

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa strategi yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*, yakni:

1. *Advertisement*, yang meliputi media cetak seperti surat kabar, majalah, baliho dan media elektronik seperti radio, televisi, serta multimedia seperti *website* resmi, *whatsapp*, dan *instagram*.
2. *Personal Selling*, yang meliputi penekanan 3A (Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas), dan merangkul ABCGM (*Academy, Business, Community, Government* dan *Media*).
3. *Sales Promotion*, yang meliputi pengadaan program *Hot Deals, Table Top*, dan *Batam Great Sale*.
4. *Community Relations*, yang meliputi penguatan Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2018 tentang Pemajuan Kebudayaan Melayu kepada seluruh masyarakat Kota Batam.

B. Saran

Dari hasil penelitian di atas, maka saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut.

1. Menyediakan berbagai bentuk informasi lengkap tentang pariwisata di Kota Batam dan melakukan pembaharuan pada buku-buku panduan pariwisata atau panduan wisata berbasis aplikasi.
2. Meningkatkan berbagai atraksi wisata unggulan yang dimitati oleh wisatawan mancanegara.
3. Memperbanyak *event-event* yang mengikutsertakan wisatawan mancanegara.
4. Menambah jaringan media elektronik multimedia dalam kegiatan promosi, seperti *YouTube*, *Facebook* dan *Twitter*, karena masih belum adanya *YouTuber* ataupun *influencer* yang menjadi *endorser* dalam mempromosikan tempat-tempat wisata yang ada di Kota Batam.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boone, Louis E. dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jilid Pertama. Alih Bahasa: Anwar Fardiansyah. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Harper W., Walker, Orville C., dan Larrache, Jean-Claude. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jilid 1, Edisi 2. Alih Bahasa: Iman Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benjamin Molah dan Hendra Teguh. Jakarta: Edisi Milenium.
- Lundberg, Donald E., dkk. 1997. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Alih Bahasa: Saroyini W. R. Salib. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pendit, I Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Cetakan Keenam (Edisi Revisi). Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Timothy, Dallen J. 2001. *Tourism and Political Boundaries*. London: Routledge.

_____. 2006. *Relationships between Tourism and International Boundaries*. In Wachowiak, H. (Eds.), *Tourism and Borders: Contemporary Issues, Policies and International Research*. Aldershot: Ashgate Publishing Limited.

Yoeti, Oka A. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

_____. 1995. *Pengantar Ilmu Kepariwisata*. Edisi 1. Yogyakarta: Erlangga.

Jurnal

Avinda, Chintiya B., Sudiarta, I Nyoman dan Karini, Ni Made Oka. 2016. *Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)*. Jurnal IPTA, Vol. 4, No. 1, pp. 55-60.

Bramwell, B. dan Lane, B. 2000. *Collaboration and Partnership in Tourism Planning*. Dalam Bramwell, B. dan Lane, B. Editor. *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Clevedon: Channel View Publications, pp. 1-19.

Effendi, Winda R., Lestari, Linayati dan Renol. 2019. *Strategi Pemerintah Dalam Mempromosikan Wisata Bersepeda Di Pulau Air Raja, Batam*. Jurnal Dimensi, Vol. 8, No. 2, pp. 360-371.

Esu, B. B. dan Ebitu, E. 2010. *Promoting an Emerging Tourism Destination*. *Global Journal of Management and Business Research*, Vol. 10, No. 1, pp. 21-28.

Kozak, Metin dan Buhails, Dimitrios. 2019. *Pemasaran Destinasi Wisata Lintas Batas: Prasyarat dan Faktor Penentu Keberhasilan*. *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol. 14, pp. 1-9.

Puspitasari, L. Harum, Afifuddin dan Suyeno. 2019. *Peran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Magelang Dalam Promosi Wisata Candi (Studi Pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Magelang)*. Jurnal Respon Publik, Vol. 13, No. 1, pp. 34-39.

Rahayu, Resma Astuti Angesti. 2015. *Pelaksanaan Promosi Desa Wisata Koto Sentajo Oleh Pemerintah Kabupaten Kuantan Singingi*. JOM FISIP, Vol. 2, No. 2, pp. 1-15.

Timothy, Dallen J. dan Tosun, C. 2003. *Tourists' Perceptions of the Canada – USA Border as a Barrier to Tourism at the International Peace Garden*. *Tourism Management*, Vol. 24, No. 4, pp. 411-421.

Tuohino, A. dan Konu, H. 2014. *Local Stakeholders' View About Destination Management: Who are Leading Tourism Development?. Tourism Review*, Vol. 69, No. 3, pp. 202-215.

Undang-Undang dan Peraturan

Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2018 tentang Pemajuan Kebudayaan Melayu.

Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2004 tentang Rancangan Tata Ruang Wilayah Kota Batam.

Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

Peraturan Walikota Batam Nomor 28 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja.

Peraturan Walikota Batam Nomor 58 Tahun 2016 tentang Uraian Tugas Pokok dan Fungsi Organisasi Perangkat Daerah.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Jakarta. 2009.

Website

Crossborder Indonesia. 2019. (<http://indonesia.crossborder.co.id/table-top-disbudpar-batam-digelar-di-johorbahru-untuk-memasarkan-produk-pariwisata-kepri/>, diakses pada 20 Januari 2020).

Disbudpar Batam. 2019. (<https://disbudpar.batam.go.id/2019/09/28/merk-lokal-hingga-internasional-ambil-bagian-di-batam-great-sale/>, diakses pada 20 Januari 2020).

IDN Jurnal. 2018. (<https://www.idnjurnal.com/news/detail/2429/market-singapura-antusias-sambut-hot-deals-kepri>, diakses pada 20 Januari 2020).

IDN Times. 2018. (<https://www.idntimes.com/news/indonesia/kementerian-pariwisata/indonesia-target-20-juta-wisatawan-di-2019-csc/full>, diakses pada 11 November 2018).

Klik Babel. 2017. (<https://klikbabel.com/2017/07/27/arief-yahya-kembangkan-pariwisata-dengan-3a>, diakses pada 20 Januari 2020).

Liputan 6. 2019. (<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3908847/genjot-turis-indonesia-optimalkan-border-tourism>, diakses pada 26 Januari 2020).

Media Center. 2018. (<https://mediacenter.batam.go.id/2018/09/03/kemenpar-kejar-17-juta-wisman-kepri-ditarget-35-juta/>, diakses pada 11 November 2018).

_____. 2018. (<https://mediacenter.batam.go.id/2018/10/16/pemko-batam-optimis-wisman-tembus-2-juta-kunjungan/>, diakses pada 11 November 2018).

LAMPIRAN

SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 0567/Q.AMPTA/XII/2019 09 Desember 2019
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam
Jalan Engku Putri No. 21 Batam Center
Gedung Nong Isa, Lembaga Adat Melayu
Kota Batam

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 12 Desember 2019 sampai dengan tanggal 11 Januari 2020, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Richa Mahardhina
No. Induk Mahasiswa : 514100423
Semester : XI

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Strategi Pemerintah Kota Batam dalam Mempromosikan Kota Batam sebagai Wisata Cross Border. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Ditandatangani,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M.

SURAT PENERIMAAN PENELITIAN



PEMERINTAH KOTA BATAM
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Alamat : Gedung Nong Isa, Lembaga Adat Melayu (LAM) Jln. Raja Isa No. 21 Batam Centre
Tel: 0778-470530 Fax: 0778-466740 - BATAM



Kode Pos: 29461

Batam, 14 Desember 2019

Nomor : 473 /DISBUDPAR-SEKRE/XII/2019
Lampiran : -
Perihal : Pemberitahuan Terkait Penelitian

Kepada Yth;
Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata AMPTA
Yogyakarta
Di-

YOGYAKARTA

Berdasarkan Surat Saudara Nomor. 0567/Q.AMPTA/XII/2019 tanggal 09 Desember 2019 dengan perihal tersebut diatas untuk Mahasiswa atas nama:

Nama : RICHA MAHARDHINA

NIM : 514100423

Semester : XI

Judul Skripsi : Strategi Pemerintah Kota Batam dalam Mempromosikan Kota Batam sebagai Wisata Cross Border

Pada prinsipnya kami menerima Mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam, yang dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2019 s/d 11 Januari 2020.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

**KEPALA DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BATAM**



Drs. ARDIWINATA
Pembina Utama Muda
NIP. 19690629 198909 1 001

Tembusan disampaikan, Kepada Yth:

1. Walikota Batam;
2. Wakil Walikota Batam;
3. Sekretaris Daerah Kota Batam.

PEDOMAN WAWANCARA

Judul Proposal : **Strategi Pemerintah Kota Batam dalam Mempromosikan Kota Batam sebagai Wisata Cross Border**

Lokasi Penelitian : **Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam**

A. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Nama : _____

Hari, Tanggal : _____

Waktu, Tempat : _____

Daftar Pertanyaan

1. Apa pendapat Bapak/Ibu tentang wisata *cross border*?
2. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang adanya fenomena wisata *cross border* pada saat ini khususnya di Kota Batam?
3. Apakah wisata *cross border* berdampak terhadap perkembangan wisata di Kota Batam?
4. Potensi apa saja yang dimiliki Kota Batam sebagai wisata *cross border* sehingga dapat menarik wisatawan mancanegara untuk berwisata?
5. Apa saja kelebihan dan kekurangan adanya wisata *cross border* di Kota Batam?
6. Menurut Bapak/Ibu, apa yang membuat Kota Batam berbeda dengan wilayah *cross border*/lintas batas lainnya yang ada di Indonesia?
7. Apa saran Bapak/Ibu untuk insan pariwisata dalam mempromosikan daya tarik wisata yang ada di Indonesia ke mancanegara?

B. Kepala Seksi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Nama : _____

Hari, Tanggal : _____

Waktu, Tempat : _____

Daftar Pertanyaan

1. Apa pendapat Bapak/Ibu tentang wisata *cross border*?
2. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu tentang adanya fenomena wisata *cross border* pada saat ini?
3. Strategi apa saja yang diterapkan dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*? (berkaitan dengan penjualan secara pribadi/*personal selling*)
4. Apakah semua strategi tersebut sudah dilaksanakan?
5. Bagaimana bentuk periklanan yang digunakan dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*? (berkaitan dengan periklanan/*advertisement*)
6. Apakah ada bentuk kerjasama dengan pihak lain dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*? (berkaitan dengan promosi penjualan/*sales promotion*)
7. Apakah masyarakat Kota Batam mendukung adanya wisata *cross border*? (berkaitan dengan hubungan masyarakat/*community relations*)
8. Apa saja kelebihan dan kekurangan dari strategi yang diterapkan dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*?

9. Apa saja tantangan yang dihadapi oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*?
10. Apakah ada kendala dalam mempromosikan Kota Batam sebagai wisata *cross border*?
11. Sudah sejauh mana kebijakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dalam menggalakkan promosi Kota Batam sebagai wisata *cross border*?
12. Apa saran Bapak/Ibu untuk insan pariwisata dalam mempromosikan daya tarik wisata yang ada di Indonesia ke mancanegara?

LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Richa Mahardhina
 NO. MAHASISWA : 51100423
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemerintah Kota Batam dalam Mempromosikan Kota Batam Sebagai Wisata Cross Border

NAMA PEMBIMBING I : Niklaus Jonet, S.Sos, M.Si
 NAMA PEMBIMBING II : Mona Erfrea Nur Islami, SIP, MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.		Zetematika penelitian. LBM. perlu ada contoh	<i>[Signature]</i>
2.	12/10	Tertugas tentang wisata. class bebas/kerangka. teori/teori matrik penelitian terdahulu	<i>[Signature]</i>
3	14/10	Penulisan sumber - tahu dan halaman. - Alatan Lokasi/Lokus. File yang akan. diketahui. (metodologi)	<i>[Signature]</i>

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14-12-18	Perbaiki, Latar blkg	<i>[Signature]</i>
2	17-07-19	Perbaiki, Latar blkg	<i>[Signature]</i>
3	20-07-19	review diperbaiki Bisa ada metode wawancara keabsahan data Buat pedoman wawancara	<i>[Signature]</i>
4	06-12-19	ACC proposal	<i>[Signature]</i>
5	23-01-20	Perbaiki, deskripsi Latar blkg, Sambungan, Dj penelitian	<i>[Signature]</i>

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Richa Mahardhina
 NO. MAHASISWA : 514100423
 JUDUL PENELITIAN : Strategi Pemerintah Kota Batam dalam Mempromosikan Kota Batam sebagai Wisata Cross Border

NAMA PEMBIMBING I : Nikotius Janet, S.Sos, M.Si
 NAMA PEMBIMBING II : Mona Erytrea Nur Islami, SIP, MA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
4	28/7/19	Alasan lokasi /Lokus. objek penelitian/waktu. - Deskripsi, uraian cara. sw/ tt lokasi detail. - Pedoman wawancara. alasan berdasarkan. teori → Promosi /Strategi	
5	5/12/19	ACC Proposal	
6	28/1/20	Gambaran objek. terlalu banyak/melampaui. Pembahasan tujuan penelitian.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
6	28-01-20	Perbaiki latar belakang ACC Ujian	

