving, or riding a banana boat. 7% tourists' cultural motivation statement answered to know traditions such as sea celebration held every month Muharam, 10% of tourists answered to find out about relics of sites such as the kalde stone, and 3% of tourists know the arts such as mountain ronggeng dance. Statement of social motivation 16% of tourists answered visiting this attraction to visit friends or family, and 10% of tourists answered visiting this object to meet work partners. The fantasy motivation statement of 93% of tourists answered visiting Pangandaran Beach to let go of the saturating daily routine, and enjoy the beauty of nature and its beaches. It can be concluded that the biggest motivation of tourists visiting Pangandaran Beach attractions is to let go of their daily routine that saturates them, or just to simply enjoy the natural beauty and beaches.

Keywords: Characteristic Analysis, Motivation, Tourists

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata di Indonesia telah menjadi salah satu industri yang menjadi penyumbang devisa terbesar kedua setelah migas. Pengembangan industri pariwisata pun turut dijadikan sebagai salah satu strategi yang dipakai oleh pemerintah bahkan swasta untuk mempromosikan wilayah tertentu sebagai daerah wisata guna meningkatkan perekonomian dan kesempatan kerja. Di era globalisasi ini, wisata mulai mengarah pada pelestarian lingkungan dan ekologis yang sering disebut dengan ekowisata. Sehingga perlu digali dan dikembangkan guna menjadikan wisatawan yang sadar dan peduli akan lingkungan.

Menurut Dirjen Pariwisata, wisata merupakan kegiatan perjalanan yang bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata di suatu daerah. Wisata di suatu daerah ini memiliki banyak manfaat, baik dalam segi ekonomi, ekologi, maupun sosial budaya. Salah satu wisata daerah yang dimanfaatkan serta dikembangkan dengan memperhatikan aspek ekonomi, ekologi dan budaya ini adalah Pantai Pangandaran. Pangandaran memang menyimpan banyak objek wisata yang menawan, mulai dari pantainya yang begitu indah, Cagar Alam Pananjung, Batu Karas dan Batu Hiu, Cukang Taneuh (Green Canyon), Pasar Wisata dan tempat makan sea food, panorama alam bawah laut, hingga keberadaan Pantai Pasir Putihnya.

Pantai Pangandaran merupakan pantai yang terletak di Kabupaten Pangandaran yang merupakan pemekaran dari kabupaten Ciamis dan terletak di sebelah tenggara Jawa Barat, tepatnya ada di desa Pananjung, Kecamatan Pangandaran, Provinsi Jawa Barat. Pantai Pangandaran memiliki 2 pantai yaitu Pantai Barat dan Pantai Timur, pantai Barat biasanya di gunakan untuk berenang atau hanya sekedar menikmati pemandangan sekitar. Berbeda dengan pantai barat pantai Timur biasanya digunakan untuk menikmati makanan laut (*seafood*) yang langsung disuguhkan dengan pemandangan pantai, sunrise atau menaiki banana boat dan lainnya. Pantai Pangandaran merupakan destinasi wisata yang menarik wisatawan nusantara dan mancanegara yang menawarkan keelokan pasir pantai hitam dan putihnya maka tak heran saat musim liburan tiba tidak sedikit wisatawan yang berkunjung ke pantai ini selama musim liburan.

Wisatawan yang berkunjung juga beragam mulai dari wisatawan nusantara sampai mancanegara. Wisatawan yang datang di dominasi oleh wisatawan nusantara, terdiri dari berbagai kota yang ada di Pulau Jawa. Mulai dari usia muda sampai yang tua. Wisatawan yang datang berkunjung di dominasi adalah usia muda, mereka berlibur antara 1–3 hari. Biasanya mereka menggunakan transportasi pribadi. Setiap wisatawan mempunyai karakteristik yang berbeda–beda sesuai dengan kebutuhan dan keinginan wisatawan itu sendiri. Perbedaan tersebut disebabkan oleh adanya faktor sosio

demografis–geografis dilihat dari usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, status perkawinan, pekerjaan, dan tingkat penghasilan.

Motivasi adalah hal paling mendasar bagi seseorang untuk melakukan perjalanan. Tetapi terkadang mereka tidak menyadari akan motivasi tersebut. Wisatawan dalam melakukan perjalanan dimotivasi oleh beberapa hal yang terkadang tidak mereka sadari. Motivasi wisatawan yang berkunjung ke Pantai Pangdaran juga beragam, mulai dari wisatawan yang hanya ingin menikmati suasana lepas dari rutinitas sehari–hari, bersantai, mengunjungi saudara, karena pekerjaan, ingin mengetahui budaya atau tradisi dan lainnya.

Oleh karena itu dilihat dari latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul **“ANALISIS KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA KE PANTAI PANGANDARAN”**.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini difokuskan pada, bagaimana karaktersistik wisatawan yang berkunjung ke Pantai Pangandaran dan apa motivasi yang membuat wisatawan nusantara berkunjung ke Pantai Pangandaran ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana karakteristik dan motivasi kunjungan wisatawan nusantara ke Pantai

Pangandaran, dan menjadi bahan masukan untuk promosi dan pengembangan Pantai Pangandaran untuk kedepannya.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Dapat membantu menambah informasi yang di perlukan untuk pustaka dan bisa menjadi sumber informasi baru bagi mahasiswa yang akan menyusun karya atau kegiatan ilmiah lainnya.

2. Bagi Pengelola

Di harapkan dapat menjadi bahan masukan dan acuan bagi pihak pengelola dalam promosi dan pengembangan pariwisata di pantai Pangandaran untuk pengembangn kedepannya.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan bisa menambah wawasan dan pembelajaran sehingga dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh secara nyata.